

2015-2020年中国摩托车行业 业市场监测及投资规划建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国摩托车行业市场监测及投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/G81651LCZA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2014年上半年中国摩托车制造行业（含整车及零配件）数据分析

资料来源：博思数据中心整理

2014年中国摩托车行业共完成摩托车产销2126.78万辆和2129.44万辆，同比下降7.08%和7.59%；摩托车发动机产量2522.62万辆，同比下降3.61%。

近年来，我国摩托车市场在逐渐发生变化。由于农民生活水平提高，汽车成为主要代步及运输工具，摩托车农村市场有所缩小。但以城市代步为主要目的踏板车的产量在增长。以休闲娱乐为主要目的250ml及以上排量摩托车增速明显，市场空间正不断增大，产品车型逐年增多。摩托车的娱乐性和个性化特征逐步显现，消费者对摩托车的外观设计、性能和安全性有了更高的要求。

摩托车行业发展机会：

1、广阔的农村市场

就我国的形式而言，我国摩托车社会保有量远低于其他较发达国家和地区。随着我国新农村建设和城镇化建设的推进，农村摩托车市场需求量大，公路的开通使摩托车更新和升级换代的潜在需求量相当可观，国家实施拉动内需政策，而摩托车正好也在这规划之中，这是摩托车行业很好的一个机会。此外，发展中国家对中小排量摩托车的需求量比较大，因为发展中国家现在正处于经济发展的中间时期，相对对摩托车的需量是比较大的，特别是南美地区的需求。

2、品牌优势

现在正是摩托车品牌的一个失利时。而与此相反，如大长江、本田、建设、嘉陵等优势企业的产销仍保持稳定的增长幅度，特别是像大冶、鑫源、望江等“二线品牌”更是显示了强劲的增长势头，行业内产量前十位企业的生产集中度裂变的趋势明显。

3、国家的税收政策

2009年增值税实施转型，推行增值税转型改革相对企业税负就有一定的减轻。说白了就是将中国现行的生产型增值税转为消费型增值税。如果实行消费型增值税，则意味着这部分税金可以在税前抵扣。该政策实施后，企业税收负担自然就减轻，有利于企业技术进步和产业结构调整。

博思数据发布的《2015-2020年中国摩托车行业市场监测及投资规划建议报告》共十章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、中国摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托

车行业市场运行的现状，然后介绍了中国摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：摩托车整车制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业产品分类

