

# 2015-2020年中国酶标仪市场供需分析及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国酶标仪市场供需分析及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D5CU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

酶标仪即酶联免疫检测仪是酶联免疫吸附试验的专用仪器又称微孔板检测器。可简单地分为半自动和全自动2大类，但其工作原理基本上都是一致的，其核心都是一个比色计,即用比色法来进行分析。测定一般要求测试液的最终体积在250 $\mu$ L以下，用一般光电比色计无法完成测试，因此对酶标仪中的光电比色计有特殊要求。

酶标仪实际上就是一台变相光电比色计或分光光度计，其基本工作原理与主要结构和光电比色计基本相同. 图示是一种单通道自动进样的酶标仪工作原理图.光源灯发出的光波经过滤光片或单色器变成一束单色光，进入塑料微孔极中的待测标本.该单色光一部分被标本吸收，另一部分则透过标本照射到光电检测器上，光电检测器将这一待测标本不同而强弱不同的光信号转换成相应的电信号.电信号经前置放大，对数放大，模数转换等信号处理后送入微处理器进行数据处理和计算，最后由显示器和打印机显示结果.微处理机还通过控制电路控制机械驱动机构X方向和Y方向的运动来移动微孔板，从而实现自动进样检测过程.而另一些酶标仪则是采用手工移动微孔板进行检测，因此省去了X,Y方向的机械驱动机构和控制电路，从而使仪器更小巧，结构也更简单。

酶标仪（MicroplateReader）是对酶联免疫检测（EIA）实验结果进行读取和分析的专业仪器。酶联免疫反应通过偶联在抗原或抗体上的酶催化显色底物进行的，反应结果以颜色显示，通过显色的深浅即吸光度值的大小就可以判断标本中待测抗体或抗原的浓度。

酶标仪广泛地应用在临床检验、生物学研究、农业科学、食品和环境科学中，特别在近几年中，由于大量的酶联免疫检测试剂盒的应用，使得酶标仪在生殖保健领域中应用越来越广泛，同时促进了生殖健康技术水平提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场调研数据库。

报告目录：

## 第一部分 酶标仪行业发展环境

### 第一章 2015年中国酶标仪行业市场运行形势分析

#### 第一节 2015年中国酶标仪行业发展概况

##### 一、医疗器械行业发展

##### 二、体外诊断行业发展情况

##### 三、2015年中国酶标仪行业发展概况

## 第二节 中国酶标仪行业发展走势

### 一、中国酶标仪行业市场分布情况

### 二、中国酶标仪行业发展趋势分析

## 第二章 2015年中国酶标仪产业发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2015-2020年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国酶标仪行业主要法律法规及政策

### 第三节 2015年中国酶标仪产业社会环境发展分析

## 第三章 2015年中国酶标仪产业发展现状

### 第一节 酶标仪行业的有关概况

#### 一、酶标仪的定义

#### 二、酶标仪的特点

### 第二节 酶标仪的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、酶标仪行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对酶标仪行业的影响分析

## 第四章 2015年中国酶标仪行业技术发展分析

### 第一节 中国酶标仪行业技术发展现状

### 第二节 酶标仪行业技术特点分析

### 第三节 酶标仪行业技术发展趋势分析

## 第五章 2010-2015年中国酶标仪产业运行情况

### 第一节 中国酶标仪行业发展状况

#### 一、2010-2015年酶标仪行业市场供给分析

#### 二、2010-2015年酶标仪行业市场需求分析

#### 三、2010-2015年酶标仪行业市场规模分析

### 第二节 中国酶标仪行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

## 第二部分 酶标仪市场运行形势

### 第六章 2013-2015年中国酶标仪市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

#### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第七章 2010-2015年中国酶标仪所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2015年中国酶标仪所属行业总体数据分析

#### 第二节 2010-2015年中国酶标仪所属行业不同规模企业数据分析

- 一、大型酶标仪企业数据分析
- 二、中型酶标仪企业数据分析
- 三、小型酶标仪企业数据分析

#### 第三节 2010-2015年中国酶标仪所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、酶标仪民营企业数据分析
- 二、酶标仪外资企业数据分析

## 第三部分 酶标仪行业竞争格局

### 第八章 2015年中国酶标仪行业竞争情况

#### 第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

#### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

一、中国酶标仪行业国内国际竞争力的影响因素分析

二、提高中国酶标仪行业国内国际竞争力对策

第九章 2015年酶标仪行业重点企业分析

第一节 科华生物工程股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 深圳雷杜生命科学股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 深圳恩普电子技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 北京普天新桥技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节 北京天石天力医疗器械技术开发中心

一、企业简介

二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

#### 第七节 普朗集团

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第八节 美国珀金埃尔默（perkinelmer）

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第九节 美国MD

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

#### 第十节 瑞士Tecan（帝肯）

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

##### 三、企业产品分析

### 第四部分 酶标仪行业发展预测

#### 第十章 2015-2020年酶标仪行业发展预测分析

##### 第一节 2015-2020年中国酶标仪行业未来发展预测分析

##### 一、中国酶标仪行业发展方向及投资机会分析

##### 二、2015-2020年中国酶标仪行业发展规模分析

##### 三、2015-2020年中国酶标仪行业发展趋势分析

##### 第二节 2015-2020年中国酶标仪行业供需预测

##### 一、2015-2020年中国酶标仪行业供给预测

##### 二、2015-2020年中国酶标仪行业需求预测

##### 第三节 2015-2020年中国酶标仪行业价格走势分析

#### 第十一章 2015-2020年中国酶标仪行业投资前景预警

##### 第一节 中国酶标仪行业存在问题分析

##### 第二节 中国酶标仪行业政策投资前景

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2015-2020年中国酶标仪行业投资策略及投资建议

### 第一节 酶标仪行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 酶标仪行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

