

2015-2020年中国面膜市场 运营状况分析与行业深度分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国面膜市场运营状况分析与行业深度分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/6138274BMA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

面膜是美容保养品的一种载体，服贴在脸上15~30分钟，当保养品的养份缓缓被皮肤吸收后，即卸下来的膜，面膜的材质有粉末调和的、高岭土、无纺布、及蚕丝面膜，目前最高科技、载体细致、容易被皮肤吸的是蚕丝面膜，一般活性成份为2.5 - 22%左右。

面膜的上游原材料主要为水、精华成份、无纺布。供水必须经过去离子作用，期间水中的离子污染物交换为离子交换树脂释放的离子。在离子交换过程中，阳离子树脂将氢离子交换为遇到的任何阳离子，而阴离子树脂将氢氧离子交换为所存在的任何阴离子。离子杂质黏附在树脂上，而氢离子及氢氧离子则合成纯净水。精华成分为化学综合剂，含有玻尿酸、芦荟油、胶原蛋白及乳酸钠。面膜的下游直接是广大终端消费者。

面膜产业链示意图

资料来源：博思数据整理

在面膜市场，跨国公司的霸主地位依然无法撼动，其凭借强大的研发能力、品牌影响力及营销能力，牢牢占据化妆品产业领先地位，排名前列的公司依次是欧莱雅、宝洁、联合利华、雅诗兰黛和资生堂，合计约占全球市场份额的41%。欧美日企业引领全球美容理念和产业发展方向，在可预见的将来这一格局仍将延续。我们也看到成熟市场的品牌集中度很高，如加拿大化妆品市场，宝洁、欧莱雅和露华浓三大品牌合计占比达到80%。

2014年全球化妆品市场竞争格局

资料来源：博思数据整理

本面膜行业研究报告共二十一章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国面膜行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全中国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国面膜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国面膜行业做了重点企业经

营状况分析，并分析了中国面膜行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	1
第一章 面膜行业发展概述	1
第一节 面膜的定义及分类	1
一、面膜的定义	1
二、面膜的分类	1
三、面膜的特性	3
第二节 面膜产业链分析	4
一、面膜市场特点	4
二、行业经济特性	4
三、产业链结构分析	4
第三节 面膜行业发展成熟度分析	5
一、行业发展周期分析	5
二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要子行业成熟度分析	7
第二章 全球面膜市场发展分析	9
第一节 2014年全球面膜市场分析	9
一、2014年全球面膜市场回顾	9
二、2014年全球面膜市场环境	16
三、2014年全球面膜销售分析	25
四、2014年全球面膜研发分析	25
第二节 2015年全球面膜市场分析	27
一、2015年全球面膜需求分析	27
二、2015年全球面膜研发分析	27
三、2015年全球面膜品牌分析	30
四、2015年中外面膜市场对比	30
第三节 主要国家地区面膜市场分析	31
一、2014-2015年美国面膜市场分析	31
二、2014-2015年欧洲面膜市场分析	33

三、2014-2015年日本面膜市场分析	34
四、2014-2015年韩国面膜市场分析	36
五、2014-2015年其他国家面膜市场	40
第三章 我国面膜行业发展现状	42
第一节 中国面膜生产工艺现状分析	42
一、天然面膜配比	42
二、中药面膜配比	43
三、绿色面膜配比	44
四、祛斑美白面膜配比	45
五、水果面膜配比	46
第二节 我国面膜行业发展现状	46
一、面膜行业品牌发展现状	46
二、面膜行业消费市场现状	47
三、面膜市场消费层次分析	48
四、我国面膜市场走向分析	48
第三节 2011-2015年面膜业发展情况分析	48
一、2011年面膜行业发展情况分析	48
二、2012年面膜行业发展情况分析	50
三、2013年面膜行业发展特点分析	50
四、2014-2015年面膜行业发展情况	51
第四节 2010-2015年面膜行业运行分析	51
一、2010-2013年面膜业产销存运行分析	51
二、2013-2015年面膜行业利润情况分析	52
三、2015年面膜行业发展周期分析	52
四、2015-2020年面膜行业发展机遇分析	52
五、2015-2020年面膜行业利润增速预测	54
第四章 2014-2015年中国各类面膜的供需平衡分析	55
第一节 2014-2015年中国各类面膜市场需求分析	55
一、深层洁净面膜	55
二、保湿面膜	55
三、美白面膜	56
四、排毒面膜	56

