

# 2015-2020年中国气动隔膜 泵市场分析及投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国气动隔膜泵市场分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382FC33.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国气动隔膜泵市场分析及投资规划建议咨询报告》共九章。报告介绍了气动隔膜泵行业相关概述、中国气动隔膜泵产业运行环境、分析了中国气动隔膜泵行业的现状、中国气动隔膜泵行业竞争格局、对中国气动隔膜泵行业做了重点企业经营状况分析及中国气动隔膜泵产业发展前景与投资预测。您若想对气动隔膜泵产业有个系统的了解或者想投资气动隔膜泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

气动隔膜泵是一种新型输送机械，采用压缩空气为动力源，对于各种腐蚀性液体，带颗粒的液体，高粘度、易挥发、易燃、剧毒的液体，均能予以抽光吸尽。这种泵的主要特点气动隔膜泵，不锈钢气动隔膜泵，QBY气动隔膜泵。气动隔膜泵，采用压缩空气为动力源，对于各种腐蚀性液体，带颗粒的液体，高粘度、易挥发、易燃、剧毒的液体，均能予以抽光吸尽。有塑料、铝合金、铸铁、不锈钢四种材质，是一种新型输送机械。

气动隔膜泵是一种新型输送机械，是目前国内最新颖的一种泵类。采用压缩空气为动力源，对于各种腐蚀性液体。

气动隔膜泵其有四种材质：工程塑料、铝合金、铸铁、不锈钢。气动隔膜泵根据不同液体介质分别采用丁腈橡胶、氯丁橡胶、氟橡胶、聚四氟乙烯、聚四六乙烯。以满足不同用户的需要。安置在各种特殊场合，用来抽送种常规泵不能抽吸的介质，均取得了满意的效果。

## 报告目录：

### 第一章 气动隔膜泵行业概况 12

#### 第一节 行业介绍 12

##### 一、气动隔膜泵行业的划定 12

##### (一)有关液体泵的概念 12

##### (二)气动隔膜泵的定义 13

##### 二、气动隔膜泵行业特性分析 13

##### (一)气动隔膜泵的应用优势 13

##### (二)在中国市场上取代电动泵 13

##### 三、气动隔膜泵行业在国民经济中的地位 14

#### 第二节 产品发展历程 15

#### 第三节 当前产业政策 16

##### 一、行业管理体制 16

##### (一)行业主管部门 16

(二)行业协会	16
二、行业具体政策	16
第四节 气动隔膜泵产品所处产业生命周期	17
第五节 气动隔膜泵行业市场竞争程度	18
第二章 生产调查	19
第一节 国内气动隔膜泵行业统计	19
一、产品构成	19
(一)不同型号产品构成	19
(二)不同材料产品构成	19
二、产量统计数据	20
第二节 市场现状	21
一、主要产品市场分布	21
二、整个市场区域划分	22
第三节 产品生产成本	23
一、原材料	23
二、生产成本	23
三、管理费用	23
第四节 近期气动隔膜泵产品发展动态与机会	24
一、近期新兴产品动态及其市场定位	24
(一)产品市场定位	24
(二)产品动态	24
二、产品新技术及技术发展动向	24
(一)隔膜改进	24
(二)隔膜压盖的改进	25
三、企业投资的方向和空间	25
(一)企业投资方向	25
(二)企业投资空间	25
第三章 消费调查	26
第一节 产品消费量调查	26
第二节 产品价格调查	26
一、不同层次产品价格区间	26
二、不同区域市场价格分析	27

