

2015-2020年中国胶管用钢 丝行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国胶管用钢丝行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/l09165R7JN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

胶管用钢丝就是用于加工橡胶管的镀锌钢丝，一般分为两种，一种主要起骨架材料使用，如吸排胶管类，螺旋钢丝除起到部分增强压力的作用外，主要起骨架抽真空的作用；第二种是主要起增强压力的作用，如钢丝编织胶管/钢丝缠绕胶管。

目前在我国胶管用钢丝行业集中度比较高，知名度较高的主要有高丽制钢、贝卡尔特、兴达股份这三家公司。近几年由于我国本地企业技术的发展，许多中小企业利用价格优势争夺胶管用钢丝市场。我国生产胶管用钢丝最多地方是浙江、江苏和河北，中外合资企业或台商企业数量很多，唐山、天津等华北地区也形成一定产业群，其中河北企业数量约占全国企业总数30%以上，是国内胶管用钢丝产品生产最为集中省份。

钢丝胶管是能源、交通、军工、农林、海洋、冶金、矿山、石油天然气钻采、机械化工、航空航天等行业、部门必不可少的部件或材料。“十二五”规划期间，我国大力发展交通运输等基础设施的建设，这将有力地拉动钢丝胶管消费总量快速增长，同时胶管用钢丝需求也随之增长，前景十分广阔。

博思数据发布的《2015-2020年中国胶管用钢丝行业分析与投资前景研究调查报告》共十章。介绍了胶管用钢丝行业相关概述、中国胶管用钢丝产业运行环境、分析了中国胶管用钢丝行业的现状、中国胶管用钢丝行业竞争格局、对中国胶管用钢丝行业做了重点企业经营状况分析及中国胶管用钢丝产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国胶管用钢丝行业发展环境分析 10

第一节 胶管用钢丝概述 10

一、胶管用钢丝定义 10

二、胶管用钢丝特点 10

三、胶管用钢丝技术参数 10

（一）单层钢丝编织胶管 10

（二）双层钢丝编织胶管 11

（三）三层钢丝编织胶管 12

第二节 行业特征 13

一、行业消费特征分析	13
二、行业产品结构特征	13
三、行业原材料供给特征	13
四、行业产业集中度特征	15
第三节 经济环境分析	15
一、中国GDP增长情况分析	15
二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品零售总额	19
五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	21
七、对外贸易发展形势分析	22
第四节 胶管用钢丝政策分析	23
第五节 胶管用钢丝行业发展的“波特五力模型”分析	24
一、行业内竞争	24
二、买方侃价能力	25
三、卖方侃价能力	25
四、进入威胁	25
五、替代威胁	26
第二章 中国胶管用钢丝行业产业链状况分析	27
第一节 上游产业发展状况分析	27
一、线材行业运行情况分析	27
（一）线材行业发展现状	27
（二）线材行业产量分析	28
（三）线材行业需求现状	29
（四）线材市场价格分析	30
（五）线材行业企业名录	34
第二节 下游产业发展状况分析	35
（一）钢丝胶管行业发展现状	35
（二）钢丝胶管行业需求现状	36
（三）钢丝胶管行业企业名录	36
第三节 关联产业发展状况分析	37

第三章 中国胶管用钢丝市场规模分析	40
第一节 中国胶管用钢丝市场规模分析	40
第二节 中国胶管用钢丝区域市场规模分析	40
一、东北地区市场规模分析	40
二、华北地区市场规模分析	41
三、华东地区市场规模分析	41
四、华中地区市场规模分析	41
五、华南地区市场规模分析	42
六、西部地区市场规模分析	42
第四章 中国胶管用钢丝国内市场综述	44
第一节 中国胶管用钢丝产品产量分析及预测	44
一、胶管用钢丝生产区域分布	44
二、胶管用钢丝产业产量分析	44
三、胶管用钢丝产业消费情况	45
第二节 中国胶管用钢丝市场需求分析及预测	45
第三节 中国胶管用钢丝供需平衡预测	45
第四节 中国胶管用钢丝价格趋势分析	46
一、中国胶管用钢丝价格趋势分析	46
二、影响胶管用钢丝价格因素分析	46
第五章 中国胶管用钢丝行业进出口市场情况分析	47
第一节 2013-2014年胶管用钢丝进口分析	47
一、胶管用钢丝进口数量情况	47
二、胶管用钢丝进口金额分析	47
三、胶管用钢丝进口来源分析	48
四、胶管用钢丝进口价格分析	49
第二节 2013-2014年胶管用钢丝出口分析	50
一、胶管用钢丝出口数量情况	50
二、胶管用钢丝出口金额分析	50
三、胶管用钢丝出口流向分析	51
四、胶管用钢丝出口价格分析	52
第六章 中国胶管用钢丝所属行业数据监测分析	54
第一节 2014-2014年中国胶管用钢丝所属行业发展分析	54

