

# 2015-2020年中国毛绒玩具 行业全景调研与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国毛绒玩具行业全景调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/T12853LY40.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国毛绒玩具行业全景调研与产业竞争格局报告》共十三章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。毛绒玩具行业研究报告是2015-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了毛绒玩具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国毛绒玩具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国毛绒玩具行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 前言：

玩具制造是集劳动密集型和出口依赖型特征于一体的行业。玩具制造行业包括动物玩具及玩偶、按比例缩小的全套模型组件、带动力装置的玩具及模型、婴儿车及其零件、三轮、踏板车及类似带轮玩具、玩具乐器、其他玩具及玩具零件等七个子行业。中国是全球最大玩具生产基地，玩具产品行销100多个国家和地区。玩具产品出口对拉动上下游行业发展、解决劳动力就业发挥着巨大作用，同时玩具行业作为我国外贸的一个重要组成部分，其起伏盈亏也代表了其他出口型制造业的处境，是观察出口加工业的显微镜。

更值得一提的是玩具制造对环境污染低，因此玩具产业属于我国可持续发展的产业之一。

2015年1月~12月，全国玩具行业产销率达到96.6%，主营业务收入1964.9亿元（传统普通玩具小口径统计），主营业务收入利润率为4.99%，同比增长0.01%。其中，小型企业累计主营业务收入利润率为5.35%，同比增长0.28%；中型企业累计主营业务收入利润率为4.82%，同比增长0.09%；大型企业累计主营业务收入利润率为4.68%，同比下降-0.73%。

2015年中国玩具出口263.36亿美元，同比增长41.37%（其中海关商品编码税则号9503序列12大类传统普通玩具出口141.36亿美元，同比增长12.96%）。

近年来，中国玩具内销市场发展迅速，市场规模逐年扩大。但是，与国外发达国家相比，中国人均玩具消费水平偏低。相关调查显示，中国儿童人均玩具消费远远低于欧

美国家的儿童人均玩具消费支出，也低于世界儿童人均玩具消费支出，玩具市场的缺口较大。相信随着中国经济的持续发展，人们生活水平的逐步提高，以及人们消费结构的逐步升级，国内玩具市场将有广阔的发展空间。

中国虽然是一个玩具生产大国，却并不是玩具生产强国。中国大多数玩具企业以OEM生产为主，竞争力不强，销售手段以传统的价格竞争为主。近几年，受人民币升值、工资及原材

料价格上涨、出口门槛的提高等因素困扰，国内玩具产业的利润水平呈下降趋势，玩具企业纷纷调整经营思路，寻求新的利润增长点。

随着新生产工艺和技术在玩具领域的应用，以及经营模式、营销推广方式的逐步创新，国内玩具行业的竞争日益表现为品牌的竞争。建立在品牌基础上的文化、技术、工艺、营销网络的差异化优势在竞争中的作用日益明显。打造自主品牌，提高产品附加值、实现产品差异化，充分发挥品牌效应，是玩具企业提高竞争力的有力保障。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界玩具产业整体发展现状分析	1
第一节 2013-2015年世界玩具行业发展环境分析	1
一、世界玩具安全法令、标准	1
二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范	3
第二节 2013-2015年世界玩具行业市场发展格局	5
一、世界毛绒玩具市场特征分析	5
二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具	7
三、世界毛绒玩具品牌综述	8
四、高科技玩具产品热销全球市场	13
第三节 2013-2015年世界玩具品牌主要国家分析	16
一、全美前50大玩具零售商盘点	16
二、德国玩具市场消费特点及流行趋势	18
三、英国玩具开发和销售模式分析	19
四、法国玩具业进出口贸易概况	20
第四节 2015-2020年世界玩具行业发展趋势分析	21
第二章 2013-2015年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析	24
第一节 德国著名毛绒玩具品牌NICI	24
第二节 法国著名玩具品牌SMOBY	26
第三节 法国玩具品牌MAJORETTE	26
第四节 LEGO	27
第五节 美国RUSS	29
第六节 瑞典布里奥玩具公司	29
第七节 PLAYSKOOL	30
第八节 SASSY	33
第九节 美国FISHERPRICE（费雪）公司	34

第十节 DISNEY玩具公司	36
第三章 2013-2015年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析	38
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析	38
一、扩大内需保增长政策解析	38
二、中国GDP分析	40
三、中国汇率调整分析	43
四、中国CPI指数分析	45
五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	49
第二节 2013-2015年中国毛绒玩具市场政策环境分析	50
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	50
二、毛绒玩具的标准	51
三、中华人民共和国玩具安全标准	52
四、《国家玩具安全技术规范》	54
五、进出口玩具检验管理规定	63
六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定	64
七、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准	74
第三节 2013-2015年中国毛绒玩具市场社会环境分析	75
一、中国人口结构分析	75
二、居民的消费观念	77
第四章 2013-2015年中国毛绒玩具行业市场供需分析剖析	83
第一节 2013-2015年中国毛绒玩具行业发展动态分析	83
一、扬州举办毛绒玩具礼品节 成立文化创意产业园	83
二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦	84
第二节 2013-2015年中国玩具制造业运行状况综述	84
一、中国在国际玩具市场的地位凸现	84
二、国内玩具行业的基本特点	85
三、玩具生产企业的分布状况	90
四、中国玩具产业面临五大变革	90
第三节 2013-2015年中国毛绒玩具业运行形势分析	94
一、毛绒玩具走上环保路线	94
二、中国毛绒玩具品牌缺失	94
三、扬州毛绒玩具业产业集群分析	97

