

2015-2020年中国楼宇智能化市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国楼宇智能化市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1512/M46510UQS7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国楼宇智能化市场深度调研与投资前景研究报告》共五章。报告介绍了楼宇智能化行业相关概述、中国楼宇智能化产业运行环境、分析了中国楼宇智能化行业的现状、中国楼宇智能化行业竞争格局、对中国楼宇智能化行业做了重点企业经营状况分析及中国楼宇智能化产业发展前景与投资预测。您若想对楼宇智能化产业有个系统的了解或者想投资楼宇智能化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国房地产业的迅速发展，房地产开发商和投资商对楼宇智能化日益重视，高档商业楼盘、政府办公楼、智能化家居、体育场馆等建筑对智能化的应用越来越广泛，对智能化功能的需求也更趋向多元化和综合化，楼宇智能化需求量非常大。

对于未来的竞争格局，因为楼宇智能系统工程市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈，规模较小且不具备核心能力的厂商将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。未来本土一些具备较强资本实力和技术能力的企业将能充分分享行业的成长，获得较快的发展。我国楼宇智能化已开始步入快速发展的轨道，未来前景无限广阔。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

楼宇智能化行业市场正处于成长期，未来行业集中度将逐渐提高。低端市场的竞争将日趋激烈，规模较小不具备核心能力的企业将会被淘汰。高端市场的增长将超过行业平均水平，但对进入者的资金实力和技术能力都将提出很高的要求。国内优秀的楼宇智能化企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的楼宇智能化企业品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

