

# 2015-2020年中国焦炉气市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国焦炉气市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/T12853STN0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国焦炉气市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了焦炉气行业相关概述、中国焦炉气产业运行环境、分析了中国焦炉气行业的现状、中国焦炉气行业竞争格局、对中国焦炉气行业做了重点企业经营状况分析及中国焦炉气产业发展前景与投资预测。您若想对焦炉气产业有个系统的了解或者想投资焦炉气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国焦炉气行业发展概述 1

#### 第一节 焦炉气相关概述 1

##### 一、焦炉气的概念 1

##### 二、焦炉气的构成 1

##### 三、焦炉气的特点 2

#### 第二节 焦炉气应用分析 3

##### 一、焦炉气应用于燃料用气分析 3

##### 二、焦炉气应用于发电用气分析 3

##### 三、焦炉气应用于化工用气分析 3

### 第二章 2014年中国焦炉气行业运行环境分析 4

#### 第一节 2014年中国焦炉气行业政策环境分析 4

#### 第二节 2014年中国宏观经济环境分析 10

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 10

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

##### 三、全国居民收入情况（季度更新） 26

##### 四、恩格尔系数（年度更新） 30

##### 五、工业发展形势（季度更新） 31

##### 六、固定资产投资情况（季度更新） 38

##### 七、财政收支状况（年度更新） 44

##### 八、中国汇率调整（人民币升值） 47

##### 九、存贷款基准利率调整情况 48

##### 十、存款准备金率调整情况 49

- 十一、社会消费品零售总额 50
- 十二、对外贸易&进出口 51
- 十三、中国焦炉气产业在国民经济中的地位分析 53
- 第三节 2014年中国焦炉气行业社会环境分析 54
  - 一、人口环境分析 54
  - 二、文化环境分析 56
  - 三、生态环境分析 60

### 第三章 中国焦炉气行业发展分析 64

#### 第一节 焦炉气行业发展分析 64

- 一、焦炉气行业发展的重要意义分析 64
- 二、焦炉气行业发展现状分析 65

#### 第二节 焦炉气行业发展动态 66

- 一、焦炉气制甲醇发展动态 66
- 二、焦炉气制天然气发展动态 67
- 三、焦炉气制甲烷发展动态 71

#### 第三节 焦炉气企业发展动态 71

- 一、陕西最大焦炉气制甲醇装置试车成功 71
- 二、国内最大的焦炉气制天然气项目开工 72
- 三、焦炉气制液化天然气项目落户河南 72
- 四、陕焦化工示范焦炉气“吃干榨尽” 73
- 五、山西焦炉气制天然气项目沁县奠基 74

### 第二部分 市场需求分析

#### 第四章 应用领域及行业供需分析 75

##### 第一节 需求分析 75

- 一、焦炉气行业需求市场 75
- 二、焦炉气行业客户结构 75
- 三、焦炉气行业需求的地区差异 75

##### 第二节 供给分析 75

##### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 76

- 一、焦炉气行业的需求预测 76

二、焦炉气行业的供应预测 76

三、供求平衡分析 77

四、供求平衡预测 77

## 第五章 焦炉气行业的技术应用分析 78

### 第一节 焦炉气分析 78

一、焦炉气的成分 78

二、焦炉气的净化 78

### 第二节 焦炉气制甲醇的工艺路线分析 79

一、纯氧催化部分 氧化工艺分析 79

二、纯氧非催化部分 氧化转化工艺 81

三、两种方法的模拟和结果比较 83

### 第三节 焦炉气制甲烷的工艺路线分析 86

一、工艺路线 86

二、工艺过程 87

三、技术总结 89

## 第六章 焦炉气产业链的分析 92

### 第一节 行业集中度 92

### 第二节 主要环节的增值空间 92

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 95

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 95

### 第五节 焦炭行业发展分析 99

一、2014年焦炭行业发展现状 99

二、2014年焦炭行业运行情况 106

三、2014年焦炭市场行情分析 121

四、2015-2020年焦炭行业发展预测 148

### 第六节 煤炭行业发展分析 150

一、2014年煤炭行业运行分析 150

二、2014年煤炭市场供需分析 153

三、2015-2020年煤炭行业发展预测 155

### 第七节 甲醇行业发展分析 165

- 一、2014年甲醇市场发展分析 165
- 二、2014年甲醇市场行情分析 173
- 三、2015-2020年甲醇行业发展预测 179
- 第八节 天然气行业发展分析 185
- 一、2014年天然气市场运行分析 185
- 二、2014年天然气市场供需分析 188
- 三、2015-2020年天然气行业发展预测 189

