

# 2015-2020年中国芦丁市场 运营趋势及市场趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国芦丁市场运营趋势及市场趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/Y67504FDG0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一部分 市场发展现状 19

#### 第一章 全球芦丁行业发展分析 19

##### 第一节 全球芦丁行业发展轨迹综述 19

###### 一、全球芦丁行业发展历程 19

###### 二、全球芦丁行业发展面临的问题 19

###### 三、全球芦丁行业技术发展现状及趋势 19

##### 第二节 全球芦丁行业市场情况 20

###### 一、2012年全球芦丁产业发展分析 20

###### 二、2013年全球芦丁产业发展分析 20

###### 三、2014年全球芦丁产业发展分析 21

###### 三、2013年全球芦丁行业研发动态 21

###### 四、2013年全球芦丁行业挑战与机会 21

###### 五、2014年全球芦丁行业挑战与机会 22

##### 第三节 部分国家地区芦丁行业发展状况 22

###### 一、2010-2014年美国芦丁行业发展分析 22

###### 二、2012-2014年欧洲芦丁行业发展分析 23

###### 三、2012-2014年日本芦丁行业发展分析 23

###### 四、2012-2014年韩国芦丁行业发展分析 24

#### 第二章 我国芦丁行业发展现状 25

##### 第一节 中国芦丁行业发展概述 25

###### 一、中国芦丁行业发展历程 25

###### 二、中国芦丁行业发展面临问题 25

###### 三、中国芦丁行业技术发展现状及趋势 25

##### 第二节 我国芦丁行业发展状况 25

###### 一、2012年中国芦丁行业发展回顾 25

###### 二、2013年我国芦丁市场发展分析 26

###### 三、2014年我国芦丁市场发展分析 26

##### 第三节 2012-2014年中国芦丁行业供需分析 27

##### 第四节 2014年芦丁行业产量分析 27

一、2014年我国芦丁产量分析	27
二、2015-2020年我国芦丁产量预测	28
第三章 中国芦丁行业区域市场分析	29
第一节 2014年华北地区芦丁行业分析	29
一、2013-2014年行业发展现状分析	29
二、2012-2014年市场规模情况分析	29
三、2015-2020年市场需求情况分析	30
四、2015-2020年行业趋势预测分析	30
五、2015-2020年行业投资前景预测	30
第二节 2014年东北地区芦丁行业分析	31
一、2013-2014年行业发展现状分析	31
二、2012-2014年市场规模情况分析	31
三、2015-2020年市场需求情况分析	32
四、2015-2020年行业趋势预测分析	32
五、2015-2020年行业投资前景预测	33
第三节 2014年华东地区芦丁行业分析	33
一、2013-2014年行业发展现状分析	33
二、2013-2014年市场规模情况分析	34
三、2015-2020年市场需求情况分析	34
四、2015-2020年行业趋势预测分析	35
五、2015-2020年行业投资前景预测	35
第四节 2014年华南地区芦丁行业分析	36
一、2013-2014年行业发展现状分析	36
二、2013-2014年市场规模情况分析	36
三、2015-2020年市场需求情况分析	37
四、2015-2020年行业趋势预测分析	37
五、2015-2020年行业投资前景预测	37
第五节 2014年华中地区芦丁行业分析	38
一、2013-2014年行业发展现状分析	38
二、2013-2014年市场规模情况分析	38
三、2015-2020年市场需求情况分析	39
四、2015-2020年行业趋势预测分析	39