五、防晒面膜	57
第二节 2014-2015年中国各类面膜市场供应情况	57
一、深层洁面面膜	57
二、保湿面膜	58
三、美白面膜	58
四、排毒面膜	58
五、防晒面膜	59
第三节 2014-2015年中国面膜市场供需平衡	59
一、2014-2015年女性各类面膜市场供需平衡分析	59
二、2014-2015年男性各类面膜市场供需平衡分析	60
第五章 我国面膜市场发展研究	61
第一节 2014年我国面膜市场发展研究	61
一、2014年1季度我国面膜市场评估	61
二、2014年2季度我国面膜市场评估	61
三、2014年3季度我国面膜市场评估	61
四、2014年4季度我国面膜市场评估	61
第二节 2014年我国面膜市场情况	62
一、2014年我国面膜产销情况	62
二、2014年我国面膜市场价格情况	63
三、2014年重点城市面膜市场发展情况	66
四、2014年我国面膜市场发展情况	67
第三节 2015年我国面膜市场结构和价格走势分析	67
一、2015年上半年我国面膜市场结构和价格走势概述	67
二、2015年上半年我国面膜市场结构分析	68
三、2015年上半年我国面膜市场价格走势分析	68
第四节 2015年我国面膜业市场发展特点分析	69
一、2015年上半年我国面膜市场格局特点	69
二、2015年上半年我国面膜产品创新特点	70
三、2015年上半年我国面膜市场服务特点	71
四、2015年上半年我国面膜市场品牌特点	72
第六章 我国面膜市场运营状况分析	75
第一节 2013年我国面膜市场运营状况分析	75

一、主要观点	75
二、市场结构分析	75
三、价格走势分析	76
四、厂商分析	76
第二节 2014年我国面膜市场运营状况分析	77
一、主要观点	77
二、整体市场运营状况分析	80
三、产品关注度调查	81
四、市场价格调查	81
第三节 2015年中国面膜市场运营状况分析	81
一、整体市场关注度	81
二、品牌关注度格局	82
三、产品关注度调查	82
四、不同价位关注度	83
第七章 面膜行业经济运行分析	84
第一节 2014-2015年面膜产量分析	84
一、2009-2013年面膜产量分析	84
二、2014-2015年面膜产量分析	84
第二节 2013-2015年面膜行业主要经济指标分析	85
一、销售收入前十家企业分析	85
二、2013年面膜行业主要经济指标分析	85
三、2014年面膜行业主要经济指标分析	86
四、2015年面膜行业主要经济指标分析	86
第三节 2013-2015年我国面膜行业绩效分析	86
一、2013-2015年行业产销情况	86
二、2013-2015年行业规模情况	87
三、2013-2015年行业盈利能力	87
四、2013-2015年行业经营发展能力	87
五、2013-2015年行业偿债能力分析	88
第八章 我国面膜行业进出口分析	89
第一节 我国面膜进口分析	89
一、2014年进口总量分析	89

二、2014年进口结构分析	89
三、2014年进口区域分析	89
第二节 我国面膜出口分析	90
一、2014年出口总量分析	90
二、2014年出口结构分析	90
三、2014年出口区域分析	91
第三节 我国面膜进出口预测	91
一、2014年进口分析	91
二、2014年出口分析	92
三、2015年面膜进口预测	92
四、2015年面膜出口预测	92
第九章 面膜细分市场情况分析	93
第一节 深层洁净面膜	93
一、2014年行业发展现状分析	93
二、2014年市场需求情况分析	93
三、2014年市场规模情况分析	93
四、2014年行业竞争格局分析	94
五、2014年消费者的偏好分析	94
六、2015-2020年行业发展趋势分析	94
第二节 保湿面膜	95
一、2014年行业发展现状分析	95
二、2014年市场需求情况分析	95
三、2014年市场规模情况分析	96
四、2014年行业竞争格局分析	96
五、2014年消费者的偏好分析	96
六、2015-2020年行业发展趋势分析	97
第三节 美白面膜	97
一、2014年行业发展现状分析	97
二、2014年市场需求情况分析	97
三、2014年市场规模情况分析	98
四、2014年行业竞争格局分析	98
五、2014年消费者的偏好分析	98