## 第七章 2015-2020年需求预测分析 191

- 第一节 焦炉气行业领域2015-2020年需求量预测 191
- 第二节 2015-2020年焦炉气行业领域需求产品（服务）功能预测 191
- 第三节 2015-2020年焦炉气行业领域需求产品（服务）市场格局预测 191

## 第三部分 产业竞争格局分析

## 第八章 焦炉气市场竞争格局分析 195

- 第一节 行业竞争结构分析 195
- 一、现有企业间竞争 195
- 二、潜在进入者分析 196
- 三、替代品威胁分析 196
- 四、供应商议价能力 197
- 五、客户议价能力 197
- 第二节 行业集中度分析 198
- 一、市场集中度分析 198
- 二、企业集中度分析 198
- 三、区域集中度分析 198
- 第三节 行业国际竞争力比较 199
- 一、生产要素 199
- 二、需求条件 200
- 三、相关和支持性产业 201
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 202
- 第四节 焦炉气行业主要企业竞争力分析 202
- 第五节 焦炉气行业竞争格局分析 208

- 一、2012-2014年焦炉气行业竞争分析 208
- 二、2012-2014年中国焦炉气市场竞争分析 208
- 三、2012-2014年中国焦炉气市场集中度分析 211
- 第六节 焦炉气企业竞争策略分析 211
- 一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策 211
- 二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素 215
- 三、提高焦炉气企业竞争力的策略 216

## 第九章 重点企业分析 220

### 第一节 新疆国际实业股份有限公司 220

- 一、公司概况 220
- 二、2012-2014年公司经营情况 222
- 三、2015-2020年公司发展战略 225

### 第二节 山西美锦能源股份有限公司 227

- 一、公司概况 227
- 二、2012-2014年公司经营情况 227
- 三、2015-2020年公司发展战略 231

### 第三节 四川圣达实业股份有限公司 232

- 一、公司概况 232
- 二、2012-2014年公司经营分析 232
- 三、2015-2020年公司发展战略 235

### 第四节 太原煤气化股份有限公司 236

- 一、公司概况 236
- 二、2012-2014年公司经营情况 237
- 三、2013-2018公司发展战略 241

### 第五节 山西西山煤电股份有限公司 241

- 一、公司概况 241
- 二、2012-2014年公司经营情况 241
- 三、2015-2020年公司发展战略 245

### 第六节 黑龙江黑化股份有限公司 245

- 一、公司概况 245
- 二、2012-2014年公司经营情况 246

三、2015-2020年公司发展战略	249
第七节 太原化工股份有限公司	250
一、公司概况	250
二、2012-2014年公司经营情况	251
三、2015-2020年公司发展战略	254
第八节 长春燃气股份有限公司	256
一、公司概况	256
二、2012-2014年公司经营情况	256
三、2015-2020年公司发展战略	259
第九节 山西安泰集团股份有限公司	260
一、公司概况	260
二、2012-2014年公司经营情况	261
三、2015-2020年公司发展战略	264
第十节 云南云维股份有限公司	265
一、公司概况	265
二、2012-2014年公司经营情况	266
三、2015-2020年公司发展战略	269
第十一节 山西焦化股份有限公司	272
一、公司概况	272
二、2012-2014年公司经营情况	273
三、2015-2020年公司发展战略	276
第十二节 开滦能源化工股份有限公司	278
一、公司概况	278
二、2012-2014年公司经营情况	279
三、2015-2020年公司发展战略	283
第十三节 中国中煤能源股份有限公司	285
一、公司概况	285
二、2012-2014年公司经营情况	286
三、2015-2020年公司发展战略	289
第十四节 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司	291
一、公司简介	291
二、2012-2014年公司经营情况	295



三、2015-2020年公司发展战略 298

第十五节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 299

一、公司概况 299

二、2012-2014年公司经营情况 300

三、2015-2020年公司发展战略 303

第十六节 宝钢集团新疆八一钢铁有限公司 308

一、企业概况 308

二、公司发展分析 309

三、公司发展战略 310

第十七节 山西阳光焦化集团股份有限公司 310

一、公司概况 310

二、公司发展优势分析 311

三、公司产业链介绍 313

第十八节 武汉平煤武钢联合焦化有限责任公司 315

一、公司概况 315

二、公司主要产品介绍 315

三、公司发展前景分析 316

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2012-2014年中国焦炉气行业整体运行指标分析 319