### 第三节 品牌满意度调查 27

#### 一、品牌构成 27

#### 二、品牌满意度 28

#### 三、品牌竞争方式 28

##### (一)自创品牌竞争路径 28

##### (二)联合品牌竞争路径 29

##### (三)并购品牌竞争路径 29

### 第四章 销售渠道分析 30

#### 第一节 行业产品销售的主要渠道 30

##### 一、间接分销渠道模式分析 30

##### 二、直接分销渠道模式分析 30

##### 三、独家代理渠道模式分析 31

#### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析 31

##### 一、国内中小型企业群体销售渠道分析 31

###### (一)散乱型行销模式 31

###### (二)同台竞争严重 31

##### 二、国内大型企业群体销售渠道分析 31

##### 三、国外品牌企业群体销售渠道分析 32

#### 第三节 渠道新策略 32

##### 一、新的销售渠道 32

##### 二、销售渠道整合 33

### 第五章 进出口市场运营状况分析 35

#### 第一节 2014年进口市场 35

##### 一、2011-2014年中国进口总量历史汇总 35

##### 二、2011-2014年中国进口金额历史汇总 36

##### 三、2014年进口地域格局 36

###### (一)进口国家分布 36

###### (二)不同国家进口金额情况 37

#### 第二节 2014年出口市场 37

##### 一、2011-2014年中国出口总量历史汇总 37

##### 二、2011-2014年中国出口金额历史汇总 38

##### 三、2014年出口地域格局 38

(一)出口国家分布	38
(二)出口不同国家金额情况	39
第三节 进出口政策	39
一、关税政策	39
二、贸易政策	39
第六章 典型企业与品牌调查	41
第一节 山西万泽锦达矿山机械设备股份有限公司	41
一、企业简介	41
二、销量统计	41
三、销售策略	42
四、近期发展规划	43
第二节 英格索兰(INGERSOLL RAND)	43
一、企业简介	43
二、销量统计	44
三、销售策略	45
四、近期发展规划	45
第三节 威尔顿(WILDEN)	45
一、企业简介	45
二、销量统计	46
三、销售策略	46
四、近期发展规划	47
第七章 气动隔膜泵行业上下游市场运营状况分析	48
第一节 原材料市场	48
一、气动隔膜泵上游原材料构成	48
二、气动隔膜泵上游原材料最新市场动态	49
三、国内产销量	49
(一)PVC产销量	49
(二)铝合金产销量	51
四、原材料价格走势	51
五、产业政策	52
(一)铝行业政策	52
(二)塑料行业政策	53

