

# 2015-2020年中国mms彩 信市场深度评估及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国mms彩信市场深度评估及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/M465108687.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 mms业务服务概述

### 第一节 mms业务基础概述

- 一、mms业务的发展特点
- 二、mms的技术实现方式
- 三、mms业务类型

### 第二节 mms价值链与商业模式分析

- 一、mms价值链
- 二、参与者定位
- 三、商业模式

## 第二章 2013-2014年全球彩信业务运行状况分析

### 第一节 2013-2014年全球电信增值业务运行分析

- 一、全球增值业务经营环境
  - 1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高
  - 2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会
- 二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点
  - 1、sms在信息服务方面依然占据最重要的位置
  - 2、基于wap的移动上网业务迎来高峰
  - 3、语音增值业务令人期待
- 三、宽带业务为主导的固定增值业务分析
- 四、增值业务逐渐受到更多关注

### 第二节 2013-2014年全球部分国家地区彩信业务动态分析

- 一、日本、韩国的mms市场情况
- 二、欧洲国家的mms市场情况
  - 1、mms业务成欧洲增值业务摇钱树
  - 2、诺基亚引领欧洲mms业务发展
  - 3、欧洲青少年使用彩信规模

### 第三节 2015-2020年全球彩信业务趋势探析

## 第三章 2013-2014年中国彩信业务市场运行环境解析

## 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2013-2014年中国彩信业务市场政策环境分析

- 一、彩信业务费政策
- 二、中国增值业务力监管政策及影响
- 三、其它相关行业法律法规

## 第三节 2013-2014年中国彩信业务市场技术环境分析

## 第四节 2013-2014年中国彩信业务市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国手机普及状况

## 第四章 2013-2014年中国电信增值业务市场运行动态分析

### 第一节 2013-2014年中国电信增值业务最新资讯透析

- 一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地
- 二、东信亚洲vas展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台
- 三、it增值新业务销售引争议

### 第二节 2013-2014年中国移动增值业务市场运行总况

- 一、移动增值业务收入增长迅速
- 二、区域发展的不平衡性
- 三、市场竞争参与者继续多元化

### 第三节 2013-2014年中国移动增值业务特征分析

- 一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势
- 二、移动业务的个性化特征日益凸显
- 三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

### 第四节 2013-2014年中国移动增值行业市场动态分析

- 一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务
- 二、移动增值业务市场将会有有一个迅猛的增长
- 三、中国移动增值热点事件盘点

## 第五节 2013-2014年中国移动增值市场存在的问题探讨

- 一、目前电信增值业务发展存在四大问题
- 二、增值电信业务知识产权问题研讨会
- 三、短信、ivr等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

## 第五章 2013-2014年中国电信增值业务及其运营模式研究

### 第一节 2013-2014年中国电信增值业务的运营模式研究

- 一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式
- 二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作
- 三、联合运营模式便于横向整合
- 四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享
- 五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间
- 六、中国电信的产业价值链策略建议

### 第二节 2013-2014年中国电信增值业务发展的swot分析

- 一、内部条件的优势分析（superority）
- 二、内部条件的劣势分析（weaken）
- 三、外部环境的机会分析（opportunity）
- 四、外部环境的威胁分析（threaten）

## 第六章 2013-2014年中国彩信（mms）业务市场动态分析

### 第一节 2013-2014年中国彩信（mms）业务市场资讯

- 一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条
- 二、at&t正式启动iphone用户mms彩信业务
- 三、电信彩信可与移动联通互通

### 第二节 2013-2014年中国彩信（mms）业务现状综述

- 一、中国mms发展方兴未艾
- 二、中移动进行彩信业务稽核 sp结算额大幅度下降
- 三、中国彩信业务新模式拓展分析
- 四、sybase ase中国移动彩信业务应用案例
- 五、彩信业务营销策略

### 第三节 2013-2014年中国的彩信细分市场运行分析

- 一、中国移动的“彩信”业务
- 二、中国联通的“彩e”业务

### 第四节 2013-2014年中国mms市场规模分析

一、mms用户规模

二、mms业务收入

三、细分内容收入结构

第五节 2013-2014年中国mms市场影响因素分析

第七章 2013-2014年中国mms用户调研

第一节 2013-2014年中国mms用户基本概况

一、认知程度分析

二、使用情况分析

三、用户评价分析

第二节 网民的彩信业务使用情况分析

一、网民使用手机档次的分析

二、网民通过网络使用各项增值服务的情况

三、网民未来使用彩信服务的可能性

四、网民对彩信收费价格的看法

五、网民对彩信的满意度情况

第三节 影响用户使用mms的因素分析

第八章 2013-2014年中国四大品牌彩信市场运营分析

第一节 全球通

第二节 动感地带

第三节 神州行

第四节 中国联通彩e

第九章 2013-2014年中国mms主要sp市场竞争分析

第一节 空中信使

一、企业概况

二、空中网将携手opera开发手机浏览器

三、空中网进军无线社区

四、2013-2014年空中网经营状况分析

五、2013-2014年全年空中网手机广告业务发展情况

第二节 新浪

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第三节 tom

## 一、企业概况

## 二、公司的主要收入来源

## 三、tom移动增值业务业绩分析

## 四、tom业务结构转型分析

## 五、tom在线sp业务分析

## 第十章 2015-2020年中国mms增值服务趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国移动增值业务行业发展趋势分析

#### 一、已商用业务不断演进

#### 二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

#### 三、移动搜索成为新兴业务

#### 四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

#### 五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

#### 六、市场主体向产业链上下游方向延伸

### 第二节 2015-2020年中国电信增值服务商的发展趋势

#### 一、电信增值服务商新机会和威胁

#### 二、与相关产业链主体的合作模式

#### 三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

### 第三节 2015-2020年中国mms增值服务市场预测分析

#### 一、2015-2020年中国移动增值用户分析

#### 二、2015-2020年中国移动增值业务用户分析

#### 二、2015-2020年中国移动增值业务市场规模分析

## 第十一章 2015-2020年中国彩信业务投资规划建议分析

### 第一节 2013-2014年中国彩信业务投资概况

#### 一、彩信业务投资特性分析

#### 二、彩信业务投资价值分析

#### 三、彩信业务投资政策解读

### 第二节 2015-2020年中国彩信业务投资机会分析

#### 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

#### 二、彩信业务投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

#### 一、市场监管政策的强化

#### 二、3g业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

图表目录：

图表：2011-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年9月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年9月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年9月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图



图表：2001-2014年我国广播和\*\*\*综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：宽带业务市场的份额

图表：各种宽带业务对整个宽带增值业务收入的贡献

图表：国外各种主要的电信增值市场发展模式特点

图表：2006年中国电信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：短信业务在行业应用中的主要功能

图表：多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓

图表：彩信业务的主要功能分类

图表：2003-2014年中国wap业务市场收入情况

图表：中国联通的uni品牌所包括的6大业务功能群

图表：中国主要增值服务业务及增值服务商数量

图表：2001-2014年全球通信市场总体规模变化情况

图表：2004-2014年中国电信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图

图表：2007-2014年中国移动增值业务市场总体规模预测图

图表：2007-2014年中国电信增值业务细分市场规模预测图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/M465108687.html>