1.2 行业统计标准

1.2.1 统计部门与口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 摩托车产业链分析

1.3.1 产业链简介

1.3.2 下游市场分析

1.3.3 上游市场分析

第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业法律法规

2.1.3 行业政策规划

2.1.4 政策环境对行业影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

2.2.2 国内经济环境分析

2.2.3 经济环境对行业影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 居民收入情况

2.3.2 居民消费结构分析

2.3.3 行业消费需求特征分析

(1) 价格需求分析

(2) 质量需求分析

(3) 购买过程分析

(4) 信息获取分析

(5) 服务需求的分析

2.3.4 消费需求趋势分析

第3章：摩托车整车制造行业发展分析

3.1 行业发展总况

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业存在问题

3.1.4 行业影响因素

3.2 行业发展规模分析

3.2.1 经营规模

(1) 工业总产值

(2) 企业数量

(3) 资产规模

3.2.2 生产情况分析

(1) 产量走势

(2) 区域结构

(3) 产品结构

3.2.3 销量情况分析

(1) 销量走势

(2) 产品结构

(3) 销量前10家企业

3.3 行业经营情况分析

3.3.1 经营效益分析

(1) 销售收入走势

(2) 利润总额走势

3.3.2 盈利能力分析

(1) 销售利润率

(2) 成本费用利润率

(3) 总资产报酬率

3.3.3 运营能力分析

(1) 应收账款周转率

(2) 总资产周转率

(3) 流动资产周转率

3.3.4 偿债能力分析

(1) 资产负债率

(2) 已获利息倍数

3.3.5 发展能力分析

3.4 行业区域市场分析

3.4.1 销售收入前10省份分析

3.4.2 资产总额前10省份分析

3.4.3 负债前10省份分析

3.4.4 销售利润前10省份分析

3.4.5 利润总额前10省份分析

3.5 行业销售渠道与策略

3.5.1 销售渠道分析

3.5.2 销售渠道存在问题

3.5.3 销售渠道发展趋势与策略

3.5.4 行业售后服务发展分析

(1) 售后服务发展现状

(2) 售后服务存在问题

(3) 售后服务发展趋势

第4章：摩托车整车制造细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 按轮数量分类

4.2.1 三轮摩托车市场分析

4.2.2 二轮摩托车市场分析

4.3 按外形分类

4.3.1 踏板车市场分析

4.3.2 骑式车市场分析

4.3.3 弯梁车市场分析

4.3.4 特种车市场分析

4.4 按排量分类

4.4.1 150系列摩托车市场分析

4.4.2 125系列摩托车市场分析

4.4.3 110系列摩托车市场分析

第5章：摩托车整车制造进出口市场分析

5.1 行业进出口综述

5.2 行业出口分析

5.2.1 出口数量

5.2.2 出口金额

5.2.3 前10家企业出口

(1) 出口金额

(2) 出口数量

5.2.4 三轮摩托车出口

(1) 三轮摩托车出口数量与金额

(2) 货运三轮出口数量与金额

(3) 客运三轮出口数量与金额

5.2.5 二轮摩托车出口

(1) 二轮摩托车出口数量与金额

(2) 跨骑式出口数量与金额

(3) 弯梁式出口数量与金额

(4) 踏板式出口数量与金额

5.2.6 二轮摩托车出口

(1) 125系列出口数量与金额

(2) 150系列出口数量与金额

(3) 110系列出口数量与金额

(4) 250系列出口数量与金额

(5) 50系列出口数量与金额

5.2.7 摩托车（按排量分）出口

- (1) 排量 \leq 50mL出口数量与金额
- (2) 50mL < 排量 \leq 100mL出口数量与金额
- (3) 100mL < 排量 \leq 125mL出口数量与金额
- (4) 125mL < 排量 \leq 150mL出口数量与金额
- (5) 150mL < 排量 \leq 200mL出口数量与金额

5.2.8 出口国家与地区分析

5.3 行业进口分析

5.3.1 进口数量

5.3.2 进口金额

5.3.3 细分产品

5.3.4 进口国家与地区分析

第6章：摩托车整车制造行业市场竞争分析

6.1 全球市场竞争分析

6.1.1 区域市场竞争分析

- (1) 生产国家排名分析
- (2) 消费国家排名分析

6.1.2 企业竞争分析

6.1.3 全球市场竞争趋势

6.2 国内市场竞争分析

6.2.1 市场集中度分析

- (1) 销售收入集中度分析
- (2) 资产集中度分析
- (3) 利润集中度分析

6.2.2 市场竞争格局

- (1) 企业竞争格局
- (2) 产品竞争格局
- (3) 区域竞争格局

6.2.3 市场竞争结构

- (1) 供应商议价能力
- (2) 购买者议价能力
- (3) 新进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 同业竞争

