

2015-2020年中国楼宇对讲 系统市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国楼宇对讲系统市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/G81651LYAA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国楼宇对讲系统市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了中国对讲系统行业的概念，接着分析了 中国对讲系统行业发展环境，然后对中国对讲系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国对讲系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国对讲系统 行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

据中国公共安全网的统计，中国各类安防企业共计1.5万多家左右，但规模以上企业较少，年销售额超过1亿元的企业不到70家，97%以上的企业销售额在 1,000万元以下。从事安防电子产品制造的企业数量在3,000家左右，从企业规模来看，多数企业的产值在1,000万元以下，很多企业的产值甚至不足 500万元。

尽管我国安防行业企业规模小，行业集中度不高。但经过三十年的发展，我国安防行业已初具规模。目前，我国安防产业已经形成了以珠江三角洲、长江三角洲和环 渤海地区三大聚集地的安防产业集群。这些地区的共同优势是：安防制造企业集中，产业链比较完整，具有很强生产和配套能力。其中，以深圳和广州为中心的珠江 三角洲已成为我国规模最大、发展速度最快、品种最全、产品出口所占比重最高的安防产品加工密集地区，广州形成了楼宇对讲和公共广播的产业优势；以杭州为中 心的长三角，也成为国内最重要的DVR制造、安防监控软件基地；以天津为中心的环渤海地区则逐步形成了摄像机产业集群。除已具有一定规模的三大产业集群 外，福建安防行业发展迅速，现已成为防盗报警和楼宇对讲的重要生产基地。

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章2011-2014年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

第一节 2011-2014年世界楼宇对讲系统行业发展概述

一、世界楼宇对讲系统特点分析

二、楼宇对讲系统品牌分析

三、楼宇对讲系统技术分析

第二节 国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、中东地区

四、美国

第三节 2015-2020年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

第二章 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节 2011-2014年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

一、国家政策

二、行业标准

第二节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、进出口形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2013年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

第三章 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业发展综述

第一节 楼宇对讲系统产品定义及其类型

第二节 中国楼宇对讲系统行业发展历程

一、起步阶段

二、高速发展期

三、“井喷式”增长期

四、中国名牌称号

第三节 中国楼宇对讲系统行业的技术发展历程

一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第四章 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业发展特点

一、生产厂商数量多但规模相对较小

二、市场集中度高

第二节 2011-2014年中国楼宇对讲系统的市场特性

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

第三节 2011-2014年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析

一、国内整体市场分析

二、沿海发达省区市场分析

三、内陆欠发达地区市场分析

第五章 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2011-2014年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、需求分析

第二节 主要应用领域

一、智能小区

二、高档酒店、会所

三、医院、监狱等场所

四、政府机关、教育系统

五、道路交通、银行安全系统

六、电力、电信系统

第三节 用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第四节 主要企业项目信息和项目开展的情况

第六章 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

二、韩国可视通科技公司

三、德国TCS

第三节 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

一、珠三角

二、福建

三、上海

四、浙江

五、其他地区

第四节 2011-2014年中国楼宇对讲市场价格体系分析

第五节 2011-2014年中国楼宇对讲市场销售模式分析

第六节 2011-2014年中国楼宇对讲市场宣传模式分析

第七章 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节 2011-2014年中国非可视对讲产品细分分析

第二节 2011-2014年中国可视对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格及主要应用区域分析

第三节 2011-2014年中国彩色对讲产品细分分析

第四节 2011-2014年中国新型对讲产品细分分析

一、产品特点

二、主要应用区域分析

第八章 2011-2014年中国社会公共安全设备及器材制造行业经济运行数据监测

第一节 2011-2014年中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2011-2014年中国社会公共安全设备及器材制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

第三节 2011-2014年中国社会公共安全设备及器材制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第四节 2011-2014年社会公共安全设备及器材制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析

第一节 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

第二节 2011-2014年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

一、主要品牌SWOT分析

二、跨国竞争者不断进入

三、主要厂家区域分布

第三节 2011-2014年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

第十章 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 企业五

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 企业六

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2011-2014年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析

第一节 2011-2014年中国房地产市场运行特点

- 一、市场需求旺盛
- 二、房屋价格分析
- 三、住房投资加快

第二节 2011-2014年中国房地产市场供需分析

- 一、中国房地产行业供给分析
- 二、中国房地产行业需求状况分析
- 三、解读2010-2014年中国房地产政策与房价

第三节 2015-2020年中国房地产市场发展状况预测分析

第十二章 博思数据关于中国楼宇对讲系统市场前景预测分析

第一节 2011-2014年中国楼宇对讲系统行业特点

- 一、具有较高的集中度和品牌知名度
- 二、产品拥有完全自主知识产权
- 三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

第二节 2015-2020年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

- 一、2015-2020年中国楼宇对讲系统供需预测
- 二、2015-2020年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

第三节 2015-2020年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

第四节 2015-2020年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

第十三章 2015-2020年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析

第一节 2015-2020年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险

第四节 2015-2020年中国楼宇对讲系统投资策略建议

- 一、价格策略
- 二、销售渠道策略
- 三、广告策略
- 四、产品策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年规模以上工业生产主要数据

图表：2013年-2014年发电量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年钢材日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年水泥日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年乙烯日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年汽车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年轿车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年全国房地产投资开发增速

图表：2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2014年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年全国房地产开发和销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业企业数量增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业从业人数增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业资产规模增长趋势图

图表 2013-2014年我国社会公共安全设备及器材行业不同类型企业数量分布图

图表 2013-2014年我国社会公共安全设备及器材行业不同所有制企业数量分布图

图表 2013-2014年我国社会公共安全设备及器材行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2013-2014年我国社会公共安全设备及器材行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业产成品增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业工业销售产值增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业出口交货值增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业销售成本增长趋势图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业费用使用统计图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业主要盈利指标统计图

图表 2012-2014年我国社会公共安全设备及器材行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/G81651LYAA.html>