### (三)不锈钢产业政策 53

## 第二节 消费市场 54

### 一、气动隔膜泵产品消费市场构成 54

### 二、气动隔膜泵产品消费市场结构变化趋势 54

### 三、气动隔膜泵产品下游市场相关政策 55

#### (一)房地产行业政策 55

#### (二)涂料行业政策 56

## 第三节 潜在市场 57

### 一、气动隔膜泵产品的现有潜在用户分析 57

#### (一)潜在用户的对与气动隔膜泵产品特性需求分析 57

#### (二)潜在用户市场的开发 57

### 二、气动隔膜泵产品的潜在用户挖掘 58

#### (一)气动隔膜泵产品潜在市场分析 58

#### (二)气动隔膜泵产品如何开发潜在市场分析 59

## 第四节 产业链运行分析 60

### 一、气动隔膜泵产品产业环境分析 60

### 二、上下游关联度分析 62

## 第五节 气动隔膜泵产品产业趋势预测分析 62

### 一、技术 62

### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 63

### 三、市场趋势调查 63

## 第八章 细分市场运营状况分析 65

### 第一节 化工行业市场 65

#### 一、产品特性 65

#### 二、市场前景 65

#### 三、消费者需求发展趋势 65

##### (一)自动化趋势 65

##### (二)集成式结构 66

### 第二节 石化行业市场 66

#### 一、产品特性 66

#### 二、市场前景 66

#### 三、消费者需求发展趋势 67

(一)深加工，高参数泵 67

(二)发展特殊金属和非金属材料 67

### 第三节 采矿行业市场 67

一、产品特性 67

二、市场前景 68

三、消费者需求发展趋势 68

(一)长寿命 68

(二)专业化，专用泵 68

## 第九章 本调研报告主要结论及院独家策略建议 69

### 第一节 主要结论及观点 69

一、主要结论 69

(一)产业生命周期仍处于初级阶段 69

(二)市场占有率低 69

(三)趋势预测广阔 69

二、行业发展观点 69

(一)技术应用注意事项 69

(二)项目投资注意事项 69

(三)生产开发注意事项 70

(四)销售注意事项 70

### 第二节 策略建议 70

一、产品策略 70

(一)进攻式开发策略 70

(二)防御式开发策略 71

(三)系列化开发策略 71

(四)差异化开发策略 71

(五)超前式开发策略 71

(六)滞后式开发策略 72

二、渠道策略 72

(一)渠道结构以终端市场建设为中心 72

(二)渠道成员发展伙伴型的关系 72

(三)渠道体制由金字塔型向扁平化方向发展 73

三、技术市场建议 73

- (一)以市场需求和用户满意来考虑集团企业技术开发战略 73
- (二)以信息储备和技术积累来加快集团企业技术开发战略 73
- (三)以目标管理和系统工程来提升集团企业技术开发战略 74

#### 四、市场竞争策略建议 74

- (一)市场领先者的竞争策略 74
- (二)市场挑战者的竞争策略 74
- (三)市场追随者的竞争策略 74
- (四)市场补缺者的竞争策略 74

图表目录：

图表 1：我国气动隔膜泵产品所处产业生命周期示意图 1

图表 2：产品消费量调查 2

图表 3：2015-2020年气动隔膜泵产量预测 3

图表 4：我国气动隔膜泵产品所处产业生命周期示意图 17

图表 5：气动隔膜泵产品构成 20

图表 6：2011-2014年气动隔膜泵行业产量对比分析 21

图表 7：主要产品市场分布 22

图表 8：气动隔膜泵区域市场分布 22

图表 9：产品消费量调查 26

图表 10：2011-2014年中国气动往复式排液泵进口总量走势图 35

图表 11：2011-2014年中国气动往复式排液泵进口金额走势图 36

图表 12：2014年不同国家进口中国气动往复式排液泵比例图(以金额计) 36

图表 13：2014年不同国家进口中国气动往复式排液泵的金额情况 37

图表 14：2011-2014年中国气动往复式排液泵出口总量走势图 37

图表 15：2011-2014年中国气动往复式排液泵进口金额走势图 38

图表 16：2014年中国气动往复式排液泵出口不同国家比例图(以金额计) 38

图表 17：2014年中国气动往复式排液泵出口不同国家的金额情况 39

图表 18：2011-2014年万泽锦达牌气动隔膜机销量走势图 42

图表 19：2011-2014年英格索兰气动隔膜泵销量走势图 44

图表 20：2011-2014年威尔顿气动隔膜泵销量走势图 46

图表 21：我国球PVC产量 50

图表 22：我国球PVC消费量 50

图表 23：全球PVC产量 51

图表 24：原材料价格走势 51

图表 25：2015-2020年气动隔膜泵产量预测 64

表格目录

表格 1：2011-2014年气动隔膜泵行业产量统计 2

表格 2：气动隔膜泵行业产品构成 19

表格 3：2011-2014年气动隔膜泵行业产量统计 20

表格 4：原材料价格分析 23

表格 5：生产成本 23

表格 6：管理费用 23

表格 7：不同层次产品价格区间 27

表格 8：不同区域市场价格分析 27

表格 9：品牌构成 28

表格 10：品牌满意度调查 28

表格 11：商品海关编码信息表 35

表格 12：中国气动往复式排液泵基本关税信息 39

表格 13：2011-2014年万泽锦达牌气动隔膜机销量统计 41

表格 14：2014年山西万泽锦达矿山机械设备股份有限公司产品报价 42

表格 15：2011-2014年英格索兰气动隔膜机销量统计 44

表格 16：2014年英格索兰气动隔膜泵产品报价 44

表格 17：2011-2014年威尔顿气动隔膜机销量统计 46

表格 18：QBY型气动隔膜泵体材料选择 48

表格 19：QBY型气动隔膜泵膜片材料选择 48

表格 20：QBY型气动隔膜泵隔膜材料选择 49

表格 21：2014年9月铝合金产品现货报价 52

表格 22：2014年9月PVC产品现货报价 52

表格 23：气动隔膜泵产品消费市场构成 54

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382FC33.html>