

# 2015-2020年中国公路信息 化市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国公路信息化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1503/613827CN3A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国公路信息化市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了公路信息化行业相关概述、中国公路信息化产业运行环境、分析了中国公路信息化行业的现状、中国公路信息化行业竞争格局、对中国公路信息化行业做了重点企业经营状况分析及中国公路信息化产业发展前景与投资预测。您若想对公路信息化产业有个系统的了解或者想投资公路信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年12月中国市场共披露新募集基金数量达到13只，创年内最高，但募集金额处于较低水平。统计显示，2014年12月市场新募集基金共13只，均为人民币基金，募资金额41.7亿金额较上月相比有较大回落;12月中国创投市场共发生投资案例40起，为年内最其中18起对外披露了具体投资金额，共计135.54亿元。

从投资项目来看，绿地集团Pre-IPO最终选定深圳平安、上海鼎晖等五个企业投资，共计认购20.9亿股，增资金额共计约117.3亿元。除此之外，剩余17个披露投资额的案例共计吸引18.24亿元，位于年内较低水平。其中两起较大的投资案例均有携程参与，一起为携程战略投资J响租车，投资金额超过1亿美元，使携程成为一嗨的第二大股东；另一起为由携程和DCM领投易到用车，总金额近6000万美元。此外，国内老牌软件公司金山办公软件获得5000万美元融资，投资方包括晨兴资本、纪源资本和顺为中国互联网基金。从整体投资行业分布看，手机终端app应用依旧是最热门投资领域。报告指出，A股市场IPO开闸，投资机构终于迎来IPO退出机遇期。从2014年12月上市情况看，共有19家企业在境外市场上市，其中17家企业成功登陆港交所，另两家企业赴美上市。12月延续了自8月起IPO数量直线攀升的状态。

2014年全年国内市场共披露创业投资(VC)案例683起，投资金额47.34亿美元，同比2014年全年(披露608起案例，投资金额42.67亿美元)分别增加12.3%和11%。从2014年全年VC投资的行业分布来看，互联网依然是投资最活跃的行业，披露案例198起，占比约29%，其次分别是电信及增值和IT行业，分别披露案例126和103起，占比18%和15%。此外，制造业及医疗健康行业也表现活跃，分别披露案例70和41起，占比分别为10%和6%。从信息化投入占比上来看，由于信息化系统复杂程度的提高和规模的增加，高速公路信息化建设投资逐步加大，过去信息化投资仅占公路基建总成本的1%左右，而目前已超过了2%，达到每公里120万元。随着高速公路单位投资的增加，每公里高速公路信息化投入也在不断提高，由于未来新建高速公路大部分在山区，隧道和路桥的占比增多，每公里所需的信息化投入进一步增多，目前有的路段已经增加到160万元/公里，按照到2015年底高速公路通车里程增加2万公里，每公里信息化投入120-160万元计算，未来2年高速公路信息化投资市场规模有望达到240-320亿元。

我国高速公路信息化行业经历了20年的发展历程，目前已具有相当规模，取得了长足进步。近年来，我国高速公路信息化工作更是呈现全面发展的局面，特别是在电子政务、行业管理、智能交通、公众服务等方面取得较好的发展，有力促进了交通现代化建设。我国交通信息化建设已进入“资源整合+应用服务”的新阶段，交通行业信息化发展和应用水平进一步提高，交通电子政务的建设和应用向纵深发展，信息化联网规模不断扩大，智能交通和物流信息化建设步伐加快。

