

2015-2020年中国UPS市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国UPS市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/167198N6CU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国UPS市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了UPS的定义及分类，接着透析了UPS市场的发展，并对UPS市场渠道做了分析。然后，报告对UPS网络信息化及在各行业的应用做了阐述，最后，报告对UPS主要品牌企业经营状况进行了分析，并对UPS市场发展前景做出了科学的预测。 UPS是不间断电源的意思，是一种含有储能装置，以逆变器为主要组成部分的恒压、恒频的不间断电源，主要用于给服务器、计算机网络系统或其它电力电子设备提供不间断的电力供应。不间断电源从计算机的外围设备，一个不受重用的角色迅速变成为互联网的关键设备及电子商务的保卫者，UPS作为信息社会的基石，已开始了它新的历史使命。

近年来，我国在装备制造、汽车制造、船舶制造、航天航空、精密机床等高端工业领域取得重大突破，同时精益管理的理念深入人心，均促使国内工业企业日益重视对昂贵精密仪器和高科技生产设备的电源保护。此外，国内通信运营、金融、政府部门、教育部门、医疗及新兴网络经济形式（电子商务、网络游戏、音乐下载、门户网站等）对UPS的应用程度也伴随信息化步伐的加快而提高。因此，UPS产品，特别是中大功率高端产品的市场需求迅速增长。

在经历了2014年市场需求疲弱之后，随着我国继续加大电子政务等信息化建设力度，国内UPS市场迈入快速增长阶段。2014年我国UPS市场实现了恢复性增长，市场规模达到43.6亿元人民币。得益于良好的政策环境、丰富的制造经验、日益增加的人才储备和巨大的市场潜力，我国承接UPS产业转移的能力日渐增强，目前已成为UPS产品的世界制造中心，国际竞争力不断提高。

未来UPS电源将向着高频化、智能化、网络化和大容量单机冗余化的方向发展。中国通信行业4G网络的建设以及各行业信息化水平进一步提升，国内UPS电源市场将继续保持平稳增长。

报告目录

第一章 UPS的基本介绍

1.1 UPS的基础概述

1.1.1 UPS的定义

- 1.1.2 UPS的构成
- 1.1.3 UPS工作模式
- 1.1.4 UPS产品技术的发展
- 1.2 UPS产品的分类
 - 1.2.1 按工作原理划分
 - 1.2.2 按结构划分
 - 1.2.3 按备用时间划分
 - 1.2.4 按应用领域与功率划分

第二章 2013-2014年UPS市场发展分析

- 2.1 2013-2014年UPS电源市场总体概况
 - 2.1.1 UPS电源系统行业的发展
 - 2.1.2 我国UPS电源的市场容量
 - 2.1.3 UPS电源的市场应用情况
- 2.2 2013-2014年我国UPS市场发展分析
 - 2.2.1 2014年我国UPS市场的发展特征
 - 2.2.2 2014年我国UPS市场的发展规模
 - 2.2.3 2014年我国UPS市场的发展动态
- 2.3 2013-2014年UPS电源市场竞争格局
 - 2.3.1 全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额
 - 2.3.2 我国UPS产品市场竞争格局的现状
 - 2.3.3 SI成为UPS市场竞争的核心
 - 2.3.4 绿色节能成UPS市场竞争重要卖点
 - 2.3.5 UPS以服务赢得市场竞争的策略
- 2.4 我国UPS电源的发展对策
 - 2.4.1 我国UPS电源行业的发展建议
 - 2.4.2 本土UPS电源行业发展的措施

第三章 2013-2014年中国UPS市场渠道分析

- 3.1 2013-2014年我国UPS市场渠道模式的概况
 - 3.1.1 UPS市场渠道销售模式改变渠道定位
 - 3.1.2 产品策略调整对UPS市场渠道的影响

- 3.1.3 UPS市场渠道的价值与发展方向
- 3.2 2013-2014年我国UPS市场渠道分析
 - 3.2.1 我国UPS市场渠道的综况
 - 3.2.2 我国UPS市场渠道的构成
 - 3.2.3 我国UPS市场渠道的特征

第四章 2013-2014年UPS智能网络化及信息化发展

- 4.1 2013-2014年智能化网络UPS系统的综述
 - 4.1.1 网络UPS智能系统的介绍
 - 4.1.2 智能化网络UPS系统的实现
 - 4.1.3 智能化网络UPS系统的优势
- 4.2 2013-2014年UPS信息化现状及解决方案
 - 4.2.1 UPS信息化的应用领域
 - 4.2.2 行业信息化应用及认识
 - 4.2.3 亟需信息化助难题克服
 - 4.2.4 用户案例的阐述