六、2015-2020年行业发展趋势分析	99
第四节 排毒面膜	99
一、2014年行业发展现状分析	99
二、2014年市场需求情况分析	99
三、2014年市场规模情况分析	100
四、2014年行业竞争格局分析	100
五、2014年消费者的偏好分析	100
六、2015-2020年行业发展趋势分析	101
第五节 防晒面膜	101
一、2014年行业发展现状分析	101
二、2014年市场需求情况分析	102
三、2014年市场规模情况分析	102
四、2014年行业竞争格局分析	102
五、2014年消费者的偏好分析	102
六、2015-2020年行业发展趋势分析	103
第十章 面膜区域市场情况分析	104
第一节 华北地区	104
一、2014年行业发展现状分析	104
二、2010-2014年市场需求情况分析	104
三、2010-2014年市场规模情况分析	104
四、2014年行业竞争格局分析	105
五、2010-2014年消费者的偏好分析	105
六、2015-2019年行业发展趋势分析	106
第二节 东北地区	106
一、2014年行业发展现状分析	106
二、2010-2014年市场需求情况分析	106
三、2010-2014年市场规模情况分析	107
四、2014年行业竞争格局分析	107
五、2010-2014年消费者的偏好分析	108
六、2015-2020年行业发展趋势分析	108
第三节 华东地区	108
一、2014年行业发展现状分析	108

二、2010-2014年市场需求情况分析	109
三、2010-2014年市场规模情况分析	109
四、2010-2014年行业竞争格局分析	110
五、2010-2014年消费者的偏好分析	110
六、2015-2020年行业发展趋势分析	111
第四节 华南地区	111
一、2014年行业发展现状分析	111
二、2010-2014年市场需求情况分析	111
三、2010-2014年市场规模情况分析	112
四、2010-2014年行业竞争格局分析	112
五、2010-2014年消费者的偏好分析	113
六、2015-2020年行业发展趋势分析	113
第五节 中南地区	114
一、2014年行业发展现状分析	114
二、2010-2014年市场需求情况分析	114
三、2010-2014年市场规模情况分析	114
四、2010-2014年行业竞争格局分析	115
五、2010-2014年消费者的偏好分析	115
六、2015-2020年行业发展趋势分析	116
第六节 西南地区	116
一、2014年行业发展现状分析	116
二、2010-2014年市场需求情况分析	116
三、2010-2014年市场规模情况分析	117
四、2014年行业竞争格局分析	117
五、2010-2014年消费者的偏好分析	118
六、2015-2020年行业发展趋势分析	118
第七节 西北地区	119
一、2014年行业发展现状分析	119
二、2010-2014年市场需求情况分析	119
三、2010-2014年市场规模情况分析	119
四、2010-2014年消费者的偏好分析	120
五、2015-2020年行业发展趋势分析	120

第十一章 中国面膜行业消费市场分析	122
第一节 中国面膜消费者收入分析	122
一、中国人口、人民生活分析	122
二、2014年消费者收入水平	132
三、2014年消费者信心指数分析	133
第二节 面膜行业产品目标客户群体调查	136
一、不同收入水平消费者偏好调查	136
二、不同年龄的消费者偏好调查	137
三、不同地区的消费者偏好调查	137
第三节 面膜市场消费需求分析	138
一、面膜市场的消费需求变化	138
二、面膜行业的需求情况分析	138
三、2014年面膜品牌市场消费需求分析	139
第四节 面膜消费市场状况分析	139
一、面膜行业消费特点	139
二、面膜消费者分析	140
三、面膜消费结构分析	140
四、面膜消费的市场变化	140
五、面膜市场的消费方向	141
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	141
一、价格敏感程度	141
二、品牌的影响	142
三、购买方便的影响	144
四、广告的影响程度	145
五、包装的影响程度	147
第六节 面膜行业产品的品牌市场运营状况分析	148
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	148
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	149
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	149
四、消费者经常购买的品牌调查	150
五、面膜行业品牌忠诚度调查	150
六、面膜行业品牌市场占有率调查	150