第1章：楼宇智能化篇

1.1 楼宇智能化相关概念及发展概述

1.1.1 楼宇智能化的定义及行业界定

(1) 楼宇智能化概念

(2) 报告研究对象

(3) 楼宇智能化市场

1.1.2 楼宇智能化系统构成

1.1.3 中国楼宇智能化发展概述

(1) 中国楼宇智能化发展历程

(2) 楼宇智能化发展区域不平衡

1.1.4 国外楼宇智能化发展分析

(1) 国外引进楼宇智能化时间分布

(2) 国外对楼宇智能化的理解差异

(3) 国外绿色建筑评估体系差异

(4) 国外楼宇智能化企业在华业务

1.2 楼宇智能化发展环境分析

1.2.1 楼宇智能化发展经济环境分析

(1) 国内宏观经济形势与趋势预测

(2) 楼宇智能化与宏观经济关系分析

1.2.2 楼宇智能化发展政策环境分析

(1) 楼宇智能化行业主管部门及监管体制

(2) 楼宇智能化行业主要法律法规及政策

1.2.3 楼宇智能化行业发展技术环境分析

(1) 楼宇智能化技术专利申请数量分析

(2) 楼宇智能化技术专利申请人分析

(3) 楼宇智能化热门技术发展分析

第2章：楼宇智能化市场篇

2.1 中国楼宇智能化行业发展状况分析

2.1.1 中国楼宇智能化行业发展分析

(1) 楼宇智能化行业企业规模分析

(2) 楼宇智能化行业市场规模分析

1) 楼宇智能化行业整体市场规模

2) 楼宇智能化行业细分市场规模

1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模

2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模

3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模

(3) 智能化楼宇在新建楼宇中的比例

(4) 楼宇智能化企业市场区域化明显

2.1.2 中国楼宇智能化行业竞争分析

(1) 楼宇智能化行业竞争格局分析

(2) 楼宇智能化行业竞争强度分析

1) 现有楼宇智能化企业间的竞争分析

2) 楼宇智能化上游供应商的议价能力

3) 楼宇智能化下游的议价能力分析

4) 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

5) 智能楼宇替代产品的威胁分析

(3) 楼宇智能化行业竞争趋势分析

2.2 中国楼宇智能化细分市场发展分析

2.2.1 楼宇自动化系统市场分析

(1) 楼宇自动化系统简介及应用

(2) 楼宇自动化系统发展历程

(3) 楼宇自动化系统市场规模

1) 楼宇自控系统市场规模

2) 消防安防产品市场规模

3) 低压配电产品市场规模

4) 智能照明产品市场规模

(4) 楼宇自动化市场竞争地位

1) 楼宇自控系统市场竞争地位

2) 消防安防产品市场竞争地位

3) 低压配电产品市场竞争地位

4) 智能照明产品市场竞争地位

(5) 楼宇自动化工程造价分析

(6) 楼宇自动化系统市场容量

2.2.2 安全防范自动化系统市场分析

(1) 安全防范自动化系统简介

(2) 安全防范自动化市场分析

1) 视频监控系统市场规模

2) 门禁对讲系统市场规模

3) 防盗报警系统市场规模

(3) 安全防范自动化市场前景

1) 视频监控系统市场前景

2) 门禁对讲系统市场前景

3) 防盗报警系统市场前景

第3章：楼宇智能化前景篇

3.1 中国楼宇智能化行业投资特性

3.1.1 中国楼宇智能化行业投资特性分析

(1) 楼宇智能化行业进入壁垒分析

1) 楼宇智能化行业资质壁垒

2) 楼宇智能化行业技术壁垒

3) 楼宇智能化行业资金壁垒

4) 楼宇智能化行业经验壁垒

5) 楼宇智能化行业人资壁垒

6) 楼宇智能化行业品牌壁垒

(2) 楼宇智能化行业经营模式分析

(3) 楼宇智能化行业盈利因素分析

3.1.2 中国楼宇智能化行业投资风险

(1) 楼宇智能化行业政策风险

(2) 楼宇智能化行业技术风险

(3) 楼宇智能化行业竞争风险

(4) 楼宇智能化行业宏观经济波动风险

(5) 楼宇智能化行业关联产业风险

(6) 楼宇智能化行业其他风险

3.2 中国楼宇行业发展分析

3.2.1 中国楼宇行业发展现状分析

(1) 中国楼宇行业发展分析

(2) 中国房地产开发分析

1) 房地产开发景气指数分析

2) 房地产开发投资规模分析

3) 房地产开发建设规模分析

4) 房地产销售面积规模分析

3.2.2 楼宇行业投资额分析

(1) 楼宇行业投资规模分析

(2) 楼宇智能化投资规模分析

3.3 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

3.3.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 公共建筑面积分析

1) 公共建筑面积现状

2) 年新增公共建筑面积

3) 公共建筑面积预测

(2) 公共建筑投资额分析

1) 公共建筑投资额现状

2) 公共建筑智能化投资分析

(3) 公共建筑细分市场投资分析

1) 星级酒店建设投资分析

2) 办公楼建设投资分析

3) 政府机关建设投资分析

4) 教育建筑建设投资分析

5) 轨道交通建设投资分析

6) 航空机场建设投资分析

7) 会展中心建设投资分析

(4) 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 居住建筑面积分析

1) 居住建筑面积现状

2) 年新增居住建筑面积

3) 居住建筑面积预测

(2) 居住建筑投资额分析

1) 居住建筑投资额现状

2) 居住建筑领域楼宇智能化投资分析

(3) 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 工业建筑面积分析

1) 工业建筑面积现状

2) 年新增工业建筑面积

3) 工业建筑面积预测

(2) 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.4 中国楼宇智能化市场前景预测

3.4.1 新增楼宇面积预测

3.4.2 新建楼宇智能化比例预测

3.4.3 新建楼宇智能化市场容量预测

3.4.4 既有楼宇智能化市场前景预测

第4章：楼宇智能化企业篇

4.1 中国楼宇智能化行业主要经营分析

4.1.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况

4.1.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析

(1) 同方股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(2) 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业发展战略分析

10) 企业经营状况优劣势分析

11) 企业最新发展动向分析

(3) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业发展战略分析

10) 企业经营状况优劣势分析

11) 企业最新发展动向分析

(4) 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业投资兼并与重组分析

(5) 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(6) 太极计算机股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(7) 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(8) 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(9) 中程科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(10) 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析

(11) 中国电子系统工程总公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业经营状况优劣势分析
- 5) 企业最新发展动向分析

(12) 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业发展战略分析

10) 企业经营状况优劣势分析

11) 企业最新发展动向分析

(13) 广州复旦奥特科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(14) 南京恒天伟智能技术有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(15) 上海长江新成计算机系统集成有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(16) 上海信业智能科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(17) 中信国安信息科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(18) 深圳中航电脑系统工程有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(19) 厦门万安智能有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

5) 企业最新发展动向分析

(20) 铭基电子技术(北京)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业经营状况优劣势分析

(21) 银江股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(22) 汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

(23) 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业营收情况分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业运营能力分析