## 报告目录

### 第一部分 公路信息化行业风投分析

#### 第一章 公路信息化行业发展综述 1

##### 第一节 公路信息化行业定义 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、公路信息化建设的意义和作用 1

###### 三、公路信息化的建议 2

##### 第二节 公路信息化行业统计标准 4

###### 一、行业主要统计方法介绍 4

###### 二、行业涵盖数据种类介绍 4

##### 第三节 2014-2015年公路信息化行业经济指标分析 4

###### 一、赢利性 4

###### 二、成长速度 6

###### 三、附加值的提升空间 10

###### 四、进入壁垒/退出机制 14

###### 五、行业及其主要子行业成熟度分析 17

###### 1、公路信息化绩效成熟度的模型设计 17

###### 2、公路信息化绩效成熟度模型应用分析 21

##### 第四节 公路信息化行业产业链分析 25

###### 一、产业链结构分析 25

###### 二、主要环节的增值空间 27

###### 三、与上下游行业之间的关联性 28

###### 四、行业产业链上游相关行业分析 29

###### 1、视频监控行业 29

- 2、通信行业发展状况 33
- 3、收费系统行业发展状况 38
- 4、电源照明系统行业发展 43
- 五、行业下游产业链相关行业分析 44

## 第二章 国际风险投资分析 49

### 第一节 国外风险投资市场分析 49

- 一、国外风险投资市场发展概况 49
- 二、走向全球投资新时代的风险防范 49
- 三、2014-2015年全球风险投资情况分析 50
- 四、2014-2015年全球风险投资环境分析 50

### 第二节 美国风险投资分析 52

- 一、美国风险投资的特点 52
- 二、2014-2015年美国风险投资基金现状 52
- 三、2014-2015年美国投资分析 59

### 第三节 欧洲风险投资分析 61

- 一、欧洲风险投资的特点 61
- 二、2013-2014年欧洲风险投资基金现状 62
- 三、2013-2014年欧洲投资分析 70

### 第四节 日韩风险投资分析 72

- 一、日韩风险投资的特点 72
- 二、2013-2014年日韩风险投资基金现状 77
- 三、2013-2014年日韩投资分析 86

### 第五节 风险投资模式的国际比较分析 88

## 第三章 公路信息化行业风险投资分析 95

### 第一节 2013-2014年我国风险投资行业特点 95

- 一、VC/PE平均融资额走高 95
- 二、平均单个项目投资强度大幅提高 95
- 三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩 95

### 第二节 2014-2015年公路信息化行业风险投资分析 96

- 一、2014-2015年公路信息化行业风险投资项目数统计 96

二、2013-2014年公路信息化行业风投项目投资额统计	97
三、2013-2014年公路信息化行业风投项目推出情况分析	98
第三节 公路信息化行业风险投资形势分析	99
一、2014-2015年公路信息化行业投资发展前景	99
二、2014-2015年公路信息化行业投资发展焦点	100
三、2014-2015年公路信息化行业投资发展弊端	101
四、2015-2020年公路信息化行业投资形势预测	101

