

2015-2020年中国模具制造 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国模具制造市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/167198NCTU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国模具制造市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了模具制造行业相关概述、中国模具制造产业运行环境、分析了中国模具制造行业的现状、中国模具制造行业竞争格局、对中国模具制造行业做了重点企业经营状况分析及中国模具制造产业发展前景与投资预测。您若想对模具制造产业有个系统的了解或者想投资模具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

模具是工业生产的基础工艺装备。振兴和发展我国的模具工业，日益受到人们的重视和关注。在电子、汽车、电机、电器、仪器、仪表、家电和通讯等产品中，60-80%的零部件，都要依靠模具成形。模具工业在国民经济中占重要地位，模具工业是高新技术产业的一个组成部分，是高新技术产业化的重要领域，模具工业地位之重要，还在于国民经济的五大支柱产业——机械、电子、汽车、石化、建筑，都要求模具工业的发展与之相适应。

我国现代模具工业起步较晚，但在各级政府的支持下，经过“六五”（后两年）以来近30年的发展，已经建立起了较为完整的模具工业体系；技术水平也有了长足进步，部分模具的设计制造水平进入了国际先进行列；我国模具的生产能力受制造业快速发展的需求拉动，也得到了快速增加，销售额从改革开放初期的20亿元，快速增加到2011年的1240亿元；进入21世纪，我国模具水平和生产能力的提高以及国外发达国家制造业转移，推动了我国模具大步走向国际市场，我国模具出口额从1999年的1亿美元，快速增加到2011年的30亿美元，年平均增速超过20%。2012年1-12月全国模具累计总产量 21,140,392.82套，同比增长46.58%。2013年1-12月全国模具累计总产量14298376套。2014年1-6月全国模具产量为5,941,003套，同比增长-18.25%。

目前，我国模具产业正在从较发达的珠三角、长三角地区向内地和北方扩展，在产业布局上出现了一些新的模具生产较集中的地区，有北京、天津、黄骅模具城、长沙、成渝、武汉、皖中等地区，模具集聚发展成为新特点，模具园区（城、集聚地等）不断涌现。在东部地区，已形成昆山、无锡精密模具产业集群生产基地；泊头、芜湖汽车模具产业集群生产基地；宁波、黄岩、深圳、东莞大型、精密模具产业集群生产基地。

模具的下游行业主要集中在制造业的生产性需求中，与固定资产投资的直接相关度较小。而在基础设施和房地产为主要内容的固定资产投资未来面临降速，制造业固定资产投资有望保持较高增速的情况下，模具市场将具有更旺盛的下游需求。

第一部分 产业环境透视

第一章 模具制造行业发展综述

第一节 模具制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 模具制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国模具制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 模具制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 模具制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 模具制造行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、模具制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、模具制造技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国模具制造行业运行现状分析