五、2015-2020年行业投资前景预测	40
第六节 2014年西南地区芦丁行业分析	40
一、2013-2014年行业发展现状分析	40
二、2013-2014年市场规模情况分析	41
三、2015-2020年市场需求情况分析	41
四、2015-2020年行业趋势预测分析	42
五、2015-2020年行业投资前景预测	42
第七节 2014年西北地区芦丁行业分析	43
一、2013-2014年行业发展现状分析	43
二、2013-2014年市场规模情况分析	43
三、2015-2020年市场需求情况分析	44
四、2015-2020年行业趋势预测分析	44
五、2015-2020年行业投资前景预测	44
第四章 芦丁行业投资与趋势预测分析	46
第一节 2014年芦丁行业投资情况分析	46
一、2014年芦丁总体投资结构	46
二、2014年芦丁投资规模情况	46
三、2014年芦丁投资增速情况	46
四、2014年芦丁分行业投资分析	47
五、2014年芦丁分地区投资分析	47
第二节 芦丁行业投资机会分析	48
一、芦丁投资项目分析	48
二、可以投资的芦丁模式	48
三、2014年芦丁投资机会	48
四、2014年芦丁投资新方向	49
第三节 芦丁行业趋势预测分析	49
一、金融危机下芦丁市场的趋势预测	49
二、2014年芦丁市场面临的发展商机	50
第二部分 市场竞争格局与形势	51
第五章 芦丁行业竞争格局分析	51
第一节 芦丁行业集中度分析	51
一、芦丁产品市场集中度分析	51

二、芦丁产品企业集中度分析	51
三、芦丁产品区域集中度分析	52
第二节 芦丁行业主要企业竞争力分析	53
一、重点企业资产总计对比分析	53
二、重点企业从业人员对比分析	54
三、重点企业全年营业收入对比分析	54
四、重点企业利润总额对比分析	55
五、重点企业综合竞争力对比分析	55
第三节 芦丁行业竞争格局分析	56
一、2013年芦丁行业竞争分析	56
二、2013年中外芦丁产品竞争分析	56
三、2013-2014年9月我国芦丁市场竞争分析	56
四、2015-2020年国内主要芦丁企业动向	57
第六章 2015-2020年中国芦丁行业发展形势分析	58
第一节 芦丁行业发展概况	58
一、芦丁行业发展特点分析	58
二、芦丁行业投资现状分析	58
三、芦丁行业总产值分析	59
四、芦丁行业技术发展分析	59
第二节 2013-2014年9月芦丁行业市场情况分析	60
一、芦丁行业市场发展分析	60
二、芦丁市场存在的问题	60
三、芦丁市场规模分析	61
第三节 2012-2014年9月芦丁产销状况分析	61
一、芦丁产量分析	61
二、芦丁产能分析	61
三、芦丁市场需求状况分析	62
第四节 产品发展趋势预测	62
一、产品发展新动态	62
二、技术新动态	63
三、产品发展趋势预测	63
第三部分 赢利水平与企业分析	65

