

# 2015-2020年中国按摩器具 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国按摩器具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/V35043OHKW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国按摩器具市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国按摩器具行业的概念，接着分析了中国按摩器具行业发展环境，然后对中国按摩器具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩器具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩器具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国是全球按摩器具的研发与制造中心，已形成集设计、生产、销售、服务为一体的庞大产业链，部分优势企业的产品性能已达到世界领先水平。行业整体供给较为充足，除满足国内市场消费外，产品还出口到全球其他消费市场。目前，按摩器具已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的细分产品。2013年我国按摩器具企业出口额分布状况如下：

近年来，中国是全球按摩保健产品市场需求增长最快的地区之一，受益于居民收入水平提升，对按摩保健器具特别是花费较高的按摩椅的消费观念在逐渐发生变化，国内按摩器具的市场规模在逐年上升，至2013年已达到77亿元，同比增长约18.46%。2008-2013年中国按摩器具市场规模情况如下：

资料来源：博思数据整理

报告目录：第一部分行业发展状况 第一章按摩器具行业相关概述 第一节按摩器具行业概念 第二节按摩器具行业的认证及贸易相关规定 一、按摩器行业认证 二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定 第三节按摩器具选购常识 一、按摩器具选购注意事项 二、选购使用按摩器具应注重需求和场合 三、按摩器具的功能及使用误区 第二章世界按摩器具行业运行状况 第一节世界按摩器具行业发展概况 一、世界按摩器具行业发展现状 二、世界按摩器具行业研发情况 三、世界按摩器具行业挑战与机会 第二节欧美按摩器具行业发展状况 一、美国按摩器具行业状况 二、欧洲各国按摩器具行业状况 第三节其他国家按摩器具行业发展状况 一、日本按摩器具行业状况 二、印度按摩器具行业状况 第三章中国医疗电子行业状况分析 第一节中国医疗电子行业发展情况 一、中国医疗电子行业发展背景 二、中国医疗电子行业发展现状 三、中国医疗电子行业特点 四、中国医疗电子行业研发情况 五、中国医疗电子行业发展影响因素分析 第二节2012-2014年中国医疗电子市场发展分析 一、中国医疗电子行业市场规模 二、中国医疗电子行业市场供给状况 三、中国医疗电子行业市场需求状况 第三节中国医疗电子行业发展分析 一、中国医疗电子行业与全球市场加速融合 二、我国医疗电子行业持续向好 三、医疗电子行业技术特征及政策环境分析 四、新医改助力医疗电子行业发展 第四节中国医疗电子行业政策标准动态 一、我国医疗电子标准建设总况 二、我国大型医

械采购政策改变 三、《医疗电子监督管理条例》修订加速行业洗牌 四、《医疗电子召回管理办法》启动 第五节中国医疗电子行业发展中存在的问题 一、医疗电子行业发展的制约因素 二、我国医疗电子行业与国外差距明显 三、中国高端医疗电子有待开发 第四章中国按摩器具行业发展状况 第一节中国按摩器具行业发展概述 一、中国按摩器市场发展历史 二、供应关注程度 三、牵引、按摩器械的发展现状 第二节全国按摩器具市场分析 一、2012-2014年全国按摩器具市场规模分析 二、2012-2014年全国按摩器具市场变化趋势 三、2012-2014年按摩器具市场供给分析 四、2012-2014年按摩器具市场需求分析 五、2012-2014年按摩器具进出口情况 第三节2013年中国按摩器具市场分析 一、中国成为全球按摩器具制造中心 二、平阳按摩器具占据产业制高点 三、国产按摩器具应向高技术含量转移 第五章按摩器具细分行业发展状况 第一节脚底按摩器 一、脚底按摩器行业概况 二、脚底按摩器产品发展现状 三、脚底按摩器行业发展前景 第二节按摩垫、枕 一、按摩垫、枕行业概况 二、按摩垫、枕产品发展现状 三、按摩垫、枕行业发展前景 第三节按摩带 一、按摩带行业概况 二、按摩带产品发展现状 三、按摩带行业发展前景 第四节按摩棒 一、按摩棒行业概况 二、按摩棒产品发展现状 三、按摩棒行业发展前景 第五节保健按摩椅 一、保健按摩椅行业概况 二、保健按摩椅产品发展现状 三、保健按摩椅行业发展前景 第二部分行业竞争格局 第六章按摩器具行业竞争格局分析 第一节行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节按摩器具行业集中度分析 一、按摩器具市场集中度分析 二、按摩器具区域集中度分析 第三节按摩器具行业竞争格局分析 一、2012-2014年按摩器具行业竞争分析 二、2012-2014年中外按摩器具产品竞争分析 第七章中国按摩器具企业主要经济指标分析 第一节按摩器具企业主要经济指标总体分析 一、按摩器具企业工业销售产值总体分析 二、按摩器具企业出口交货值总体分析 三、按摩器具企业产成品总体分析 四、按摩器具企业资产合计总体分析 五、按摩器具企业主营业务收入总体分析 六、按摩器具企业利润总额总体分析 第二节不同规模按摩器具企业主要经济指标分析 一、不同规模按摩器具企业产成品分析 二、不同规模按摩器具企业资产合计分析 三、不同规模按摩器具企业主营业务收入分析 四、不同规模按摩器具企业利润总额分析 第八章中国按摩器具重点企业发展分析 第一节企业一 一、企业概况 二、企业产品概况 三、企业竞争优势 四、企业发展理念 第二节企业二 一、企业概况 二、企业经营管理 三、企业竞争优势 四、企业发展战略 第三节企业三 一、企业概况 二、集团发展历程 三、企业竞争优势 四、企业发展理念 第四节企业四 一、企业概况 二、企业荣誉 三、企业竞争优势 四、企业发展理念 第五节企业五 一、企业概况 二、企业发展历程 三、企业竞争优势 四、企业发展理念 第六节企业六 一、企业概况 二、企业经营范围 第七节企业七 一、企业概况 二、企业核心产品 三、企业竞争优势 四、企业发展理念 第三部分行业发展前景 第九章按摩器具

