

# 2015-2020年中国精密温控 节能设备市场运营状况分析及发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国精密温控节能设备市场运营状况分析及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/50128523MH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

随着通信、互联网、智能电网、轨道交通、金融等行业的迅速发展，对数据的处理要求成倍数增长，同时所使用的计算机、通信交换机、服务器、存储设备等主设备不断向“轻、薄、短、小”方向发展，性能不断提升，所使用的电子元件密度越来越高，能耗及发热量越来越大，相应地对稳定性、可靠性及使用寿命的要求也同步提高。

精密温控节能设备即指针对上述需求，将相关主设备所处环境的温度、湿度、洁净度等指标严格控制在特定范围内，从而达到提高主设备的稳定性、可靠性及使用寿命的目的，并兼顾节能环保的相关要求。

精密温控节能设备又称精密空调，其主要服务对象为电子设备，相对地，主要服务对象为人的产品，系普通意义上的空调产品，又称为舒适型空调，二者在诸多方面存在本质性的差异，具体如下：

项目	精密温控节能设备	舒适型空调	应用领域
面向设备工作环境，以保护设备可靠动作，提高效率，减少运行成本为诉求	人居环境，以保护身心健康，提高工作效率，生活质量为目的	空气循环	要求的空间环境各个参数均匀性高，单位时间空气循环次数大
对整个空间均匀性要求不高，循环次数小	热管理	以热管理为主，设计具有高显热比，小焓差特性。	湿负载比例较大，设计具有低显热比，大焓差特点
热稳定性	温度波动 $\leq \pm 1^{\circ}\text{C}$	一般控制在 $\pm 3^{\circ}\text{C} \sim 5^{\circ}\text{C}$	湿度管理
环境对湿度精度要求高，要求设定湿度 $\pm 5\%$	按卫生及舒适要求，控制在40%~65%RH，范围宽	运行环境	运行环境：-40 $^{\circ}\text{C} \sim +45^{\circ}\text{C}$
工作制式：“24小时 $\times$ 7天”持续运行	运行环境：-5 $^{\circ}\text{C} \sim +45^{\circ}\text{C}$	工作制式：“8小时 $\times$ 7天”间歇运行	设计寿命
较长	较短	可靠性	满足无人值守工作需求，可靠性要求高
可靠性相对较低			

精密温控节能设备产业链

资料来源：博思数据中心整理

精密温控节能设备可广泛运用于通信、互联网、智能电网、轨道交通、金融、云计算、物联网、智慧城市等对主设备运行环境有着较高要求的行业。

伴随技术的发展，通信运营商不断对现有基站进行新建或改造，仅中国移动2014年需要建成的4G基站即达50万个之多。每一个基站均需要按照既定要求，配置相应的精密温控节能设备，从而极大的拉动了对本行业产品的需求，成为本行业健康发展的立足点。

同时，随着各行业业务信息化、数据集中化程度的不断加深，以及互联网、智能电网、轨道交通、金融等新兴技术应用领域的快速扩张，以大型数据中心为代表的各类机房建设，已成为各行业发展的必然选择。

博思数据发布的《2015-2020年中国精密温控节能设备市场运营状况分析及发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国精密温控节能设备行业市场发展环境、中国精密温控节能设备整体运行态势等，接着分析了中国精密温控节能设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国精密温控节能设备市场竞争格局。随后，报告对中国精密温控节能设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精密温控节能设备行业发展趋势与投资预测。您若想对精密温控节能设备产业有个系统的了解或者想投资精密温控节能设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 精密温控节能设备行业发展概述

### 第一节 精密温控节能设备行业发展概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品分类

#### 三、产品应用

### 第二节 精密温控节能设备行业经营模式

#### 一、行业生产模式

#### 二、行业采购模式

#### 三、行业经营模式

## 第二章 中国精密温控节能设备行业发展现状分析

### 第一节 精密温控节能设备行业产业政策

#### 一、精密温控节能设备行业监管体制

#### 二、精密温控节能设备行业政策分析

### 第二节 中国精密温控节能设备行业现状分析

#### 一、精密温控节能设备行业发展现状分析

#### 二、精密温控节能设备行业生产现状分析

#### 三、精密温控节能设备行业市场需求现状

#### 四、精密温控节能设备行业技术水平特点

### 第三节 中国精密温控节能设备行业市场竞争分析

#### 一、精密温控节能设备行业竞争企业分析

## 二、精密温控节能设备行业竞争格局分析

## 三、精密温控节能设备行业竞争策略分析

## 第四节 精密温控节能设备行业利润水平及变动趋势

## 第三章 精密温控节能设备行业主要特征分析

### 第一节 精密温控节能设备行业周期性

### 第二节 精密温控节能设备行业区域性

### 第三节 精密温控节能设备行业季节性

## 第四章 精密温控节能设备行业销售渠道分析

### 第一节 直销渠道模式

### 第二节 经销渠道模式

### 第三节 网络销售模式

## 第五章 精密温控节能设备行业产业链分析

### 第一节 精密温控节能设备行业产业链概述

### 第二节 精密温控节能设备上游原料市场分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 精密温控节能设备下游应用需求分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第六章 精密温控节能设备行业重点企业经营分析

### 第一节 深圳市英维克科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第二节 丹腾(苏州)有限公司

#### 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

### 第三节 四川依米康环境科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

### 第四节 南京佳力图空调电机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

## 第七章 精密温控节能设备行业行业前景调研与策略分析

### 第一节 影响精密温控节能设备行业发展的因素

- 一、影响行业发展有利因素
- 二、影响行业发展不利因素

### 第二节 影响行业进入壁垒分析

- 一、资金壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资质壁垒
- 四、其他壁垒

### 第三节 精密温控节能设备行业投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险

## 四、技术方面风险

### 第四节 精密温控节能设备行业投资前景研究分析

## 第八章 精密温控节能设备企业投资规划建议与客户策略分析

### 第一节 精密温控节能设备企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 精密温控节能设备企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 精密温控节能设备企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 精密温控节能设备企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/50128523MH.html>