一、2014年中国胶管用钢丝所属行业发展概况	54
二、2014年中国胶管用钢丝所属行业发展概况	55
三、2014年中国胶管用钢丝所属行业发展概况	56
第二节 2013-2014年中国胶管用钢丝所属行业规模分析	59
一、企业数量增长分析	59
二、资产规模增长分析	59
三、销售规模增长分析	60
四、利润规模增长分析	61
第三节 2014-2014年中国胶管用钢丝所属行业结构分析	62
一、企业数量结构分析	62
二、资产规模结构分析	63
三、销售规模结构分析	64
四、利润规模结构分析	65
第四节 2013-2014年中国胶管用钢丝所属行业成本费用分析	66
一、销售成本统计	66
二、主要费用统计	67
第五节 2013-2014年中国胶管用钢丝所属行业运营效益分析	67
一、偿债能力分析	67
二、盈利能力分析	68
三、运营能力分析	70
第七章 国内外胶管用钢丝重点企业分析	72
第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	72
三、企业主要经济指标	73
四、企业经营效益分析	75
五、企业销售网络分析	76
六、企业发展战略分析	76
第二节 青岛高丽钢线有限公司	76
一、企业发展基本情况	76
二、企业主要产品分析	77
三、企业主要经济指标	77

四、企业经营效益分析 78

五、企业竞争优势分析 78

第三节 贝尔卡特沈阳精密钢制品有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 79

三、企业主要经济指标 79

四、企业经营效益分析 80

五、企业销售网络分析 80

六、企业竞争优势分析 80

第四节 张家港市苏闽金属制品有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业主要经济指标 81

四、企业经营效益分析 82

五、企业销售网络分析 82

六、企业竞争优势分析 83

第五节 山东大业股份有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业主要经济指标 84

四、企业经营效益分析 84

五、企业竞争优势分析 84

六、企业发展战略分析 85

第八章 关于中国胶管用钢丝行业发展预测 86

第一节 2015-2020年我国胶管用钢丝行业产量预测 86

第二节 2015-2020年我国胶管用钢丝行业消费量预测 86

第三节 2015-2020年我国胶管用钢丝行业销售收入预测 86

第九章 胶管用钢丝行业投资前景与投资策略分析 88

第一节 行业机会与威胁分析 88

一、机会分析 88

二、威胁分析 88

第二节 胶管用钢丝行业发展的PEST分析 88

- 一、政治和法律环境分析 88
- 二、经济发展环境分析 89
- 三、社会、文化与自然环境分析 89
- 四、技术发展环境分析 90
- 第三节 胶管用钢丝行业投资价值分析 90
 - 一、胶管用钢丝行业发展前景分析 90
 - 二、胶管用钢丝行业盈利能力预测 90
 - 三、投资机会分析 91
- 第四节 胶管用钢丝行业投资风险分析 91
 - 一、政策风险 91
 - 二、竞争风险 92
 - 三、经营风险 92
 - 四、技术风险 92
- 第五节 胶管用钢丝行业投资策略分析 93
- 第十章 中国胶管用钢丝投资策略及企业重点客户管理建议 94
 - 第一节 胶管用钢丝行业商业模式成功要素分析 94
 - 一、产品质量控制 94
 - 二、差异化的管理 94
 - 三、技术创新分析 94
 - 四、品牌发展战略 95
 - 第二节 胶管用钢丝行业商业模式创新路径分析 95
 - 一、企业重新定位 95
 - 二、挖掘企业潜能 96
 - 三、重整产业链条 97
 - 四、重建价值网络 97
 - 五、创新盈利模式 97
 - 六、提升学习能力 98
 - 第三节 胶管用钢丝行业商业模式创新战略分析 99
 - 一、价值链创新战略分析 99
 - 二、供应链体系创新战略 99
 - 第四节 胶管用钢丝市场的重点客户战略实施 100
 - 一、实施重点客户战略的必要性 100