6.2.4 跨国公司在华发展

6.2.5 跨国公司在华竞争策略

第7章：摩托车整车制造行业技术发展分析

7.1 行业最新技术分析

7.1.1 国外最新技术分析

7.1.2 国外技术发展趋势

7.1.3 国内最新技术分析

7.1.4 国内专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

(3) 专利技术分析

7.1.5 国内技术发展趋势

7.2 发动机技术发展分析

7.2.1 发动机市场发展

(1) 产销规模

(2) 进出口规模

7.2.2 发动机专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

(3) 专利技术分析

7.2.3 发动机新标准执行情况

7.2.4 发动机技术发展及趋势

7.3 制动器技术发展分析

7.3.1 制动器市场分析

7.3.2 制动器专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

7.3.3 制动器新标准执行情况

7.3.4 制动器存在问题分析

(1) 自主开发能力相对较弱

(2) 各企业在科研投入上极不平衡

7.3.5 制动器技术发展及趋势

7.4 电器技术发展分析

7.4.1 电器市场分析

7.4.2 电器新标准执行情况

7.4.3 电器技术发展及趋势

(1) 电喷技术不断应用

(2) 电子控制技术普及

7.4.4 电器行业市场展望

7.5 化油器技术发展分析

7.5.1 化油器市场发展情况

7.5.2 化油器产品变化情况

7.5.3 化油器技术发展趋势

7.6 电喷系统技术发展分析

7.6.1 电喷系统市场发展情况

7.6.2 电喷系统存在问题分析

7.6.3 电喷系统行业发展方向

7.7 催化器技术发展分析

7.7.1 催化器市场发展情况

7.7.2 催化器存在问题分析

7.7.3 催化器技术发展趋势

7.7.4 催化器行业发展方向

7.8 造型技术发展情况分析

7.8.1 造型技术应用整体概况

7.8.2 计算机辅助技术应用影响分析

(1) 计算机辅助工业设计与摩托车造型技术

(2) 计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用

(3) 计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响

7.8.3 造型技术发展及趋势

(1) 绿色制造的发展

(2) 新材料的应用研究

(3) 新能源产业

7.9 测试技术发展情况分析

7.9.1 测试技术发展情况

7.9.2 测试技术发展趋势

第8章：摩托车区域市场发展及需求分析

8.1 区域市场发展及需求总体情况

8.1.1 摩托车整车制造产业布局分析

8.1.2 摩托车消费市场总体情况分析

8.2 广东省摩托车市场发展及需求分析

8.3 浙江省摩托车市场发展及需求分析

8.4 江苏省摩托车市场发展及需求分析

8.5 福建省摩托车市场发展及需求分析

8.6 安徽省摩托车市场发展及需求分析

8.7 江西省摩托车市场发展及需求分析

8.8 湖南省摩托车市场发展及需求分析

8.9 湖北省摩托车市场发展及需求分析

8.10 河南省摩托车市场发展及需求分析

8.11 山东省摩托车市场发展及需求分析

8.12 山西省摩托车市场发展及需求分析

8.13 陕西省摩托车市场发展及需求分析

8.14 内蒙古摩托车市场发展及需求分析

8.15 甘肃省摩托车市场发展及需求分析

8.16 四川省摩托车市场发展及需求分析

8.17 云南省摩托车市场发展及需求分析

8.18 贵州省摩托车市场发展及需求分析

8.19 广西摩托车市场发展及需求分析

8.20 海南省摩托车市场发展及需求分析

第9章：摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

9.1 行业上市经营对比

9.1.1 经营规模对比

（1）产量对比

（2）销量对比

（3）收入对比

(4) 毛利对比

(5) 进出口对比

9.1.2 财务效益对比

(1) 盈利能力对比

(2) 偿债能力对比

9.1.3 生产制造对比

9.1.4 市场营销对比

9.1.5 转型升级对比

9.1.6 研发动向

9.2 行业企业经营分析

9.2.1 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

9.2.2 力帆实业（集团）股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

9.2.4 重庆建设摩托车股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

9.2.5 济南轻骑摩托车有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

9.2.6 林海股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

9.2.7 重庆宗申动力机械股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

9.2.9 新大洲本田摩托有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

9.2.10 浙江嘉爵摩托车制造有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第10章：摩托车整车制造行业投资与趋势分析

10.1 行业投资特性分析

10.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 生产准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 出口认证壁垒

10.1.2 行业盈利模式分析

10.1.3 行业盈利因素分析

(1) 出口面临贸易壁垒限制

(2) 高油价导致用户用车高成本

(3) 技术含量低遏制了利润空间

10.2 行业投资兼并与重组整合分析

10.2.1 外资企业兼并与重组

10.2.2 国内企业兼并与重组

10.3 行业投资建议

10.3.1 行业投资前景分析

10.3.2 行业投资价值分析

10.3.3 行业投资建议

10.4 行业趋势预测

10.4.1 行业发展趋势

10.4.2 行业发展预测

图表目录：

图表1：摩托车在国民经济发展中的作用表

图表2：企业的分类

图表3：我国行业的统计划分范围

图表4：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表5：2008-2014年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表6：农村消费者的消费心理

图表7：2008-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表8：城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）

图表9：2009-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表10：2009-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表11：2007-2014年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表12：2013-2014年我国钢材价格指数走势图（单位：%）

图表13：钢材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表14：2009-2014年中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表15：2014年中国原铝月度进口量情况（单位：吨，%）

图表16：2014年中国原铝出口量情况（单位：吨，%）

图表17：2014年中国铝材月度进口量情况（单位：吨）

图表18：2013-2014年铝现期走势图（单位：%）

图表19：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表20：2014年我国天然橡胶进口量走势图（单位：万吨）

图表21：2014年我国合成橡胶进口量走势图（单位：万吨）

图表22：2013-2014年顺丁橡胶国内生产者价格月涨跌图（单位：%）

图表23：橡胶行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表24：2009-2014年我国十种有色金属工业总产值变化趋势（单位：万元，%）

图表25：2009-2014年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：万元，%）

图表26：有色金属行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表27：近年来颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表

图表28：2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表29：2005-2014年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表30：2004-2014年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表31：2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元）

图表32：2009-2014年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元）

图表33：2014年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表34：摩托车消费者类型划分

图表35：消费者对摩托车服务需求

图表36：“禁摩”“限摩”对摩托车生产企业的影响

图表37：影响摩托车整车制造工业效益的主要因素

图表38：2005-2014年摩托车整车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表39：2005-2014年中国摩托车整车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表40：2005-2014年中国摩托车整车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表41：2005-2014年中国摩托车整车制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表42：2005-2014年中国摩托车整车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表43：2012-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表44：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表45：2012-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表47：2012-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表48：2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表49：2012-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表50：2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表51：2012-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表52：2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表53：中国摩托车整车制造企业销售渠道示意图