7) 企业盈利能力分析

8) 企业发展能力分析

9) 企业经营状况优劣势分析

10) 企业最新发展动向分析

第5章：楼宇智能化互联网篇

5.1 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

5.1.1 互联网发展现状及带来的变革

(1) 互联网普及现状及技术发展

1) 互联网普及应用增长迅猛

2) 网络购物市场蓬勃发展

3) 移动互联网呈爆发式增长

(2) 互联网发展带来的变革

1) 催生新兴行业

2) 颠覆传统行业

(3) 互联网思维带来的新兴商业模式

1) 零售+互联网=电商

2) 品牌+代工+互联网=小米

3) 传统制造+互联网=海尔新模式

4) 金融+互联网=互联网金融

5) 传统教育+互联网=互联网教育

5.1.2 楼宇智能化与家居装饰行业的异同

5.1.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

(1) 家居装饰触网短期效益分析

(2) 家居装饰触网长期价值分析

1) 家装产业链标准化提升可期

2) 有助于行业供应端资源整合

3) 提升行业透明度与深化数据应用

5.1.4 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

(1) “销售平台”模式

(2) “设计施工服务平台”模式

(3) “行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：；楼宇智能化系统的构成

图表3：楼宇智能化系统的拓扑结构

图表4：我国楼宇智能化的发展历程

图表5：我国楼宇智能化的地区分布（单位：%）

图表6：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间

图表7：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异

图表8：中美绿色建筑评价指标比较

图表9：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异

图表10：2009-2014年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例（单位：%）

图表12：我国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期

图表13：我国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责

图表14：我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表15：1996-2014年我国楼宇智能化技术专利申请数量（单位：项）

图表16：截至2014年底我国楼宇智能化技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表17：截至2014年底中国楼宇智能化技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表18：获得建筑智能化工程设计与施工壹级资质和计算机信息系统集成壹级资质的42家企业名单

图表19：2005-2014年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2014年我国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布（单位：%）

图表21：2006-2014年我国公共建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）

图表22：2006-2014年我国工业建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）

图表23：2006-2014年我国居住建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）

图表24：2006-2014年智能楼宇占新建楼宇的比例（单位：%）

图表25：智能楼宇系统集成公司业务区域较集中

图表26：我楼宇智能化企业的主要分类

图表27：2014年我国智能楼宇主要上市企业营业收入（单位：万元）

图表28：现有楼宇智能化企业的竞争分析

图表29：楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析

图表30：喇叭口壁垒促使楼宇智能化市场集中度提高

图表31：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程

图表32：2014年我国楼宇自动化产品市场结构（单位：亿元，%）

图表33：2014年我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统（BAS）产品市场结构（单位：%）

图表34：2014年我国楼宇自控系统（BAS）市场在各类建筑中的分布（单位：%）

图表35：2014年我国楼宇自动化市场中消防安防产品市场结构（单位：%）

图表36：2014年我国楼宇自动化市场中消防安防产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表37：2014年我国楼宇自动化市场中弱电配电产品结构（单位：%）

图表38：2014年我国楼宇自动化市场中弱电配电市场在各类建筑中的分布（单位：%）

图表39：2014年我国楼宇自动化市场中智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表40：2014年我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统市场份额分布（单位：%）

图表41：2014年我国楼宇自动化市场中消防产品市场份额分布（单位：%）

图表42：2014年我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）

图表43：2014年我国楼宇自动化市场中低压配电产品市场份额分布（单位：%）

图表44：2014年我国楼宇自动化市场中智能照明产品市场份额分布（单位：%）

图表45：2008-2014年我国楼宇自控系统（BAS）市场容量（单位：亿元）

图表46：2007-2014年我国安防行业市场规模（单位：亿元）

图表47：2007-2014年我国视频监控市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表48：2007-2014年我国视频监控产品市场规模及同比增速（单位：亿元）

图表49：2007-2014年我国视频监控集成工程与服务市场规模及同比增速（单位：亿元）

图表50：视频监控客户金字塔结构

图表51：2004-2014年我国门禁对讲系统市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表52：2011-2014年我国社区防盗报警产品与服务市场规模（单位：亿元）

图表53：楼宇智能化企业一般的采购流程

图表54：楼宇智能化企业一般的销售流程

图表55：楼宇智能化行业利润率与企业规模呈阶梯式配比（单位：万元，%）

图表56：2008-2014年楼宇行业企业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表57：2011.12-2014.12中国房地产开发景气指数走势

图表58：2003-2014年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表59：2003-2014年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表60：2003-2014年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表61：2003-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表62：2003-2014年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表63：2003-2014年我国楼宇行业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表64：2007-2014年我国公共建筑面积及增长情况（单位：亿平方米）

