

2015-2020年中国煤焦化市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国煤焦化市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1412/H92716FFNT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国煤焦化市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国煤焦化行业的概念，接着分析了中国煤焦化行业发展环境，然后对中国煤焦化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤焦化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤焦化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

20年来，我国焦炭产量一直居于世界首位，占全球焦炭产量的比重由2000年的35.33%上升到2013年的60%以上。

2012年，我国焦炭产量达44,323万吨，同比增长5.22%；2013年，我国焦炭产量达47,636万吨，同比增长7.47%。焦炭的主要消费地集中在钢铁企业比较集中的省份，华北、华东及其周边地区的生铁产能占全国总产能的64%，占焦炭消费的66%以上。2012年，我国焦炭产量超过1,000万吨的省（市、区）达到11个，其中超过2,000万吨的省（市、区）8个，山西、河北、山东、陕西和内蒙古位列前5名，位居前三名的山西、河北和山东全年焦炭产量分别为8,613万吨、6,678万吨和4,076万吨。

2013年，我国焦炭产量超过1,000万吨的省（市、区）及超过2,000万吨的省（市、区）与上年保持一致，前5名排位亦未变化，位居前三名的山西、河北和山东全年焦炭产量分别为9,077万吨、6,396万吨和4,317万吨。

报告目录：

第一章 全球煤焦化行业发展现状分析

1.1 全球煤焦化行业发展综述

1.1.1 行业发展概况

1.1.2 行业集中度状况

1.2 欧洲煤焦化行业发展分析

1.2.1 行业发展概况

1.2.2 主要国家的发展状况

1.3 北美煤焦化行业发展分析

1.3.1 行业发展现状

1.3.2 对外贸易状况

1.4 日本煤焦化行业发展分析

1.4.1 行业发展概况

1.4.2 市场销售规模

1.5 其他国家煤焦化行业发展分析

第二章 中国煤焦化行业发展环境分析

2.1 国内经济环境分析

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2014年中国经济发展预测分析

2.2 中国煤焦化行业政策环境分析

2.2.1 行业相关政策汇总

2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

2.2.3 政策未来发展趋势

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 国内技术水平

2.3.2 最新技术动态

2.3.3 技术发展方向

第三章 煤焦化行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 煤焦化行业产业链简介

3.1.2 煤焦化行业产业链特征分析

3.2 上游产业现状分析及其对煤焦化行业的影响

3.3 下游产业分析及其对煤焦化行业的影响

第四章 中国煤焦化行业发展现状分析

4.1 中国煤焦化行业发展概况

4.1.1 行业发展特征

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业销售规模

4.2 中国煤焦化市场需求分析

- 4.2.1 市场整体需求概况
- 4.2.2 市场需求形势分析
- 4.2.3 市场需求趋势
- 4.3 煤焦化市场发展分析
 - 4.3.1 市场发展的政策环境
 - 4.3.2 市场发展规模分析
 - 4.3.3 行业发展的关键因素
- 4.4 中国煤焦化行业存在的问题

第五章 中国煤焦化行业技术发展分析

- 5.1 中国煤焦化行业技术发展现状
- 5.2 煤焦化行业技术特点分析
- 5.2 煤焦化行业技术发展趋势分析

第六章 重点子行业细分领域发展分析

- 6.1 总体发展概况
 - 6.1.1 行业发展现状
 - 6.1.2 行业发展规模
 - 6.1.3 行业竞争状况

第七章 煤焦化行业重点区域发展分析

- 7.1 华北煤焦化市场发展状况
- 7.2 华东煤焦化市场发展状况
- 7.3 华南煤焦化产业发展状况
- 7.4 西南煤焦化市场发展状况
- 7.5 华中煤焦化市场发展状况
- 7.6 东北煤焦化市场发展状况
- 7.7 西北煤焦化市场发展状况

第八章 煤焦化对外贸易分析

- 8.1 煤焦化行业进出口分析
 - 8.1.1 行业进出口综况

- 8.1.2 行业进出口特征
- 8.1.3 行业进出口地区分布
- 8.1.4 行业进出口的贸易方式
- 8.2 中国煤焦化进出口数据统计
- 8.3 中国煤焦化出口面临的挑战及对策
- 8.4 中国煤焦化行业未来出口展望

第九章 煤焦化行业竞争分析

- 9.1 煤焦化行业竞争概况
 - 9.1.1 行业国际竞争力状况
 - 9.1.2 行业竞争格局
 - 9.1.3 企业竞争状况
- 9.2 煤焦化行业竞争形势
 - 9.2.1 国内市场中外企业竞争激烈
 - 9.2.2 国内企业积极争夺海外市场
 - 9.2.3 行业以服务为竞争热点
 - 9.2.4 企业需要确立核心竞争力
- 9.3 煤焦化行业主要细分市场竞争格局

第十章 煤焦化行业重点企业分析（企业可自选十家）

- 10.1 企业一
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 竞争优势分析
 - 10.1.3 企业经营状况分析
 - 10.1.4 公司发展战略分析
- 10.2 企业二
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 竞争优势分析
 - 10.2.3 企业经营状况分析
 - 10.2.4 公司发展战略分析
- 10.3 企业三
 - 10.3.1 企业概况

- 10.3.2竞争优势分析
- 10.3.3企业经营状况分析
- 10.3.4公司发展战略分析
- 10.4.企业四
- 10.4.1企业概况
- 10.4.2竞争优势分析
- 10.4.3企业经营状况分析
- 10.4.4公司发展战略分析
- ……略

第十一章 煤焦化行业投资分析

- 11.1 煤焦化行业投资价值分析
 - 11.1.1 政策扶持力度
 - 11.1.2 技术成熟度
 - 11.1.3 社会综合成本
 - 11.1.4 进入门槛
 - 11.1.5 潜在市场空间
- 11.2 煤焦化行业投融资分析
 - 11.2.1 行业固定资产投资状况
 - 11.2.2 行业外资进入状况
 - 11.2.3 行业并购重组分析
- 11.3 煤焦化行业投资机会分析
- 11.4 煤焦化行业投资风险分析
 - 11.4.1 经济环境风险
 - 11.4.2 政策环境风险
 - 11.4.3 市场环境风险
 - 11.4.4 其他风险

第十二章 博思数据关于煤焦化行业投资建议

- 12.1 总体投资原则
- 12.2 企业资本结构选择建议
- 12.3 企业战略选择建议

12.4 区域投资建议

12.5 细分领域投资建议

12.5.1 重点推荐投资的领域

12.5.2 需谨慎投资的领域

第十三章 煤焦化行业发展趋势及前景

13.1 煤焦化业发展前景展望

13.1.1 行业整体发展前景

13.1.2 行业发展趋势分析

13.1.3 2015-2020年行业预测分析

13.2 “十二五”中国煤焦化行业发展规划

13.3 煤焦化细分行业前景趋势分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：煤焦化行业产业链

图表：煤焦化所属行业生命周期判断

图表：煤焦化行业上游产业市场分析

图表：煤焦化行业下游产业市场分析

图表：中国煤焦化行业竞争格局

图表：中国煤焦化行业消费区域分布

图表：中国煤焦化行业出口交货值分析

图表：中国煤焦化行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1412/H92716FFNT.html>