- 二、企业重点客户的鉴别与确定 102
- 三、企业重点客户的开发与培育 104
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 108
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 113

图表目录：

- 图表 1 单层钢丝编织胶管技术参数 11
- 图表 2 双层钢丝编织胶管技术参数 11
- 图表 3 三层钢丝编织胶管技术参数 12
- 图表 4 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表 5 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 16
- 图表 6 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
- 图表 7 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
- 图表 8 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
- 图表 9 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
- 图表 10 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21
- 图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 22
- 图表 12 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 23
- 图表 13 2013-2014年中国线材产品产量统计 29
- 图表 14 2014年南通市场硬线价格情况 30
- 图表 15 2014年山东市场硬线价格情况 30
- 图表 16 2014年天津市场硬线价格情况 31
- 图表 17 2014年鞍山市场硬线价格情况 31
- 图表 18 2014年武汉市场硬线价格情况 31
- 图表 19 2014年上海市场硬线价格情况 31
- 图表 20 2014年南京市场硬线价格情况 32
- 图表 21 2014年常州市场硬线价格情况 32
- 图表 22 2014年温州市场硬线价格情况 32
- 图表 23 2014年杭州市场硬线价格情况 32
- 图表 24 2014年重庆市场硬线价格情况 33
- 图表 25 2014年苏州市场硬线价格情况 33
- 图表 26 2014年无锡市场硬线价格情况 33
- 图表 27 2014年成都市场硬线价格情况 34

