

2015-2020年中国PMMA 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国PMMA市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1503/V35043O61W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国PMMA市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了PMMA行业相关概述、中国PMMA产业运行环境、分析了中国PMMA行业的现状、中国PMMA行业竞争格局、对中国PMMA行业做了重点企业经营状况分析及中国PMMA产业发展前景与投资预测。您若想对PMMA产业有个系统的了解或者想投资PMMA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为热塑性聚合物，PMMA(聚甲基丙烯酸酯)是应用最为广泛的聚丙烯酸类塑料。该塑料质量轻便、清晰度高，具有极强的抗冲击性。近年来，市场对PMMA的需求力度不断加大。凭借自身节能环保、造价低廉的优势，该种材料已成为取代玻璃的不二选择。

就存在形式而言，市面上最常见的PMMA主要包括挤出片材、颗粒/树脂、粉末以及石块这四大类。该种塑料在建筑、电子电器、家具、汽车内饰、医疗卫生等领域应用广泛。

就当前而言，PMMA在电视显示板、门窗、光板等生产领域应用前景十分可期。预计未来几年，随着下游终端市场需求的不断膨胀，全球PMMA行业将迎来发展黄金期。

就消耗量而言，PMMA挤出片材是四种形式中市场需求最好的。PMMA塑料。2012年全球PMMA挤出片材的消耗量占总PMMA塑料消耗50%以上。而PMMA粉末则凭借其在涂料和乳剂领域的广泛应用有望成为增长速度最快的PMMA塑料。预计2013-2019年期间，全球PMMA粉末需求年复合增长率将达7.6%。

第一部分 产业环境透视

第一章 PMMA行业发展综述

第一节 PMMA相关概念

一、PMMA简介

二、PMMA的分类

三、PMMA物理性质

四、PMMA生产工艺

1、浇铸成型

2、热成型

3、挤出成型

第二节 PMMA的主要作用及用途简介

一、工业应用（包括建筑业）

- 二、汽车工业上的用途分类
- 三、在医药工业领域的应用
- 四、其他重点领域

第二章 PMMA行业市场环境及影响分析

第一节 PMMA行业政策发展环境

- 一、行业主要政策动向
- 二、PMMA行业标准
- 三、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、全球经济形势及影响
- 二、国内宏观经济形势分析

第三节 其他环境影响要素

- 一、产业链发展环境及影响
- 二、技术环境对行业的影响
 - 1、PMMA行业相关技术分析
 - 2、PMMA行业技术发展所受影响分析

第三章 全球PMMA行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球PMMA市场总体情况分析

- 一、全球PMMA行业的发展特点
- 二、全球PMMA市场结构
- 三、全球PMMA行业发展分析

第二节 全球主要国家（地区）产能分布状况

- 一、北美
- 二、西欧
- 三、亚洲
 - 1、日本
 - 2、韩国
 - 3、新加坡

第三节 2015-2020年全球PMMA行业发展趋势分析

- 一、主要生产企业及其发展趋势分析

- 1、阿科玛
- 2、赢创德国赛
- 3、住友化学
- 4、德国罗姆
- 5、韩国LG

二、世界PMMA行业发展趋势分析

第二部分 运行状况分析

第四章 我国PMMA行业运行现状分析

第一节 我国PMMA行业发展状况分析

- 一、我国PMMA行业发展阶段
- 二、我国PMMA行业发展总体概况
- 三、我国PMMA行业发展特征分析
- 四、我国PMMA行业运营模式分析

第二节 PMMA行业发展现状

- 一、我国PMMA行业市场规模
- 二、我国PMMA行业发展分析
- 三、中国PMMA行业企业发展分析

第三节 PMMA市场情况分析

- 一、中国PMMA市场总体概况
- 二、中国PMMA产品市场发展分析

第五章 我国PMMA行业整体运行指标分析

第一节 中国PMMA行业市场规模分析

第二节 中国PMMA行业产销情况分析

- 一、我国PMMA行业工业总产值
- 二、我国PMMA行业工业销售产值
- 三、我国PMMA行业产销率

第六章 2013-2014年我国PMMA市场供需形势分析

第一节 我国PMMA市场供需分析

- 一、我国PMMA行业供给情况

- 1、我国PMMA行业供给分析
- 2、我国PMMA行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国PMMA行业需求情况
- 三、我国PMMA行业供需平衡分析
- 第二节 PMMA产品市场应用及需求预测
- 一、PMMA产品应用市场总体需求分析
- 二、2015-2020年PMMA行业领域需求量预测

第三部分 市场全局调研

第七章 中国PMMA行业产业链分析

第一节 PMMA上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游原料供给形势
- 三、上游行业发展趋势
- 四、上游行业对PMMA行业的影响

第二节 PMMA下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业应用分布
- 1、灯具及照明器材
- 2、光学玻璃制造
- 3、仪表仪器
- 4、军用、医用及建筑上使用玻璃
- 5、座舱玻璃（带夹层材料）
- 6、广告标识行业