七、消费者的消费理念调研	151
第二部分 行业竞争格局	152
第十二章 面膜行业竞争格局分析	152
第一节 行业竞争结构分析	152
一、现有企业间竞争	152
二、潜在进入者分析	152
三、替代品威胁分析	153
四、供应商议价能力	153
五、客户议价能力	153
第二节 行业集中度分析	153
一、市场集中度分析	153
二、企业集中度分析	154
三、区域集中度分析	154
第三节 中国面膜行业竞争格局综述	155
一、2014-2015年面膜行业集中度	155
二、2014-2015年面膜行业竞争程度	155
三、2014-2015年面膜企业与品牌数量	155
四、2014-2015年面膜行业竞争格局分析	155
第四节 2014-2015年面膜行业竞争格局分析	156
一、2014-2015年国内外面膜竞争分析	156
二、2014-2015年我国面膜市场竞争分析	156
三、2014-2015年我国面膜市场集中度分析	156
四、2015-2020年国内主要面膜企业动向	156
五、2015年国内面膜拟在建项目分析	157
第十三章 面膜企业竞争策略分析	158
第一节 面膜市场竞争策略分析	158
一、2015年面膜市场增长潜力分析	158
二、2015年面膜主要潜力品种分析	158
三、现有面膜产品竞争策略分析	159
四、潜力面膜品种竞争策略选择	160
五、典型企业产品竞争策略分析	162
第二节 面膜企业竞争策略分析	162

一、金融危机对面膜行业竞争格局的影响	162
二、金融危机后面膜行业竞争格局的变化	162
三、2015-2020年我国面膜市场竞争趋势	163
四、2015-2020年面膜行业竞争格局展望	163
五、2015-2020年面膜行业竞争策略分析	164
六、2015-2020年面膜企业竞争策略分析	164
第十四章 国外面膜重点企业竞争分析	166
第一节 联合利华	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	168
三、2008-2014年经营状况	169
四、2015-2020年发展战略	174
第二节 P&G（宝洁）	175
一、企业概况	175
二、竞争优势分析	175
三、2008-2014年经营状况	177
四、2015-2020年发展战略	182
第三节 雅芳公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	184
三、2008-2014年经营状况	184
四、2015-2020年发展战略	190
第四节 欧莱雅公司	190
一、企业概况	190
二、竞争优势分析	190
三、2008-2014年经营状况	191
四、2015-2020年发展战略	193
第十五章 国内面膜重点企业竞争分析	194
第一节 上海家化	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	194
三、2013-2014年经营状况	195

四、2015-2020年发展战略	200
第二节 自然美	201
一、企业概况	201
二、竞争优势分析	202
三、2013-2014年经营状况	203
四、2015-2020年发展战略	206
第三节 北京大宝	207
一、企业概况	207
二、竞争优势分析	207
三、2013-2014年经营状况	208
四、2015-2020年发展战略	209
第四节 雅丽洁（广东）精细化工有限公司	210
一、企业概况	210
三、竞争优势分析	210
三、2010-2014年经营状况	211
四、2015-2020年发展战略	213
第三部分 市场趋势调查	214
第十六章 面膜行业发展趋势分析	214
第一节 我国面膜行业前景与机遇分析	214
一、我国面膜行业趋势预测	214
二、我国面膜发展机遇分析	214
三、2015年面膜的发展机遇分析	215
四、金融危机对面膜行业的影响分析	215
第二节 2015-2020年中国面膜市场趋势分析	216
一、2012-2014年面膜市场趋势总结	216
二、2015-2020年面膜发展趋势分析	217
三、2015-2020年面膜市场发展空间	217
四、2015-2020年面膜产业政策趋向	218
五、2015-2020年面膜技术革新趋势	218
六、2015-2020年国际环境对行业的影响	219
第十七章 未来面膜行业发展预测	220
第一节 未来面膜需求与消费预测	220