## 第七章 中国芦丁行业整体运行指标分析 65

### 第一节 2014年中国芦丁行业总体规模分析 65

#### 一、企业数量结构分析 65

#### 二、行业生产规模分析 65

### 第二节 2014年中国芦丁行业产销分析 66

#### 一、行业产成品情况总体分析 66

#### 二、行业产品销售收入总体分析 66

### 第三节 2014年年中国芦丁行业财务指标总体分析 66

#### 一、行业盈利能力分析 67

#### 二、行业偿债能力分析 67

#### 三、行业营运能力分析 68

#### 四、行业发展能力分析 69

### 第四节 产销运存分析 70

#### 一、2013-2014年9月芦丁行业产销情况 70

#### 二、2013-2014年9月芦丁行业库存情况 71

#### 三、2013-2014年9月芦丁行业资金周转情况 71

### 第五节 盈利水平分析 71

#### 一、2013-2014年9月芦丁行业价格走势 71

#### 二、2013-2014年9月芦丁行业营业收入情况 71

#### 三、2013-2014年9月芦丁行业毛利率情况 72

#### 四、2013-2014年9月芦丁行业赢利能力 72

#### 五、2013-2014年9月芦丁行业赢利水平 73

#### 六、2015-2020年芦丁行业赢利预测 74

## 第八章 芦丁行业盈利能力分析 75

### 第一节 2014年中国芦丁行业利润总额分析 75

#### 一、利润总额分析 75

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 75

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

### 第二节 2014年中国芦丁行业销售利润率 76

#### 一、销售利润率分析 76

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 77

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 77

### 第三节 2014年中国芦丁行业总资产利润率分析 78

#### 一、总资产利润率分析 78

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 78

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 79

### 第四节 2014年中国芦丁行业产值利税率分析 79

#### 一、产值利税率分析 79

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析 79

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 80

## 第九章 芦丁重点企业发展分析 81

### 第一节 平舆县馨星生化有限公司 81

#### 一、企业产销规模分析 81

#### 二、产品结构分析 81

#### 二、产品价格分析 81

#### 四、盈利能力以及利润率分析 82

#### 五、生产布局与产能扩张 88

#### 六、市场营销区域分析 88

#### 七、主要客户分析 89

#### 八、技术现状、趋势及革新能力分析 89

#### 九、成长性分析 93

#### 十、公司战略规划分析 94

### 第二节 西安惠丰生化科技集团 94

### 第三节 成都华康生物工程有限公司 101

### 第四节 四川省什邡市华康药物原料厂 108

### 第五节 四川协力集团 114

### 第六节 山东鲁抗大禹药业有限公司 120

## 第十章 芦丁行业投资前景研究分析 128

### 第一节 行业发展特征 128

#### 一、行业的周期性 128

#### 二、行业的区域性 129

#### 三、行业的上下游 129

#### 四、行业经营模式 129

### 第二节 行业投资形势分析 130



一、行业发展格局	130
二、行业进入壁垒	132
三、行业SWOT分析	133
四、行业五力模型分析	133
第三节 2013年芦丁行业投资效益分析	134
第四节 2013年芦丁行业投资前景研究	134
第十一章 2015-2020年芦丁行业投资前景预警	137
第一节 影响芦丁行业发展的主要因素	137
一、2014年影响芦丁行业运行的有利因素	137
二、2014年影响芦丁行业运行的稳定因素	137
三、2014年影响芦丁行业运行的不利因素	138
四、2014年我国芦丁行业发展面临的挑战	139
五、2014年我国芦丁行业发展面临的机遇	139
第二节 芦丁行业投资前景预警	140
一、2015-2020年芦丁行业市场风险预测	140
二、2015-2020年芦丁行业政策风险预测	140
三、2015-2020年芦丁行业经营风险预测	141
四、2015-2020年芦丁行业技术风险预测	141
五、2015-2020年芦丁行业竞争风险预测	141
六、2015-2020年芦丁行业其他风险预测	142
第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议	143
第十二章 2015-2020年芦丁行业发展趋势分析	143
第一节 2015-2020年中国芦丁市场趋势分析	143
一、2013-2014年9月我国芦丁市场趋势总结	143
二、2015-2020年我国芦丁发展趋势分析	143
第二节 2015-2020年芦丁产品发展趋势分析	144
一、2015-2020年芦丁产品技术趋势分析	144
二、2015-2020年芦丁产品价格趋势分析	144
第三节 2015-2020年中国芦丁行业供需预测	144
一、2015-2020年中国芦丁供给预测	144
二、2015-2020年中国芦丁需求预测	145
第四节 2015-2020年芦丁行业规划建议	145

