

2015-2020年中国模块电源 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国模块电源市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1503/N51984WXJL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国模块电源市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了模块电源行业相关概述、中国模块电源产业运行环境、分析了中国模块电源行业的现状、中国模块电源行业竞争格局、对中国模块电源行业做了重点企业经营状况分析及中国模块电源产业发展前景与投资预测。您若想对模块电源产业有个系统的了解或者想投资模块电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

模块电源在移动通信、交换和接入等设备中都是相当有用的，由于数据业务的飞速发展和分布式供电系统的不断推广，模块电源的增幅已经超出了一次电源。随着半导体工艺、封装技术和高频软开关的大量使用，模块电源功率密度越来越大，转换效率越来越高，应用也越来越简单。

目前的电源模块行业的产品分类，按输入输出电压方式来分，模块电源市场主要包括DC-DC 模块电源市场和 AC-DC 模块电源市场两大部分。其中市场主流产品是DC-DC模块电源产品，即直流转换到直流的电源产品，它是目前大部分行业用得最多的一种电源模块，占据了市场 80%以上的份额。很多中高档的电源模块都基本集中在DC-DC电源模块这一领域，主要是因为很多小型的电子设计产品中，动力电源都是基于DC的电源输入。另一大系统中，AC-DC模块电源在通信领域运用的少，主要在电力、工业控制及监控系统等领域，目前市场规模较小，但发展速度较快。

由于不同的市场需求，形成了目前的电源模块市场的现状。相信随着新兴电子产业的不断发展与市场的需求的变化，电源模块市场也会跟着不断变化，不断创新与改革，以满足市场的需求，是历史发展的必然之路。

第一部分 产业环境透视

第一章 模块电源行业发展综述

第一节 模块电源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 模块电源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国模块电源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 模块电源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 模块电源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 模块电源行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、模块电源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、模块电源技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际模块电源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球模块电源市场总体情况分析

一、全球模块电源行业发展概况

二、全球模块电源市场产品结构

三、全球模块电源行业发展特征

四、全球模块电源行业竞争格局

五、全球模块电源市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲模块电源行业发展概况

2、欧洲模块电源市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲模块电源行业发展前景预测

二、北美

1、北美模块电源行业发展概况

2、北美模块电源市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美模块电源行业发展前景预测

三、日本

1、日本模块电源行业发展概况

2、日本模块电源市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本模块电源行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国模块电源行业发展概况

2、韩国模块电源市场结构及产销情况

3、2015-2020年韩国模块电源行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国模块电源行业运行现状分析

第一节 我国模块电源行业发展状况分析

一、我国模块电源行业发展阶段

二、我国模块电源行业发展总体概况

三、我国模块电源行业发展特点分析

四、我国模块电源行业商业模式分析

第二节 模块电源行业发展现状

一、我国模块电源行业市场规模

二、我国模块电源行业发展分析

三、中国模块电源企业发展分析

第三节 模块电源市场情况分析

一、中国模块电源市场总体概况

二、中国模块电源产品市场发展分析

三、中国模块电源产品市场供求分析

四、中国模块电源产品市场进出口分析

第四节 我国模块电源市场价格走势分析

一、模块电源市场定价机制组成

二、模块电源市场价格影响因素

三、模块电源产品价格走势分析

四、2015-2020年模块电源产品价格走势预测

第五章 我国模块电源行业整体运行指标分析

第一节 中国模块电源行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国模块电源行业产销情况分析

一、我国模块电源行业工业总产值

二、我国模块电源行业工业销售产值

三、我国模块电源行业产销率

第三节 中国模块电源行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国模块电源行业销售利润率

2、我国模块电源行业成本费用利润率

3、我国模块电源行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国模块电源行业资产负债比率
- 2、我国模块电源行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国模块电源行业应收帐款周转率
- 2、我国模块电源行业总资产周转率
- 3、我国模块电源行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国模块电源行业总资产增长率
- 2、我国模块电源行业利润总额增长率
- 3、我国模块电源行业主营业务收入增长率
- 4、我国模块电源行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国模块电源细分市场分析及预测

第一节 DC/DC模块电源发展分析

- 一、DC/DC模块电源概述
- 二、DC/DC模块电源应用现状分析
- 三、DC/DC模块电源产销情况分析
- 四、DC/DC模块电源最新发展动态
- 五、DC/DC模块电源热点问题分析
- 六、DC/DC模块电源主要产品发展
- 七、DC/DC模块电源市场前景预测
- 八、DC/DC模块电源发展趋势分析