## 第二部分 风投行业发展分析

### 第四章 风险投资行业发展特征 102

#### 第一节 风险投资定义及机构分类 102

##### 一、风险投资的定义 102

##### 二、风险投资机构的分类 102

##### 三、风险投资的基本特征 102

#### 第二节 风险投资的发展要素分析 103

##### 一、风险投资的六要素 103

##### 二、风险投资的四个阶段 105

##### 三、发展风险投资需具备的条件 108

#### 第三节 风险投资基金的介绍 111

##### 一、风险投资基金的作用及发行方法 111

##### 二、中国风险投资基金的发展模式 112

##### 三、中国风险投资基金发展环境分析 116

##### 四、发展产业投资信托&mdash;信托公司的现实选择 117

### 第五章 中国风险投资业发展分析 120

#### 第一节 2013-2014年中国风险投资业发展分析 120

##### 一、2013-2014年创投行业景气分析 120

##### 二、风险投资青睐的企业分析 120

##### 三、创业投资企业的风险管理分析 124

#### 第二节 2013-2014年中国市场创业投资研究 127

##### 一、2013-2014年中国创业投资市场发展态势 127

##### 二、2013-2014年中国创投市场新募分析 130

三、2013-2014年中国创投市场表现分析	131
四、2014-2016年中国创业投资和私募股权市场发展趋势	133
第三节 中国天使投资发展情况分析	137
一、天使投资行业发展概况	137
二、天使投资的特点	138
三、发达国家的天使投资	139
四、中国天使投资业的发展	141
第四节 风险投资存在主要问题及发展对策	143
第五节 我国发展创投的建议	147
第六章 中国创业投资市场研究分析	148
第一节 2013-2014年中国创业投资市场投资规模分析	148
第二节 2013-2014年中国创业投资市场投资行业分析	153
第三节 2013-2014年创投及私募股权投资市场募资研究	158
第三部分 公路信息化行业投资机会	
第七章 公路信息化市场发展现状分析	164
第一节 公路信息化行业发展状况分析	164
一、公路信息化行业发展阶段	164
二、公路信息化行业发展总体概况	164
三、公路信息化行业发展特点分析	164
四、公路信息化行业商业模式分析	165
第二节 2013-2014年公路信息化行业发展现状	170
一、公路信息化市场规模及成长性分析	170
二、2013-2014年公路信息化行业发展分析	170
三、2013-2014年公路信息化企业发展分析	171
四、2013-2014年公路信息化行业需求情况	172
五、公路交通信息化发展思路	173
第八章 2015-2020年公路信息化市场投资机会分析	175
第一节 2015-2020年公路信息化市场发展前景	175
一、2015-2020年公路信息化市场发展潜力	175

二、2015-2020年公路信息化市场发展前景展望	178
三、2015-2020年公路信息化细分行业发展前景分析	178
第二节 2015-2020年公路信息化市场发展趋势预测	181
一、2015-2020年公路信息化行业发展趋势	181
二、2015-2020年公路信息化市场规模预测	183
三、2015-2020年公路信息化行业应用趋势预测	183
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	185
一、市场整合成长趋势	185
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	186
三、企业区域市场拓展的趋势	187
四、科研开发趋势及替代技术进展	188
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	188

## 第九章 2015-2020年公路信息化行业竞争形势分析 190

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 190

#### 一、公路信息化行业竞争结构分析 190

1、现有企业间竞争 190

2、潜在进入者分析 191

3、供应商议价能力 193

4、客户议价能力 194

5、竞争结构特点总结 195

6、替代品的威胁 196

7、优化行业策略选择 197

#### 二、公路信息化行业企业间竞争格局分析 199

三、公路信息化行业集中度分析 200

四、公路信息化行业SWOT分析 200

1、公路信息化行业优势分析 200

2、公路信息化行业劣势分析 200

3、公路信息化行业机会分析 201

4、公路信息化行业威胁分析 201

### 第二节 公路信息化行业竞争格局综述 202

一、公路信息化行业竞争概况 202

二、公路信息化行业竞争力分析	202
1、公路信息化行业竞争力剖析	202
2、公路信息化企业市场竞争的优势	204
3、国内公路信息化企业竞争能力提升途径	205
第十章 公路信息化行业重点企业经营形势分析	206
第一节 上海宝信软件股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、财务分析	207
三、企业发展战略	211
第二节 川大智胜软件股份有限公司	212
一、企业概况	212
二、财务分析	212
三、企业发展战略	216
第三节 银江股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、财务分析	218
三、企业发展战略	220
第四节 中海网络科技股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、财务分析	222
三、企业发展战略	226
第五节 安徽皖通科技股份有限公司	226
一、企业概况	226
二、财务分析	227
三、企业发展战略	231
第四部分 公路信息化行业运作模式分析	
第十一章 公路信息化行业风投的融资渠道分析	232
第一节 融资部分来源介绍	232
一、创业投资基金	232
二、中小企业科技创新基金	235