第一节 中国焦炉气行业总体规模分析 319

一、企业数量结构分析 319

二、行业生产规模分析 320

第二节 中国焦炉气行业财务指标总体分析 321

一、行业盈利能力分析 321

二、行业偿债能力分析 321

三、行业营运能力分析 322

四、行业发展能力分析 322

第十一章 博思数据关于焦炉气行业发展前景及趋势分析 323

第一节 2015-2020年焦炉气行业发展前景分析 323

一、焦炉气制甲醇前景分析 323

二、焦炉气制天然气前景分析	323
三、焦炉气制甲烷前景分析	324
第二节 2015-2020年焦炉气行业发展趋势分析	326
一、焦炉气利用问题分析	326
二、焦炉气行业技术发展趋势	330
三、焦炉气行业应用发展趋势	336

## 第十二章 2015-2020年焦炉气行业投资价值评估分析 343

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	343
第二节 产业发展的方向分析	351
第三节 投资回报率比较高的投资方向	353
第四节 投资策略分析	355
第五节 营销分析与营销模式推荐	361

### 图表目录：

图表：2014年1月居民消费价格指数	21
图表：2014年2月居民消费价格指数	21
图表：2014年3月居民消费价格指数	21
图表：2014年4月居民消费价格指数	21
图表：2014年5月居民消费价格指数	22
图表：2014年6月居民消费价格指数	22
图表：2014年1月工业生产者出厂价格指数	24
图表：2014年2月工业生产者出厂价格指数	24
图表：2014年3月工业生产者出厂价格指数	24
图表：2014年4月工业生产者出厂价格指数	24
图表：2014年5月工业生产者出厂价格指数	24
图表：2014年6月工业生产者出厂价格指数	25
图表：2014年全国城乡居民收入	28
图表：2014年全国农村居民收入结构	29
图表：2014年全国城镇居民收入结构	29
图表：1978-2014年城乡居民收入增长情况	29
图表：1978-2014年城乡居民收入比	30

图表：2001-2014年中国恩格尔系数 30

图表：2001-2014年中国恩格尔系数走势 31

图表：2014年9月份规模以上工业生产主要数据 32

图表：2012-2014年全国规模以上工业增加值增速 33

图表：2012-2014年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 34

图表：2012-2014年全国发电量统计 34

图表：2012-2014年全国钢材统计 35

图表：2012-2014年全国水泥统计 35

图表：2012-2014年全国原油加工量统计 36

图表：2012-2014年全国十种有色金属统计 36

图表：2012-2014年全国乙烯统计 37

图表：2012-2014年全国汽车统计 37

图表：2012-2014年全国轿车统计 38

图表：2014年固定资产投资主要情况 39

图表：2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 42

图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速 43

图表：2014年固定资产投资资金来源增速 43

图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资增速 44

图表：2013年12月人民币存款利率表 48

图表：2014年9月人民币贷款利率表 49

图表：2014年社会消费品零售总额情况 50

图表：2009-2014年人口及其自然增长率变化趋势 54

图表：2013年末各年龄段人口比重 55

图表：2009-2014年各年龄段人口比重变化情况 55

图表：2009-2014年出生人口性别比变化情况 56

图表：2012年焦炉气产量 75

图表：2013年焦炉气产量 76

图表：2014年焦炉气产量 76

图表：2015年焦炉气产量预测 76

图表：焦炉气的成分 78

图表：焦炉气纯氧催化转化原则流程图 79

图表：焦炉气纯氧催化补充水蒸气的化学反应式 80

图表：焦炉气纯氧非催化转化原则流程图 81

图表：焦炉气纯氧催化补充水蒸气的化学反应式 82

图表：焦炉气制甲醇不同方案模拟结果比较表 83

图表：焦炉气催化部分 氧化制合成气计算流程 84

图表：焦炉气非催化部分 氧化制合成气计算流程的主要物流数据（1） 85

图表：焦炉气非催化部分 氧化制合成气计算流程的主要物流数据（2） 85

图表：焦炉气非催化部分 氧化制合成气计算流程 86

图表：焦炉气制甲烷化学反应式 87

图表：焦炉气制甲烷不同平衡温距下反应器的出口温度 87

图表：焦炉气制甲烷流程 88

图表：焦炉气制甲烷流程数据 88

图表：焦炉气制甲烷中CO和CO<sub>2</sub>在各段中的转化率% 89

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/T12853STN0.html>