

# 2015-2020年中国PVC充气游艇市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国PVC充气游艇市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/167198NM4U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国PVC充气游艇市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告首先介绍了PVC充气游艇行业的概念以及全球PVC充气游艇行业发展现状，接着分析了中国PVC充气游艇行业发展环境，然后对中国PVC充气游艇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PVC充气游艇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PVC充气游艇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

充气艇，体积小，船尾添加推进器，航行速度可以显著提高。广泛应用于水上休闲、娱乐、钓鱼、捕鱼等水上作业。一般来讲整艇的充气浮力胎被隔成多个独立气室，分隔设置有很高的气密性，在个别气室破损时，其它部分仍保持足够浮力，相邻两个气室甚至更多气室同时破损时，整艇仍有一定浮力。  
整艇具有很好的抗沉性，在整艇已处于最大载重（使用安全上的限定）时，即使整个船艇灌满水时，仍浮于表面！  
由于充气船艇两侧有浮力胎，艇体横向倾侧入水的可能程度很小，再加上产品设计制造中有专门的稳定性测试的保证，因此在最大载重即使还有较大的风浪）时，它也不会横向倾覆！  
充气船艇与木质、铝合金、玻璃钢小艇相比较，充气艇可拆解保存和灵活转移，并且具备良好的抗撞击缓冲的作用，此处由于充气船艇十分轻盈，无论以同样马力或同样速度相比较，它在速度上和油耗经济方面都优于其它小艇！

P.V.C材料充气船艇布多采用韩国1000丹尼聚酯纤维织物。其双侧均有P、V、C特别材料涂附。此材料在水中完全做到气密、抗磨损耐用、耐盐碱和日光照射、具有高强度抗老化的特点。船体的质量两准决定了充气艇的安全性能。

