

# 2015-2020年中国PVD行 业市场深度分析与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国PVD行业市场深度分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/N51984WXNL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

PVD涂层主要应用在两个方面：工具和精密零部件。工具主要是指金属加工和塑料注塑用的刀具、模具等工具。精密零部件主要是汽车和机械工业的精密零部件。通过PVD涂层能增加工件的表面硬度，降低工件的摩擦系数，使工件具备更好的耐磨损、耐高温、耐腐蚀性能，极大地提高工件的使用寿命，具有重大的技术经济意义。

近几年我国PVD行业产量情况如下图所示：

2009-2014年我国PVD行业市场产量统计

资料来源：博思数据整理

本PVD行业研究报告共十三章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国PVD行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国PVD行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国PVD行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国PVD行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 PVD产品/行业基本概况	1
第一节 PVD定义	1
一、产品定义	1
二、产品分类	2
三、产品用途	4
第二节 PVD产业的发展生命周期判研	6
第三节 PVD产业链分析	7

一、产业链模型介绍 7

二、PVD产业链模型分析 9

· · · · · ·

PVD上游主要包括涂料和相关涂层设备等行业。下游上游主要应用于切削类刀具、模具、汽车零部件及其它精密零部件等等行业。

产业链示意图

资料来源：博思数据整理

· · · · · ·

第四节 我国PVD产业发展的“波特五力模型”分析 9

一、“波特五力模型”介绍 9

二、PVD产业环境的“波特五力模型”分析 10

第五节 我国PVD行业市场发展“SWOT”分析 13

一、“SWOT模型”介绍 13

二、PVD市场发展的“SWOT”分析 13

第二章 PVD行业宏观环境发展分析 15

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 15

一、我国宏观经济形势总结 15

二、我国宏观经济形势分析 15

第二节 2013-2014年中国PVD行业发展政策环境分析 23

一、行业政策影响分析 23

二、相关行业标准分析 24

第三节 2013-2014年中国PVD行业发展社会环境分析 28

一、2013-2014年居民消费水平分析 28

二、2013-2014年工业发展形势分析 34

第三章 PVD行业生产环境分析 41

第一节 PVD行业总体规模 41

第二节 PVD产能概况 41

一、2013-2014年产能分析 41

二、2015-2020年产能预测 43

第三节 PVD市场容量发展分析 43

一、2014年市场容量分析 43

二、2015-2020年市场容量预测	44
第四节 PVD产量发展及趋势预测	44
一、2013-2014年产量分析	44
二、2015-2020年产量预测	45
第四章 PVD产品价格影响因素分析及价格趋势预测	46
第一节 国内产品价格影响因素分析	46
第二节 国内产品2013-2014年价格回顾	47
第三节 国内产品当前市场价格及评述	47
第四节 国内产品2015-2020年期间价格走势预测	48
第五章 PVD行业技术发展环境分析	49
第一节 产品工艺设备采购渠道分析	49
第二节 PVD产品国内外技术比较分析	49
一、2014年PVD产品技术变化特点	49
二、国外主要生产工艺	50
三、国内主要生产方法	51
第三节 PVD技术发展趋势预测	53
第六章 PVD产业供需发展环境分析	55
第一节 2013-2014年市场供需状况分析	55
一、2013-2014年PVD产量发展分析	55
二、2013-2014年PVD消费量发展分析	55
第二节 PVD的经销模式	56
一、PVD营销模式分析	56
二、PVD主要销售渠道分析	56
三、PVD行业广告与促销方式分析	57
四、PVD行业价格竞争方式分析	57
五、PVD行业国际化营销模式分析	58
六、PVD行业渠道策略分析	58
第三节 产品竞争策略分析	59
一、提高产品附加值	59
二、提升营销水平和品牌宣传	59
三、产品选择策略	60
四、销售竞争策略	60

第四节 未来5年内中国PVD市场供需格局预测	61
一、供给预测	61
二、需求预测	61
三、供需格局趋势	61
第七章 PVD进出口市场分析	62
第一节 全球进出口市场价格互动机制研究	62
第二节 代表性国家和地区进出口市场分析	62
一、分国别进口概况	62
二、分国别出口概况	63
第三节 中国PVD行业历史进出口总量变化	63
一、PVD行业近3年内进口总量变化	63
二、PVD行业近3年内出口总量变化	64
三、近三年内PVD进出口差量变动情况	64
第四节 中国PVD行业历史进出口结构变化	64
一、PVD行业当年内进口来源情况分析	64
二、PVD行业当年内出口去向分析	65
第五节 中国PVD行业进出口态势展望	65
一、中国PVD进出口的主要影响因素分析	65
二、PVD行业未来5年内中国进口预测分析	65
三、PVD行业未来5年内中国出口态势展望	65
第八章 PVD地区市场竞争分析	67
第一节 中国PVD区域销售市场结构变化	67
第二节 华北地区销售分析	67
一、华北地区城市座标图示	67
二、华北地区用户/消费者偏好调查	68
三、2013-2014年华北地区PVD产业市场规模发展趋势分析	69
第三节 华东地区销售分析	70
一、华东地区城市座标图示	70
二、华东地区用户/消费者偏好调查	71
三、2013-2014年华东地区PVD产业市场规模发展趋势分析	72
第四节 华南地区销售分析	72
一、华南地区城市座标图示	72