第一节 我国模具制造行业发展状况分析

一、我国模具制造行业发展阶段

二、我国模具制造行业发展总体概况

三、我国模具制造行业发展特点分析

四、我国模具制造行业商业模式分析

第二节 模具制造行业发展现状

一、我国模具制造行业市场规模

二、我国模具制造行业发展分析

三、中国模具制造企业发展分析

第三节 模具制造市场情况分析

一、中国模具制造市场总体概况

二、中国模具制造产品市场发展分析

三、中国模具制造市场供求分析

四、中国模具制造进出口分析

第四节 我国模具制造市场价格走势分析

一、模具制造市场定价机制组成

二、模具制造市场价格影响因素

三、模具制造产品价格走势分析

四、2015-2020年模具制造产品价格走势预测

第四章 我国模具制造行业整体运行指标分析

第一节 中国模具制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国模具制造行业产销情况分析

一、我国模具制造行业工业总产值

二、我国模具制造行业工业销售产值

三、我国模具制造行业产销率

第三节 中国模具制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国模具制造行业销售利润率

2、我国模具制造行业成本费用利润率

3、我国模具制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国模具制造行业资产负债比率

2、我国模具制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国模具制造行业应收帐款周转率

2、我国模具制造行业总资产周转率

3、我国模具制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国模具制造行业总资产增长率

2、我国模具制造行业利润总额增长率

3、我国模具制造行业主营业务收入增长率

4、我国模具制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国模具制造主要产品市场分析及预测

第一节 热点模具产品市场潜力分析

一、智能模具市场潜力分析

1、智能模具市场需求分析

- 2、智能模具市场供给分析
- 3、智能模具市场竞争格局
- 4、智能模具发展前景预测

二、精密模具市场潜力分析

- 1、精密模具市场需求分析
- 2、精密模具市场供给分析
- 3、精密模具市场竞争格局
- 4、精密模具发展前景预测

第二节 按成型材料分类产品市场分析

- 一、塑料模具市场发展分析
- 二、金属模具市场发展分析
- 三、无机非金属模具市场分析

第三节 按成型方法分类产品市场分析

- 一、注塑模市场发展分析
- 二、冲压模市场发展分析
- 三、压铸模市场发展分析

第四节 按不同应用领域产品市场分析

一、汽车模具市场发展分析

- 1、汽车制造行业发展现状
- 2、汽车模具市场需求规模
- 3、汽车模具市场发展特点
- 4、汽车模具市场竞争格局
- 5、汽车模具市场前景预测

二、IT模具市场发展分析

- 1、IT行业发展现状分析
- 2、IT模具市场需求规模
- 3、IT模具市场发展特点
- 4、IT模具市场竞争格局
- 5、IT模具发展前景预测

三、家电模具市场发展分析

- 1、家电行业发展现状分析
- 2、家电模具市场需求规模

3、家电模具市场发展特点

4、家电模具市场竞争格局

5、家电模具发展前景预测

四、OA设备模具市场发展分析

1、OA设备行业发展现状分析

2、OA设备模具市场需求规模

3、OA设备模具市场发展特点

4、OA设备模具市场竞争格局

5、OA设备模具发展前景预测

五、医疗器械模具市场发展分析

1、医疗器械行业发展现状分析

2、医疗器械模具市场需求规模

3、医疗器械模具市场发展特点

4、医疗器械模具市场竞争格局

5、医疗器械模具发展前景预测

六、金模具市场发展分析

1、五金行业发展现状分析

2、五金模具市场需求规模

3、五金模具市场发展特点

4、五金模具市场竞争格局

5、五金模具发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 模具制造行业产业集群分析

第一节 昆山模具产业集群发展分析

一、模具产业发展规模

二、模具产业发展特点

三、代表模具企业情况

四、模具产业发展规划

第二节 芜湖模具产业集群发展分析

一、模具产业发展规模

二、模具产业发展特点

三、代表模具企业情况

四、模具产业发展规划

第三节 黄岩模具产业集群发展分析

一、模具产业发展规模

二、模具产业发展特点

三、代表模具企业情况

四、模具产业发展规划

第四节 宁波模具产业集群发展分析

一、模具产业发展规模

二、模具产业发展特点

三、代表模具企业情况

四、模具产业发展规划

第五节 温州模具产业集群发展分析

一、模具产业发展规模

二、模具产业发展特点

三、代表模具企业情况

四、模具产业发展规划

第六节 上海模具产业集群发展分析

一、模具产业发展规模

二、模具产业发展特点

三、代表模具企业情况

四、模具产业发展规划

第七节 深圳模具产业集群发展分析

一、模具产业发展规模

二、模具产业发展特点

三、代表模具企业情况

四、模具产业发展规划

第八节 东莞模具产业集群发展分析

一、模具产业发展规模

二、模具产业发展特点

三、代表模具企业情况

四、模具产业发展规划

第九节 泊头模具产业集群发展分析

- 一、模具产业发展规模
- 二、模具产业发展特点
- 三、代表模具企业情况
- 四、模具产业发展规划

第七章 2013-2014年模具制造行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、模具制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、模具制造行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、模具制造行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、模具制造行业SWOT分析

- 1、模具制造行业优势分析
- 2、模具制造行业劣势分析
- 3、模具制造行业机会分析
- 4、模具制造行业威胁分析

第二节 中国模具制造行业竞争格局综述

一、模具制造行业竞争概况

- 1、中国模具制造行业品牌竞争格局
 - 2、模具制造业未来竞争格局和特点
 - 3、模具制造市场进入及竞争对手分析
 - 二、中国模具制造行业竞争力分析
 - 1、我国模具制造行业竞争力剖析
 - 2、我国模具制造企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内模具制造企业竞争能力提升途径
 - 三、中国模具制造产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
 - 四、模具制造行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 模具制造行业竞争格局分析
- 一、国内外模具制造竞争分析
 - 二、我国模具制造市场竞争分析
 - 三、我国模具制造市场集中度分析
 - 四、国内主要模具制造企业动向
 - 五、国内模具制造企业拟在建项目分析
- 第四节 模具制造行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2013-2014年模具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中国模具制造企业总体发展状况分析

