

# 2015-2020年中国反光膜市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国反光膜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1508/l09165YMLN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国反光膜市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了反光膜行业相关概述、中国反光膜产业运行环境、分析了中国反光膜行业的现状、中国反光膜行业竞争格局、对中国反光膜行业做了重点企业经营状况分析及中国反光膜产业发展前景与投资预测。您若想对反光膜产业有个系统的了解或者想投资反光膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球经济形势缓慢复苏，国内政策也在相应地不断调整，国内宏观经济软着陆预期增强。虽然世界经济继续处于政策刺激下的脆弱复苏阶段，总体形势相对稳定，维持着“弱增长”格局。行业政策尚未出现重大的利好政策推动，但随着近几年反光膜在民用领域的应用日渐广泛，市场容量不断增长。

由于反光膜行业部分下游行业的发展与国民经济整体发展趋势基本一致，宏观经济环境变化对反光膜行业产品的市场需求存在一定影响。此外，国家4万亿的基础建设投资和城市化进程的加快也使得反光膜行业直接或间接受益。虽然全球宏观经济走势已显现回暖的趋势，但如果金融危机对实体经济的影响进一步加深或者未来反光膜行业产品下游领域的相关政策发生不利的变化，反光膜行业的生产经营也将受到一定的不利影响。

根据产品应用领域不同，反光膜主要可分为两大类：道路标志标牌类反光膜，包含超强级、高强级、工程级和广告级反光膜，交通运输设备类反光膜，包含车牌反光膜、海事反光膜、车身反光标识等。经过十几年的技术探索革新，近年来，在中国反光膜生产企业已经完全掌握了反光膜的生产工艺，并形成规模化生产，且一半以上的产品出口至国外，得到广泛使用。

在反光膜市场需求倍增的拉动下，各反光膜生产厂家进一步加大了推进反光膜生产规模化的力度，我国反光膜的产能提高和技术研发得以快速发展。截止2015年Q1,中国反光膜行业供给规模3068.8万 $m^2$ ，出厂价格小幅回落。中国反光膜行业需求规模3558.3万 $m^2$ ，其中，公路标志牌反光膜需求量312万 $m^2$ ，汽车车牌反光膜需求量281万 $m^2$ 。

反光膜行业区域性特征与下游市场需求无关，从全球角度看，主要反光膜生产企业分布在中国、美国、日本等国家。从国内来看，行业分布不均衡，长三角地区是我国主要的反光膜生产企业聚集地。中国反光膜的主流供应商品品牌包括国外的3M、恩希爱、艾利和国内的道明、通明等。此外。外资企业在中高端产品市场中的优势地位正逐步削弱，高品质的国产中高端反光膜不仅快速占领国内市场，同时，出口海外，获得了国际市场的认可，在国际竞争中也占据一席之地。截止2015年Q1,中国反光膜行业进出口贸易总额0.63亿美元。

“十三五”期间，反光膜的应用领域逐步扩大，市场对其的需求量将不断增加，企业产能也将进一步得到释放。预计到2020年中国反光膜行业供给规模达57亿元，同比增长13.4%.

## 报告目录

### 第一部分 反光膜产业发展环境

#### 第一章 2015年反光膜行业发展综述

##### 第一节 反光膜行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要产品品种/主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节 反光膜行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 2015年中国反光膜企业PEST（环境）分析

