

2015-2020年中国塑料模具 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国塑料模具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1411/Z75104VKZ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国塑料模具市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了塑料模具行业相关概述、中国塑料模具产业运行环境、分析了中国塑料模具行业的现状、中国塑料模具行业竞争格局、对中国塑料模具行业做了重点企业经营状况分析及中国塑料模具产业发展前景与投资预测。您若想对塑料模具产业有个系统的了解或者想投资塑料模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料模具是一种生产塑料制品的工具，主要包括注射成型、挤出、吹塑、吸附、发泡、搪塑等模具类型。塑料模具广泛应用于家电、汽车、铁路交通、航空航天、军工等领域的塑料零件生产。随着汽车、家电、电子通信行业的迅速发展，塑料模具占模具总量的比例仍将逐步提高且发展速度将快于其他种类模具。

我国塑胶模具行业经过多年发展，整体实力和综合竞争力显著增强，对汽车、家电等行业的服务能力大大提升。行业中已形成一定数量和实力的骨干企业，产品质量和技术水平有了很大提高，目前已经形成了华南、华北和华东三大主要塑胶模具生产基地，其中，华东和华南聚集了我国主要的大型塑胶模具企业，形成了一大批具有规模的塑胶模具城，产业聚集效应逐渐凸显。“十一五”以来塑胶模具在模具行业中的占比越来越大，2012年中国塑胶模具行业销售产值达832亿元。