三、下游行业发展趋势

四、下游行业对PMMA行业的影响

第三节 废有机玻璃的综合利用分析

- 一、裂解回收甲基丙烯酸甲酯
- 二、采用溶解 / 再沉淀法回收甲基丙烯酸甲酯
- 三、与树脂或氧化铝等磨料共混，制干式剥漆粉
- 四、用于制造涂料、透明玻璃钢和特种粘合剂

- 五、生产有机玻璃粘合剂
- 六、生产聚甲基丙烯酸钠
- 七、生产聚甲基丙烯酰胺
- 八、生产聚甲基丙烯酰胺多胺
- 九、制造人造琥珀等工艺装饰品
- 1 配透明液体
- 2 制模
- 3 灌注成型

第四部分 竞争趋势分析

第八章 PMMA行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区PMMA行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区PMMA行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区PMMA行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 2013-2014年PMMA行业竞争形势及策略

第一节 PMMA行业竞争现状分析

一、PMMA行业竞争结构分析

二、PMMA竞争现状分析

三、PMMA行业集中度分析

五、PMMA竞争趋势研判

第二节 中国PMMA行业竞争格局综述

一、PMMA行业竞争概况

二、中国PMMA行业竞争力分析

三、中国PMMA产品（服务）竞争力优势分析

第十章 2013-2014年PMMA行业领先企业经营形势分析

第一节 中国PMMA企业总体发展状况分析

一、PMMA企业主要类型

二、PMMA企业资本运作分析

三、PMMA企业创新及品牌建设

四、PMMA企业国际竞争力分析

五、PMMA行业企业排名分析

第二节 中国领先PMMA企业经营形势分析

一、镇江奇美化工有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

二、台湾奇美实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

三、三菱丽阳高分子材料（南通）有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

四、黑龙江龙新化工有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

五、广州金发科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

六、上海泾奇高分子材料有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

七、赢创德固赛（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

八、日超工程塑料（深圳）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 博思数据关于PMMA行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年PMMA市场发展前景

- 一、2015-2020年PMMA市场发展潜力
- 二、2015-2020年PMMA市场发展前景展望
- 三、2015-2020年PMMA产品发展前景分析
- 第二节 2015-2020年PMMA市场发展趋势预测
 - 一、2015-2020年PMMA行业发展趋势
 - 二、2015-2020年PMMA市场规模预测
 - 三、2015-2020年PMMA行业应用趋势预测
- 第三节 2015-2020年中国PMMA行业供需预测
 - 一、2015-2020年中国PMMA行业供给预测
 - 二、2015-2020年中国PMMA行业产量预测
 - 三、2015-2020年中国PMMA行业需求预测
- 第四节 PMMA行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：世界PMMA需求增长率
- 图表：PMMA与其它塑料的物性比较
- 图表：PMMA的加工条件
- 图表：PMMA的模具制作条件
- 图表：巴斯夫工艺和璐彩特工艺生产成本比较
- 图表：异丁烯和异丁烷工艺生产成本比较
- 图表：世界主要PMMA生产商产能份额
- 图表：2009年以来亚洲地区主要PMMA成形材料生产厂商产能统计
- 图表：历年亚洲地区主要国家PMMA需求量统计及预测
- 图表：浇铸板生产厂产能表
- 图表：国内浇铸板产能统计
- 图表：挤出板生产厂产能表
- 图表：模塑料生产厂产能统计
- 图表：我国主要PMMA生产企业
- 图表：2013-2014年我国PMMA消费情况统计

图表：近年来我国PMMA供需平衡表

图表：2013-2014年我国PMMA模塑料进出口数量及金额

图表：2013-2014年我国PMMA板材进出口数量及金额

图表：2013-2014年我国PMMA进出口数量及金额

图表：2013-2014年PMMA模塑料主要进出口国分析

图表：2013-2014年我国PMMA板材主要进出口国分析

图表：2012年我国PMMA模塑料主要进出口商分析

图表：2012年我国PMMA板材主要进出口商分析

图表：2013-2014年我国PMMA模塑料年均进口价格

图表：2013-2014年我国PMMA板材年均进口价格

图表：近年余姚塑料城PMMA主要牌号产品市场价格行情表

图表：2013-2014年世界MMA产能分布

图表：2013-2014年我国MMA主要生产企业及产能统计

图表：巴斯夫工艺和璐彩特工艺生产成本比较

图表：异丁烯和异丁烷工艺生产成本比较

图表：世界主要PMMA生产商产能份额

图表：历年亚洲地区主要国家PMMA需求量统计及预测

图表：浇铸板生产厂产能表

图表：国内浇铸板产能统计

图表：挤出板生产厂产能表

图表：模塑料生产厂产能统计

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个PMMA行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据PMMA行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国PMMA行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国PMMA行业将面临的机遇与挑战，对PMMA行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是PMMA企业、

学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1503/V35043O61W.html>