

2015-2020年中国毛巾市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国毛巾市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1503/831984YZFE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国毛巾市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了毛巾行业相关概述、中国毛巾产业运行环境、分析了中国毛巾行业的现状、中国毛巾行业竞争格局、对中国毛巾行业做了重点企业经营状况分析及中国毛巾产业发展前景与投资预测。您若想对毛巾产业有个系统的了解或者想投资毛巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

毛巾系列商品除了原有的流转批发途径、超市卖场、百货公司以外，以毛巾作为主线商品，在一二线商场开设专卖店的运营形式，已经变成必然趋势。

花费者不再满足于毛巾单纯清洗的需要，愈加注重时髦、环保、装修、安康、个性化的需要。因而毛巾职业必将掀起一场商品创新的大战，要害不在于商品的技术含量有多高，而在于是否靠近花费者，满意他们格外的需要和生活方式。比方目前商场上开发的毛巾玩具在武汉等区域出售火爆，改动原有的商品形态，开发毛巾的蓝海是要害所在。

毛巾将从曩昔的价格竞赛、商品竞赛、广告竞赛、期间，进入到更深层的终端竞赛、服务竞赛、以及商业形式竞赛期间。谁可以最大化的整合资本，尤其是现代商业零售资本，并有用的与目标花费群树立耐久深度交流，将在区域商场乃至重要的战略商场构成较强的竞赛力，有用的阻挠跟进者跟进，为占领全国商场奠定根底。

女人对毛巾的需要，远远高于男性和其他花费者，并且是家庭花费的首要影响者和购买者。谁首先占领这一商场，取得女人花费群的倾慕，谁将决议未来自个在我国毛巾职业的商场位置。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国毛巾行业发展综述

第一节 毛巾行业定义及分类

一、毛巾行业概念及定义

二、毛巾行业主要产品分类

第二节 毛巾行业产业链分析

一、毛巾行业所处产业链简介

二、毛巾行业产业链上游分析

三、毛巾行业产业链下游分析

第二章 中国毛巾行业发展环境分析

第一节 毛巾行业政策环境分析

一、毛巾行业监管体系

二、毛巾行业产品规划

三、毛巾行业布局规划

四、毛巾行业企业规划

第二节 毛巾行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 毛巾行业技术环境分析

一、毛巾行业专利申请数分析

二、毛巾行业专利申请人分析

三、毛巾行业热门专利技术分析

第四节 毛巾行业消费环境分析

一、毛巾行业消费态度调查

二、毛巾行业消费驱动分析

三、毛巾行业消费需求特点

四、毛巾行业消费群体分析

五、毛巾行业消费行为分析

六、毛巾行业消费关注点分析

七、毛巾行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国毛巾行业市场发展现状分析

第一节 毛巾行业发展概况

一、毛巾行业市场规模分析

二、毛巾行业竞争格局分析

三、毛巾行业发展前景预测

第二节 毛巾行业供需状况分析

一、毛巾行业供给状况分析

二、毛巾行业需求状况分析

三、毛巾行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 毛巾行业经济指标分析

一、毛巾行业产销能力分析

二、毛巾行业盈利能力分析

三、毛巾行业运营能力分析

四、毛巾行业偿债能力分析

五、毛巾行业发展能力分析

第四节 毛巾行业进出口市场分析

一、毛巾行业进出口综述

二、毛巾行业进口市场分析

三、毛巾行业出口市场分析

四、毛巾行业进出口前景预测

第四章 我国毛巾行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国毛巾行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国毛巾行业产销情况分析

一、我国毛巾行业工业总产值

二、我国毛巾行业工业销售产值

三、我国毛巾行业产销率

第三节 2013-2014年中国毛巾行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国毛巾行业销售利润率

2、我国毛巾行业成本费用利润率

3、我国毛巾行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国毛巾行业资产负债比率

2、我国毛巾行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国毛巾行业应收帐款周转率
 - 2、我国毛巾行业总资产周转率
 - 3、我国毛巾行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国毛巾行业总资产增长率
 - 2、我国毛巾行业利润总额增长率
 - 3、我国毛巾行业主营业务收入增长率
 - 4、我国毛巾行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 毛巾行业产业结构分析

第一节 毛巾产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国毛巾行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国毛巾行业营销趋势及策略分析