三、投资银行	239
四、政府贷款	241
五、私人投资者	242
第二节 风险投资的融资渠道分析	244
一、国外风险投资资金的来源渠道	244
二、我国风险投资资金来源渠道现状	245
三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式	246
四、培育多元化的风险投资民间投资主体	247
第十二章 公路信息化行业风险投资运作分析	250
第一节 风险投资机构的运作分析	250
一、风险投资及风险投资机构	250
二、风险投资机构的特点	251
三、风险投资机构的投资准则	252
四、风险投资机构的投资策略	253
五、风险投资机构的运作过程	254
六、风险投资机构的退出机制	257
第二节 风险投资财务运作分析	260
一、风险资本筹集	260
二、风险投资决策	261
三、风险投资管理	264
四、风险投资退出	267
第十三章 公路信息化行业风险投资的退出机制	269
第一节 风险投资退出机制发展分析	269
一、退出机制在风险投资中的作用和意义	269
二、风险投资的退出方式	270
三、我国风险投资退出机制的建立	271
第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析	272
一、买壳或借壳上市	272
二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场	273
三、在国外二板市场或香港创业板上市	273

四、企业并购与企业回购	273
五、清算退出	274
第三节 风险投资退出方式的选择	274
一、风险投资最佳退出路径	274
二、风险投资退出渠道比较	275
三、我国风险投资退出渠道的合理选择	278
第五部分 公路信息化行业投资融资策略	
第十四章 2015-2020年公路信息化行业风险投资趋势预测	279
第一节 2015-2020年VC市场前景	279
一、2013-2014年中国VC/PE市场十大预测	279
二、2015-2020年风投资本市场预期情况	283
三、2015-2020年产业结构将发生巨变	284
第二节 2015-2020年年中国风投发展趋势	285
一、2015-2020年风险投资发展预测	285
二、2015-2020年风险投资热点预测	286
三、2015-2020年风险投资形势预测	287
第十五章 2015-2020年公路信息化行业投资风险提示	289
第一节 公路信息化风险评级模型	289
一、行业定位	289
二、宏观环境	290
三、财务状况	291
四、需求空间	291
第二节 针对公路信息化不同企业的投资建议	292
一、公路信息化总体投资建议	292
二、大型企业投资建议	293
三、中小型企业投资建议	297
第三节 公路信息化投资风险提示	300
一、行业风险	300
二、市场风险	301
三、金融风险	301

四、政策风险	301
五、技术风险	302
六、其他风险	302

## 第十六章 博思数据研究结论及投融资建议 303

第一节 公路信息化行业研究结论及建议	303
第二节 公路信息化子行业研究结论及建议	305
第三节 公路信息化企业投融资建议	307
一、企业发展策略建议	307
二、企业融资策略建议	308
三、风险投资策略建议	309

## 图表目录

图表：公路信息化绩效模型分析	19
图表：江苏省公路部门信息化三要素的指数分析	24
图表：公路信息化绩效成熟评估	24
图表：智能交通产业链分析	27
图表：2014年全球主要地区物理安全渗透率对比	30
图表：2014年监控行业品牌指数分析	31
图表：2014-2016年ETC市场规模预测	41
图表：ETC存量市场份额	43
图表：2013-2014年公路里程规模及增长	47
图表：2013-2014年公路新增里程	47
图表：2011—2014年高速公路里程及增长	47
图表：2013-2014年高速公路新增里程	48
图表：美国经济增长率及贡献	53
图表：消费信贷同比增长	53
图表：可支配收入有所下降	54
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色	55
图表：房地产市场持续复苏	56
图表：市场继续缓慢改善	57
图表：通货膨胀处于低位	58

图表：欧元区经济增速触底反弹	62
图表：欧元区私人消费持续有力反弹	62
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	63
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	63
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	64
图表：欧元区私人投资反弹乏力	65
图表：欧元区存货投资低迷	65
图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓	66
图表：欧元区消费者价格季度涨幅	67
图表：欧元有效汇率稳中略升	67
图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值	68
图表：日本经济稳步回升	73
图表：生产触底回升	74
图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好	75
图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上	76
图表：劳动力市场更加活跃	77
图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善	78
图表：日经255指数近期有所回落	78
图表：日元贬值明显	79
图表：对中国进出口增速均有回升	82
图表：日本自中国进口的制造品占比上升	83
图表：韩国2014年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定	85
图表：韩元处于贬值通道	86
图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口	87
图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速	88
图表：2014年拟在建公路项目进展情况	96
图表：2014年公路在建项目情况	96
图表：投资于中国的LP规模	130
图表：LP投资类型偏好	130
图表：2008-2014年中国创投市场投资规模	149
图表：2014年12月-2014年12月中国创投市场投资规模	149
图表：2014年1-12月中国创业投资案例数量行业分布情况	150