行业投资环境分析 第一节经济发展环境分析 一、2011-2014年我国宏观经济运行情况 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 第二节中国按摩器具行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、科技环境分析 五、生态环境分析 六、中国城镇化率 第三节中国医药行业发展分析 一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进 二、中国医药行业处于调整升级关键期 三、国内医药市场并购整合的主要趋势 四、医药行业“十二五”发展规划 五、中国医药工业产值创新高 第十章按摩器具行业发展趋势及前景分析 第一节2015-2020年中国按摩器具市场趋势分析 一、2015-2020年我国按摩器具市场趋势总结 二、2015-2020年我国按摩器具发展趋势分析 第二节2015-2020年按摩器具产品发展趋势分析 一、2015-2020年按摩器具产品技术趋势分析 二、2015-2020年按摩器具产品价格趋势分析 第三节按摩器具行业发展前景分析 一、按摩器具市场发展前景分析 二、我国按摩器具市场蕴藏的商机 第十一章博思数据关于按摩器具行业发展预测 第一节2015-2020年国际按摩器具市场预测 一、2015-2020年全球按摩器具行业市场规模预测 二、2015-2020年全球按摩器具市场需求预测 三、2015-2020年全球按摩器具市场供给预测 第二节2015-2020年国内按摩器具市场预测 一、2015-2020年国内按摩器具行业市场规模预测 二、2015-2020年国内按摩器具市场需求预测 三、2015-2020年国内按摩器具市场供给预测 第四部分投资竞争研究 第十二章按摩器具行业投资情况与机会分析 第一节2012-2014年按摩器具行业投资情况分析 一、2012-2014年投资状况分析 二、2015-2020年投资趋势分析 第二节按摩器具行业投资机会分析 一、可以投资的按摩器具模式 二、2015-2020年按摩器具投资机会 三、2015-2020年按摩器具细分行业投资机会分析 四、2015-2020年按摩器具投资新方向 五、2015-2020年按摩器具行业投资的建议 第十三章按摩器具行业投资风险 第一节影响按摩器具行业发展的主要因素 一、2015-2020年影响按摩器具行业运行的有利因素分析 二、2015-2020年影响按摩器具行业运行的不利因素分析 三、2015-2020年我国按摩器具行业发展面临的挑战分析 四、2015-2020年我国按摩器具行业发展面临的机遇分析 第二节按摩器具行业投资风险及控制策略分析 一、2015-2020年按摩器具行业市场风险及控制策略 二、2015-2020年按摩器具行业政策风险及控制策略 三、2015-2020年按摩器具行业技术风险及控制策略 四、2015-2020年按摩器具同业竞争风险及控制策略 第十四章按摩器具行业投资战略研究 第一节按摩器具行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、业务组合战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节按摩器具企业发展策略分析 一、医药企业进军按摩器具市场策略 二、按摩器具企业经营模式 三、按摩器具企业细节控制策略 四、按摩器具传播策略分析 第三节按摩器具市场突围策略 一、产品定位 二、营销创新 三、消费群体细分 四、产品宣传 第四节按摩器具行业投资战略研究 一、2015-2020年按摩器具行业投资形势 二、2015-2020年按摩器具行业投资战略 图表目录：图

表：2012-2014年全国按摩器具市场规模分析 图表：2012-2014年全国按摩器具市场变化趋势  
图表：2012-2014年按摩器具市场供给分析 图表：2012-2014年按摩器具市场需求分析 图表  
：2012-2014年按摩器具进出口情况 图表：按摩器具企业工业销售产值总体分析 图表：按摩  
器具企业出口交货值总体分析 图表：按摩器具企业产成品总体分析 图表：按摩器具企业资产  
合计总体分析 图表：按摩器具企业主营业务收入总体分析 图表：按摩器具企业利润总额总体  
分析  
图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2014年中国GDP增长预测  
图表：2013-2014年年末国家外汇储备  
图表：2013-2014年财政收入  
图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表：2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速  
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2013年-2014年鲜菜与鲜果价格变动情况  
图表：2013年居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2013年居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013年居民消费价格主要数据  
图表：2012年-2013年规模以上工业增加值同比增长速度  
图表：2014年份规模以上工业生产主要数据  
图表：2013年-2014年发电量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年钢材日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年水泥日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年乙烯日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年汽车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年轿车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年全国房地产投资开发增速

图表：2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2014年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年全国房地产开发和销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图 图表：2014-2019年全球按摩器具行业市场规模预测 图表

：2014-2019年全球按摩器具市场需求预测 图表：2014-2019年全球按摩器具市场供给预测 图

表：2014-2019年国内按摩器具市场预测 图表：2014-2019年国内按摩器具行业市场规模预测

图表：2014-2019年国内按摩器具市场需求预测 图表：2014-2019年国内按摩器具市场供给预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/V35043OHKW.html>