

2015-2020年中国日用玻璃 制品与玻璃包装容器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/F74382FUL3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了日用玻璃制品与玻璃包装容器行业相关概述、中国日用玻璃制品与玻璃包装容器产业运行环境、分析了中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业的现状、中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业竞争格局、对中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业做了重点企业经营状况分析及中国日用玻璃制品与玻璃包装容器产业发展前景与投资预测。您若想对日用玻璃制品与玻璃包装容器产业有个系统的了解或者想投资日用玻璃制品与玻璃包装容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玻璃瓶是我国传统的饮料包装容器，玻璃也是一种很有历史的包装材料。在多种包装材料涌入市场的情况下，玻璃容器在饮料包装中仍占有着重要位置，这和它具有其它包装材料无法替代的包装特性分不开。从国际市场来看，瓶罐玻璃制品作为食品、饮料、医药、日化、文教、科研等行业和部门的配套用包装瓶，范围大，用量广，是不可缺少的包装容器。

玻璃包装容器工业虽然取得了很大的成就，但与国际先进水平比，与国内其它行业比，还存在着差距。整个行业经济效益不平衡，还有一些企业的发展缺乏后劲。究其原因，一是结构性矛盾仍然突出。突出表现在新产品开发速度缓慢，缺乏在国内外市场上有竞争力和适应市场需求的新产品。二是企业技术创新体系落后，科技研发投入较少，高级专业技术人才相对匮乏。不少企业仍过分依赖资源和劳动力优势，从而制约了企业科研的技术进步和新产品开发。三是企业管理水平有待提高，投资主体多元化及公司规范化治理结构仍需进一步完善。目前，中小企业还普遍存在获利能力不强的问题。

随着玻璃瓶制品工业的发展，玻璃厂将逐步向集团化生产方式发展，形成规模生产能力，电子定时控制的十组及十组以上双滴料制瓶机生产线将面临较大的市场需求。

研究表明，在玻璃生产过程中，原料中废玻璃所占的比例每增加10%，则可降低2.5%的熔融能量，同时减少3.5%的CO₂排出量。众所周知，随着全球性资源短缺和温室效应的日趋严重，以节约资源、降低耗能和减少污染为主要内容的环保意识得到全球性的普遍重视和关注。因此，人们将这种既节能又减低污染的以废玻璃为主要原料的玻璃包装容器称为“生态玻璃瓶”。当然，严格意义上的“生态玻璃”，要求废玻璃的比例占90%以上。

要想以废玻璃为主要原料生产出高品质的玻璃包装容器，需解决的关键问题是如何剔除混杂在废玻璃中的异物（如废金属、废瓷片等），及消除玻璃中的气泡。目前采取废玻璃粉末化和低温熔融技术来实现异物鉴别剔除的研究及低压脱泡工艺已进入实用化阶段。回收的废

玻璃无疑是颜色混杂的，为了熔融后能获得满意的颜色，可采取在熔融过程中添加金属氧化物的方法，如添加氧化钴可使玻璃呈浅绿色等。

生态玻璃的生产得到了各国政府的支持和鼓励。特别是日本在生态玻璃的生产方面采取了较为积极的态度，1992年因以100%的废玻璃为原料生产并实施“生态玻璃”而受到世界包装机构（WPO）的嘉奖。但是，目前“生态玻璃”所占的比例还较低，即使是日本也只占玻璃包装容器总量的5%而已。

玻璃包装容器是历史悠久的传统包装材料，三百余年来它与人们的生活密切相关。它使用安全，易于回收利用，无论是对内容物还是玻璃均不会发生污染。但是它又面临着如聚合包装材料等的严重挑战，因此如何加强玻璃制作新技术的开发，充分发挥玻璃包装容器的优势，是玻璃包装容器制作行业面临的新课题。

第一章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业概述

1.1 行业定义与分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业分类

1.1.3 在国民经济中的地位

1.2 行业特性分析

1.2.1 行业经营模式

1.2.2 行业的周期性

1.2.3 行业的地域性

1.3 行业产业链概述

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上游产业供需状况

（1）石英砂

（2）纯碱

1.3.3 主要能源价格走势

（1）行业能源结构

（2）煤炭价格走势

1) 动力煤

1、动力煤价格现状

2、动力煤价格预测

2) 炼焦煤

- 1、炼焦煤价格现状
 - 2、炼焦煤价格预测
 - 3) 无烟煤
 - 1、无烟煤价格现状
 - 2、无烟煤价格预测
 - 4) 喷吹煤
 - 1、喷吹煤价格现状
 - 2、喷吹煤价格预测
 - 5) 焦炭
 - 1、焦炭价格现状
 - 2、焦炭价格预测
- (3) 天然气价格走势
- (4) 电力价格走势