图表：2014年1-12月中国创业投资金额行业分布情况	151
图表：2014年1-12月中国创业投资地区分布	152
图表：2014年1-12月中国创业投资类型分布	153
图表：2014年12月份中国VC/PE市场一级行业投资统计	161
图表：2014年12月份中国VC/PE市场投资规模分布	162
图表：2014年12月份中国VC/PE市场投资区域分布	163
图表：VC/PE退出方式统计	163
图表：全球主要国家高速公路总里程及密度对比	181
图表：十二五期间的公路建设规模	182
图表：2015-2020年高速公路通车里程及增长预测	182
图表：2015-2020年高速公路信息化新增市场规模及增长预测	183
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入按行业构成分析	207
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入按产品构成分析	208
图表：2013上半年上海宝信软件股份有限公司主营业务收入按地区分析	208
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析	208
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司资本结构分析	209
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司经营效率分析	209
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司获利能力分析	210
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司发展能力分析	210
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司现金流量分析	211
图表：2014年上海宝信软件股份有限公司投资收益分析	211
图表：2013上半年川大智胜软件股份有限公司主营业务收入按行业构成分析	212
图表：2013上半年川大智胜软件股份有限公司主营业务收入按产品构成分析	213
图表：2013上半年川大智胜软件股份有限公司主营业务收入按地区分析	213
图表：2014年川大智胜软件股份有限公司偿债能力分析	213
图表：2014年川大智胜软件股份有限公司资本结构分析	214
图表：2014年川大智胜软件股份有限公司经营效率分析	214
图表：2014年川大智胜软件股份有限公司获利能力分析	215
图表：2014年川大智胜软件股份有限公司发展能力分析	215
图表：2014年川大智胜软件股份有限公司现金流量分析	216
图表：2014年川大智胜软件股份有限公司投资收益分析	216
图表：2014年银江股份有限公司主营业务收入分析	218

图表：2014年银江股份有限公司归属净利润	218
图表：2014年银江股份有限公司成长能力分析	219
图表：2014年银江股份有限公司盈利能力分析	219
图表：2014年银江股份有限公司盈利质量指标	219
图表：2014年银江股份有限公司运营能力分析	219
图表：2014年银江股份有限公司财务风险指标分析	219
图表：2014年银江股份有限公司资产负债表	220
图表：2014年中海网络科技股份有限公司主营业务收入按行业构成分析	222
图表：2014年中海网络科技股份有限公司主营业务收入按产品构成分析	222
图表：2014年中海网络科技股份有限公司主营业务收入按区域构成分析	223
图表：2014年中海网络科技股份有限公司经营发展能力	223
图表：2014年中海网络科技股份有限公司财务分析	223
图表：2014年中海网络科技股份有限公司偿债能力分析	224
图表：2014年中海网络科技股份有限公司成长能力分析	224
图表：2014年中海网络科技股份有限公司资本构成分析	224
图表：2014年中海网络科技股份有限公司利润表	225
图表：2014年中海网络科技股份有限公司现金流量表分析	225
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司主营业务收入按行业构成分析	227
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司主营业务收入按产品构成分析	228
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司主营业务收入按地区构成分析	228
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司经营发展能力	228
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司财务分析	229
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析	229
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司成长能力分析	230
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司资本构成	230
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司利润表	230
图表：2014年安徽皖通科技股份有限公司现金流量表	231

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1503/613827CN3A.html>