

2015-2020年中国莫匹罗星 市场趋势调查及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国莫匹罗星市场趋势调查及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/D57198BZF2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 莫匹罗星概述 13
 - 第一节 莫匹罗星定义 13
 - 第二节 莫匹罗星行业发展历程 13
 - 第三节 莫匹罗星分类情况 13
 - 第四节 莫匹罗星产业链分析 13
- 第二章 2013-2014年中国莫匹罗星行业发展环境分析 15
 - 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 15
 - 第二节 莫匹罗星行业相关政策 60
 - 第三节 2013-2014年中国莫匹罗星行业发展社会环境分析 62
 - 一、居民消费水平分析 62
 - 二、工业发展形势分析 69
- 第三章 中国莫匹罗星生产现状分析 74
 - 第一节 莫匹罗星行业总体规模 74
 - 第二节 莫匹罗星产能概况 74
 - 一、2008-2014年产能分析 74
 - 二、2015-2020年产能预测 75
 - 第三节 莫匹罗星市场容量概况 76
 - 一、2008-2014年市场容量分析 76
 - 二、产能配置与产能利用率调查 76
 - 三、2015-2020年市场容量预测 77
 - 第四节 莫匹罗星产业的生命周期分析 78
 - 第五节 莫匹罗星产业供需情况 80
- 第四章 莫匹罗星国内产品价格走势及影响因素分析 82
 - 第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 82
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 82
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析 82
 - 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 82
- 第五章 2014年我国莫匹罗星行业发展现状分析 84
 - 第一节 我国莫匹罗星行业发展现状 84