报告目录：

第一章 塑胶模具行业相关概述 8

第一节 塑胶模具行业相关概述 8

一、塑胶模具概述 8

二、塑胶模具构成 8

三、塑胶模具分类 9

第二节 塑胶模具行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 9

三、销售模式 9

第二章 2013年塑胶模具行业发展环境分析 11

第一节 2013年中国经济发展环境分析 11

一、2013年中国GDP增长情况分析 11

二、2013年工业经济发展形势分析 12

三、2013年社会固定资产投资分析 13

四、2013年全社会消费品零售总额 14

五、2013年城乡居民收入增长分析 15

六、2013年居民消费价格变化分析 16

七、2013年对外贸易发展形势分析 17

第二节 中国塑胶模具行业政策环境分析 18

一、行业监管管理体制 18

二、行业相关政策分析 19

（一）《模具行业“十二五”发展规划》 19

（二）《产业结构调整指导目录（2011年本）》 21

（三）《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度） 21

三、行业标准化情况分析 22

四、进出口政策影响分析 23

第三节 中国塑胶模具行业技术环境分析 25

一、塑料模具技术概览 25

二、行业技术发展现状 26

三、行业技术工艺流程 27

第三章 2012-2013年中国塑胶模具市场供需分析 29

第一节 中国塑胶模具市场供给状况 29

一、中国模具行业市场供给分析 29

二、中国塑胶模具生产企业情况 31

三、2009-2012年中国塑胶模具产值分析 32

第二节 中国塑胶模具市场需求状况 33

一、2009-2012年中国塑胶模具需求分析 33

二、2015-2020年中国塑胶模具需求预测 33

第三节 2012年中国塑胶模具销售定价情况 34

第四章 中国塑胶模具行业产业链分析 38

第一节 塑胶模具行业产业链概述 38

第二节 塑胶模具上游产业发展状况分析 39

一、模具钢行业发展分析 39

(一) 模具钢产品分类情况 39

(二) 模具钢市场成熟度分析 40

(三) 模具钢钢厂产量分析 41

(四) 模具钢市场价格分析 41

二、模具设备市场发展分析 43

(一) 模具设备行业现状 43

(二) 数控机床产量统计 44

(三) 数控机床进口情况 45

第三节 塑胶模具下游应用需求市场分析 45

一、塑料及橡胶制品行业 45

(一) 塑料制品行业发展概览 45

(二) 橡胶制品行业发展概览 46

(三) 塑料制品产量情况统计 48

(四) 塑料模具需求前景分析 48

二、汽车制造行业 49

(一) 汽车行业发展概况 49

(二) 汽车产销情况分析 50

(三) 汽车塑料模具需求 51

三、家用电器行业 51

(一) 家电行业发展概况 51

(二) 家电行业生产情况 52

(三) 家电塑料模具需求 53

第五章 2012-2013年塑胶模具进出口数据分析 55

第一节 2012-2013年塑料或橡胶用其他型模进出口分析 55

一、2012-2013年塑料或橡胶用其他型模进口分析 55

(一) 塑料或橡胶用其他型模进口情况 55

(二) 塑料或橡胶用其他型模进口来源 55

二、2012-2013年塑料或橡胶用其他型模出口分析 57

(一)	塑料或橡胶用其他型模出口情况	57
(二)	塑料或橡胶用其他型模出口流向	57
第二节	2012-2013年硫化轮胎用囊式型模进出口分析	59
一、	2012-2013年硫化轮胎用囊式型模进口分析	59
(一)	硫化轮胎用囊式型模进口情况	59
(二)	硫化轮胎用囊式型模进口来源	60
二、	2012-2013年硫化轮胎用囊式型模出口分析	61
(一)	硫化轮胎用囊式型模出口情况	61
(二)	硫化轮胎用囊式型模出口流向	61
第三节	2012-2013年其他塑料或橡胶用注模或压模进出口分析	63
一、	2012-2013年其他塑料或橡胶用注模或压模进口分析	63
(一)	其他塑料或橡胶用注模或压模进口情况	63
(二)	其他塑料或橡胶用注模或压模进口来源	63
二、	2012-2013年其他塑料或橡胶用注模或压模出口分析	64
(一)	其他塑料或橡胶用注模或压模出口情况	64
(二)	其他塑料或橡胶用注模或压模出口流向	64
第六章	塑胶模具生产厂商竞争力分析	66
第一节	山东豪迈科技股份有限公司	66
一、	企业基本情况概述	66
二、	朔胶模具产品分析	67
三、	企业经营情况分析	67
四、	企业竞争优势分析	68
第二节	深圳昌红模具科技股份有限公司	69
一、	企业基本情况概述	69
二、	塑胶模具生产分析	69
三、	企业经营情况分析	70
四、	企业竞争优势分析	71
第三节	常州华威亚克模具有限公司	71
一、	公司基本情况概述	71
二、	塑胶模具产品分析	72
三、	企业主要经济指标	72

四、企业销售网络分析 73

第四节 广东巨轮模具股份有限公司 73

一、企业基本情况概述 73

二、塑胶模具产品情况 74

三、企业经营情况分析 75

四、企业竞争优势分析 77

第五节 宁波横河模具股份有限公司 77

一、企业基本情况概述 77

二、塑胶模具产品情况 78

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 80

第六节 铜陵中发三佳科技股份有限公司 80

一、企业基本情况概述 80

二、塑胶模具产品情况 81

三、企业经营情况分析 82

四、企业竞争优势分析 83

第七节 亿和精密工业控股有限公司 84

一、企业基本情况概述 84

二、塑胶模具产品情况 85

三、企业经营情况分析 85

四、企业竞争优势分析 86

第八节 深圳市银宝山新科技股份有限公司 87

一、企业基本情况概述 87

二、塑胶模具产品分析 88

三、企业竞争优势分析 90

四、企业发展战略分析 90

第七章 博思数据关于中国塑胶模具行业发展趋势与前景分析 91

第一节 2015-2020年中国塑胶模具行业投资前景分析 91

一、塑胶模具行业发展前景 91

二、塑胶模具发展趋势分析 92

三、塑胶模具市场前景分析 93

第二节 2015-2020年中国塑胶模具行业投资风险分析 94

一、产业政策分析 94

二、原料价格分析 95

三、市场竞争风险 95

四、技术风险分析 96

第三节 2015-2020年塑胶模具行业投资策略及建议 96

第八章 塑胶模具企业投资战略与客户策略分析 98

第一节 塑胶模具企业发展战略规划背景意义 98

一、企业转型升级的需要 98

二、企业强做大做的需要 98

三、企业可持续发展需要 98

第二节 塑胶模具企业战略规划制定依据 98

一、国家产业政策 98

二、行业发展规律 99

三、企业资源与能力 99

四、可预期的战略定位 99

第三节 塑胶模具企业战略规划策略分析 99

一、战略综合规划 99

二、技术开发战略 100

三、区域战略规划 100

四、产业战略规划 100

五、营销品牌战略 101

六、竞争战略规划 102

第四节 塑胶模具企业重点客户战略实施 103

一、实施重点客户战略的必要性 103

二、企业重点客户的鉴别与确定 105

三、企业重点客户的开发与培育 106

四、重点客户市场营销策略 110

图表目录

图表 1 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 2 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13

图表 4 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13

图表 5 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 8 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 9 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 18

