

# 2015-2020年中国SUV行业 市场供需预测及与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国SUV行业市场供需预测及与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/J14380XVG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国SUV行业市场供需预测及与趋势预测分析报告》。首先介绍了SUV行业市场发展环境，然后对SUV行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了SUV行业市场面临的机遇及趋势预测。您若想对SUV行业市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中汽协发布数据显示，2014年1-12月，我国乘用车累计销量1970.06万辆，同比增长9.89%，其中SUV市场累计销量407.79万辆，同比增长36.44%，SUV市场依然保持了高速增长态势。

2008-2014年中国SUV销售情况统计表		SUV销量		同比增长	
2008	44.8				
2009	73.5	64.1%	2010	132.6	80.5%
2011	159.37	20.2%	2012	200.04	25.5%
2013	298.88	49.4%	2013	407.79	36.4%

资料来源：中国汽车工业协会

## 报告目录：

### 第一章 2014-2015年中国SUV运行概况

#### 第一节 2014-2015年SUV重点产品运行分析

#### 第二节 中国SUV产业特征与行业重要性

##### 一、在第二产业中的地位

##### 二、在GDP中的地位 第二章 宏观经济对SUV行业影响分析

#### 第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响

##### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

##### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第二节 2014-2015年SUV行业融资环境分析

##### 一、企业融资环境总体概述

##### 二、融资渠道分析

##### 三、企业融资建议

#### 第三节 国内SUV行业相关政策及影响分析

##### 一、SUV行业的具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

#### 第四节 2015年新经济形势对SUV行业经营环境影响分析 第三章 SUV行业政策环境变化分析

##### 第一节 国内宏观经济形势分析

## 第二节 国内宏观调控政策分析

## 第三节 国内SUV行业政策分析

### 一、行业具体政策

### 二、政策特点与影响分析 第四章 2014-2015年国际SUV行业发展分析

## 第一节 世界SUV生产与消费格局分析

## 第二节 2014-2015年世界SUV市场存在的问题 第五章 中国SUV行业供需状况分析

### 第一节 SUV行业市场需求分析

### 第二节 SUV行业供给能力分析

### 第三节 SUV行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势 第六章 SUV行业竞争绩效分析

### 第一节 SUV行业总体效益水平分析

### 第二节 SUV行业产业集中度分析

### 第三节 SUV行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节 SUV行业不同规模企业绩效分析

### 第五节 SUV市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择 第七章 SUV行业重点区域市场运营状况分析

## 第一节 华北地区

### 一、产销情况

### 二、行业市场规模

### 三、行业销售渠道

### 四、行业发展趋势

## 第二节 华东地区

### 一、产销情况

### 二、行业市场规模

### 三、行业销售渠道

### 四、行业发展趋势

## 第三节 东北地区

### 一、产销情况

### 二、行业市场规模

### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

#### 第四节 华中地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第五节 华南地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第六节 西南地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第七节 西北地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

### 第八章 中国SUV行业重点企业发展分析（企业可自选）

#### 第一节 长城汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司经营与财务状况

##### 三、企业投资策略分析

##### 四、企业市场份额

#### 第二节 广汽长丰汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司经营与财务状况

##### 三、企业投资策略分析

## 四、企业市场份额

### 第三节 河北中兴汽车制造有限公司一、企业概况

#### 二、公司经营与财务状况

#### 三、企业投资策略分析

#### 四、企业市场份额

## 第九章 中国SUV行业投融资分析

### 第一节 中国SUV行业企业所有制状况

### 第二节 中国SUV行业外资进入状况

### 第三节 中国SUV行业合作与并购

### 第四节 中国SUV行业投资体制分析

### 第五节 中国SUV行业资本市场融资分析

## 第十章 SUV产业经营策略分析

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 市场竞争策略

#### 一、细分市场及产品定位

#### 二、价格与促销手段

#### 三、销售渠道

### 第三节 行业品牌分析

## 第十一章 中国SUV产业需求预测

### 第一节 中国SUV产业需求预测研究思路与方法

### 第二节 2015-2020年SUV需求总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2020年SUV需求总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2020年SUV需求总量预测结果

## 第十二章 中国SUV产业供给预测

### 第一节 中国SUV生产总量预测研究思路与方法

### 第二节 2015-2020年SUV生产总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2020年SUV生产总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2020年SUV生产总量预测结果

## 第十三章 SUV相关产业2015年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十四章 SUV行业成长能力及稳定性分析

第一节 SUV行业生命周期分析

第二节 SUV行业增长性与波动性分析

第三节 SUV行业集中程度分析

第十五章 SUV产业投资前景

第一节 SUV行业宏观调控风险

第二节 SUV行业竞争风险

第三节 SUV行业供需波动风险

第四节 SUV行业技术创新风险

第五节 SUV行业经营管理风险

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/J14380XVG.html>