

2015-2020年中国路由器市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国路由器市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/7280291IHO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国路由器市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了路由器行业相关概述、中国路由器产业运行环境、分析了中国路由器行业的现状、中国路由器行业竞争格局、对中国路由器行业做了重点企业经营状况分析及中国路由器产业发展前景与投资预测。您若想对路由器产业有个系统的了解或者想投资路由器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，3G网络建设进入稳步发展期，在运营商市场和企业网市场的共同作用下，国内宽带网络建设迅速发展，路由器市场平稳增长。从产品来看，网络建设向网络应用转型，设备市场受业务拉动明显；同时架构方面，低端路由器全面进入多核时代。

从市场结构来看，2014年路由器运营商市场保持稳定，高端路由器普及率不断升高，市场对于路由器稳定性的要求加强，企业级核心路由器纷纷沿用电信级核心路由器的架构；同时行业信息化的不断深入，也带动了中低端路由器的销量稳中有升。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国路由器市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国路由器市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深入研究，提供对产品结构、区域与省市、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，公司并依托对通信设备市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

目录

一、2014年全球路由器市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

二、2014年中国路由器市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2014年市场规模与增长

2、价格走势

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

(四) 品牌市场份额分析

三、中国路由器市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、国内路由器厂商竞争力分析

3、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、思科

2、H3C

3、华为

4、迈普

5、Juniper

……

四、市场影响因素分析

(一) 运营商市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

(二) 企业级市场

五、2013-2014年中国路由器市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

六、2013-2014年中国路由器市场发展预测

(一) 2013-2014年中国路由器市场规模预测

(二) 2013-2014年中国路由器市场结构预测

七、博思数据投资建议

(一) 产品策略

(二) 营销策略

(三) 渠道策略

(四) 品牌策略

图表目录

2013-2014年中国路由器市场规模

2014年中国路由器垂直市场段销售量情况

2014年中国路由器垂直市场段销售额情况

2014年中国路由器平行市场段销售量情况

2014年中国路由器平行市场段销售额情况

2014年中国路由器区域市场段销售量情况

2013-2014年全球路由器市场规模

2013-2014年中国路由器市场规模与增长

2014年中国路由器产品区域市场结构

2014年中国路由器产品垂直市场结构

2014年中国路由器平行市场结构

2014年中国路由器市场品牌结构

2014年中国区域路由器产品市场品牌结构

2014年中国路由器产品垂直市场品牌结构

2014年中国路由器产品平行市场品牌结构

2014年中国路由器市场竞争格局分析

2014年中国运营商市场路由器竞争格局

2014年中国企业级市场路由器竞争格局

2013-2014年中国路由器市场销量预测

2013-2014年中国路由器市场销售额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/7280291IHO.html>