### 第十三章 芦丁企业管理策略建议 148

#### 第一节 市场策略分析 148

##### 一、芦丁价格策略分析 148

##### 二、芦丁渠道策略分析 148

#### 第二节 销售策略分析 149

##### 一、媒介选择策略分析 149

##### 二、产品定位策略分析 153

##### 三、企业宣传策略分析 153

#### 第三节 提高芦丁企业竞争力的策略 156

##### 一、提高中国芦丁企业核心竞争力的对策 156

##### 二、芦丁企业提升竞争力的主要方向 159

##### 三、影响芦丁企业核心竞争力的因素及提升途径 159

##### 四、提高芦丁企业竞争力的策略 161

#### 第四节 对我国芦丁品牌的战略思考 162

##### 一、芦丁实施品牌战略的意义 162

##### 二、芦丁企业品牌的现状分析 164

##### 三、我国芦丁企业的品牌战略 165

##### 四、芦丁品牌战略管理的策略 167

#### 图表目录：

图表 1 2012-2014年9月美国芦丁行业市场规模分析 22

图表 2 2012-2014年9月欧洲芦丁行业市场规模分析 23

图表 3 2012-2014年9月日本芦丁行业市场规模分析 24

图表 4 2012-2014年9月韩国芦丁行业市场规模分析 24

图表 5 2012-2014年9月我国芦丁行业供需分析 27

图表 6 2012-2014年9月我国芦丁行业产量分析 27

图表 7 2015-2020年我国芦丁行业产量预测分析 28

图表 8 2013-2014年9月华北地区芦丁行业盈利能力表 29

图表 9 2013-2014年9月华北地区芦丁行业产销能力分析 29

图表 10 2015-2020年华北地区芦丁行业营运能力分析预测 30

图表 11 2015-2020年华北地区芦丁行业产销能力分析预测 30

图表 12 2015-2020年华北地区芦丁行业偿债能力分析预测 31

图表 13 2013-2014年9月东北地区芦丁行业盈利能力表	31
图表 14 2013-2014年9月东北地区芦丁行业产销能力分析	32
图表 15 2015-2020年东北地区芦丁行业营运能力分析预测	32
图表 16 2015-2020年东北地区芦丁行业产销能力分析预测	32
图表 17 2015-2020年东北地区芦丁行业偿债能力分析预测	33
图表 18 2013-2014年9月华东地区芦丁行业盈利能力分析	33
图表 19 2013-2014年9月华东地区芦丁行业产销能力分析	34
图表 20 2015-2020年华东地区芦丁行业营运能力分析预测	34
图表 21 2015-2020年华东地区芦丁行业产销能力分析预测	35
图表 22 2015-2020年华东地区芦丁行业偿债能力分析预测	35
图表 23 2013-2014年9月华南地区芦丁行业盈利能力分析	36
图表 24 2013-2014年9月华南地区芦丁行业产销能力分析	36
图表 25 2015-2020年华南地区芦丁行业营运能力分析预测	37
图表 26 2015-2020年华南地区芦丁行业产销能力分析预测	37
图表 27 2015-2020年华南地区芦丁行业偿债能力分析预测	38
图表 28 2014-2014年9月华中地区芦丁行业盈利能力分析	38
图表 29 2013-2014年9月华中地区芦丁行业产销能力分析	39
图表 30 2015-2020年华中地区芦丁行业营运能力分析预测	39
图表 31 2015-2020年华中地区芦丁行业产销能力分析预测	39
图表 32 2015-2020年华中地区芦丁行业偿债能力分析预测	40
图表 33 2013-2014年9月西南地区芦丁行业盈利能力分析	40
图表 34 2013-2014年9月西南地区芦丁行业产销能力分析	41
图表 35 2015-2020年西南地区芦丁行业营运能力分析预测	41
图表 36 2015-2020年西南地区芦丁行业产销能力分析预测	42
图表 37 2015-2020年西南地区芦丁行业偿债能力分析预测	42
图表 38 2013-2014年9月西北地区芦丁行业盈利能力分析预测	43
图表 39 2013-2014年9月西北地区芦丁行业产销能力分析	43
图表 40 2015-2020年西北地区芦丁行业营运能力分析预测	44
图表 41 2015-2020年西北地区芦丁行业产销能力分析预测	44
图表 42 2015-2020年西北地区芦丁行业偿债能力分析预测	45
图表 43 2014年1-9月我国芦丁总体投资结构	46
图表 44 2012-2014年9月我国芦丁行业投资增速分析	47

