

# 2015-2020年中国WLAN 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国WLAN市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/F74382FRI3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国WLAN市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了WLAN行业相关概述、中国WLAN产业运行环境、分析了中国WLAN行业的现状、中国WLAN行业竞争格局、对中国WLAN行业做了重点企业经营状况分析及中国WLAN产业发展前景与投资预测。您若想对WLAN产业有个系统的了解或者想投资WLAN行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，电信运营商纷纷推出WLAN热点部署规划，具有WLAN功能终端产品规模的放量增长，行业用户和家庭用户需求的持续释放，推动了中国WLAN市场持续增长步伐。从产业层面来看，WLAN产业生态圈正在不断完善，产业进入快速发展期。从企业层面来看，一方面百花齐放的局面正在不断呈现，另一方面细分市场竞争正在变得越来越激烈。从技术层面来看，WLAN技术快速发展，能够与移动通信网络、固定通信网络实现更好的融合，并成为中国3G移动通信的重要补充。从客户角度来看，客户需求变得越来越复杂，尤其是行业客户，对产品及其解决方案的要求越来越高&hellip;&hellip;

面对市场的纷繁变化，博思数据发布的《2015-2020年中国WLAN市场分析与行业调查报告》，将帮助业界设备商、运营商、投资者、产业人士更精确地把握中国WLAN市场发展规律、更深入地把握WLAN市场的趋势。

深入、翔实的市场研究数据。基于的WLAN设备市场的深度研究，提供对产品体系、区域结构、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动、形象的描绘。

全面、深刻的品牌竞争分析。不仅在细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度深刻总结各企业实际表现，公司还依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场中的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 目录：

### 一、2014年全球WLAN市场概述

#### (一) 市场规模与增长

##### 1、2009-2014年市场规模与增长

##### 2、新技术应用

## (二) 基本特点

## (三) 主要国家与地区

### 1、美国

### 2、欧洲

### 3、日本

## 二、2014年中国WLAN市场概述

### (一) 市场规模与增长

#### 1、2009-2014年市场规模与增长

#### 2、基本特点

### (二) 市场结构分析

#### 1、区域结构

#### 2、垂直结构

#### 3、平行结构

### (三) 品牌市场份额分析

## 三、2015-2020年中国WLAN市场发展预测

### (一) 2015-2020年中国WLAN市场规模预测

### (二) 2015-2020年中国WLAN市场结构预测

#### 1、区域结构

#### 2、垂直结构

#### 3、平行结构

## 四、2014年中国WLAN市场趋势分析

### (一) 产品与技术

### (二) 价格

### (三) 渠道

### (四) 服务

## 五、市场影响因素分析

### (一) 竞争格局

### (二) 驱动力

### (三) 阻碍因素

## 六、2014年中国WLAN市场竞争分析

### (一) 竞争态势

#### 1、现有厂商间竞争

## 2、潜在进入者与替代产品

### (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

#### 1、H3C

#### 2、Cisco

#### 3、ARUBA

#### 4、大唐

#### 5、中兴

### 七、博思数据投资建议

#### (一) 对设备提供商

#### (二) 对网络运营商

## 图表目录

WLAN厂商竞争态势(CPM)评分体系

H3C竞争策略分析

H3C市场竞争策略SWOT分析

Cisco竞争策略分析

Cisco市场竞争策略SWOT分析

ARUBA竞争策略分析

ARUBA市场竞争策略SWOT分析

2009-2014年全球WLAN设备市场规模及增长情况

2009-2014年中国WLAN设备市场规模及增长情况

2014年中国WLAN设备市场区域结构

2014年中国WLAN设备市场垂直结构

2014年中国WLAN设备市场平行结构

厂商CPM四象限图

波特五力模型

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1412/F74382FRI3.html>