图表65：2008-2014年我国新增公共建筑面积（单位：亿平方米）

图表66：2003-2014年我国办公楼与商业营业用房开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表67：2008-2014年我国公共建筑智能化系统投资规模（单位：亿元）

图表68：2006-2014年我国在营业酒店数量变化趋势（单位：个）

图表69：2003-2014年我国办公楼开发投资额与增速情况（单位：亿元，%）

图表70：2003-2013年我国教育用房竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表71：2014年末我国城市轨道交通运营里程排名（单位：公里）

图表72：2014年我国城市轨道交通新增运营里程排名（单位：公里）

图表73：2020年各地区新增营业里程分布预测（单位：%）

图表74：2020年各地区累计营业里程分布预测（单位：%）

图表75：2015-2020年城市轨道交通建设市场规模预测图（单位：公里）

图表76：2003-2013年我国航空运输业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表77：“十二五”时期运输机场建设项目

图表78：2001-2013年主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）

图表79：2013年底我国会展场馆区域分布情况（单位：个）

图表80：建筑使用阶段能耗占建筑总能耗的62.2%（单位：%）

图表81：智能楼宇通过BAS与EERP系统实现能源监测与管理有效达到节能目标

图表82：楼宇智能化实现40%节能量

图表83：照明、空调、电梯是商业和公共建筑高耗能设施

图表84：2007-2014年我国居住建筑面积（单位：亿平方米）

图表85：2008-2014年中国城镇新增居住建筑面积（单位：亿平方米）

图表86：2003-2014年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表87：2003-2014年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表88：2008-2014年我国居住楼宇智能化投资规模（单位：亿元）

图表89：2015-2020年我国新建居住建筑楼宇智能化市场容量预测（单位：亿元）

图表90：2007-2014年我国工业建筑面积（单位：亿平方米）

图表91：2008-2014年我国新增工业建筑面积（单位：亿平方米）

图表92：2015-2020年我国工业建筑面积预测（单位：亿平方米）

图表93：2015-2020年我国智能楼宇在新建楼宇中的比例预测（单位：%）

图表94：技术进步与领域延伸拓展了我国智能楼宇的市场空间

图表95：2014-2020年中国楼宇智能化行业市场容量预测（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表96：2014-2018年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速预测（单位：亿元，%）

图表97：“十二五”期间北方改造和可再生能源与建筑一体化是重点（单位：亿吨

标准煤，%）

图表98：同方股份有限公司基本信息表

图表99：同方股份有限公司业务能力简况表

图表100：2014年上半年同方股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表101：同方股份有限公司资质情况表

图表102：同方股份有限公司参与的国家级科技项目情况

图表103：同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况

图表104：2011-2014年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2011-2014年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2011-2014年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2011-2014年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2014年上半年同方股份有限公司主营业务按行业情况表（单位：万元、%）

图表109：2011-2014年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：同方股份有限公司优劣势分析

图表111：泰豪科技股份有限公司基本信息表

图表112：泰豪科技股份有限公司业务能力简况表

图表113：2014年底泰豪科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表114：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表115：泰豪科技股份有限公司资质情况表

图表116：2011-2014年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表117：2011-2014年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表118：2011-2014年泰豪科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2011-2014年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：元、%）

图表121：2011-2014年泰豪科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表122：泰豪科技股份有限公司优劣势分析

图表123：上海延华智能科技（集团）股份有限公司基本信息表

图表124：上海延华智能科技（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表125：2014年底上海延华智能科技（集团）股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表126：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表127：上海延华智能科技（集团）股份有限公司资质情况表

图表128：2011-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表129：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表130：2011-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表131：2011-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表132：2011-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表133：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务行业分布情况（单位：元，%）

图表134：2011-2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表135：上海延华智能科技（集团）股份有限公司优劣势分析

图表136：上海华东电脑股份有限公司基本信息表

图表137：上海华东电脑股份有限公司业务能力简况表

图表138：上海华东电脑股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表139：2014年上半年上海华东电脑股份有限公司主营业务收入按行业构成（单位：%）

图表140：2011-2014年上海华东电脑股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表141：2014年上半年上海华东电脑股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表142：2011-2014年上海华东电脑股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表143：2011-2014年上海华东电脑股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表144：2011-2014年上海华东电脑股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表145：2014年上半年上海华东电脑股份有限公司主营业务按产品或行业分布情况（单位：元，%）

图表146：2011-2014年上海华东电脑股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表147：上海华东电脑股份有限公司优劣势分析