##### 第一节 经济环境分析

##### 第二节 政策环境分析

###### 一、行业主管部门和行业管理体制

###### 二、行业主要法律法规及政策

###### 三、行业政策对反光膜行业的影响

###### 四、贸易政策

##### 第三节 社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、中国城镇化率

##### 第四节 技术环境分析

###### 一、技术标准

###### 二、制造工艺

### 第三章 反光膜行业生产技术分析

#### 第一节 反光膜行业生产技术发展现状

#### 第二节 反光膜行业产品生产工艺特点或流程

#### 第三节 反光膜行业生产技术发展趋势分析

### 第二部分 反光膜产业运行分析

#### 第四章 2015年中国反光膜企业发展情况分析

##### 第一节 中国反光膜企业发展分析

###### 一、2015年反光膜企业运行情况及特点分析

###### 二、2015年反光膜企业投资情况分析

###### 三、中国反光膜企业产品结构分析

###### 四、中国反光膜企业与宏观经济相关性分析

##### 第二节 中国企业区域发展分析

###### 一、企业重点区域分布特点及变化

###### 二、华北地区市场分析

###### 三、华东地区市场分析

###### 四、东北地区市场分析

###### 五、华中地区市场分析

###### 六、西部地区市场分析

###### 七、华南地区市场分析

#### 第五章 2015年中国反光膜市场供需调查分析

##### 第一节 2015年中国反光膜市场供给分析

###### 一、产品市场供给

###### 二、价格供给

###### 三、渠道供给

##### 第二节 2015年中国反光膜市场需求分析

###### 一、产品市场需求

###### 二、价格需求

###### 三、渠道需求

###### 四、购买需求

##### 第三节 2015年中国反光膜市场特征分析

- 一、2015年中国反光膜产品特征分析
- 二、2015年中国反光膜价格特征分析
- 三、2015年中国反光膜渠道特征
- 四、2015年中国反光膜购买特征

### 第三部分 反光膜产业竞争格局

#### 第六章 2015年反光膜企业市场竞争格局分析

##### 第一节 2015年中国反光膜企业集中度分析

##### 第二节 2015年中国反光膜企业规模经济情况分析

##### 第三节 2015年中国反光膜企业格局以及竞争态势分析

###### 一、企业整体竞争格局及态势分析

###### 二、区域市场竞争格局及态势分析

##### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

##### 第五节 2015年中国反光膜企业主要优势企业竞争力综合评价

#### 第七章 2015年反光膜企业主要竞争对手分析

##### 第一节 道明光学股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、主导产品分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营策略和发展战略分析

##### 第二节 常州华日升反光材料股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、主导产品分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营策略和发展战略分析