第二节 AC/DC模块电源发展分析

- 一、AC/DC模块电源概述
- 二、AC/DC模块电源产销情况分析
- 三、AC/DC模块电源市场最近进展
- 四、AC/DC模块电源主要生产企业
- 五、AC/DC模块电源市场前景预测

第七章 我国模块电源应用领域需求分析

第一节 通信行业模块电源需求预测

- 一、通信行业发展现状与趋势
- 二、通信行业模块电源应用需求
- 三、通信行业模块电源需求规模
- 四、大运营商模块电源采购情况
- 五、通信行业模块电源供应格局
- 六、通信行业模块电源需求预测

第二节 军事/航空航天业模块电源需求预测

- 一、军事/航空航天业发展现状与前景
- 二、军事/航空航天业模块电源应用需求
- 三、军事/航空航天业模块电源需求规模
- 四、军事/航空航天业模块电源供应格局
- 五、军事/航空航天业模块电源需求预测

第三节 电力电子行业模块电源需求分析

- 一、电力电子行业发展现状
- 二、电力电子行业模块电源应用需求
- 三、电力电子行业模块电源需求前景

第四节 工控行业模块电源需求分析

- 一、工控行业发展现状
- 二、工控行业模块电源应用需求
- 三、工控行业模块电源需求前景

第五节 汽车电子行业模块电源需求分析

- 一、汽车电子行业发展现状
- 二、汽车电子行业模块电源应用需求
- 三、汽车电子行业模块电源需求前景

第六节 医疗电子行业模块电源需求分析

- 一、医疗电子行业发展现状
- 二、医疗电子行业模块电源应用需求
- 三、医疗电子行业模块电源需求前景

第七节 轨道交通行业模块电源需求分析

- 一、轨道交通行业发展现状
- 二、轨道交通行业模块电源应用需求

三、轨道交通行业模块电源需求分析

第八节 其它领域模块电源需求预测

一、新能源行业模块电源需求分析

二、家用电器行业模块电源需求分析

三、计算机行业模块电源需求分析

四、智能家居行业模块电源需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 模块电源行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 模块电源区域市场分析

一、东北地区模块电源市场分析

1、黑龙江省模块电源市场分析

2、吉林省模块电源市场分析

3、辽宁省模块电源市场分析

二、华北地区模块电源市场分析

1、北京市模块电源市场分析

2、天津市模块电源市场分析

3、河北省模块电源市场分析

三、华东地区模块电源市场分析

1、山东省模块电源市场分析

2、上海市模块电源市场分析

3、江苏省模块电源市场分析

4、浙江省模块电源市场分析

5、福建省模块电源市场分析

6、安徽省模块电源市场分析

四、华南地区模块电源市场分析

- 1、广东省模块电源市场分析
- 2、广西省模块电源市场分析
- 3、海南省模块电源市场分析

五、华中地区模块电源市场分析

- 1、湖北省模块电源市场分析
- 2、湖南省模块电源市场分析
- 3、河南省模块电源市场分析

六、西南地区模块电源市场分析

- 1、四川省模块电源市场分析
- 2、云南省模块电源市场分析
- 3、贵州省模块电源市场分析

七、西北地区模块电源市场分析

- 1、甘肃省模块电源市场分析
- 2、新疆自治区模块电源市场分析
- 3、陕西省模块电源市场分析

第九章 2013-2014年模块电源行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、模块电源行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、模块电源行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、模块电源行业集中度分析

- 1、市场集中度分析

- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、模块电源行业SWOT分析

- 1、模块电源行业优势分析
- 2、模块电源行业劣势分析
- 3、模块电源行业机会分析
- 4、模块电源行业威胁分析

第二节 中国模块电源行业竞争格局综述

一、模块电源行业竞争概况

- 1、中国模块电源行业品牌竞争格局
- 2、模块电源业未来竞争格局和特点
- 3、模块电源市场进入及竞争对手分析

二、中国模块电源行业竞争力分析

- 1、我国模块电源行业竞争力剖析
- 2、我国模块电源企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内模块电源企业竞争能力提升途径

三、中国模块电源产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、模块电源行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 模块电源行业竞争格局分析

- 一、国内外模块电源竞争分析
- 二、我国模块电源市场竞争分析

- 三、我国模块电源市场集中度分析
- 四、国内主要模块电源企业动向
- 五、国内模块电源企业拟在建项目分析
- 第四节 模块电源行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2013-2014年模块电源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国模块电源企业总体发展状况分析