### 图表目录：

图表：全球细分市场份额对比

图表：中国CFDA批准的化学发光仪器生产企业

图表：2010-2015年国内生产总值变动轨迹

图表：2010-2015年GDP增长轨迹

图表：2010-2015年全社会固定资产投资变动轨迹

图表：2010-2015年全社会固定资产投资增长率变动轨迹

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：手动式、单通道酶标仪的工作原理方框图

图表：单通道、自动进样式酶标仪的工作原理方框图

图表：双波长酶标仪的工作原理方框图

图表：八（12）通道酶标仪的工作原理方框图

图表：酶标仪外部结构

图表：酶标仪光路系统

图表：酶标仪的应用范围

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：2015年中国塑料制品产量分省市统计

图表：纤维增强塑料制品产量排名前十的省份

图表：日用塑料制品总产量排名前十的省份

图表：2010-2015年中国酶标仪供给规模分析

图表：2010-2015年中国酶标仪供给变化

图表：2010-2015年中国酶标仪需求量分析

图表：2010-2015年中国酶标仪需求变化

图表：2010-2015年中国酶标仪市场规模

图表：2010-2015年中国酶标仪市场规模变动情况

图表：2015年中国酶标仪行业区域分布

图表：国外酶标仪品牌调查

图表：中国酶标仪品牌调查

图表：2010-2015年中国酶标仪价格指数

图表：2015年国家质检总局专用仪器设备——酶标仪采购项目价格情况

图表：2010-2015年中国酶标仪企业单位数量情况

图表：2010-2015年中国酶标仪企业单位数量增长情况

图表：2010-2015年中国酶标仪企业从业人员数情况

图表：2010-2015年中国酶标仪企业从业人员数增长情况

图表：2010-2015年中国大型酶标仪企业单位数量情况

图表：2010-2015年中国大型酶标仪企业单位数量增长情况

图表：2010-2015年中国大型酶标仪企业从业人员数量情况

图表：2010-2015年中国大型酶标仪企业从业人员数量增长情况

图表：2010-2015年中国中型酶标仪企业数量情况

图表：2010-2015年中国中型酶标仪企业数量增长情况

图表：2010-2015年中国中型酶标仪企业从业人员数量情况

图表：2010-2015年中国中型酶标仪企业从业人员数量增长情况

图表：2010-2015年中国小型酶标仪企业数量情况

图表：2010-2015年中国小型酶标仪企业数量增长情况

图表：2010-2015年中国小型酶标仪企业从业人员数量情况

图表：2010-2015年中国小型酶标仪企业从业人员数量增长情况

图表：2010-2015年中国酶标仪民营企业数量情况

图表：2010-2015年中国酶标仪民营企业数量增长情况

图表：2010-2015年中国酶标仪民营企业从业人员数量情况

图表：2010-2015年中国酶标仪民营企业从业人员数量情况

图表：2010-2015年中国酶标仪外资企业数量情况

图表：2010-2015年中国酶标仪外资企业数量增长情况

图表：2010-2015年中国酶标仪外资企业从业人员数量情况

图表：2010-2015年中国酶标仪外资企业从业人员数量增长情况

图表：2010-2015年中国酶标仪利润总额情况

图表：2010-2015年中国酶标仪利润总额增长情况

图表：2010-2015年中国酶标仪销售利润率增长情况

图表：2010-2015年中国酶标仪成本费用总额情况

图表：2010-2015年中国酶标仪成本费用总额情况

图表：2010-2015年中国酶标仪总资产周转率增长情况

图表：2010-2015年中国酶标仪资产总额情况

图表：2010-2015年中国酶标仪资产总额情况

图表：2014年全年科华生物（分行业）经营状况

图表：2014年全年科华生物（分产品）经营状况

图表：2014年全年科华生物（分地区）经营状况

图表：2015年一季度科华生物（分行业）经营状况

图表：2015年一季度科华生物（分产品）经营状况

图表：2015年一季度科华生物（分地区）经营状况

图表：2014年全年科华生物（分产品）经营状况

图表：2014年全年科华生物（分地区）经营状况

图表：2015年一季度科华生物（分行业）经营状况

图表：2015年一季度科华生物（分产品）经营状况

图表：2015年一季度科华生物（分地区）经营状况

图表：2014年全年科华生物（分行业）经营状况

图表：2014年全年科华生物（分产品）经营状况

图表：2014年全年科华生物（分地区）经营状况

图表：2010-2015年科华生物每股指标分析

图表：2010-2015年科华生物成长能力指标分析

图表：2010-2015年科华生物盈利能力指标分析

图表：2010-2015年科华生物盈利质量指标分析

图表：2010-2015年科华生物运营能力指标分析

图表：2010-2015年科华生物财务风险指标分析

图表：2013-2015年迈瑞应收总额

图表：2013-2015年迈瑞应收成本总额

图表：2013-2015年迈瑞毛利情况

图表：2013-2015年迈瑞毛利情况

图表：2013-2015年珀金埃尔默营收总额

图表：2013-2015年珀金埃尔默营收成本总额

图表：2013-2015年珀金埃尔默毛利情况

图表：2013-2015年珀金埃尔默毛利情况

图表：2015-2020年中国酶标仪行业市场销售总额预测情况

图表：2015-2020年中国酶标仪行业市场销售总额预测增长情况

图表：2015-2020年中国酶标仪行业市场生产总量预测情况

图表：2015-2020年中国酶标仪行业市场生产总量预测增长情况

图表：2015-2020年中国酶标仪行业市场销售总量预测情况

图表：2015-2020年中国酶标仪行业市场销售总量预测增长情况

图表：2015-2020年中国酶标仪价格指数预测增长情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D5CU.html>