## 报告目录：

### 第一章PVC充气游艇概述12

#### 第一节PVC充气游艇行业分类12

##### 一、PVC充气游艇发展历程12

##### 二、PVC充气游艇发展所处的阶段13

##### 三、PVC充气游艇行业地位分析16

#### 第二节PVC充气游艇行业国内与国外情况分析17

##### 一、国内PVC充气游艇发展情况分析17

##### 二、国外PVC充气游艇发展情况分析19

#### 第三节PVC充气游艇行业发展历程及产业链19

一、行业发展历程回顾19

二、行业产业链分析20

第四节PVC充气游艇行业的地位分析21

第二章中国PVC充气游艇行业发展概况分析22

第一节中国PVC充气游艇行业发展总体概况22

第二节中国PVC充气游艇产业发展成就22

第三节中国PVC充气游艇行业发展前景简析23

第三章PVC充气游艇行业外部环境分析25

第一节PVC充气游艇行业经济环境影响分析25

一、国民经济影响情况25

二、国内投资PVC充气游艇情况27

第二节PVC充气游艇行业政策影响分析28

一、国内宏观政策影响分析28

二、行业政策影响分析29

第三节PVC充气游艇产业上下游影响分析29

一、PVC充气游艇行业上游影响分析29

二、PVC充气游艇行业下游影响分析31

第四节PVC充气游艇行业的技术影响分析32

一、PVC充气游艇行业技术现状分析32

二、PVC充气游艇行业技术发展趋势33

第四章2013年中国PVC充气游艇行业发展概况35

第一节2013年中国PVC充气游艇行业发展态势分析35

第二节2013年中国PVC充气游艇行业发展特点分析35

第三节2013年中国PVC充气游艇行业市场供需分析35

第四节2013年中国PVC充气游艇行业价格分析37

第五章2013年中国PVC充气游艇行业整体运行状况39

第一节2013年PVC充气游艇行业产销分析39

第二节2013年PVC充气游艇行业盈利能力分析39

第三节2013年PVC充气游艇行业偿债能力分析40

第四节2013年PVC充气游艇行业营运能力分析41

第六章2013年中国PVC充气游艇产业政策环境分析43

第一节国际PVC充气游艇行业相关政策法规43

第二节PVC充气游艇：国际PVC充气游艇行业相关政策解读43

第三节中国PVC充气游艇行业相关政策法规43

第四节PVC充气游艇：中国PVC充气游艇行业相关政策解读46

第七章2013年全球PVC充气游艇行业市场整体运行状况47

第一节全球PVC充气游艇市场发展现状47

第二节全球PVC充气游艇行业市场供需分析48

第三节金融危机对全球PVC充气游艇行业市场整体运行的影响48

第八章2013年中国PVC充气游艇进出口分析50

第一节PVC充气游艇历史出口总体分析50

一、PVC充气游艇出口总量历史汇总50

二、PVC充气游艇出口价格历史汇总50

第二节PVC充气游艇历史出口月度分析51

一、PVC充气游艇出口总量月度走势51

二、PVC充气游艇出口价格月度走势51

第三节PVC充气游艇出口量预测51

一、PVC充气游艇出口总量预测51

二、PVC充气游艇出口金额预测52

第四节PVC充气游艇出口价格预测53

第九章2010-2014年中国PVC充气游艇产业行业重点区域运行分析54

第一节华东地区PVC充气游艇产业行业运行情况54

第二节华南地区PVC充气游艇产业行业运行情况54

第三节华中地区PVC充气游艇产业行业运行情况55

第四节华北地区PVC充气游艇产业行业运行情况56

第五节西北地区PVC充气游艇产业行业运行情况57

第六节西南地区PVC充气游艇产业行业运行情况58

第七节东北地区PVC充气游艇产业行业运行情况59

第八节主要省市集中度及竞争力分析60

第十章2010-2014年中国PVC充气游艇行业市场竞争格局分析62

第一节PVC充气游艇行业主要竞争因素分析62

一、行业内企业竞争62

二、潜在进入者62

三、替代产品威胁62

四、供应商议价能力63

五、需求客户议价能力63

第二节PVC充气游艇企业国际竞争力比较63

一、生产要素63

二、市场需求64

三、关联行业64

四、企业结构与战略64

五、政府扶持力度65

第三节PVC充气游艇行业竞争格局分析65

一、PVC充气游艇行业集中度分析65

二、PVC充气游艇行业竞争程度分析66

第四节PVC充气游艇行业竞争策略分析67

一、2010-2014年PVC充气游艇行业竞争策略分析67

二、2015-2020年PVC充气游艇行业竞争格局展望67

第十一章中国PVC充气游艇行业重点企业竞争力分析69

第一节青岛东升游艇有限公司69

一、公司基本情况69

二、公司主要财务指标分析69

三、公司投资情况70

四、公司未来战略分析70

第二节青岛艾尔兄弟科技有限公司70

一、公司基本情况70

二、公司主要财务指标分析71

三、公司投资情况72

四、公司未来战略分析72

第三节青岛海燕游艇有限公司72

一、公司基本情况72

二、公司主要财务指标分析72

三、公司投资情况73

四、公司未来战略分析73

第四节青岛海特新材料船艇有限公司73

一、公司基本情况73

二、公司主要财务指标分析74

三、公司投资情况75

四、公司未来战略分析75

第五节广州远航水上用品有限公司75

一、公司基本情况75

二、公司主要财务指标分析76

三、公司投资情况76

四、公司未来战略分析77

第十二章中国PVC充气游艇行业投资分析及建议78

第一节投资机遇分析78

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑78

二、PVC充气游艇行业企业在危机中的竞争优势78

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快79

第二节投资风险分析79

一、经营风险79

二、市场风险82

三、政策性风险83

四、技术风险83

五、财务风险84

六、竞争风险85

第三节行业应对策略86

一、把握国家宏观政策契机86

二、战略合作联盟的实施86

三、企业自身应对策略87

第四节重点客户战略的实施88

一、实施重点客户战略的必要性88

二、合理确立重点客户89

三、强化重点客户的管理89

四、对重点客户的营销策略90

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题93

第十三章 博思数据关于中国PVC充气游艇行业发展前景及趋势分析97

第一节发展前景及趋势分析97

第二节市场预测分析97

第三节进出口预测分析99

第四节技术发展趋势分析99

第五节市场盈利预测分析100

图表目录：

图表PVC充气游艇及各部件图示12

图表行业生命周期13

图表PVC充气游艇行业生命周期图15

图表2009-2011年中国PVC充气游艇市场规模变化图22

图表2009-2011年中国PVC充气游艇产量及需求量22

图表2015-2020年中国PVC充气游艇市场规模预测23

图表2006-2011年GDP及增速情况25

图表2011年全国规模以上工业增加值增速（月度同比）26

图表2011年固定资产投资（不含农户）增速趋势（%）27

图表PVC充气游艇专用汽艇布系列规格及物性表30

图表2009-2011年中国PVC充气游艇产量情况35

图表2009-2011年中国PVC充气游艇需求量情况36

图表2009-2011年我国PVC充气游艇行业供给平衡性情况37

图表2009-2011年中国PVC充气游艇市场价格走势情况37



图表2009-2011年中国PVC充气游艇行业产销率情况39

图表2009-2011年中国PVC充气游艇行业销售毛利率情况40

图表2009-2011年中国PVC充气游艇行业资产负债率情况40

图表2009-2011年中国PVC充气游艇行业总资产周转率情况41

图表行业相关的主要法规、规范及标准43

图表行业相关的主要产业政策44

图表2009-2011年我国PVC充气游艇出口量走势50

图表2015-2020年我国PVC充气游艇行业出口量预测51

图表2015-2020年我国PVC充气游艇行业出口金额预测52

图表2009-2011年华东地区市场规模分析54

图表2009-2011年华南地区市场规模分析55

图表2009-2011年华中地区市场规模分析55

图表2009-2011年华北地区市场规模分析56

图表2009-2011年西北地区市场规模分析57

图表2009-2011年西南地区市场规模分析58

图表2009-2011年东北地区市场规模分析59

图表2011年中国PVC充气游艇市场规模区域分布图60

图表2011年PVC充气游艇行业市场综合占有率66

图表公司产品图示69

图表2009-2011年青岛东升游艇有限公司财务状况分析69

图表公司产品图示71

图表2009-2011年青岛艾尔兄弟科技有限公司财务状况分析71

图表公司产品图示72

图表2009-2011年青岛海燕游艇有限公司效益指标分析72

图表公司产品图示73

图表2009-2011年青岛海特新材料船艇有限公司效益指标分析74

图表公司产品图示75

图表2009-2011年广州远航水上用品有限公司财务状况分析76

图表PVC充气游艇项目投资时应注意的问题80

图表PVC充气游艇产品开发应注意的问题81

图表PVC充气游艇行业新进入者应注意的障碍分析82

图表PVC充气游艇产品销售应注意的问题84

图表PVC充气游艇行业同业竞争风险及控制策略85

图表PVC充气游艇大客户销售渠道建立策略90

图表2015-2020年我国PVC充气游艇产量预测97

图表2015-2020年我国PVC充气游艇需求量预测98

图表2015-2020年我国PVC充气游艇行业进出口量预测99

图表2012年我国PVC充气游艇行业盈利能力预测100

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/167198NM4U.html>