- 一、模块电源企业主要类型
- 二、模块电源企业资本运作分析
- 三、模块电源企业创新及品牌建设
- 四、模块电源企业国际竞争力分析

第二节 中国领先模块电源企业经营形势分析

一、瑞谷科技（深圳）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、北京新雷能科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、北京迪赛奇正科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、广东易事特电源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、先控捷联电源设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、厦门科华恒盛股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、广州金升阳科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、北京京仪敬业电工科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、中达电通股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、深圳市英威腾电源有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年模块电源行业前景及投资价值

第一节 模块电源行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间模块电源行业运行情况
- 二、 “十二五”期间模块电源行业发展成果
- 三、 模块电源行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年模块电源市场发展前景

- 一、 2015-2020年模块电源市场发展潜力
- 二、 2015-2020年模块电源市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年模块电源细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年模块电源市场发展趋势预测

一、 2015-2020年模块电源行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

二、 2015-2020年模块电源市场规模预测

- 1、 模块电源行业市场容量预测
- 2、 模块电源行业销售收入预测
- 三、 2015-2020年模块电源行业应用趋势预测
- 四、 2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国模块电源行业供需预测

- 一、 2015-2020年中国模块电源行业供给预测
- 二、 2015-2020年中国模块电源行业产量预测
- 三、 2015-2020年中国模块电源市场销量预测
- 四、 2015-2020年中国模块电源行业需求预测
- 五、 2015-2020年中国模块电源行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 模块电源行业投资特性分析

一、模块电源行业进入壁垒分析

二、模块电源行业盈利因素分析

三、模块电源行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年模块电源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年模块电源行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年模块电源行业投资机会与风险防范

第一节 模块电源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、模块电源行业投资现状分析

第二节 2015-2020年模块电源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、模块电源行业投资机遇

第三节 2015-2020年模块电源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国模块电源行业投资建议

一、模块电源行业未来发展方向

二、模块电源行业主要投资建议

三、中国模块电源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 模块电源行业发展战略研究

第一节 模块电源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国模块电源品牌的战略思考

一、模块电源品牌的重要性

二、模块电源实施品牌战略的意义

三、模块电源企业品牌的现状分析

四、我国模块电源企业的品牌战略

五、模块电源品牌战略管理的策略

第三节 模块电源经营策略分析

一、模块电源市场细分策略

二、模块电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、模块电源新产品差异化战略

第四节 模块电源行业投资战略研究

一、2015-2020年模块电源行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 模块电源行业研究结论及建议

第二节 模块电源关联行业研究结论及建议

第三节 模块电源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：模块电源行业生命周期

图表：模块电源行业产业链结构

图表：2013-2014年全球模块电源行业市场规模

图表：2013-2014年中国模块电源行业市场规模

图表：2013-2014年模块电源行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国模块电源市场占全球份额比较

图表：2013-2014年模块电源行业工业总产值

图表：2013-2014年模块电源行业销售收入

图表：2013-2014年模块电源行业利润总额

图表：2013-2014年模块电源行业资产总计

图表：2013-2014年模块电源行业负债总计

图表：2013-2014年模块电源行业竞争力分析

图表：2013-2014年模块电源市场价格走势

图表：2013-2014年模块电源行业主营业务收入

图表：2013-2014年模块电源行业主营业务成本

图表：2013-2014年模块电源行业销售费用分析

图表：2013-2014年模块电源行业管理费用分析

图表：2013-2014年模块电源行业财务费用分析

图表：2013-2014年模块电源行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年模块电源行业销售利润率分析

图表：2013-2014年模块电源行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年模块电源行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年模块电源行业产能分析

图表：2013-2014年模块电源行业产量分析

图表：2013-2014年模块电源行业需求分析

图表：2013-2014年模块电源行业进口数据

图表：2013-2014年模块电源行业出口数据

图表：2013-2014年模块电源行业集中度

图表：2015-2020年中国模块电源行业供给预测

图表：2015-2020年中国模块电源行业产量预测

图表：2015-2020年中国模块电源市场销量预测

图表：2015-2020年中国模块电源行业需求预测

图表：2015-2020年中国模块电源行业供需平衡预测

略……

本报告利用博思数据长期对模块电源行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个模块电源行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国模块电源行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国模块电源行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助模块电源企业、学术科研单位、投资企业准确了解模块电源行业最新发展动向，及早发现模块电源行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握模块电源行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避模块电源行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1503/N51984WXJL.html>