图表148：深圳达实智能股份有限公司基本信息表

图表149：深圳达实智能股份有限公司业务能力简况表

图表150：2014年底深圳达实智能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表151：2014年深圳达实智能股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表152：2011-2014年深圳达实智能股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表153：2014年深圳达实智能股份有限公司各地区营业收入情况（单位：万元，%）

图表154：2011-2014年深圳达实智能股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表155：2011-2014年深圳达实智能股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表156：2011-2014年深圳达实智能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表157：2014年深圳达实智能股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：元，%）

图表158：2011-2014年深圳达实智能股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表159：深圳达实智能股份有限公司优劣势分析

图表160：太极计算机股份有限公司基本信息表

图表161：太极计算机股份有限公司业务能力简况表

图表162：太极计算机股份有限公司主营业务介绍

图表163：2014年上半年太极计算机股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表164：太极计算机股份有限公司资质情况表

图表165：2011-2014年太极计算机股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表166：2014年上半年太极计算机股份有限公司各地区营业收入情况（单位：万元，%）

图表167：2011-2014年太极计算机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表168：2011-2014年太极计算机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表169：2011-2014年太极计算机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表170：2014年上半年太极计算机股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）

图表171：2011-2014年太极计算机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表172：太极计算机股份有限公司优劣势分析

图表173：浙江浙大中控信息技术有限公司基本信息表

图表174：浙江浙大中控信息技术有限公司业务能力简况表

图表175：浙江浙大中控信息技术有限公司主要系统集成解决方案

图表176：浙江浙大中控信息技术有限公司资质情况表

图表177：浙江浙大中控信息技术有限公司科技奖项情况表

图表178：浙江浙大中控信息技术有限公司获奖项目情况表

图表179：浙江浙大中控信息技术有限公司优劣势分析

图表180：中建电子工程有限公司基本信息表

图表181：中建电子工程有限公司业务能力简况表

图表182：中建电子工程有限公司组织架构图

图表183：中建电子工程有限责任公司优劣势分析

图表184：中程科技有限公司基本信息表

图表185：中程科技有限公司业务能力简况表

图表186：中程科技有限公司组织架构图

图表187：中程科技有限公司智能建筑业务内容

图表188：中程科技有限公司资质情况表

图表189：中程科技有限公司优劣势分析

图表190：南京东大智能化系统有限公司基本信息表

图表191：南京东大智能化系统有限公司业务能力简况表

图表192：南京东大智能化系统有限公司组织架构图

图表193：南京东大智能化系统有限公司优劣势分析

图表194：中国电子系统工程总公司基本信息表

图表195：中国电子系统工程总公司业务能力简况表

图表196：中国电子系统工程总公司组织架构图

图表197：中国电子系统工程总公司主营业务介绍

图表198：中国电子系统工程总公司部分技术获奖情况表

图表199：中国电子系统工程总公司优劣势分析

图表200：深圳市赛为智能股份有限公司基本信息表

图表201：深圳市赛为智能股份有限公司业务能力简况表

图表202：深圳市赛为智能股份有限公司主要产品结构

图表203：2014年上半年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务收入分产品构成（单位：%）

图表204：2011-2013年深圳市赛为智能股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）

图表205：2011-2014年深圳市赛为智能股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表206：2011-2014年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表207：2011-2014年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表208：2011-2014年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表209：2014年上半年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）

图表210：2011-2014年深圳市赛为智能股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表211：深圳市赛为智能股份有限公司优劣势分析

