

# 2015-2020年中国动物模型 市场运行态势及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国动物模型市场运行态势及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1502/G81651LSOA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一部分 动物模型产业发展环境

#### 第一章 动物模型行业主要经济特性 1

##### 一、产品特性 1

##### 二、市场特性 1

##### 三、动物模型行业产品生命周期 4

###### 1、动物模型行业生命周期位置 4

###### 2、动物模型行业把握市场时机的关键 7

##### 四、动物模型行业进入 / 退出难度 8

###### 1、进入 / 退出壁垒 8

###### 2、进入 / 退出方式 10

##### 五、动物模型行业产品技术变革与产品革新 11

###### 1、技术变革对竞争格局的影响 11

###### 2、产品革新对竞争格局的影响 13

###### 3、动物模型行业尚待突破的关键技术 13

##### 六、动物模型行业差异化分析 18

###### 1、动物模型行业产品差异化状况 18

###### 2、动物模型行业产品的差异化发展趋势 23

##### 七、规模效应 24

##### 八、学习和经验效应 31

#### 第二章 动物模型行业生产分析 51

##### 一、行业生产规模 51

##### 二、产业集群分析 60

##### 三、优势企业的产品策略 60

##### 四、动物模型行业生产所面临的问题 61

##### 五、行业产量变化趋势 64

#### 第三章 动物模型行业市场分析 65

##### 一、动物模型行业市场规模 65

##### 二、市场增长速度 65

##### 三、市场潜力分析 68

#### 四、行业市场集中度 69

### 第二部分 动物模型产业竞争格局

#### 第四章 动物模型行业产品价格分析 70

##### 一、价格弹性分析 70

##### 二、价格与成本的关系 71

##### 三、主要品牌产品价位分析 73

##### 四、主要企业的价格策略 79

#### 第五章 动物模型行业竞争分析 81

##### 一、竞争分析理论基础 81

##### 二、行业内企业与品牌数量 87

##### 三、竞争格局 87

##### 四、竞争组群 89

##### 五、动物模型行业竞争趋势 89

#### 第六章 动物模型行业进出口分析 91

##### 一、出口分析 91

##### 1、我国动物模型行业出口量及增长情况 91

##### 2、动物模型行业主要海外市场分布状况 91

##### 二、进口分析 94

##### 1、我国动物模型行业进口量及增长情况 94

##### 2、动物模型行业进口产品主要品牌 98

#### 第七章 动物模型上游行业分析 100

##### 一、上游行业发展状况 100

##### 二、上游行业市场集中度 100

##### 三、上游行业发展趋势 101

#### 第八章 动物模型行业渠道分析 104

##### 一、渠道对动物模型行业的影响 104

##### 二、渠道格局 108

##### 三、动物模型行业销售渠道要素对比 113

#### 第九章 动物模型行业用户分析 118

##### 一、用户认知程度 118

##### 二、用户关注因素 120

##### 1、功能 120

2、产品质量	121
三、用户其它特性	121
第十章 动物模型行业替代品分析	123
一、动物模型行业替代品种类	123
二、替代品对动物模型行业的影响	124
三、动物模型行业替代品发展趋势	124
第十一章 动物模型行业互补品分析	126
一、动物模型行业互补品种类	126
二、互补品对动物模型行业的影响	126
三、动物模型行业互补品发展趋势	127
第十二章 动物模型行业品牌分析	128
一、动物模型行业品牌总体情况	128
二、品牌传播	130
三、品牌美誉度	130
四、代理商对品牌的选择情况	141
五、广告策略分析	142
第十三章 动物模型行业主导驱动因素	154
一、国家政策导向	154
二、相关行业发展	155
三、行业技术发展	156
四、行业竞争状况	157
五、社会需求的变化	160
第三部分 动物模型行业重点企业分析	
第十四章 动物模型行业发展宏观经济环境分析	162
一、国民经济运行情况GDP	162
二、消费价格指数CPI、PPI	170
三、全国居民收入情况	181
四、恩格尔系数	183
五、工业发展形势	186
六、固定资产投资情况	201
第十五章 动物模型行业重点企业分析	204
一、赛业(广州)生物科技有限公司	204