第二章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业所处宏观环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

- (1) 行业主管部门
- (2) 行业协会

2.1.2 行业政策解读

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业社会环境分析

2.2.1 行业节能环保问题日益突出

- (1) 行业能耗情况
- (2) 行业节能潜力与途径
- (3) 行业节能技术应用与效果

2.2.2 行业能源资源消耗和综合利用要求

- (1) 项目综合能耗限值
- (2) 项目资源消耗限值
- (3) 项目资源综合利用指标

2.2.3 行业生产面临的环境保护要求

- (1) 清洁生产污染物产生指标

(2) 企业污染物末端治理要求

2.2.4 行业卫生和安全生产要求

2.3 行业经济环境分析

2.3.1 国际经济形势分析

2.3.2 国内经济形势分析

2.3.3 经济环境对行业的影响

2.4 行业消费环境分析

2.4.1 日用玻璃人均消费量

2.4.2 日用玻璃消费价格

2.4.3 日用玻璃消费趋势

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 产品生产工艺流程

2.5.2 行业技术水平概述

2.5.3 行业生产设备实力

2.5.4 行业技术发展趋势

第三章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产销规模与经营情况

3.1 行业总体发展状况

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

1) 2013-2014年行业产销情况分析

3.1.4 行业供给情况分析

(1) 行业产量规模

(2) 产量地区分布

3.1.5 行业需求情况分析

(1) 行业需求规模

(2) 行业进口规模

3.1.6 行业存在供需缺口

(1) 2013-2014年行业经营情况分析

- 3.1.7 行业经营效益分析
- 3.1.8 行业盈利能力分析
- 3.1.9 行业运营能力分析
- 3.1.10 行业偿债能力分析
- 3.1.11 行业发展能力分析
- 3.2 年1-行业运营状况分析
- 3.2.1 行业产业规模分析
- 3.2.2 行业资本/劳动密集度
- 3.2.3 行业产销情况分析
- 3.2.4 行业成本费用结构分析
- 3.2.5 行业盈亏情况分析

第四章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业集群发展分析

- 4.1 行业产业集群分布概述
- 4.2 山西祁县玻璃器皿产业发展分析
 - 4.2.1 山西祁县概况
 - 4.2.2 产业配套政策
 - 4.2.3 产业发展状况分析
 - (1) 产业发展历程
 - (2) 产业发展规模
 - (3) 企业经营情况
 - 4.2.4 产业特点与优势
 - (1) 产业布局
 - (2) 技术装备
 - (3) 产品结构
 - (4) 品牌建设
 - (5) 配套产业
 - 4.2.5 产业发展规划
 - (1) 产业发展目标
 - (2) 重点建设项目
 - (3) 主要保障措施
- 4.3 安徽凤阳日用玻璃产业分析

4.3.1 安徽凤阳县概况

4.3.2 产业配套政策

4.3.3 产业发展状况分析

(1) 产业发展概况

(2) 产业发展规模

(3) 企业经营情况

4.3.4 产业投资及项目情况

4.3.5 产业发展SWOT分析

(1) 优势(S)

(2) 劣势(W)

(3) 机会(O)

(4) 威胁(T)

4.3.6 产业发展规划

(1) 拓展产业链条，提升产业层次

(2) 走循环经济发展之路

第五章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业竞争现状与趋势分析

5.1 国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际市场发展概况

5.1.2 国际市场供需状况

(1) 供给状况

(2) 需求状况

1) 需求规模

2) 需求分布

5.1.3 国际市场竞争格局

5.1.4 国际市场发展趋势

(1) 需求预测

(2) 产量预测

5.2 跨国企业在华竞争分析

5.2.1 跨国公司在华投资布局

(1) 美国OI集团

(2) 美国利比公司

- (3) 法国弓箭公司
- (4) 日本兴亚硝子公司
- (5) 台湾华夏股份有限公司
- (6) 马来亚玻璃产品私人有限公司

5.2.2 跨国公司在华竞争策略

5.3 国内市场竞争格局分析

5.3.1 行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

5.3.2 行业五力模型分析

- (1) 行业竞争格局
- (2) 上游议价能力
- (3) 下游议价能力
- (4) 潜在进入者威胁
- (5) 替代品威胁

5.3.3 不同性质企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征
- (2) 行业经济类型集中度

