

2015-2020年中国熟卤制品 市场监测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国熟卤制品市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/5012851DFH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国熟卤制品市场监测及行业调研报告》共八章。报告介绍了熟卤制品行业相关概述、中国熟卤制品产业运行环境、分析了中国熟卤制品行业的现状、中国熟卤制品行业竞争格局、对中国熟卤制品行业做了重点企业经营状况分析及中国熟卤制品产业发展前景与投资预测。您若想对熟卤制品产业有个系统的了解或者想投资熟卤制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

卤制品是中国的传统食品，其主要特点是成品都是熟的，可以直接食用，产品口感丰富，风味独特。卤菜不是单一的烹制法，而是集烹制(加热)与调味二者于一身，他的特点十分明显，具有:取材方便，可丰可俭;质地适口，味感丰富;香气宜人，润而不腻;携带方便，易于保管;增加食欲，有益营养。

酱卤肉风味的形成主要是蛋白质、脂肪浸出物和其他物质在煮制时发生的一系列变化而形成。在煮制过程中，前体物质通过脂质氧化、Maillard反应和一些物质的热降解生成了各种呈味物质，从而赋予了肉以滋味和芳香味。

报告目录：

第一章 熟卤制品行业发展概况 1

第一节 行业基本情况介绍 1

- 一、我国快捷消费食品的起源及特点 1
- 二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介 1

第二节 行业管理体制及管理政策 2

- 一、行业的管理体制 2
- 二、行业的主要法律法规和政策 2

第三节 进入本行业的障碍 4

- 一、市场准入障碍 4
- 二、产品质量安全障碍 4
- 三、品牌障碍 4
- 四、营销网络障碍 5

第二章 行业经营模式与技术发展分析 6

第一节 行业的主要经营模式 6

- 一、小作坊经营模式 6
- 二、区域性经营模式 6

| | |
|----------------------|----|
| 三、全国连锁经营模式 | 6 |
| 第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势 | 7 |
| 一、行业的技术水平及特点 | 7 |
| 二、行业未来的技术发展趋势 | 7 |
| 第三章 熟卤制品行业发展特征分析 | 8 |
| 第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点 | 8 |
| 一、周期性 | 8 |
| 二、地域性 | 8 |
| 三、季节性 | 8 |
| 第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性 | 8 |
| 第三节 行业利润率水平及其变动 | 9 |
| 第四章 中国熟卤制品行业发展分析 | 11 |
| 第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况 | 11 |
| 一、行业发展历史 | 11 |
| 二、行业发展状况及竞争格局 | 12 |
| 三、行业内主要企业 | 12 |
| 第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况 | 13 |
| 第三节 行业的主要消费市场 | 13 |
| 一、行业的主要消费市场 | 13 |
| 二、酱卤肉制品市场容量 | 14 |
| 第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析 | 15 |
| 第一节 煌上煌 | 15 |
| 一、公司行业地位 | 15 |
| 二、公司市场份额 | 15 |
| 三、公司的竞争优势 | 15 |
| 四、公司的竞争劣势 | 21 |
| 五、公司的主营业务情况 | 22 |
| 六、2013年企业经营情况分析 | 41 |
| 七、2014年企业经营情况分析 | 42 |
| 八、2010-2014年企业财务数据分析 | 43 |
| 九、2014年公司发展展望及策略 | 46 |
| 第二节 绝味鸭脖 | 47 |

