

2015-2020年中国NFC市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国NFC市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1412/X51618B8FJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国NFC市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了NFC行业相关概述、中国NFC产业运行环境、分析了中国NFC行业的现状、中国NFC行业竞争格局、对中国NFC行业做了重点企业经营状况分析及中国NFC产业发展前景与投资预测。您若想了解对NFC产业有个系统的了解或者想投资NFC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，中国手机用户数突破9亿人。广泛的用户基础成为NFC行业未来巨大的潜在市场。而随着中国NFC标准的初步确定，围绕NFC产业链，从终端、芯片与模块、运营商、应用提供商、服务提供商等不同产业链参与者纷纷开始布局NFC产业领域。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国NFC市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国NFC市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、区域与省市、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，公司并依托对通信设备市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

目录：

一、2014年全球NFC市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2014年市场规模与增长

2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太 (不包括日本)

二、2014年中国NFC市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2013-2014年市场规模与增长

2、价格走势

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、终端结构

3、技术结构

4、渠道结构

三、2013-2014年中国NFC市场预测

(一) 2013-2014年中国NFC市场规模预测

(二) 2013-2014年中国NFC市场结构预测

1、产品结构

2、终端结构

3、技术结构

4、渠道结构

四、2013-2014年中国NFC市场趋势分析

(一) 功能

(二) 技术

(三) 商业模式

五、市场影响因素分析

(一) 驱动力

(二) 阻碍因素

六、中国NFC市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) NFC技术提供商的竞争策略与SWOT分析

- 1、 华为
- 2、 国民技术
- 3、 大唐微电子

(三) NFC服务商竞争策略与SWOT分析

- 1、 运营商
- 2、 金融机构

七、博思数据投资建议

(一) 对NFC技术提供商的建议

(二) 对NFC服务商的建议

图表目录

全球主流NFC技术及其特点

NFC和其他近距传输技术的优缺点比较

NFC可开展的业务

NFC在中国的发展历程总结

各NFC标准优缺点对比

2013-2014年全球NFC市场规模及增长

2014年全球NFC市场区域结构

全球和中国NFC市场发展阶段对比

2013-2014年中国NFC市场规模及增长

2013-2014年中国NFC用户规模及增长

2013-2014年中国NFC市场规模及增长

华为NFC领域SWOT分析

国民技术NFC的SWOT分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1412/X51618B8FJ.html>