5.3.4 行业不同区域竞争分析

- (1) 行业区域结构特征
- (2) 行业区域集中度

5.4 行业兼并与重组整合分析

5.4.1 兼并与重组动向

5.4.2 兼并与重组特征

5.4.3 兼并与重组趋势

5.5 行业未来竞争趋势预判

第六章 日用玻璃器皿行业细分产品市场分析

6.1 行业产品结构特征

6.2 酒具类玻璃器皿市场分析

6.2.1 概述

6.2.2 市场需求现状

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 市场发展趋势

6.3 水具类玻璃器皿市场分析

6.3.1 概述

6.3.2 市场需求现状

6.3.3 市场竞争格局

6.3.4 市场发展趋势

6.4 餐厨类玻璃器皿市场分析

6.4.1 概述

6.4.2 市场需求现状

6.4.3 市场竞争格局

6.4.4 市场发展趋势

第七章 玻璃包装容器行业细分产品市场分析

7.1 行业产品市场综述

7.1.1 行业产品结构特征

7.1.2 行业产品市场概况

7.2 玻璃酒瓶市场分析

7.2.1 酒类产品产量规模

(1) 啤酒产量

(2) 白酒产量

(3) 葡萄酒产量

7.2.2 酒瓶主要包装形式

(1) 金属罐

(2) 玻璃瓶

(3) 塑料瓶

7.2.3 玻璃酒瓶市场综述

(1) 优缺点

(2) 需求现状

(3) 主要生产企业

(4) 市场发展趋势

7.2.4 玻璃酒瓶细分市场分析

- (1) 啤酒玻璃瓶
- (2) 白酒玻璃瓶
- (3) 葡萄酒玻璃瓶

7.3 化妆品包装玻璃瓶市场分析

7.3.1 化妆品行业发展状况

- (1) 行业产销情况
- (2) 行业经营情况
- (3) 行业发展趋势

7.3.2 化妆品主要包装形式

- (1) 塑料瓶
- (2) 玻璃瓶
- (3) 软管

7.3.3 化妆品玻璃瓶市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业
- (3) 市场发展趋势

7.4 罐头玻璃瓶市场分析

7.4.1 罐头行业发展状况

- (1) 行业产量规模
- (2) 行业经营情况
- (3) 行业出口规模

7.4.2 罐头主要包装形式

- (1) 金属包装
- (2) 玻璃包装
- (3) 软包装

7.4.3 罐头玻璃瓶市场分析

- (1) 优缺点
- (2) 市场需求现状
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场发展趋势

7.5 医药玻璃包装产品市场分析

7.5.1 医药行业经营情况

- (1) 市场规模
- (2) 盈利情况
- (3) 进出口情况

7.5.2 医药产品包装形式

- (1) 玻璃包装
- (2) 塑料包装
- (3) 橡胶包装
- (4) 金属包装

7.5.3 医药玻璃包装市场概述

- (1) 玻璃包装优缺点
- (2) 市场需求现状
- (3) 市场发展趋势

7.5.4 行业细分产品市场分析

- (1) 管制抗生素瓶
- (2) 玻璃管
- (3) 口服液瓶
- (4) 输液瓶
- (5) 安瓿
- (6) 模制瓶、玻璃药瓶
- (7) 预灌封注射器
- (8) 卡式瓶

第八章 日用玻璃制品与玻璃包装容器行业领先企业经营情况分析

8.1 企业发展总体状况分析

- 8.1.1 企业收入规模排名
- 8.1.2 企业资产规模排名
- 8.1.3 企业利润总额排名

8.2 领先企业经营情况分析

8.2.1 广东华兴玻璃集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 投资兼并与重组分析

8.2.2 山东华鹏玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.3 四川省宜宾环球集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 济南力诺玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.5 安徽德力日用玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业股权结构及内部组织架构分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 最新发展动向分析

8.2.6 河南巨力玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.7 秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 最新发展动向分析

8.2.8 弓箭玻璃器皿(南京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.9 利比玻璃制品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.10 山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 最新发展动向分析

8.2.11 安徽发强玻璃有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.12 山东联合玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.13 广东澳联玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.14 山东长盛泰玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.15 川泸州市龙马晶玻有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.16 秦皇岛方圆玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 2013-2014年经营情况

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (6) 企业优势与劣势分析

- (7) 最新发展动向分析

8.2.17 山东联兴玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.18 川天马玻璃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 2013-2014年经营情况

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 最新发展动向分析

8.2.19 川蜀玻（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 2013-2014年经营情况

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.20 济南台有玻璃制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 2013-2014年经营情况

- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.21 山东景耀玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 最新发展动向分析

8.2.22 深圳华晶玻璃瓶有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 投资兼并与重组分析

8.2.23 林州市合润镇玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.24 上海高雅玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.25 山西宏艺玻璃器皿有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.26 昆山永新玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.27 川省长宁县佳美玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.28 江苏凯华集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.29 重庆正川玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.30 四川省犍为合盛玻业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.31 芜湖杉杉天健玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.32 徐州腾达玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2013-2014年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 最新发展动向分析

第九章 中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展前景预测

9.1 行业下游应用分布

9.2 居民家庭对产品的需求

9.2.1 中国城镇化进程

9.2.2 中国居民收入与消费情况

9.2.3 居民家庭对产品的需求趋势

9.3 酒店市场对产品的需求

9.3.1 酒店规模增长情况

(1) 星级酒店数量

(2) 经济型酒店数量

9.3.2 酒店用品行业市场规模

9.3.3 酒店市场对产品的需求趋势

9.4 餐饮市场对产品的需求

9.4.1 餐饮业收入规模

9.4.2 餐饮业投资情况

- 9.4.3 餐饮业对产品的需求趋势
- 9.5 化妆品市场对产品的需求
 - 9.5.1 化妆品消费现状
 - 9.5.2 美容机构数量规模
 - 9.5.3 化妆品市场对产品的需求趋势
- 9.6 医药市场对产品的需求
 - 9.6.1 医药包装行业市场规模
 - 9.6.2 医药行业发展前景预测
 - 9.6.3 医药市场对产品的需求趋势
- 9.7 附带赠品及礼品市场对产品的需求
 - 9.7.1 家电/日化产品产量
 - 9.7.2 家电/日化产品促销情况
 - 9.7.3 家电/日化市场对产品的需求趋势
- 9.8 国际市场产生的出口需求
 - 9.8.1 国际市场需求特征
 - 9.8.2 中国日用玻璃产业优势
 - 9.8.3 中国日用玻璃产品出口前景
- 9.9 “十二五”行业发展前景预测
 - 9.9.1 行业产量预测
 - 9.9.2 行业需求量预测
 - 9.9.3 行业市场规模预测

第十章 博思数据关于中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资机会

- 10.1 行业发展存在的问题
- 10.2 行业发展趋势分析
 - 10.2.1 制造中心向发展中国家转移
 - 10.2.2 品质要求提高推动产业升级
 - (1) 轻量化
 - (2) 绿色、环保化
 - 10.2.3 产业集中度不断提高
- 10.3 行业投资风险分析
 - 10.3.1 政策风险

10.3.2 宏观经济波动风险

10.3.3 市场竞争风险

10.3.4 原材料和能源价格波动风险

10.3.5 技术创新风险

10.3.6 其他风险

10.4 行业投资机会与建议

10.4.1 行业最新投资动向

10.4.2 行业投资机会分析

(1) 发达国家日用玻璃产业的转移

(2) 日用玻璃业环保改革潜力巨大

(3) 受益于医药企业快速发展

10.4.3 行业主要投资建议

图表目录

图表1：日用玻璃器皿产品的分类

图表2：2000年以来日用玻璃制品与玻璃包装容器行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）

图表3：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链示意图

图表4：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业成本构成（单位：%）

图表5：2013-2014年山西大同地区动力煤坑口价格（单位：元/吨）

图表6：2013-2014年山西大同地区动力煤车板价格（单位：元/吨）

图表7：2013-2014年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表8：2013-2014年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表9：2013-2014年山西阳泉地区无烟煤价格（单位：元/吨）

图表10：2013-2014年山西阳泉地区喷吹煤价格（单位：元/吨）

图表11：2013-2014年太原、上海地区二级冶金焦炭价格（单位：元/吨）

图表12：2013-2014年天津港焦炭价格（单位：元/吨）

图表13：日用玻璃行业政策汇总

图表14：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位产品或万元产值综合能耗限额（单位：kgce/万元，kgce/t产品）

图表15：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位制品资源消耗限制（单位：kg/t产品，m³/t产品）

图表16：新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标（单位：%）

图表17：新建或改扩建日用玻璃生产项目清洁生产污染物产生指标（单位：kg/t产品，m³/t产品，昼，夜）

图表18：2013-2014年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表19：2014年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表20：2013-2014年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表21：2013-2014年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2013-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表23：2002-2014年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表24：2013-2014年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表25：日用玻璃器皿生产工艺流程