第五章 2013-2014年UPS在各行业的应用

- 5.1 金融行业
 - 5.1.1 2014年我国金融行业运行分析
 - 5.1.2 2014年我国金融行业运行情况
 - 5.1.3 2014年1-8月金融行业运行情况
 - 5.1.4 我国UPS在金融行业的发展规模
 - 5.1.5 UPS金融行业相关事件的综述
- 5.2 电信行业
 - 5.2.1 2014年我国电信行业的运行情况
 - 5.2.2 2014年我国电信行业的运行情况
 - 5.2.3 2014年1-8月电信行业运行情况
 - 5.2.4 UPS电信行业的市场机会分析
 - 5.2.5 我国UPS电信行业市场规模预测
- 5.3 交通行业
 - 5.3.1 我国交通运输业发展绩效显著

5.3.2 UPS在交通行业中呈现新的增长点

5.4 电力行业

5.4.1 2014年我国电力行业运行情况

5.4.2 2014年我国电力行业运行状况

5.4.3 2014年1-8月电力行业运行态势

5.4.4 电力行业UPS的应用情况

5.4.5 电力行业UPS解决方案的综述

第六章 UPS电源主要品牌企业

6.1 施耐德电气

6.1.1 公司简介

6.1.2 2014年施耐德电气经营状况

6.1.3 2014年施耐德电气经营状况

6.1.4 2014年一季度施耐德电气经营状况

6.2 艾默生

6.2.1 公司简介

6.2.2 2012财年艾默生电气经营状况分析

6.2.3 2013财年艾默生电气经营状况分析

6.2.4 2014财年上半年艾默生电气经营状况分析

6.2.5 艾默生在高端UPS市场发展良好

6.3 伊顿

6.3.1 公司简介

6.3.2 伊顿UPS市场品牌的整合

6.3.3 伊顿UPS市场格局的整合

6.4 厦门科华恒盛股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2014年1-12月科华恒盛经营状况分析

6.4.3 2014年1-12月科华恒盛经营状况分析

6.4.4 2014年1-6月科华恒盛经营状况分析

6.4.5 科华恒盛引领高端UPS迈入低碳时代

6.5 深圳科士达科技股份有限公司

6.5.1 公司简介

- 6.5.2 2014年1-12月科士达经营状况分析
- 6.5.3 2014年1-12月科士达经营状况分析
- 6.5.4 2014年1-6月科士达经营状况分析
- 6.5.5 科士达UPS市场发展良好
- 6.6 其他重点企业
 - 6.6.1 山特电子(深圳)有限公司
 - 6.6.2 广东易事特电源股份有限公司

第七章 博思数据关于UPS发展趋势及前景预测分析

- 7.1 UPS的发展趋势
 - 7.1.1 未来UPS电源的发展方向
 - 7.1.2 信息化节能背景下UPS的发展趋势
- 7.2 UPS市场发展预测
 - 7.2.1 2015-2020年我国UPS市场销售额预测
 - 7.2.2 2015-2020年我国UPS市场总量规模预测

图表目录

- 图表 用户对供电电源的要求
- 图表 因断电宕机造成的损失与断电时间的关系
- 图表 UPS电源行业应用领域与功率划分
- 图表 UPS应用情况份额图
- 图表 中国UPS产品服务市场规模与增长情况
- 图表 中国UPS产品服务市场规模与增长情况
- 图表 中国UPS市场三大主力厂商拓展产品线分析
- 图表 中国UPS市场企业梯队划分
- 图表 中国UPS市场集中度分析
- 图表 全球3G用户发展及预测
- 图表 中国IPTV用户发展情况
- 图表 2014年1-12月份全国电力工业统计数据一览表
- 图表 2011-2014年施耐德电气综合损益表
- 图表 2013-2014年施耐德电气综合损益表
- 图表 2014年施耐德电气各部门销售情况

图表 2014年1-6月施耐德电气综合损益表

图表 2011-2014财年艾默生电气综合损益表

图表 2012-2014财年艾默生电气综合损益表

图表 2013-2014财年上半年艾默生电气综合损益表

图表 爱克赛UPS销售功率段分析

图表 伊顿下属品牌渠道分析

图表 伊顿市场渠道商的情况

图表 2014年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2014年科华恒盛主要会计数据

图表 2010年-2014年科华恒盛主要财务指标

图表 2014年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况

图表 2014年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年科华恒盛主要会计数据

图表 2011年-2014年科华恒盛主要财务指标

图表 2014年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月科华恒盛主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-12月科士达主要财务数据

图表 2014年1-12月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2014年科士达主要会计数据

图表 2011年-2014年科士达主要财务指标

图表 2014年1-12月科士达主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月科士达主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月科士达主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2015-2020年中国UPS市场销售额趋势预测

图表 2015-2020年中国UPS市场销售额预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对UPS市场有个系统的了解或者想投资UPS领域，

本报告是您不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/167198N6CU.html>