二、华南地区用户/消费者偏好调查	73
三、2013-2014年华南地区PVD产业市场规模发展趋势分析	74
第五节 西北地区销售分析	75
一、西北地区城市座标图示	75
二、西北地区用户/消费者偏好调查	76
三、2013-2014年西北地区PVD产业市场规模发展趋势分析	76
第六节 东北地区销售分析	77
一、东北地区城市座标图示	77
二、东北地区用户/消费者偏好调查	78
三、2013-2014年东北地区PVD产业市场规模发展趋势分析	79
第七节 华中地区销售分析	80
一、华中地区城市座标图示	80
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	81
三、2013-2014年华中地区PVD产业市场规模发展趋势分析	81
第八节 西南地区销售分析	82
一、西南地区城市座标图示	82
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	83
三、2013-2014年西南地区PVD产业市场规模发展趋势分析	84
第九章 PVD行业上下游产业链发展环境分析	85
第一节 PVD行业上游行业分析	85
一、主要原材料介绍	85
二、重点上游行业发展现状	85
三、重点上游行业发展趋势预测	87
四、行业新动态及其对PVD行业的影响	88
五、行业竞争状况及其对PVD行业的意义	89
第二节 PVD行业下游行业分析	89
一、主要应用领域分析	89
二、主要下游行业发展现状	89
三、主要下游行业发展趋势预测	92
四、主要下游行业市场现状分析	94
五、行业新动态及其对PVD行业的影响	97
六、行业竞争状况及其对PVD行业的意义	100

第十章 PVD特色生产及销售企业分析	103
第一节 苏尔寿美科表面技术（上海）有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、2013-2014年企业状况分析	103
三、企业未来发展战略与规划	105
第二节 北京北方微电子	105
一、企业基本情况	105
二、2013-2014年企业状况分析	105
三、企业未来发展战略与规划	106
第三节 上海金科纳米涂层技术有限公司	107
一、企业基本情况	107
二、2013-2014年企业状况分析	108
三、企业未来发展战略与规划	109
第四节 苏州鼎利涂层有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、2013-2014年企业状况分析	109
三、企业未来发展战略与规划	111
第五节 江苏金波新材料科技有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、2009-2010年企业状况分析	111
三、企业未来发展战略与规划	113
第六节 众成包装材料股份有限公司	113
一、企业基本情况	113
二、2013-2014年企业状况分析	114
三、企业未来发展战略与规划	118
第七节 江苏中天科技股份有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、2013-2014年企业状况分析	119
三、企业未来发展战略与规划	124
第八节 天马微电子股份有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、2013-2014年企业状况分析	126



三、企业未来发展战略与规划	130
第九节 天威赛利涂层技术有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、2013-2014年企业状况分析	132
三、企业未来发展战略与规划	133
第十节 碧水源科技股份有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、2013-2014年企业状况分析	135
三、企业未来发展战略与规划	140
第十一章 PVD产业政策及贸易预警	141
第一节 国内PVD行业税收政策分析	141
第二节 国内外环保规定	143
一、中国相关环保规定	143
二、国外相关环保规定	145
第三节 贸易预警	148
一、可能涉及的倾销及反倾销	148
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	150
第四节 近期人民币汇率变化的影响	154
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	156
一、美国	156
二、欧洲	156
三、日本	157
四、韩国	157
第十二章 PVD行业未来五年内投资规划建议研究	159
第一节 2015-2020年中国PVD行业投资前景研究分析	159
一、PVD行业投资前景研究	159
二、PVD行业投资筹划策略	159
三、PVD行业品牌竞争战略	160
第二节 2015-2020年中国PVD行业“十二五”建设策略	160
一、PVD行业发展规划	160
二、PVD行业建设重点	161
第十三章 PVD市场发展预测及行业项目投资建议	162

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	162
一、生产产品	162
二、代理该产品	162
第二节 外销与内销优势分析	162
一、生产要素	162
二、需求条件	163
三、支援与相关产业	164
第三节 PVD行业未来5年内中国市场规模及增长趋势	164
第四节 PVD行业未来5年内中国净投资规模预测	164
第五节 PVD行业未来5年内市场盈利预测	165
第六节 PVD行业项目投资建议	166
一、投资营销模式	166
二、企业资本结构选择	166
三、企业战略选择	167
四、PVD行业项目注意事项	167

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/N51984WXNL.html>