图表 45 2014年1-9月我国芦丁行业不同地区投资分析 47

图表 46 我国芦丁投资项目分析 48

图表 47 2015-2020年芦丁行业投资方向预测 49

图表 48 我国芦丁行业市场集中度分析 51

图表 49 我国芦丁行业生产企业市场分额分析 51

图表 50 2014年我国芦丁重点企业总资产周转次数分析 54

图表 51 我国芦丁重点企业从业人数份额 54

图表 52 2014年我国芦丁重点企业销售毛利率分析 54

图表 53 2014年我国芦丁重点企业利润率分析 55

图表 54 2012-2014年9月我国芦丁行业投资收益率分析 58

图表 55 2012-2014年9月我国芦丁行业总产值分析 59

图表 56 2012-2014年9月我国芦丁行业生产情况分析 60

图表 57 2012-2014年9月我国芦丁市场规模变化走势分析 61

图表 58 2012-2014年9月我国芦丁行业产量变化走势分析 61

图表 59 2012-2014年9月我国芦丁行业产能分析 61

图表 60 2012-2014年9月我国芦丁行业需求变化走势分析 62

图表 61 2015-2020年我国芦丁市场规模预测分析 63

图表 62 2012-2014年9月中国芦丁行业企业数量分析 65

图表 63 2012-2014年9月中国芦丁行业生产规模分析 65

图表 64 2012-2014年9月中国芦丁行业产成品分析 66

图表 65 2012-2014年9月中国芦丁行业销售收入分析 66

图表 66 2015-2020年中国芦丁行业盈利能力预测分析 67

图表 67 2015-2020年中国芦丁行业偿债能力预测分析 67

图表 68 2015-2020年中国芦丁行业营运能力预测分析 68

图表 69 2009-2015年中国芦丁行业发展能力预测分析 69

图表 70 2012-2014年9月我国芦丁行业产销率分析 70

图表 71 2010-2014年9月中国芦丁行业总资产周转率分析 71

图表 72 2012-2014年9月我国芦丁销售收入分析 71

图表 73 2013-2014年9月中国芦丁行业毛利率情况分析 72

图表 74 2008-2014年9月我国芦丁行业成本费用利润率及增长情况 72

图表 75 2008-2014年9月我国芦丁行业总资产利润率及增长情况 73

图表 76 2015-2020年我国芦丁行业销售毛利率分析预测 74

图表 77 2009-2014年9月中国芦丁利润总额增长分析 75

图表 78 不同规模企业利润总额分析 75

图表 79 不同所有制企业利润总额分析 76

图表 80 2013-2014年9月我国芦丁行业销售利润率分析 77

图表 81 2013-2014年9月我国不同规模芦丁行业销售利润率分析 77

图表 82 2013-2014年9月我国芦丁行业不同所有制企业销售利润率 77

图表 83 2013-2014年9月我国不同规模芦丁企业总资产利润率 78

图表 84 2013-2014年9月我国不同规模芦丁企业总资产利润率 78

图表 85 2013-2014年9月我国芦丁行业中不同所有制企业总资产利润率 79

图表 86 2013-2014年9月我国芦丁企业产值利税率 79

图表 87 2013-2014年9月我国不同规模芦丁企业产值利税率 80

图表 88 2013-2014年9月我国芦丁行业中不同所有制企业产值利税率 80

图表 89 近4年平舆县馨星生化有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 90 近4年平舆县馨星生化有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 91 近4年平舆县馨星生化有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 92 近4年平舆县馨星生化有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 93 近4年平舆县馨星生化有限公司销售毛利率变化情况 84

图表 94 近4年平舆县馨星生化有限公司销售毛利率变化情况 84

图表 95 近4年平舆县馨星生化有限公司资产负债率变化情况 85

图表 96 近4年平舆县馨星生化有限公司资产负债率变化情况 85

图表 97 近4年平舆县馨星生化有限公司产权比率变化情况 86

图表 98 近4年平舆县馨星生化有限公司产权比率变化情况 86

图表 99 近4年平舆县馨星生化有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 100 近4年平舆县馨星生化有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 101 近4年平舆县馨星生化有限公司固定资产周转次数情况 93

图表 102 近3年平舆县馨星生化有限公司固定资产周转次数变化情况 93

图表 103 近4年平舆县馨星生化有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 104 近3年平舆县馨星生化有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 105 近4年 西安惠丰生化科技集团固定资产周转次数情况 95