四、皖玩具产业有望升级	99
第四节 2013-2015年中国玩具制造业面临的挑战	100
第五章 2013-2015年中国毛绒玩具市场运行走势透析	102
第一节 2013-2015年中国毛绒玩具市场运行特点分析	102
第二节 2013-2015年中国毛绒玩具市场运行动态分析	103
一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”	103
二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场	104
三、NBA毛绒玩具登陆江南商城	107
第三节 2013-2015年中国毛绒玩具市场运行状况分析	108
一、舒缓金融危机心理压力毛绒玩具市场走俏	108
二、汽车软饰毛绒用品受热捧	109
三、扬州毛绒玩具“缩产”三成	109
第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道	110
第六章 2013-2015年中国毛绒玩具进出口贸易综述	112
第一节 中国毛绒玩具出口重点市场运行综述	112
一、美国	112
二、欧洲	113
第二节 2013-2015年中国毛绒玩具进出口贸易走势分析	116
一、欧盟新安全指令生效中国玩具出口霜雪交加	116
二、长毛绒玩具出口欲走出OEM窘境	118
三、慈溪毛绒玩具首次出口以色列	119
四、加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回	120
第三节 中国毛绒玩具出口欧盟SWOT分析	121
第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析	123
第七章 2013-2015年中国毛绒玩具市场营销分析	126
第一节 中国毛绒玩具市场营销总况	126
一、中国玩具市场营销特点分析	126
二、中国玩具市场营销模式分析	127
三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析	128
第二节 中国毛绒玩具内销渠道大剖析	128
一、超市/大卖场	128
二、百货商场	129

三、网络零售店	129
第三节 玩具市场成功营销案例分析	129
一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析	129
二、“美国女孩”营销案例分析	131
三、日本任天堂经典的营销策略	132
第四节 中国毛绒玩具市场营销策略分析	136
第八章 2013-2015年中国毛绒玩具市场问卷调查	139
第一节 受访者基本情况调查分析	139
一、受访者性别占比	139
二、受访者年龄分布	139
三、受访者对毛绒玩具的喜好程度	140
第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析	141
一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析	141
二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析	143
三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比	143
四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析	144
五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析	145
六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析	145
第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析	147
第九章 2013-2015年中国毛绒玩具市场竞争格局透析	148
第一节 2013-2015年中国玩具产业竞争现状分析	148
一、世界玩具零售巨头看好中国市场	148
二、竞争日益激烈玩具产业质量争先	149
三、出口转内销玩具市场竞争激烈	150
第二节 2013-2015年中国毛绒玩具市场竞争格局	150
一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型	150
二、毛绒玩具市场需要良性竞争	151
第三节 2013-2015年中国毛绒玩具行业集中度分析	151
一、区域集中度分析	151
二、市场集中度分析	153
第四节 2015-2020年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析	154
第十章 2013-2015年中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析	158

第一节 浙江海利控股集团有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业经营与关键性财务分析	158
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	159
四、企业未来发展新战略	160
第二节 北京华宇玩具有限公司	160
一、企业基本情况	160
二、企业经营与关键性财务分析	160
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	162
四、企业未来发展新战略	162
第三节 南京安兴工艺品有限公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业经营与关键性财务分析	163
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	164
四、企业未来发展新战略	164
第四节 上海华铭工艺品有限公司	164
一、企业基本情况	164
二、企业经营与关键性财务分析	165
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	166
四、企业未来发展新战略	166
第五节 晋江恒盛玩具有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、企业经营与关键性财务分析	167
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	168
四、企业未来发展新战略	169
第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、企业经营与关键性财务分析	170
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	171
四、企业未来发展新战略	171
第七节 江苏天爱集团有限公司	172
一、企业基本情况	172

二、企业经营与关键性财务分析	172
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	173
四、企业未来发展新战略	174
第八节 南京大东玩具有限公司	174
一、企业基本概况	174
二、企业经营与关键性财务分析	174
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	175
四、企业未来发展新战略	176
第九节 宁波海神玩具有限公司	176
一、企业基本概况	176
二、企业经营与关键性财务分析	176
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	177
四、企业未来发展新战略	178
第十节 扬州雅伦玩具有限公司	178
一、企业基本概况	178
二、企业经营与关键性财务分析	179
三、2013-2015年企业核心竞争力分析	180
四、企业未来发展新战略	180
第十一章 2013-2015年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析	181
第一节 剪毛布 (VELBOA)	181
第二节 毛绒布 :	181
第三节 蜜丝绒 (VELOUR)	182
第五节 棉布 (100% COTTON)	182
第六节 其综面料	184
一、戟绒布 (FELT)	184
二、PU皮	184
三、针织布	186
四、电子绒	189
五、丝绒	189
第十二章 2015-2020年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望	190
第一节 2015-2020年中国毛绒玩具行业趋势预测分析	190
一、中国玩具制造业前景展望	190

二、毛绒玩具市场前景分析	194
第二节 2015-2020年中国毛绒玩具行业发展趋势分析	195
一、毛绒玩具企业的发展趋势	195
二、毛绒玩具市场流行趋势探析	196
第三节 2015-2020年中国毛绒玩具行业市场预测分析	198
第四节 2015-2020年中国毛绒玩具市场盈利预测分析	200
第十三章 2015-2020年中国毛绒玩具行业投资机会与风险规避指引	201
第一节 2015-2020年中国毛绒玩具行业投资机会分析	201
一、玩具产业投资热点分析	201
二、毛绒玩具投资潜力分析	202
第二节 2015-2020年中国毛绒玩具行业投资前景预警	202
一、宏观调控政策风险	202
二、市场竞争风险	202
三、市场运营机制风险	203
第三节 2015-2020年中国毛绒玩具行业投资规划指引	203

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/T12853LY40.html>