图表212：广州复旦奥特科技股份有限公司基本信息表

图表213：广州复旦奥特科技股份有限公司组织架构图

图表214：广州复旦奥特科技股份有限公司主营业务介绍

图表215：广州复旦奥特科技股份有限公司资质情况表

图表216：广州复旦奥特科技股份有限公司优劣势分析

图表217：南京恒天伟智能技术有限公司基本信息表

图表218：南京恒天伟智能技术有限公司的主营业务简介

图表219：南京恒天伟智能技术有限公司优劣势分析

图表220：上海长江新成计算机系统集成有限公司基本信息表

图表221：上海长江新成计算机系统集成有限公司的主营业务简介

图表222：上海长江新成计算机系统集成有限公司资质情况表

图表223：上海长江新成计算机系统集成有限公司优劣势分析

图表224：上海信业智能科技股份有限公司基本信息表

图表225：上海信业智能科技股份有限公司组织架构图

图表226：上海信业智能科技股份有限公司的主营业务简介

图表227：上海信业智能科技股份有限公司优劣势分析

图表228：中信国安信息科技有限公司基本信息表

图表229：中信国安信息科技有限公司的主营业务简介

图表230：中信国安信息科技有限公司优劣势分析

图表231：深圳中航电脑系统工程有限公司基本信息表

图表232：深圳中航电脑系统工程有限公司业务能力简况表

图表233：深圳中航电脑系统工程有限公司组织架构图

图表234：深圳中航电脑系统工程有限公司资质情况表

图表235：深圳中航电脑系统工程有限公司所获荣誉情况表

图表236：深圳中航电脑系统工程有限公司优劣势分析

图表237：厦门万安智能有限公司基本信息表

图表238：厦门万安智能有限公司主营业务情况表

图表239：厦门万安智能有限公司资质情况表

图表240：厦门万安智能有限公司加入协会情况表

图表241：厦门万安智能有限公司行业标准的编制及技术课题的研究情况表

图表242：厦门万安智能有限公司优劣势分析

图表243：铭基电子技术（北京）有限公司基本信息表

图表244：铭基电子技术（北京）有限公司业务能力简况表

图表245：铭基电子技术（北京）有限公司优劣势分析

图表246：银江股份有限公司基本信息表

图表247：银江股份有限公司业务能力简况表

图表248：2014年上半年银江股份有限公司主营业务收入分产品构成（单位：%）

图表249：银江股份有限公司资质情况

图表250：2011-2014年银江股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表251：2011-2014年银江股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表252：2011-2014年银江股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表253：2011-2014年银江股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表254：2011-2014年银江股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）

图表255：2011-2014年银江股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表256：银江股份有限公司优劣势分析

图表257：汉鼎信息科技股份有限公司基本信息表

图表258：汉鼎信息科技股份有限公司业务能力简况表

图表259：2011-2014年汉鼎信息科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表260：2011-2014年汉鼎信息科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表261：2011-2014年汉鼎信息科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表262：2011-2014年汉鼎信息科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表263：2014年上半年汉鼎信息科技股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：元，%）

图表264：2011-2014年汉鼎信息科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表265：汉鼎信息科技股份有限公司优劣势分析

图表266：安科瑞电气股份有限公司基本信息表

图表267：安科瑞电气股份有限公司业务能力简况表

图表268：2014年底安科瑞电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表269：2014年安科瑞电气股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表270：2011-2014年安科瑞电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表271：2014年安科瑞电气股份有限公司各地区营业收入情况（单位：元，%）

图表272：2011-2014年安科瑞电气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表273：2011-2014年安科瑞电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表274：2011-2014年安科瑞电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表275：2014年安科瑞电气股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）

图表276：2011-2014年安科瑞电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表277：安科瑞电气股份有限公司优劣势分析

图表278：2010-2014年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表279：2010-2014年中国移动互联网用户数量增长趋势（单位：亿人，%）

图表280：2013.12-2014年中国各类网络应用使用率（单位：万，%）

图表281：2013.12-2014年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万，%）

图表282：2009-2014年中国网购市场交易规模及预测（单位：亿元，%）

图表283：2009-2014年我国网络零售规模在社会消费零售总额中的比例（单位：%）

图表284：2010-2017年我国智能手机保有量及同比增速预测（单位：亿台，%）

图表285：2009-2015年中国移动电子商务实物交易用户规模及预测（单位：万户，%）

图表286：2009-2014年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表287：2010-2015年中国电子商务交易额及增长情况预测（单位：万亿元，%）

图表288：小米的互联网思维模式

图表289：互联网金融三种类型

图表290：互联网金融三大核心要素概括

图表291：2010-2014年中国网银交易规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表292：2010-2014年全国建材家居BHI景气指数变动

图表293：家居建材电商行业净利润估算（单位：亿元，%）

图表294：装饰部件工厂化战略

图表295：金螳螂BI管理系统

图表296：红星美凯龙供应链两端可控制力解析图

图表297：上市公司人才培养案例

图表298：家装电商线上线下循环

图表299：“销售平台”模式

图表300：齐家网旗下三大业务板块

图表301：红星美凯龙电商发展路径

图表302：红星美凯龙与齐家网比较

图表303：“设计施工服务平台”模式

图表304：2013年家装e站“双11”交易额（单位：万元）

图表305：家装e站与金螳螂合作线下重点开拓方向

图表306：中国装饰协会主办评优项目

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1512/M46510UQS7.html>