- 1、企业简介 204
- 2、企业主要产品服务 204
- 3、企业主要优势 205
- 二、北京百奥赛图基因生物技术有限公司 206

- 1、企业简介 206
- 2、企业主要产品服务 207
- 3、企业主要平台 207
- 4、发展历程 210
- 5、企业团队介绍 211

## 三、北京唯尚立德生物科技有限公司 212

- 1、企业简介 212
- 2、企业主要产品 213
- 3、企业主要技术服务 214

## 四、华大基因科技服务有限公司 216

- 1、企业简介 216
- 2、企业发展历史 217

## 五、上海南方模式生物科技发展有限公司 270

- 1、企业简介 270
- 2、企业主要产品服务 272
- 3、企业主要技术平台 273
- 4、企业主要科研服务 280
- 5、企业主要研究方向 280

## 第十六章 动物模型行业发展趋势预测 281

- 一、行业运行环境发展趋势 281
- 二、市场需求发展趋势 284
- 三、行业竞争趋势 289

## 第四部分 动物模型产业投资趋势

## 第十七章 2015-2020年中国动物模型行业投资分析 291

- 一、行业投资环境 291
- 二、投资机会 294
- 三、行业政策优势 298
- 四、投资前景及对策分析 299

## 五、动物模型行业行业前景调研总体评价 305

## 第十八章 动物模型行业风险分析 310

### 一、行业政策风险 310

#### 1、产业政策风险 310

#### 2、贸易政策风险 313

### 二、市场风险 315

### 三、其他风险 316

## 第十九章 动物模型企业经营策略建议 318

### 一、产品定位策略 318

#### 1、市场细分策略 318

#### 2、目标市场的选择 320

### 二、产品开发策略 322

### 三、渠道销售策略 324

### 四、品牌经营策略 326

### 五、服务策略 327

## 第二十章 动物模型行业投资建议 330

### 一、动物模型行业投资总体评价 330

### 二、动物模型行业投资建议 332

## 图表目录：

图表：2013年我国卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 51

图表：2013年北京市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 51

图表：2013年天津市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 52

图表：2013年河北省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 52

图表：2013年山西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 52

图表：2013年辽宁省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 53

图表：2013年吉林省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 53

图表：2013年黑龙江卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 53

图表：2013年上海市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 54

图表：2013年江苏省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 54

图表：2013年浙江省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 54

图表：2013年安徽省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 55

图表：2013年福建省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况 55

图表：2013年江西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	55
图表：2013年山东省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	56
图表：2013年河南省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	56
图表：2013年湖北省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	56
图表：2013年湖南省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	57
图表：2013年广东省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	57
图表：2013年广西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	57
图表：2013年重庆市卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	58
图表：2013年四川省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	58
图表：2013年贵州省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	58
图表：2013年陕西省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	59
图表：2013年甘肃省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	59
图表：2013年青海省卫生材料及医药用品制造产成品增长情况	59
图表：2013年12月份我国卫生材料及医药用品制造产成品排名前十的省市	60
图表：2003-2012年我国生物、生化制品的制造产成品情况	64
图表：2012年1-12月全国医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）	65
图表：2012年华北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况	65
图表：2012年东北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况	66
图表：2012年华东地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况	66
图表：2012年华中地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况	67
图表：2012年西南地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况	67
图表：2012年西北地区医疗设备及仪器仪表制造业各省市同期增长率情况	68
图表：2012年1-12月东部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）	69
图表：2012年1-12月中部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）	69
图表：2012年1-12月西部地区医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标（单位：亿元）	69
图表：2013年我国卫生材料及医药用品制造企业数量变化情况	87
图表：2013-2014年三季度我国医药制造行业出口交货值情况	91
图表：品牌美誉度分析	132
图表：医药制造业累计同比增长速度	155
图表：医药各子行业主营业务收入累计增长速度（%）	156
图表：2009-2014年三季度我国国内生产总值及同比增长	162
图表：2009-2014年三季度我国社会消费品零售总额状况	165



图表：2008-2014年三季度我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度 167

图表：2008-2014年三季度我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度 167

图表：2002-2013年城乡 居民家庭人均收入实际增速 168

图表：2013年国内生产总值核算数据 168

图表：2013年国内生产总值环比增速 169

图表：2009-2014年三季度我国国内生产总值及同比增长 169

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 170

图表：2013年居民消费价格比2012年涨跌幅度 170

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 171

图表：2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 171

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅 172

图表：2013年居民消费价格分类别同比涨跌幅 172

图表：2013年居民消费价格分类别环比涨跌幅 173

图表：2012-2014年三季度蔬菜环比价格指数 173

图表：2013年各地蔬菜价格环比平均涨幅 174

图表：2012-2014年三季度猪肉、牛肉和羊肉价格指数 174

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 175

图表：工业生产者购进价格涨跌幅 176

图表：生产资料出厂价格涨跌幅 176

图表：生活资料出厂价格涨跌幅 177

图表：2013年12月份工业生产者价格主要数据 178

图表：2014年9月份工业生产者价格主要数据 179

图表：2008年1月-2014年三季度中国PPI指数走势图 179

图表：2009-2014年三季度我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 182

图表：2009-2014年三季度我国社会消费品零售总额状况 182

图表：2005-2013年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 183

图表：1978-2014年三季度我国城乡 居民家庭人均收入及恩格尔系数 185

图表：2013年我国固定资产投资稳定增长 203

图表：白细胞介素1 $\beta$ ;光素酶基因表达的转基因小鼠 276

图表：成熟小鼠品系模型-EGFP转基因小鼠 276

图表：成熟小鼠品系模型-骨质疏松小鼠模型 277

图表：成熟小鼠品系模型-血友病小鼠模型

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1502/G81651LSOA.html>