第一节 毛巾行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、毛巾营销环境分析与评价

1、国际环境下的毛巾

2、企事业需求下的毛巾

3、我国毛巾市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 毛巾行业营销策略分析

一、中国毛巾营销概况

二、毛巾营销策略探讨

1、中国毛巾产品营销策略浅析

2、毛巾新产品的市场推广策略

3、毛巾细分产品营销策略分析

第三节 毛巾营销的发展趋势

一、未来毛巾市场营销的出路

二、中国毛巾营销的趋势预测

第四节 毛巾市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国毛巾行业重点区域市场分析

第一节 中国毛巾行业区域市场概况

一、毛巾行业产值分布情况

二、毛巾行业市场分布情况

三、毛巾行业利润分布情况

第二节 华东地区毛巾行业需求分析

一、上海市毛巾行业需求分析

二、江苏省毛巾行业需求分析

三、山东省毛巾行业需求分析

四、浙江省毛巾行业需求分析

五、安徽省毛巾行业需求分析

六、福建省毛巾行业需求分析

第三节 华南地区毛巾行业需求分析

一、广东省毛巾行业需求分析

二、广西省毛巾行业需求分析

三、海南省毛巾行业需求分析

第四节 华中地区毛巾行业需求分析

一、湖南省毛巾行业需求分析

二、湖北省毛巾行业需求分析

三、河南省毛巾行业需求分析

第五节 华北地区毛巾行业需求分析

一、北京市毛巾行业需求分析

二、山西省毛巾行业需求分析

三、天津市毛巾行业需求分析

四、河北省毛巾行业需求分析

第六节 东北地区毛巾行业需求分析

一、辽宁省毛巾行业需求分析

二、吉林省毛巾行业需求分析

三、黑龙江毛巾行业需求分析

第七节 西南地区毛巾行业需求分析

一、重庆市毛巾行业需求分析

二、四川省毛巾行业需求分析

三、云南省毛巾行业需求分析

第八节 西北地区毛巾行业需求分析

一、陕西省毛巾行业需求分析

二、新疆省毛巾行业需求分析

三、甘肃省毛巾行业需求分析

第八章 中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 毛巾行业竞争格局分析

一、毛巾行业区域分布格局

二、毛巾行业企业规模格局

三、毛巾行业企业性质格局

第二节 毛巾行业竞争五力分析

- 一、毛巾行业上游议价能力
- 二、毛巾行业下游议价能力
- 三、毛巾行业新进入者威胁
- 四、毛巾行业替代产品威胁
- 五、毛巾行业内部竞争

第三节 毛巾行业重点企业竞争策略分析

- 一、合肥荣泰毛巾织造有限责任公司竞争策略分析
- 二、盖州市弘东纺织有限公司竞争策略分析
- 三、夏津县恒惠纺织有限公司竞争策略分析
- 四、淮安金香玉织造有限公司竞争策略分析
- 五、河北驰中毛纺织有限公司竞争策略分析

第四节 毛巾行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第九章 2013-2014年毛巾行业领先企业经营形势分析

第一节 张家港市芳远纺织有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 江苏京伦染织有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 河北驰中毛纺织有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 淮安金香玉织造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 夏津县恒惠纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 盖州市弘东纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 合肥荣泰毛巾织造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 三利集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 长沙菲菲家纺有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国毛巾行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国毛巾行业发展趋势

- 一、毛巾行业市场规模预测
- 二、毛巾行业产品结构预测
- 三、毛巾行业企业数量预测

第二节 毛巾行业投资特性分析

- 一、毛巾行业进入壁垒分析
- 二、毛巾行业投资风险分析

第三节 毛巾行业投资潜力与建议

- 一、毛巾行业投资机会剖析
- 二、毛巾行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2015-2020年毛巾行业投资机会与风险防范

第一节 毛巾行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、毛巾行业投资现状分析
 - 1、毛巾产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2014年毛巾行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国毛巾行业风险投资状况
 - 4、2015-2020年我国毛巾行业的投资态势

第二节 2015-2020年毛巾行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、毛巾行业投资机遇

第三节 2015-2020年毛巾行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国毛巾行业投资建议

- 一、毛巾行业未来发展方向
- 二、毛巾行业主要投资建议
- 三、中国毛巾企业融资分析
 - 1、中国毛巾企业IPO融资分析
 - 2、中国毛巾企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年毛巾行业面临的困境及对策

第一节 2014年毛巾行业面临的困境

第二节 毛巾企业面临的困境及对策

- 一、重点毛巾企业面临的困境及对策
 - 1、重点毛巾企业面临的困境
 - 2、重点毛巾企业对策探讨
 - 二、中小毛巾企业发展困境及策略分析
 - 1、中小毛巾企业面临的困境
 - 2、中小毛巾企业对策探讨
 - 三、国内毛巾企业的出路分析
- #### 第三节 中国毛巾行业存在的问题及对策
- 一、中国毛巾行业存在的问题

二、毛巾行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国毛巾市场发展面临的挑战与对策

第十三章 毛巾行业发展战略研究

第一节 毛巾行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国毛巾品牌的战略思考

- 一、毛巾品牌的重要性
- 二、毛巾实施品牌战略的意义
- 三、毛巾企业品牌的现状分析
- 四、我国毛巾企业的品牌战略
- 五、毛巾品牌战略管理的策略

第三节 毛巾经营策略分析

- 一、毛巾市场细分策略
- 二、毛巾市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、毛巾新产品差异化战略

第四节 毛巾行业投资战略研究

- 一、2015年毛巾行业投资战略
- 二、2015-2020年毛巾行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 毛巾行业研究结论及建议

第二节 毛巾子行业研究结论及建议

第三节 毛巾行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：毛巾行业生命周期

图表：毛巾行业产业链结构

图表：2013-2014年全球毛巾行业市场规模

图表：2013-2014年中国毛巾行业市场规模

图表：2013-2014年毛巾行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国毛巾市场占全球份额比较

图表：2013-2014年毛巾行业工业总产值

图表：2013-2014年毛巾行业销售收入

图表：2013-2014年毛巾行业利润总额

图表：2013-2014年毛巾行业资产总计

图表：2013-2014年毛巾行业负债总计

图表：2013-2014年毛巾行业竞争力分析

图表：2013-2014年毛巾市场价格走势

图表：2013-2014年毛巾行业主营业务收入

图表：2013-2014年毛巾行业主营业务成本

图表：2013-2014年毛巾行业销售费用分析

图表：2013-2014年毛巾行业管理费用分析

图表：2013-2014年毛巾行业财务费用分析

图表：2013-2014年毛巾行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年毛巾行业销售利润率分析

图表：2013-2014年毛巾行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年毛巾行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年毛巾行业产能分析

图表：2013-2014年毛巾行业产量分析

图表：2013-2014年毛巾行业需求分析

图表：2013-2014年毛巾行业进口数据

图表：2013-2014年毛巾行业出口数据

图表：2013-2014年毛巾行业集中度

略……

本报告利用博思数据长期对毛巾行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个毛巾行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国毛巾行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国毛巾行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助毛巾企业、学术科研单位、投资企业准确了解毛巾行业最新发展动向，及早发现毛巾行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握毛巾行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避毛巾行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1503/831984YZFE.html>