| | |
|--------------------------|----|
| 一、莫匹罗星行业品牌发展现状 | 84 |
| 二、莫匹罗星行业需求市场现状 | 84 |
| 三、莫匹罗星市场需求层次分析 | 84 |
| 第二节 中国莫匹罗星产品技术分析 | 85 |
| 第三节 中国莫匹罗星行业存在的问题 | 85 |
| 第四节 对中国莫匹罗星市场的分析及思考 | 85 |
| 一、莫匹罗星市场特点 | 85 |
| 二、莫匹罗星市场分析 | 86 |
| 三、对中国莫匹罗星行业发展的思考 | 86 |
| 第六章 2014年中国莫匹罗星行业发展概况 | 87 |
| 第一节 2014年中国莫匹罗星市场发展现状分析 | 87 |
| 第二节 2014年中国莫匹罗星行业发展特点分析 | 87 |
| 第三节 2014年中国莫匹罗星行业市场供需分析 | 87 |
| 第七章 莫匹罗星行业市场竞争策略分析 | 89 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 89 |
| 一、现有企业间竞争 | 89 |
| 二、潜在进入者分析 | 90 |
| 三、替代品威胁分析 | 91 |
| 四、供应商议价能力 | 92 |
| 五、客户议价能力 | 92 |
| 第二节 莫匹罗星市场竞争策略分析 | 93 |
| 一、莫匹罗星市场增长潜力分析 | 93 |
| 二、莫匹罗星产品竞争策略分析 | 93 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 95 |
| 第三节 莫匹罗星企业竞争策略分析 | 95 |
| 一、2015-2020年我国莫匹罗星市场竞争趋势 | 95 |
| 二、2015-2020年莫匹罗星行业竞争格局展望 | 95 |
| 三、2015-2020年莫匹罗星行业竞争策略分析 | 96 |
| 第八章 莫匹罗星行业投资与趋势预测分析 | 98 |
| 第一节 2014年莫匹罗星行业投资情况分析 | 98 |
| 一、2014年总体投资结构 | 98 |
| 二、2014年投资增速情况 | 98 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、2014年分地区投资分析 | 99 |
| 第二节 莫匹罗星行业投资机会分析 | 100 |
| 一、莫匹罗星投资项目分析 | 100 |
| 二、可以投资的莫匹罗星模式 | 100 |
| 三、2014年莫匹罗星投资机会 | 101 |
| 第三节 莫匹罗星行业趋势预测分析 | 102 |
| 第九章 2015-2020年中国莫匹罗星行业趋势预测分析 | 103 |
| 第一节 2015-2020年中国莫匹罗星行业发展预测分析 | 103 |
| 一、未来莫匹罗星发展分析 | 103 |
| 二、未来莫匹罗星行业技术开发方向 | 103 |
| 第二节 2015-2020年中国莫匹罗星行业市场前景分析 | 104 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 104 |
| 二、渠道重心下沉 | 105 |
| 第十章 莫匹罗星上游原材料供应状况分析 | 107 |
| 第一节 主要原材料 | 107 |
| 第二节 主要原材料2009—2014年3季度价格及供应情况 | 107 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 107 |
| 第十一章 莫匹罗星行业上下游行业分析 | 109 |
| 第一节 上游行业分析 | 109 |
| 一、发展现状 | 109 |
| 二、发展趋势预测 | 109 |
| 第二节 下游行业分析 | 109 |
| 一、发展现状 | 109 |
| 二、发展趋势预测 | 109 |
| 第十二章 2015-2020年莫匹罗星行业发展趋势及投资前景分析 | 110 |
| 第一节 当前莫匹罗星存在的问题 | 110 |
| 第二节 莫匹罗星未来发展预测分析 | 110 |
| 一、中国莫匹罗星发展方向分析 | 110 |
| 二、2015-2020年中国莫匹罗星行业发展规模 | 110 |
| 三、2015-2020年中国莫匹罗星行业发展趋势预测 | 111 |
| 第三节 2015-2020年中国莫匹罗星行业投资前景分析 | 111 |
| 一、市场竞争风险 | 111 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 二、原材料压力风险分析 | 112 |
| 三、技术风险分析 | 112 |
| 四、政策和体制风险 | 112 |
| 五、进入退出风险 | 112 |
| 第十三章 莫匹罗星国内重点生产厂家分析 | 114 |
| 第一节 天津中美史克制药有限公司 | 114 |
| 一、企业基本概况 | 114 |
| 二、企业财务分析 | 115 |
| 第二节 杭州中美华东制药有限公司 | 121 |
| 一、企业基本概况 | 121 |
| 二、企业财务分析 | 122 |
| 第三节 唐山康神药业有限公司 | 126 |
| 一、企业基本概况 | 127 |
| 二、企业财务分析 | 127 |
| 第四节 湖北成田制药股份有限公司 | 130 |
| 一、企业基本概况 | 130 |
| 二、企业财务分析 | 131 |
| 第五节 香港澳美制药 | 133 |
| 第十四章 莫匹罗星地区销售分析 | 135 |
| 第一节 中国莫匹罗星区域销售市场结构变化 | 135 |
| 第二节 莫匹罗星“东北地区”销售分析 | 135 |
| 第三节 莫匹罗星“华北地区”销售分析 | 136 |
| 第四节 莫匹罗星“华南地区”销售分析 | 137 |
| 第五节 莫匹罗星“华东地区”销售分析 | 137 |
| 第六节 莫匹罗星“西北地区”销售分析 | 138 |
| 第十五章 2015-2020年中国莫匹罗星行业投资规划建设研究 | 140 |
| 第一节 2013-2014年中国莫匹罗星行业投资前景研究分析 | 140 |
| 一、莫匹罗星投资前景研究 | 140 |
| 二、莫匹罗星投资筹划策略 | 140 |
| 三、莫匹罗星品牌竞争战略 | 142 |
| 第二节 2015-2020年中国莫匹罗星行业品牌建设策略 | 143 |
| 一、莫匹罗星的规划 | 143 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、莫匹罗星的建设 | 143 |
| 三、莫匹罗星业成功之道 | 146 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 | 147 |
| 第一节 中国莫匹罗星行业投资环境分析 | 147 |
| 第二节 莫匹罗星产品投资机会 | 151 |
| 第三节 投资前景及控制策略 | 152 |
| 第四节 项目投资建议 | 152 |
| 第十七章 莫匹罗星企业制定“十三五”发展战略研究分析 | 159 |
| 第一节 企业转型升级的需要 | 159 |
| 第二节 企业强做大做的需要 | 159 |
| 第三节 企业可持续发展需要 | 160 |
| 第十八章 “十三五”发展战略规划的制定原则 | 161 |
| 第一节 科学性 | 161 |
| 第二节 实践性 | 162 |
| 第三节 前瞻性 | 162 |
| 第四节 创新性 | 162 |
| 第五节 全面性 | 162 |
| 第六节 动态性 | 163 |
| 第十九章 “十三五”发展战略规划的制定依据 | 164 |
| 第一节 国家产业政策 | 164 |
| 第二节 行业发展规律 | 164 |
| 第三节 企业资源与能力 | 165 |
| 第四节 可预期的战略定位 | 165 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 2008-2014年11月我国国内生产总值及其增长速度 | 15 |
| 图表 2 2010-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% | 16 |
| 图表 3 2001年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） | 19 |
| 图表 4 居民消费价格分类指数（2014年11月） | 20 |
| 图表 5 2014年11月份居民消费价格主要数据 | 21 |
| 图表 6 2014年11月全国居民消费价格涨跌幅 | 22 |
| 图表 7 2008-2014年11月我国农村居民人均纯收及其增长速度 | 23 |
| 图表 8 2008-2014年11月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 | 24 |