一、2015-2020年面膜产品消费预测	220
二、2015-2020年面膜市场规模预测	220
三、2015-2020年面膜行业总产值预测	221
四、2015-2020年面膜行业销售收入预测	221
五、2015-2020年面膜行业总资产预测	221
第二节 2015-2020年中国面膜行业供需预测	222
一、2015-2020年中国面膜供给预测	222
二、2015-2020年中国面膜产量预测	222
三、2015-2020年中国面膜需求预测	223
四、2015-2020年中国面膜供需平衡预测	223
五、2015-2020年中国面膜产品价格预测	224
六、2015-2020年主要面膜产品进出口预测	224
第四部分 投资规划建议研究	226
第十八章 面膜行业投资现状分析	226
第一节 2013年面膜行业投资情况分析	226
一、2013年总体投资及结构	226
二、2013年投资规模情况	226
三、2013年投资增速情况	226
四、2013年分行业投资分析	226
五、2013年分地区投资分析	227
六、2013年外商投资情况	227
第二节 2014年面膜行业投资情况分析	228
一、2014年总体投资及结构	228
二、2014年投资规模情况	228
三、2014年投资增速情况	228
四、2014年分行业投资分析	228
五、2014年分地区投资分析	229
六、2014年外商投资情况	229
第十九章 面膜行业投资环境分析	231
第一节 经济发展环境分析	231
一、2012-2014年我国宏观经济运行情况	231
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	235

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	242
第二节 政策法规环境分析	244
一、2014年面膜行业政策环境分析	244
二、2014年国内宏观政策对其影响	244
三、2014年行业产业政策对其影响	246
第三节 技术发展环境分析	246
一、国内面膜技术现状	246
二、2014年面膜技术发展分析	246
三、2015-2020年面膜技术发展趋势分析	247
第四节 社会发展环境分析	247
一、国内社会环境发展现状	247
二、2014年社会环境发展分析	249
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	252
第五节 化工行业振兴规划	252
一、化工行业振兴规划概述	252
二、化工行业振兴规划细则	253
三、化工行业振兴规划主要任务	255
四、化工行业振兴规划主要工程	264
五、化工行业振兴规划主要措施	265
六、化工行业振兴规划的意义与作用	267
七、化工行业振兴规划对面膜行业的影响	268
第二十章 面膜行业投资机会与风险	269
第一节 行业活力系数比较及分析	269
一、2015年相关产业活力系数比较	269
二、2011-2015行业活力系数分析	269
第二节 行业投资收益率比较及分析	270
一、2015年相关产业投资收益率比较	270
二、2011-2015行业投资收益率分析	270
第三节 面膜行业投资效益分析	271
一、2013-2014年面膜行业投资状况分析	271
二、2015-2020年面膜行业投资效益分析	272
三、2015-2020年面膜行业投资趋势预测	273

四、2015-2020年面膜行业的投资方向	273
五、2015-2020年面膜行业投资的建议	274
六、新进入者应注意的障碍因素分析	274
第四节 影响面膜行业发展的主要因素	276
一、2015-2020年影响面膜行业运行的有利因素分析	276
二、2015-2020年影响面膜行业运行的稳定因素分析	276
三、2015-2020年影响面膜行业运行的不利因素分析	277
四、2015-2020年我国面膜行业发展面临的挑战分析	277
五、2015-2020年我国面膜行业发展面临的机遇分析	278
第五节 面膜行业投资前景及控制策略分析	278
一、2015-2020年面膜行业市场风险及控制策略	278
二、2015-2020年面膜行业政策风险及控制策略	278
三、2015-2020年面膜行业经营风险及控制策略	280
四、2015-2020年面膜行业技术风险及控制策略	281
五、2015-2020年面膜行业同业竞争风险及控制策略	281
六、2015-2020年面膜行业其他风险及控制策略	281
第二十一章 面膜行业投资规划建议研究	283
第一节 面膜行业发展战略研究	283
一、战略综合规划	283
二、技术开发战略	283
三、业务组合战略	285
四、区域战略规划	285
五、产业战略规划	286
六、营销品牌战略	286
七、竞争战略规划	287
第二节 对我国面膜品牌的战略思考	288
一、企业品牌的重要性	288
二、面膜实施品牌战略的意义	291
三、面膜企业品牌的现状分析	292
四、我国面膜企业的品牌战略	292
五、面膜品牌战略管理的策略	292
第三节 面膜企业经营管理策略	294

一、成本控制策略	294
二、定价策略	295
三、竞争策略	297
四、并购重组策略	298
五、营销策略	298
六、人力资源	299
七、财务管理	300
八、国际化策略	300
第四节 面膜行业投资规划建议研究（ ）	300
一、2015年护肤品行业投资规划建议	300
二、2015年面膜行业投资规划建议	301
三、2015-2020年面膜行业投资规划建议	302
四、2015-2020年细分行业投资规划建议	302

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/6138274BMA.html>