

# 2015-2020年中国VSAT 系统市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国VSAT系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1506/F743820603.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国VSAT系统市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了VSAT系统行业相关概述、中国VSAT系统产业运行环境、分析了中国VSAT系统行业的现状、中国VSAT系统行业竞争格局、对中国VSAT系统行业做了重点企业经营状况分析及中国VSAT系统产业发展前景与投资预测。您若想对VSAT系统产业有个系统的了解或者想投资VSAT系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

VSAT是一种天线口径很小的卫星通信地球站，又称微型地球站或小型地球站。VSAT卫星通信系统由空间和地面两部分组成。空间VSAT卫星通信系统的空间部分就是卫星，一般使用地球静止轨道通信卫星，卫星可以工作在不同的频段，如C、ku和Ka频段。卫星上转发器的发射功率应尽量大，以使VSAT地面终端的天线尺寸尽量小。地面VSAT卫星通信系统的地面部分由中枢站、远端站和网络控制单元组成，其中中枢站的作用是汇集卫星来的数据然后向各个远端站分发数据，远端站是卫星通信网络的主体，VSAT卫星通信网就是由许多的远端站组成的，这些站越多每个站分摊的费用就越低。一般远端站直接安装于用户处，与用户的终端设备连接。

卫星通信主要用于商业、军事和民用通信。其中商业通信卫星占全球卫星的38%，遥感卫星和导航卫星分别占10%和9%；军事通信和监视卫星占18%；民用通信卫星占11%。VSAT系统广泛应用于新闻、气象、民航、人防、银行、石油、地震和军事等部门以及边远地区通信。

全球卫星产业2014年总收入为2050.01亿美元，增长5.12%，略高于全球经济增速（2.4%）和美国经济增速（2.8%）。从2008年到2014年，美国每年在全球卫星产业收入中所占的比重平均为44%。根据相关资料统计，卫星产业收入现占3200亿美元航天产业总收入的60%（非卫星产业航天收入包括载人航天、非轨道航天器和政府开支），占全球电信产业5万亿美元总收入的4%。

目前我国卫星行业有各类卫星制造企业，卫星服务，运营等企业164家，50多家VSAT经营商的激烈竞争。某些卫星相关企业拥有特定优势市场的垄断经营和保护。我国vsat通讯业务的主要应用有：语音业务，低速数据通讯应用，证券信息业务等。在语音业务方面，用户群体主要集中在边远地区和野外营地，如石油、水利、电力、物质探勘等部门，如西藏、广西、内蒙古、青海、云南、贵州、海南等偏远地区。在低速数据通讯应用方面，主要以无线传呼广播覆盖业务为主，在证券信息业务方面，可以提供单向数据业务的广播系统，提供双向业务的tma/tdma系统以及scpc系统，而在原有单向小站用户基础上建立的双向数据站，可实现数据的分流和备份。

随着我国改革开放的深入，VSAT通信在我国也获得较好发展。目前，我国的金融银行业、石油、地震及军事等部门均已建立各自的VSAT通信网，已经形成VSAT产业应用的市场。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、VSAT卫星通信行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国VSAT卫星通信市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了卫星前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对VSAT卫星通信市场风险进行了预测，为卫星及设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在VSAT卫星通信行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国VSAT卫星通信行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 VSAT行业发展现状

#### 第一章 2014年全球VSAT市场概述

##### 第一节 VSAT行业概述

###### 一、行业定义

###### 二、VSAT卫星通信特点

###### 三、卫星通信

###### 四、卫星技术

##### 第二节 市场规模与特点

###### 一、2014年市场规模与增长

###### 二、新技术应用

##### 第三节 基本特点

###### 一、全球VSAT业务仍以广播电视为主

###### 二、全球VSAT业务走向终端用户

###### 三、技术发展成为VSAT市场发展的推动力

##### 第四节 主要国家与地区

###### 一、美国

###### 二、欧洲

###### 三、亚太

## 第二章 中国VSAT系统行业的国际比较分析

### 第一节 中国VSAT系统行业竞争力指标分析

### 第二节 中国VSAT系统行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球VSAT系统行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

## 第二部分 VSAT系统行业深度分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

##### 一、VSAT系统行业需求市场

##### 二、VSAT系统行业客户结构

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、VSAT系统行业的需求预测

##### 二、VSAT系统行业的供应预测

##### 三、供求平衡分析

##### 四、供求平衡预测

#### 第四节 行业发展走势分析

### 第四章 VSAT系统产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 VSAT系统行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

#### 第六章 2015-2020年需求预测分析

##### 第一节 VSAT系统行业领域2015-2020年需求量预测

##### 第二节 2015-2020年VSAT系统行业领域需求产品（服务）功能预测

##### 第三节 2015-2020年VSAT系统行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 第三部分 VSAT系统行业竞争格局

#### 第七章 VSAT系统市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、政府的作用

##### 第四节 VSAT系统行业主要企业竞争力分析

## 第五节 VSAT系统行业竞争格局分析

- 一、2014年VSAT系统行业竞争分析
- 二、2014年全球VSAT系统运营商竞争分析
- 三、2014年中国VSAT系统市场竞争分析

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国VSAT系统行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 前十大领先企业分析

### 第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 中航工业机电系统股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