##### 第三节 浙江水晶光电科技股份有限公司

###### 一、企业简介

- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

#### 第四节 中国乐凯集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

#### 第五节 江苏康得新复合材料股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

#### 第六节 成都领航科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

#### 第七节 3M

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

## 六、企业经营策略和发展战略分析

### 第八节 艾利丹尼森

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营策略和发展战略分析

## 第八章 2015-2020年中国反光膜企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2015年中国反光膜企业上游企业发展及影响分析

#### 一、2015年中国反光膜企业上游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第二节 2015年中国反光膜企业下游企业发展及影响分析

#### 一、2015年中国反光膜企业下游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第四部分 反光膜行业投资预测

### 第九章 2015-2020年中国反光膜企业发展趋势预测

#### 第一节 2015-2020年政策变化趋势预测

#### 第二节 2015-2020年供求趋势预测

##### 一、产品供给预测

##### 二、产品需求预测

#### 第三节 2015-2020年进出口趋势预测

#### 第四节 2015-2020年竞争趋势预测

## 第十章 2015-2020年反光膜企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2015-2020年反光膜企业投资环境分析

#### 第二节 2015-2020年反光膜企业SWOT模型分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

### 三、机会

### 四、威胁

#### 第三节 2015-2020年我国反光膜企业投资潜力分析

#### 第四节 2015-2020年我国反光膜企业前景展望分析

#### 第五节 2015-2020年我国反光膜企业盈利能力预测

### 第十一章 2015-2020年反光膜企业投资风险预警

#### 第一节 政策和体制风险

#### 第二节 宏观经济波动风险

#### 第三节 市场风险

#### 第四节 技术风险

#### 第五节 原材料压力风险分析

#### 第六节 市场竞争风险

#### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第八节 营销风险

#### 第九节 相关企业风险

#### 第十节 区域风险

#### 第十一节 资金短缺风险

#### 第十二节 经营风险分析

#### 第十三节 管理风险分析

### 第十二章 2015-2020年反光膜产业投资机会及投资策略分析

#### 第一节 2015-2020年反光膜企业区域投资机会

#### 第二节 2015-2020年反光膜企业主要产品投资机会

#### 第三节 2015-2020年反光膜企业出口市场投资机会

#### 第四节 2015-2020年中国反光膜企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

## 第十三章 反光膜行业企业观点综述及专家建议

### 第一节 企业观点综述

### 第二节 博思数据专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2013-2015年中国国内PVC产量统计

图表：2013-2015年一季度中国PVC出口量统计

图表：2015年Q1中国PVC出口量分国别统计

图表：中国聚酯行业产业链

图表：2014年中国聚酯产能、产量及表观消费增长走势

图表：2014年中国聚酯行业进出口走势

图表：2013-2014年中国聚酯行业品种价格走势

图表：2013-2014年中国聚酯行业品种利润走势

图表：2013-2014年中国聚酯行业品种库存走势

图表：2014年中国PET行业服用、家纺及产业用应用比例

图表：2014年纺织服装内外需比重

图表：2014年中国纺织服装出口额及增速

图表：2014年中国纺织服装零售额及增速

图表：2014年服装网购市场规模及增速

图表：2014年年中上市服装企业门店数

图表：2011-2014年我国公路总里程及增长率

图表：2014年全国各技术等级公路里程构成

图表：2014年全国各行政等级公路里程构成

图表：2015年1-4月中国汽车产销统计

图表：2015年1-4月中国汽车产销结构统计

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014-2015年1-4月中国对外贸易统计

图表：反光膜行业涉及法律法规一览表

图表：反光膜行业相关政策一览表

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：反光膜制造工艺

图表：反光膜生产工艺流程

图表：2013-2015年Q1中国反光膜企业市场规模统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜企业贸易统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜企业需求规模结构

图表：2013-2015年Q1中国反光膜企业供给规模结构

图表：2013-2015年Q1中国反光膜华北市场供需规模统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜华东市场供需规模统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜东北市场供需规模统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜华中市场供需规模统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜西部市场供需规模统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜华南市场供需规模统计

图表：中国反光膜企业产品结构

图表：2013-2015年Q1中国反光膜市场供给规模统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜出厂价格走势

图表：2013-2015年Q1中国反光膜市场需求规模统计

图表：中国反光膜应用领域

图表：2013-2015年Q1中国公路标志牌反光膜需求量统计

图表：2013-2015年Q1中国新增汽车车牌反光膜需求统计

图表：2013-2015年Q1中国反光膜销售价格走势

图表：2013-2015年Q1中国反光膜市场销售额统计

图表：2015年Q1道明光学营业利润率

图表：2015年Q1道明光学净资产收益率

图表：2015年Q1道明光学流动比率

图表：2015年Q1道明光学资产负债率

图表：水晶光电组织结构

图表：2015年Q1水晶光电营业利润率

图表：2015年Q1水晶光电净资产收益率

图表：2015年Q1水晶光电流动比率

图表：2015年Q1水晶光电资产负债率

图表：中国乐凯集团有限公司组织结构

图表：2015年Q1康得新营业利润率

图表：2015年Q1康得新净资产收益率

图表：2015年Q1康得新流动比率

图表：2015年Q1康得新资产负债率

图表：领航科技产业布局

图表：2015年Q13M公司盈利能力

图表：2015年Q13M公司偿债能力

图表：2015年Q1艾利丹尼森盈利能力

图表：2015年Q1艾利丹尼森偿债能力

图表：2010-2014年中国公里建设投资统计

图表：2015-2020年中国反光膜行业供给规模预测

图表：2015-2020年中国反光膜行业需求规模预测

图表：2015年交通建设投资情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1508/l09165YMLN.html>