一、模具制造企业主要类型

二、模具制造企业资本运作分析

三、模具制造企业创新及品牌建设

四、模具制造企业国际竞争力分析

五、2014年模具制造行业企业排名分析

第二节 中国领先模具制造企业经营形势分析

一、天津汽车模具股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、广东巨轮模具股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、一汽模具制造有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、东风汽车模具有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、四川成飞集成科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、龙记（百慕达）集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、亿和精密工业控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、东莞劲胜精密组件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、友成控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、铜陵中发三佳科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年模具制造行业前景及投资价值

第一节 模具制造行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间模具制造行业运行情况
- 二、“十二五”期间模具制造行业发展成果
- 三、模具制造行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年模具制造市场发展前景

- 一、2015-2020年模具制造市场发展潜力

二、2015-2020年模具制造市场发展前景展望

第三节 2015-2020年模具制造市场发展趋势预测

一、2015-2020年模具制造行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年模具制造市场规模预测

1、模具制造行业市场容量预测

2、模具制造行业销售收入预测

三、2015-2020年模具制造行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国模具制造行业供需预测

一、2015-2020年中国模具制造行业供给预测

二、2015-2020年中国模具制造行业产量预测

三、2015-2020年中国模具制造市场销量预测

四、2015-2020年中国模具制造行业需求预测

五、2015-2020年中国模具制造行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 模具制造行业投资特性分析

一、模具制造行业进入壁垒分析

二、模具制造行业盈利因素分析

三、模具制造行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年模具制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年模具制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年模具制造行业投资机会与风险防范

第一节 模具制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、模具制造行业投资现状分析

第二节 2015-2020年模具制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、主要产品市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、模具制造行业投资机遇

第三节 2015-2020年模具制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国模具制造行业投资建议

- 一、模具制造行业未来发展方向
- 二、模具制造行业主要投资建议
- 三、中国模具制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 模具制造行业发展战略研究

第一节 模具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国模具制造品牌的战略思考

一、模具制造品牌的重要性

二、模具制造实施品牌战略的意义

三、模具制造企业品牌的现状分析

四、我国模具制造企业的品牌战略

五、模具制造品牌战略管理的策略

第三节 模具制造经营策略分析

一、模具制造市场细分策略

二、模具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、模具制造新产品差异化战略

第四节 模具制造行业投资战略研究

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 模具制造行业研究结论及建议

第二节 模具制造关联行业研究结论及建议

第三节 模具制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：模具制造行业生命周期

图表：模具制造行业产业链结构

图表：2012-2014年全球模具制造行业市场规模
图表：2012-2014年中国模具制造行业市场规模
图表：2012-2014年模具制造行业重要数据指标比较
图表：2012-2014年中国模具制造市场占全球份额比较
图表：2012-2014年模具制造行业工业总产值
图表：2012-2014年模具制造行业销售收入
图表：2012-2014年模具制造行业利润总额
图表：2012-2014年模具制造行业资产总计
图表：2012-2014年模具制造行业负债总计
图表：2012-2014年模具制造行业竞争力分析
图表：2012-2014年模具制造市场价格走势
图表：2012-2014年模具制造行业主营业务收入
图表：2012-2014年模具制造行业主营业务成本
图表：2012-2014年模具制造行业销售费用分析
图表：2012-2014年模具制造行业管理费用分析
图表：2012-2014年模具制造行业财务费用分析
图表：2012-2014年模具制造行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年模具制造行业销售利润率分析
图表：2012-2014年模具制造行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年模具制造行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年模具制造行业产能分析
图表：2012-2014年模具制造行业产量分析
图表：2012-2014年模具制造行业需求分析
图表：2012-2014年模具制造行业进口数据
图表：2012-2014年模具制造行业出口数据
图表：2012-2014年模具制造行业集中度
图表：2015-2020年中国模具制造行业供给预测
图表：2015-2020年中国模具制造行业产量预测
图表：2015-2020年中国模具制造市场销量预测
图表：2015-2020年中国模具制造行业需求预测
图表：2015-2020年中国模具制造行业供需平衡预测
略……

本报告利用博思数据长期对模具制造行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个模具制造行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国模具制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国模具制造行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助模具制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解模具制造行业最新发展动向，及早发现模具制造行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握模具制造行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避模具制造行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/167198NCTU.html>