图表 106 近4年 西安惠丰生化科技集团固定资产周转次数情况 95

图表 107 近4年 西安惠丰生化科技集团流动资产周转次数变化情况 96

图表 108 近4年 西安惠丰生化科技集团流动资产周转次数变化情况 96

图表 109 近4年 西安惠丰生化科技集团销售毛利率变化情况 97

图表 110 近4年 西安惠丰生化科技集团销售毛利率变化情况 97

图表 111 近4年 西安惠丰生化科技集团资产负债率变化情况 98

图表 112 近4年 西安惠丰生化科技集团资产负债率变化情况 98

图表 113 近4年 西安惠丰生化科技集团产权比率变化情况 99

图表 114 近4年 西安惠丰生化科技集团产权比率变化情况 99

图表 115 近4年 西安惠丰生化科技集团总资产周转次数变化情况 100

图表 116 近4年 西安惠丰生化科技集团总资产周转次数变化情况 100

图表 117 近4年成都华康生物工程有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 118 近4年成都华康生物工程有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 119 近4年成都华康生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 120 近4年成都华康生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 121 近4年成都华康生物工程有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 122 近4年成都华康生物工程有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 123 近4年成都华康生物工程有限公司资产负债率变化情况 105

图表 124 近4年成都华康生物工程有限公司资产负债率变化情况 105

图表 125 近4年成都华康生物工程有限公司产权比率变化情况 106

图表 126 近4年成都华康生物工程有限公司产权比率变化情况 106

图表 127 近4年成都华康生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 128 近4年成都华康生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 129 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂固定资产周转次数情况 109

图表 130 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂固定资产周转次数情况 109

图表 131 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂流动资产周转次数变化情况 110

图表 132 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂流动资产周转次数变化情况 110

图表 133 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂销售毛利率变化情况 110

图表 134 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂销售毛利率变化情况 111

图表 135 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂资产负债率变化情况 111

图表 136 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂资产负债率变化情况 112

图表 137 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂产权比率变化情况 112

图表 138 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂产权比率变化情况 113

图表 139 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂总资产周转次数变化情况 113

图表 140 近4年 四川省什邡市华康药物原料厂总资产周转次数变化情况 113

图表 141 近4年四川协力集团固定资产周转次数情况 115

图表 142 近4年四川协力集团固定资产周转次数变化情况 115

图表 143 近4年四川协力集团流动资产周转次数变化情况 116

图表 144 近4年四川协力集团流动资产周转次数变化情况 116

图表 145 近4年四川协力集团销售毛利率变化情况 117

图表 146 近4年四川协力集团销售毛利率变化情况 117

图表 147 近4年四川协力集团资产负债率变化情况 117

图表 148 近4年四川协力集团资产负债率变化情况 118

图表 149 近4年四川协力集团产权比率变化情况 118

图表 150 近4年四川协力集团产权比率变化情况 119

图表 151 近4年四川协力集团总资产周转次数变化情况 119

图表 152 近4年四川协力集团总资产周转次数变化情况 120

图表 153 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 154 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司固定资产周转次数变化情况 121

图表 155 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 156 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 157 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 158 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 159 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司资产负债率变化情况 124

图表 160 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司资产负债率变化情况 124

图表 161 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司产权比率变化情况 125

图表 162 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司产权比率变化情况 125

图表 163 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 164 近4年 山东鲁抗大禹药业有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 165 芦丁行业生命周期图 128

图表 166 2015-2020年芦丁行业投资收益率预测 134

图表 167 芦丁项目投资时应注意的问题 135

图表 168 2015-2020年影响芦丁行业运行的有利因素 137

图表 169 2015-2020年影响芦丁行业运行的稳定因素 137

图表 170 2015-2020年影响芦丁行业运行的不利因素 138

图表 171 2015-2020年我国芦丁行业发展面临的挑战 139

图表 172 2015-2020年我国芦丁行业发展面临机遇 139

图表 173 2015-2020年芦丁行业经营风险及控制策略 141

图表 174 2015-2020年芦丁行业同业竞争风险及控制策略 142

图表 175 2015-2020年芦丁产量回归预测结果（万吨） 145

图表 176 2015-2020年芦丁需求量回归预测结果（万吨） 145

图表 177 芦丁渠道策略示意图 149

图表 178 四种基本的品牌战略 168

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/Y67504FDG0.html>