图表 28 2014年广州市场硬线价格情况 34

图表 29 线材行业企业名录 34

图表 30 钢丝胶管生产企业名录 37

图表 31 2014-2014年中国钢铁行业固定资产投资额情况 38

图表 32 2014-2014年中国成品钢材季度表观消费量及同比增长率变动趋势 39

图表 33 2013-2014年中国胶管用钢丝市场规模趋势图 40

图表 34 2013-2014年东北地区胶管用钢丝市场规模统计 40

图表 35 2013-2014年华北地区胶管用钢丝市场规模统计 41

图表 36 2013-2014年华东地区胶管用钢丝市场规模统计 41

图表 37 2013-2014年华中地区胶管用钢丝市场规模统计 42

图表 38 2013-2014年华南地区胶管用钢丝市场规模统计 42

图表 39 2013-2014年西部地区胶管用钢丝市场规模统计 43

图表 40 2013-2014年中国胶管用钢丝产量统计 44

图表 41 胶管用钢丝企业产量情况 44

图表 42 中国胶管用钢丝价格情况 46

图表 43 2013-2014年钢丝进口数量统计 47

图表 44 2013-2014年中国钢丝进口金额统计 47

图表 45 2013年中国铁丝或非合金钢丝进口来源地 48

图表 46 2013年中国不锈钢丝进口来源地 48

图表 47 2013年中国其他合金钢丝进口来源地 49

图表 48 2013-2014中国钢丝进口均价统计 49

图表 49 2013-2014年中国钢丝出口数量统计 50

图表 50 2013-2014年中国钢丝出口金额统计 50

图表 51 2013年中国铁丝或非合金钢丝出口目的地 51

图表 52 2013年中国不锈钢丝出口目的地 51

图表 53 2013年中国其他合金钢丝出口目的地 52

图表 54 2013-2014年中国钢丝出口均价统计 52

图表 55 2014年中国金属丝绳及其制品制造行业经济指标统计 54

图表 56 2013年中国金属丝绳及其制品制造行业经济指标统计 55

图表 57 2014年中国金属丝绳及其制品制造行业经济指标统计 56

图表 58 2014年金属丝绳及其制品制造行业前五省区企业数量排名 57

图表 59 2014年金属丝绳及其制品制造行业前五省区资产总计排名 58

图表 60 2014年金属丝绳及其制品制造行业前五省区销售收入排名 58

图表 61 2014年金属丝绳及其制品制造行业前五省区利润总额排名 58

图表 62 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造企业数量变化趋势图 59

图表 63 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造资产总额统计 59

图表 64 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业资产变化趋势图 60

图表 65 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业销售收入统计 60

图表 66 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业销售收入变化趋势图 61

图表 67 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业利润总额统计 61

图表 68 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造业利润变化趋势图 62

图表 69 2014-2014年不同所有制中国金属丝绳及其制品制造企业数量统计 62

图表 70 2014年不同所有制中国金属丝绳及其制品制造企业数量所占份额 63

图表 71 2014-2014年不同所有制金属丝绳及其制品制造企业资产总额统计 63

图表 72 2014年不同性质的金属丝绳及其制品制造企业资产总额所占份额 64

图表 73 2014-2014年不同所有制金属丝绳及其制品制造企业销售收入统计 64

图表 74 2014年不同性质的金属丝绳及其制品制造企业销售收入所占份额 65

图表 75 2014-2014年不同所有制金属丝绳及其制品制造企业利润总额统计 65

图表 76 2014年不同性质的金属丝绳及其制品制造企业利润总额所占份额 66

图表 77 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业销售成本统计 66

图表 78 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业销售成本趋势图 67

图表 79 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业费用统计 67

图表 80 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业资产负债率情况 68

图表 81 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业毛利率情况 68

图表 82 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业成本费用利润率情况 69

图表 83 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业销售利润率情况 69

图表 84 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业资产利润率情况 70

图表 85 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业应收账款周转率情况 70

图表 86 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业流动资产周转率情况 71

图表 87 2013-2014年中国金属丝绳及其制品制造行业总资产周转率情况 71

图表 88 江苏兴达钢帘线股份有限公司高压胶管钢丝的性能情况分析 73

图表 89 江苏兴达钢帘线股份有限公司产品销量情况 74

图表 90 2014年江苏兴达钢帘线股份有限公司分产品情况 74

图表 91 2014年江苏兴达钢帘线股份有限公司业务结构情况 75

图表 92 2013-2014年江苏兴达钢帘线股份有限公司资产及负债统计 75

图表 93 2013-2014年江苏兴达钢帘线股份有限公司收入及利润统计 75

图表 94 江苏兴达钢帘线股份有限公司销售网络分布图 76

图表 95 青岛高丽钢线有限公司基本情况 77

图表 96 青岛高丽钢线有限公司产品情况分析 77

图表 97 2014-2015年青岛高丽钢线有限公司收入及利润情况 78

图表 98 2014-2015年青岛高丽钢线有限公司盈利能力指标 78

图表 99 贝尔卡特沈阳精密钢制品有限公司产品分析 79

图表 100 2014-2015年贝尔卡特沈阳精密钢制品有限公司收入及利润情况 79

图表 101 2014-2015年贝尔卡特沈阳精密钢制品有限公司盈利能力指标 80

图表 102 张家港市苏闽金属制品有限公司基本情况 81

图表 103 2014-2015年张家港市苏闽金属制品有限公司收入及利润情况 82

图表 104 2014-2015年张家港市苏闽金属制品有限公司盈利能力指标 82

图表 105 张家港市苏闽金属制品有限公司销售网络分布图 82

图表 106 山东大业股份有限公司基本情况 83

图表 107 2014-2015年山东大业股份有限公司收入及利润情况 84

图表 108 2014-2015年山东大业股份有限公司盈利能力指标 84

图表 109 2015-2020年中国胶管用钢丝产量预测趋势图 86

图表 110 2015-2020年中国胶管用钢丝行业销售收入预测 87

图表 111 商业模式创新主要路径 95

图表 112 商业模式创新路径--企业定位分析 96

图表 113 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/l09165R7JN.html>