图表54：摩托车行业现有产品销售渠道存在的主要问题

图表55：品牌对销售渠道的影响示意图

图表56：摩托车行业产品售后服务存在的主要问题

图表57：农村摩托车消费者购车前接受信息的各类渠道占比图（单位：%）

图表58：未来摩托车行业售后服务特征

图表59：摩托车分类示意图

图表60：中国和世界摩托车产量对比分析（单位：%）

图表61：中国摩托车产品系列市场结构（单位：%）

图表62：中国摩托车产品结构（按档次分）（单位：%）

图表63：中国两轮摩托车产品市场结构（按外形分）（单位：%）

图表64：2012-2014年中国摩托车出口份额（单位：%）

图表65：20011-2014年中国摩托车整车制造行业进出口状况（单位：美元，%）

图表66：2009-2014年中国摩托车整车制造行业进出口总额趋势（单位：万美元）

图表67：2014年摩托车整车制造行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表68：2014年中国摩托车整车制造行业出口产品（单位：万辆，万美元）

图表69：2014年摩托车整车制造行业出口产品结构（单位：%）

图表70：2014年“往复内燃机摩托车等，100ml < 排量 ≤ 125ml”出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表71：2014年“往复内燃机摩托车等，100ml < 排量 ≤ 125ml”出口月度数量走势图（单位：辆）

图表72：2014年中国摩托车出口货源地出口占比情况（单位：%）

图表73：2014年摩托车整车制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表74：2014年中国摩托车整车制造行业进口产品（单位：辆，万美元）

图表75：2014年摩托车整车制造行业进口产品结构（单位：%）

图表76：2014年“往复内燃机摩托车等，排量 > 800ml”进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表77：2014年“往复内燃机摩托车等，排量 > 800ml”进口月度数量走势图（单位：辆）

图表78：摩托车整车制造业进口品牌分析

图表79：2014年摩托整车制造行业销售收入居前十的企业排名

图表80：国际摩托车市场主要出口国情况（单位：亿美元）

图表81：国际摩托车市场最大需求国竞争分析（单位：百万美元）

图表82：国际摩托车整车制造市场发展趋势

图表83：2014年中国摩托车整车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表84：2014年中国摩托车整车制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表85：2014年中国摩托车整车制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表86：2014年中国前十家摩托车生产企业产品出口量（单位：万辆，%）

图表87：2014年中国前十家摩托车生产企业产品出口金额（单位：亿美元，%）

图表88：本田公司在中国合作投资示意图

图表89：日本本田公司在中国的扩张策略示意图

图表90：国外摩托车整车制造技术发展趋势

图表91：点火芯片IBC8226基本情况（单位：r/min，V/mJ，KV，A/mJ）

图表92：公布的与摩托车相关专利技术一览表

图表93：2004-2014年摩托车专利公开数量趋势（单位：件）

图表94：摩托车专利申请人分析（单位：件）

图表95：摩托车专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表96：摩托车专利技术分析图（单位：件）

图表97：摩托车专利技术申请人分析（单位：件）

图表98：国内摩托车整车制造技术发展趋势

图表99：2014年摩托车发动机（50mL < 排量≤250mL）出口情况（单位：台）

图表100：2004-2014年摩托车发动机专利公开数量趋势（单位：件）

图表101：摩托车发动机专利申请人分析（单位：%）

图表102：摩托车发动机专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表103：摩托车发动机专利技术分析（单位：%）

图表104：摩托车发动机专利技术申请人分析（单位：件）

图表105：摩托车发动机产品认证涉及的项目及依据标准

图表106：摩托车发动机技术发展及趋势

图表107：2000-2014年摩托车制动器专利公开数量趋势（单位：件）

图表108：摩托车制动器专利申请人分析（单位：%）

图表109：摩托车制动器专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表110：摩托车电喷系统存在的问题

图表111：摩托车催化器价格的发展趋势分析

图表112：摩托车催化器技术发展趋势

图表113：摩托车测试技术发展趋势

图表114：2007-2014年广东省城镇居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表115：2007-2014年安广东省城镇居民人均纯收入及其增长情况（单位：元，%）

图表116：2007-2014年广东省居民消费价格走势（单位：%）

图表117：2014年广东省居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表118：2010-2014年广东省摩托车整车产量（单位：辆）

图表119：2008-2014年广东省摩托车整车制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表120：2007-2014年浙江省城镇居民人均可支配收入（单位：元）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/G81651LCZA.html>