图表 9 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 25

图表 10 2010-2014年固定资产投资走势图 单位：% 28

图表 11 2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 29

图表 12 2001年1-12月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 37

图表 14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 38

图表 15 2010-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 40

图表 16 2001年12月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 42

图表 17 2010-2014年进出口走势图 单位：% 43

图表 18 2001年12月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 45

图表 19 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 50

图表 20 2000年12月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%） 51

图表 21 2000年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 51

图表 22 2000年12月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 52

图表 23 2001年1-12月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 52

图表 24 2000年12月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 53

图表 25 人民币存款利率表 53

图表 26 人民币贷款利率表 54

图表 27 2013-2014年公共财政收入及其增长速度 55

图表 28 2010-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 63

图表 29 2001年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 66

图表 30 居民消费价格分类指数（2014年11月） 67

图表 31 2014年11月份居民消费价格主要数据 67

图表 32 2014年11月全国居民消费价格涨跌幅 68

图表 33 2011-2014年中国莫匹罗星市场规模分析 74

图表 34 2011-2014年中国莫匹罗星软膏产能分析 74

图表 35 2015-2020年中国莫匹罗星产能预测分析 75

图表 36 2011-2014年中国莫匹罗星软膏市场容量分析 76

图表 37 2011-2014年中国莫匹罗星软膏行业产能利用率分析 76

图表 38 2015-2020年中国莫匹罗星市场容量预测分析 77

图表 39 莫匹罗星产业行业所处生命周期示意图 78

图表 40 行业生命周期、战略及其特征 79

图表 41 2011-2014年中国莫匹罗星软膏行业供给分析 80

图表 42 2015-2020年我国莫匹罗星软膏行业价格增长预测分析 82

图表 43 2011-2014年中国莫匹罗星软膏市场需求分析 84

图表 44 2011-2014年中国莫匹罗星供需情况分析 87

图表 45 莫匹罗星行业环境“波特五力”分析模型 89

图表 46 2014年我国莫匹罗星行业投资结构分析 98

图表 47 2011-2014年中国莫匹罗星行业投资增速分析 98

图表 48 2014年我国莫匹罗星行业不同区域投资结构分析 99

图表 49 2011-2014年中国莫匹罗星软膏行业主要盈利指标分析 101

图表 50 2011-2014年中国莫匹罗星原料药行业价格走势分析 107

图表 51 2015-2020年中国莫匹罗星市场规模预测分析 110

图表 52 近4年天津中美史克制药有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 53 近4年天津中美史克制药有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 54 近4年天津中美史克制药有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 55 近4年天津中美史克制药有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 56 近4年天津中美史克制药有限公司销售利润率变化情况 117

图表 57 近4年天津中美史克制药有限公司销售利润率变化情况 117

图表 58 近4年天津中美史克制药有限公司资产负债率变化情况 118

图表 59 近4年天津中美史克制药有限公司资产负债率变化情况 118

图表 60 近4年天津中美史克制药有限公司产权比率变化情况 119

图表 61 近4年天津中美史克制药有限公司产权比率变化情况 119

图表 62 近4年天津中美史克制药有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 63 近4年天津中美史克制药有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 64 近4年杭州中美华东制药有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 65 近4年杭州中美华东制药有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 66 近4年杭州中美华东制药有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 67 近4年杭州中美华东制药有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 68 近4年杭州中美华东制药有限公司销售利润率变化情况 124

图表 69 近4年杭州中美华东制药有限公司销售利润率变化情况 124

图表 70 近4年杭州中美华东制药有限公司资产负债率变化情况 125

图表 71 近4年杭州中美华东制药有限公司产权比率变化情况 126

图表 72 近4年杭州中美华东制药有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 73 近4年唐山康神药业有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 74 近4年唐山康神药业有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 75 近4年唐山康神药业有限公司销售利润率变化情况 128

图表 76 近4年唐山康神药业有限公司资产负债率变化情况 129

图表 77 近4年唐山康神药业有限公司产权比率变化情况 129

图表 78 近4年湖北成田制药股份有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 79 近4年湖北成田制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 80 近4年湖北成田制药股份有限公司销售利润率变化情况 132

图表 81 近4年湖北成田制药股份有限公司资产负债率变化情况 132

图表 82 近4年湖北成田制药股份有限公司产权比率变化情况 133

图表 83 2014年我国莫匹罗星国内不同区域销售结构分析 135

图表 84 2011-2014年东北地区莫匹罗星软膏销量分析 135

图表 85 2011-2014年华北地区莫匹罗星软膏销量分析 136

图表 86 2011-2014年华南地区莫匹罗星软膏销量分析 137

图表 87 2011-2014年华东地区莫匹罗星软膏销量分析 137

图表 88 2011-2014年西北地区莫匹罗星软膏销量分析 138

图表 89 四种基本的品牌战略 142

图表 90 不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势 148

图表 91 技术进步加速的趋势 150

图表 92 “十三五”期间宏观政策趋势 150

图表 93 2011-2014年中国莫匹罗星产品投资机会分析 151

图表 94 2015-2020年莫匹罗星行业同业竞争风险及控制策略 152

图表 95 莫匹罗星技术应用注意事项分析 153

图表 96 莫匹罗星项目投资注意事项图 155

图表 97 莫匹罗星行业生产开发注意事项 156

图表 98 莫匹罗星销售注意事项 157

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/D57198BZF2.html>