| | |
|------------------------|----|
| 一、公司概况 | 47 |
| 二、高速扩张的秘诀 | 48 |
| 第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司 | 50 |
| 一、公司概况 | 50 |
| 二、公司经营情况及投资策略 | 50 |
| 第四节 德州扒鸡 | 53 |
| 一、公司概况 | 53 |
| 二、公司经营情况及投资策略 | 53 |
| 三、2014年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡 | 54 |
| 第五节 周黑鸭 | 55 |
| 一、公司概况 | 55 |
| 二、公司经营情况及投资策略 | 56 |
| 第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析 | 56 |
| 一、股权结构 | 56 |
| 二、产品种类 | 57 |
| 三、经营模式 | 58 |
| 四、销售规模和门店规模的对比 | 60 |
| 五、盈利能力分析 | 62 |
| 六、上游供应 | 63 |
| 七、未来扩张空间 | 64 |
| 八、多元化业务空间 | 64 |
| 九、门店淘汰率 | 64 |
| 十、食品安全的管控 | 65 |
| 十一、对比后的思考——核心竞争力 | 65 |
| 第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究 | 69 |
| 第一节 研究缘起与目标设定 | 69 |
| 一、调研缘起 | 69 |
| 二、目标设定 | 69 |
| 三、调研方式 | 71 |
| 第二节 调查问卷分析 | 72 |
| 一、本次受访者基本状况分析 | 72 |
| 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好 | 76 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况 | 91 |
| 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析 | 96 |
| 第三节 “周黑鸭”调查分析 | 97 |
| 一、品牌方面 | 97 |
| 二、尝试方面 | 100 |
| 三、口味方面 | 101 |
| 四、购买、产品方面 | 106 |
| 五、品牌识别方面 | 124 |
| 六、食品安全方面 | 132 |
| 七、存在问题 | 135 |
| 八、趋势预测 | 137 |
| 九、尝试指数 | 140 |
| 第四节 深度访谈分析 | 142 |
| 一、区域访谈分析 | 142 |
| 二、学生访谈分析 | 146 |
| 第五节 建议 | 151 |
| 一、consumer's need (消费者需要) | 151 |
| 二、cost (定价) | 152 |
| 三、convenience (便利) | 153 |
| 四、communication (交流) | 154 |
| 五、Consummation (完善) | 155 |
| 第七章 2015-2020年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测 | 157 |
| 第一节 2015-2020年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素 | 157 |
| 一、国家政策和产业政策的大力支持 | 157 |
| 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境 | 157 |
| 三、行业潜在市场容量巨大 | 158 |
| 四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升 | 158 |
| 五、消费升级带动行业进步 | 158 |
| 六、技术进步促进行业发展 | 159 |
| 第二节 2015-2020年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素 | 159 |
| 一、行业整体发展水平有待进一步提高 | 159 |
| 二、食品安全控制难度较大 | 159 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性 | 160 |
| 第三节 2015-2020年中国熟卤制品行业发展趋势预测 | 160 |
| 一、提高食品安全度将成为行业第一要务 | 160 |
| 二、品牌建设和推广将成为重中之重 | 160 |
| 三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额 | 160 |
| 四、市场集中度将进一步提高 | 161 |
| 五、逐渐向上游拓展，完善产业链 | 161 |
| 第八章 2015-2020年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势 | 162 |
| 第一节 2015-2020年熟卤制品市场需求增长的因素 | 162 |
| 一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大 | 162 |
| 二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大 | 162 |
| 三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加 | 163 |
| 四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大 | 163 |
| 五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量 | 163 |
| 六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大 | 164 |
| 第二节 2015-2020年熟卤制品下游行业的市场需求状况 | 164 |
| 一、家庭消费市场 | 164 |
| 二、酒店餐饮市场 | 165 |
| 三、休闲食品市场 | 166 |
| 四、礼品特产市场 | 167 |
| 第三节 2015-2020年熟卤制品行业的市场容量状况 | 168 |
| 一、酱卤肉制品市场容量 | 168 |
| 二、佐餐凉菜市场容量 | 168 |
| 图表目录： | |
| 图表：熟卤制品行业的主要法律法规 | 3 |
| 图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图 | 9 |
| 图表：2009-2014年三季度我国快捷消费酱卤制品的市场规模 | 14 |
| 图表：2009-2014年三季度煌上煌营销网络规模数量 | 17 |
| 图表：煌上煌公司覆盖全国销售网络的生产基地分布图 | 19 |
| 图表：2009-2014年三季度煌上煌公司产品品种数量 | 20 |
| 图表：煌上煌公司丰富的快捷消费产品组合 | 23 |
| 图表：煌上煌鲜货酱卤肉制品工艺流程 | 26 |

图表：煌上煌包装酱卤肉制品工艺流程 27

图表：煌上煌凉拌生产工艺流程 27

图表：一般模式的流程 28

图表：2015年煌上煌公司的连锁专卖店分布预测图 35

图表：煌上煌公司销售管理体系 36

图表：煌上煌公司各管理机构覆盖的区域分布情况 37

图表：煌上煌公司直营店加盟店的主要管理措施 38

图表：2013年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表 43

图表：2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表 43

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要财务数据分析表 44

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 44

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司经营能力分析表 45

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司发展能力分析表 45

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司资产与负债分析表 45

图表：2010-2014年江西煌上煌集团食品股份有限公司现金流量分析表 46

图表：绝味股份股权结构 57

图表：煌上煌股份股权结构 57

图表：绝味和煌上煌产品类别概况 58

图表：产业链条利润分析 59

图表：煌上煌各地区销售占比 59

图表：2010-2014年绝味收入与利润变化（亿元） 60

图表：2009-2014年三季度煌上煌收入与利润变化（亿元） 61

图表：绝味子公司的全国布局 61

图表：煌上煌的全国布局 62

图表：2010-2014年三季度绝味与煌上煌净利率对比 63

图表：绝味与煌上煌销售费用率对比（估计值） 63

图表：绝味和煌上煌12年关闭门店对比 65

图表：网络关于三家卤肉企业口味的调研结果 66

图表：煌上煌在深圳罗湖的门店布局 67

图表：绝味在深圳罗湖的门店布局 68

图表：2001-2013年我国GDP增长情况 158

图表：2009-2014年三季度我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额 165

图表：2015-2020年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测 165

图表：2009-2014年三季度我国餐饮行业零售总额及走势图 166

图表：2015-2020年我国休闲食品市场规模预测 167

图表：2015-2020年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测 168

图表：2015-2020年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测 169

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/5012851DFH.html>