图表 11 国家颁发的模具主要产品标准 22

图表 12 国家颁布的主要模具工艺质量标准 22

图表 13 《中华人民共和国进出口税则》2012版模具部分 24

图表 14 塑胶模具技术线路图 26

图表 15 精密塑料模具的生产工艺流程图 28

图表 16 注塑产品生产流程图 28

图表 17 2003-2013年中国模具产量统计 29

图表 18 2008-2013年中国模具产量变化趋势图 30

图表 19 2012年中国模具产量前四省区所占份额图 30

图表 20 中国塑胶模具行业部分主要企业一览 31

图表 21 2009-2012年中国塑胶模具行业销售产值增长趋势图 32

图表 22 2009-2012年中国塑胶模具销售收入增长趋势图 32

图表 23 2015-2020年中国塑胶模具行业销售收入预测趋势图 33

图表 24 塑胶模具企业与客户议价过程示意图 35

图表 25 塑胶模具行业产业链示意图 37

图表 26 模具钢分类及其细分钢种 38

图表 27 模具钢各地区市场价格统计 40

图表 28 2008-2013年中国数控机床产量统计 43

图表 29 2012-2013年中国塑料制品行业经济指标统计 44

图表 30 2012-2013年中国橡胶制品行业经济指标统计 46

图表 31 2008-2013年中国塑料制品产量统计 47

图表 32 2012-2013年中国汽车整车制造行业经济指标统计 48

图表 33 2006-2013年中国汽车产销情况统计 49

图表 34 2012-2013年中国家用电器制造行业经济指标统计 50

图表 35 2009-2013年中国各类型家用电器产量统计 52

图表 36 2012-2013年塑料或橡胶用其他型模进口情况 54

图表 37 2012年塑料或橡胶用其他型模进口来源地情况 54

图表 38 2012年塑料或橡胶用其他型模主要进口来源地情况 55

图表 39 2013年塑料或橡胶用其他型模进口来源地情况 55

图表 40 2013年塑料或橡胶用其他型模主要进口来源地情况 56

图表 41 2012-2013年塑料或橡胶用其他型模出口统计 56

图表 42 2012年塑料或橡胶用其他型模出口目的地情况 57

图表 43 2012年塑料或橡胶用其他型模出口主要目的地情况 57

图表 44 2013年塑料或橡胶用其他型模出口目的地情况 57

图表 45 2013年塑料或橡胶用其他型模出口主要目的地情况 58

图表 46 2012-2013年硫化轮胎用囊式型模进口情况 59

图表 47 2013年中国硫化轮胎用囊式型模进口来源地情况 59

图表 48 2013年中国硫化轮胎用囊式型模进口来源地结构分布图 60

图表 49 2012-2013年硫化轮胎用囊式型模出口情况 60

图表 50 2013年中国硫化轮胎用囊式型模出口流向情况 61

图表 51 2013年中国硫化轮胎用囊式型模出口流向结构分布图 61

图表 52 2012-2013年其他塑料或橡胶用注模或压模进口情况 62

图表 53 2013年中国其他塑料或橡胶用注模或压模进口来源地情况 62

图表 54 2013年中国其他塑料或橡胶用注模或压模进口来源地结构分布图 63

图表 55 2012-2013年其他塑料或橡胶用注模或压模出口情况 63

图表 56 2013年中国其他塑料或橡胶用注模或压模出口流向情况 64

图表 57 2013年中国其他塑料或橡胶用注模或压模出口流向结构分布图 64

图表 58 山东豪迈机械科技股份有限公司朔胶模具产品表 66

图表 59 2012年山东豪迈机械科技股份有限公司分产品情况表 67

图表 60 2012年山东豪迈机械科技股份有限公司业务结构情况 67

图表 61 2012年山东豪迈机械科技股份有限公司分地区情况表 67

图表 62 2012年深圳昌红模具科技股份有限公司分产品情况表 69

图表 63 2012年深圳昌红模具科技股份有限公司业务结构情况 69

图表 64 2012年深圳昌红模具科技股份有限公司分地区情况表 69

图表 65 常州华威亚克模具有限公司资产及负债统计 72

图表 66 常州华威亚克模具有限公司收入及利润统计 72

图表 67 广东巨轮模具股份有限公司斜平面热板式子午线轮胎模产品展示 74

图表 68 2012年广东巨轮模具股份有限公司分产品分行业情况表 75

图表 69 2012年广东巨轮模具股份有限公司业务结构情况 75

图表 70 2012年广东巨轮模具股份有限公司分地区情况表 75

图表 71 横河模具股份有限公司家用电器系列HPS-008 77

图表 72 宁波横河模具股份有限公司资产及负债统计 78

图表 73 宁波横河模具股份有限公司收入及利润统计 78

图表 74 铜陵中发三佳科技股份有限公司塑封模具产品特点 80

图表 75 铜陵中发三佳科技股份有限公司MGP模具图 81

图表 76 2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司分产品情况表 81

图表 77 2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司业务结构情况 82

图表 78 2012年铜陵中发三佳科技股份有限公司分地区情况表 82

图表 79 2012年亿和精密工业控股有限公司分业务情况表 85

图表 80 2012年亿和精密工业控股有限公司分业务结构情况 85

图表 81 深圳市银宝山新科技股份有限公司大型汽车外饰模具表 87

图表 82 深圳市银宝山新科技股份有限公司大型汽车内饰件模具表 87

图表 83 深圳市银宝山新科技股份有限公司大型汽车功能件模具表 87

图表 84 深圳市银宝山新科技股份有限公司汽车安全系统模具表 88

图表 85 深圳市银宝山新科技股份有限公司通信产品类模具表 88

图表 86 深圳市银宝山新科技股份有限公司汽车零部件类模具表 88

图表 87 2015-2020年中国塑胶模具行业销售产值预测趋势图 91

图表 88 2005-2012年中国城乡居民医疗保健支出统计 93

图表 89 模具行业重点客户管理与企业战略规划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1411/Z75104VKZ5.html>