图表26：2013-2014年我国日用玻璃制品产量增长情况（单位：万t/a，%）

图表27：2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产量地区分布（单位：万吨）

图表28：2013-2014年日用玻璃器皿制造行业需求规模（单位：万t/a）

图表29：2013-2014年日用玻璃器皿进口规模（单位：吨，万美元）

图表30：2013-2014年日用玻璃器皿进口产品结构（单位：%）

图表31：2011-2014年日用玻璃器皿进口规模（单位：吨，万美元）

图表32：2011-2014年日用玻璃器皿进口产品结构（单位：%）

图表33：2013-2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表34：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表37：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展能力分析（单位：%）

图表38：2013-2014年全球日用玻璃器皿产量规模（单位：万吨）

图表39：2013-2014年全球日用玻璃器皿需求规模（单位：万吨）

图表40：全球日用玻璃器皿需求分布图（单位：%）

图表41：2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表42：2013-2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业销售集中度变化图（单位：%）

图表43：2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表44：2013-2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业资产集中度变化图（单位：%）

图表45：2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表46：2013-2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业利润集中度变化图（单位：%）

图表47：2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表48：2014年三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：亿元）

图表49：2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表50：2014日用玻璃制品与玻璃包装容器行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表51：2013-2014年行业经济类型（按销售收入）（单位：%）

图表52：2013-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表53：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业区域市场情况（单位：个，万元）

图表54：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表55：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表56：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表57：2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表58：2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表59：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表60：2013-2014年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表61：2013-2014年我国啤酒产量（单位：万千升）

图表62：2013-2014年我国白酒产量（单位：万千升）

图表63：2013-2014年我国葡萄酒产量（单位：万千升）

图表64：2013-2014年化妆品制造行业经营情况（单位：万元，%）

图表65：2013-2014年罐头行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表66：2013-2014年中国罐头行业进出口总体情况（单位：万美元）

图表67：2013-2014年医药行业市场规模（单位：家，人，万元）

图表68：2013-2014年医药行业经营效益（单位：%）

图表69：2013-2014年我国医药进出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表70：主要药用包装材料类别

图表71：抗生素包装模制瓶、管制瓶区别

图表72：国内模制抗生素瓶市场格局（单位：%）

图表73：2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业销售收入前十名企业（单位：万元）

图表74：2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业总资产前十位企业（单位：万元）

图表75：2014年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表76：2013-2014年广东华兴玻璃集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表77：2013-2014年广东华兴玻璃集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：2013-2014年广东华兴玻璃集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表79：2013-2014年广东华兴玻璃集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表80：2013-2014年广东华兴玻璃集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表81：广东华兴玻璃集团有限公司优劣势分析

图表82：2013-2014年山东华鹏玻璃股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表83：2013-2014年山东华鹏玻璃股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：2013-2014年山东华鹏玻璃股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表85：2013-2014年山东华鹏玻璃股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表86：2013-2014年山东华鹏玻璃股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：山东华鹏玻璃股份有限公司优劣势分析

图表88：四川省宜宾环球集团有限公司优劣势分析

图表89：2013-2014年济南力诺玻璃制品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：2013-2014年济南力诺玻璃制品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2013-2014年济南力诺玻璃制品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2013-2014年济南力诺玻璃制品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表93：2013-2014年济南力诺玻璃制品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：济南力诺玻璃制品有限公司优劣势分析

图表95：2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表96：2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表97：2013-2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表98：2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表99：2013-2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表101：2013-2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表102：2013-2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表103：2013-2014年安徽德力日用玻璃股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表104：安徽德力日用玻璃股份有限公司股权结构图

图表105：安徽德力日用玻璃股份有限公司内部组织架构图

图表106：安徽德力日用玻璃股份有限公司优劣势分析

图表107：2013-2014年河南巨力玻璃有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2013-2014年河南巨力玻璃有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2013-2014年河南巨力玻璃有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2013-2014年河南巨力玻璃有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表111：2013-2014年河南巨力玻璃有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：河南巨力玻璃有限公司优劣势分析

图表113：秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司优劣势分析

图表114：2013-2014年弓箭玻璃器皿（南京）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：2013-2014年弓箭玻璃器皿（南京）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2013-2014年弓箭玻璃器皿（南京）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2013-2014年弓箭玻璃器皿（南京）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表118：2013-2014年弓箭玻璃器皿（南京）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：弓箭玻璃器皿（南京）有限公司优劣势分析

图表120：2013-2014年利比玻璃制品（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/F74382FUL3.html>