#### 第四节 陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

#### 第五节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

#### 第六节 长征火箭技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

#### 第七节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

#### 第八节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

四、企业发展战略

#### 第九节 航天晨光股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务分析

#### 第十节 北京合众思壮科技股份有限公司



- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务分析
- 四、企业发展战略

## 第十章 2014年中国VSAT系统行业整体运行指标分析

### 第一节 中国VSAT系统行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 中国VSAT系统行业盈利分析

- 一、行业产品销售收入总体分析
- 二、行业产品利润总体分析

### 第三节 中国VSAT系统行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第四部分 VSAT系统行业投资价值

### 第十一章 VSAT系统行业投资方向预测分析

#### 第一节 VSAT系统市场整合成长趋势

- 一、行业市场占有率构成
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机
- 四、行业发展趋势分析

#### 第二节 VSAT系统行业竞争策略分析

- 一、2014年市场增长潜力分析
- 二、2014年主要潜力品种分析
- 三、潜力品种竞争策略选择

#### 第三节 VSAT系统投资战略与营销规划

- 一、行业研发投入情况分析
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第四节 对中国VSAT系统品牌建设的方法与策略

一、企业品牌发展的重要性

二、VSAT系统实施品牌战略的意义

三、VSAT系统企业品牌的现状分析

四、我国VSAT系统企业的品牌战略

五、VSAT系统品牌战略管理的策略

第十二章 2015-2020年VSAT系统行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 产业发展投资机遇分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 VSAT系统行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年VSAT系统行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年VSAT系统行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年VSAT系统行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年VSAT系统行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年VSAT系统行业其他风险及控制策略

1、下游需求风险与规避

2、资金短缺风险与规避

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

六、渠道建设方向

## 第十三章 中国VSAT卫星通信应用状况及社会效益

### 第一节 中国VSAT通信应用状况

一、远程应用

二、企业与政府专网

三、信息广播

四、信息采集与远程监控

五、互联网宽带接入与卫星宽带服务

六、提供应急通信和现场调度服务

### 第二节 中国VSAT卫星通信的社会效益

### 第三节 VSAT卫星通信行业经营策略

一、VSAT卫星市场细分策略

二、VSAT卫星市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

## 第十四章 博思数据投资建议

### 第一节 对政府主管部门的建议

一、加强市场监管职能

二、加大政策扶持和政策指导

### 三、加大自主研发创新，提高国际竞争力

#### 第二节 对专业级服务商

##### 一、加快企业改制，转换经营机制

##### 二、开发新业务，满足用户多样化需求

##### 三、突出优势互补，强化产品组合

#### 图表目录：

图表：频分多址的多址载波方式系统示意图

图表：SCPC方式系统的示意图

图表：卫星系统信道传输体制原理

图表：2011-2014年中国VSAT系统行业经济指标国际比较分析

图表：2011-2014年全球卫星通信系统行业市场规模

图表：全球卫星通信市场需求结构

图表：2011-2014年我国VSAT系统行业产值规模及增长率分析

图表：2013-2014年市场规模情况

图表：2013-2014年市场规模情况

图表：2013-2014年市场规模情况

图表：2013-2014年市场规模情况

图表：2013-2014年市场规模情况

图表：2013-2014年市场规模情况

图表：2013-2014年市场规模情况

图表：2015-2020年VSAT系统设备市场需求情况

图表：2014年VSAT系统行业企业排名

图表：卫星应用企业前十排名

图表：我国VSAT卫星通信细分市场占比结构比例

图表：我国VSAT卫星通信企业的结构分析（所有制结构）

图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标

图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年中国东方红卫星股份有限公司营运能力指标

图表：2013-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力指标

图表：2013-2014年中航工业机电系统股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2014年中航工业机电系统股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年中航工业机电系统股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年中航工业机电系统股份有限公司发展能力指标

图表：陕西航天动力高科技股份有限公司组织构架图

图表：2014年陕西航天动力高科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014年陕西航天动力高科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年陕西航天动力高科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年陕西航天动力高科技股份有限公司营运能力指标

图表：2013-2014年四川成飞集成科技股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2014年四川成飞集成科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年四川成飞集成科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年四川成飞集成科技股份有限公司发展能力指标

图表：2014年长征火箭技术股份有限公司主要经济指标

图表：2014年长征火箭技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年长征火箭技术股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年长征火箭技术股份有限公司发展能力指标

图表：成都国腾电子技术股份有限公司主要经济指标

图表：成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力指标

图表：成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力指标

图表：成都国腾电子技术股份有限公司发展能力指标

图表：2013-2014年北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2014年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年北京华力创通科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年北京华力创通科技股份有限公司发展能力指标

图表：2013-2014年航天晨光股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2014年航天晨光股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年航天晨光股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年航天晨光股份有限公司发展能力指标

图表：2013-2014年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标

图表：2013-2014年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年北京合众思壮科技股份有限公司营运能力指标

图表：2012-2014年中国VSAT系统行业企业规模

图表：2011-2014年我国VSAT系统行业产值规模

图表：2012-2014年行业行业产品销售收入

图表：2012-2014年行业产品利润总额分析

图表：2013-2014年行业盈利能力情况

图表：2013-2014年行业偿债能力情况

图表：2013-2014年行业营运能力情况

图表：2013-2014年行业发展能力情况

图表：我国VSAT卫星通信行业市场占有率构成

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1506/F743820603.html>