

2015-2020年中国莫匹罗星 市场趋势调查及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国莫匹罗星市场趋势调查及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/D57198BZF2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 莫匹罗星概述 13

第一节 莫匹罗星定义 13

第二节 莫匹罗星行业发展历程 13

第三节 莫匹罗星分类情况 13

第四节 莫匹罗星产业链分析 13

第二章 2013-2014年中国莫匹罗星行业发展环境分析 15

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 15

第二节 莫匹罗星行业相关政策 60

第三节 2013-2014年中国莫匹罗星行业发展社会环境分析 62

一、居民消费水平分析 62

二、工业发展形势分析 69

第三章 中国莫匹罗星生产现状分析 74

第一节 莫匹罗星行业总体规模 74

第二节 莫匹罗星产能概况 74

一、2008-2014年产能分析 74

二、2015-2020年产能预测 75

第三节 莫匹罗星市场容量概况 76

一、2008-2014年市场容量分析 76

二、产能配置与产能利用率调查 76

三、2015-2020年市场容量预测 77

第四节 莫匹罗星产业的生命周期分析 78

第五节 莫匹罗星产业供需情况 80

第四章 莫匹罗星国内产品价格走势及影响因素分析 82

第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 82

第二节 国内产品当前市场价格及评述 82

第三节 国内产品价格影响因素分析 82

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 82

第五章 2014年我国莫匹罗星行业发展现状分析 84

第一节 我国莫匹罗星行业发展现状 84

一、莫匹罗星行业品牌发展现状	84
二、莫匹罗星行业需求市场现状	84
三、莫匹罗星市场需求层次分析	84
第二节 中国莫匹罗星产品技术分析	85
第三节 中国莫匹罗星行业存在的问题	85
第四节 对中国莫匹罗星市场的分析及思考	85
一、莫匹罗星市场特点	85
二、莫匹罗星市场分析	86
三、对中国莫匹罗星行业发展的思考	86
第六章 2014年中国莫匹罗星行业发展概况	87
第一节 2014年中国莫匹罗星市场发展现状分析	87
第二节 2014年中国莫匹罗星行业发展特点分析	87
第三节 2014年中国莫匹罗星行业市场供需分析	87
第七章 莫匹罗星行业市场竞争策略分析	89
第一节 行业竞争结构分析	89
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	90
三、替代品威胁分析	91
四、供应商议价能力	92
五、客户议价能力	92
第二节 莫匹罗星市场竞争策略分析	93
一、莫匹罗星市场增长潜力分析	93
二、莫匹罗星产品竞争策略分析	93
三、典型企业产品竞争策略分析	95
第三节 莫匹罗星企业竞争策略分析	95
一、2015-2020年我国莫匹罗星市场竞争趋势	95
二、2015-2020年莫匹罗星行业竞争格局展望	95
三、2015-2020年莫匹罗星行业竞争策略分析	96
第八章 莫匹罗星行业投资与趋势预测分析	98
第一节 2014年莫匹罗星行业投资情况分析	98
一、2014年总体投资结构	98
二、2014年投资增速情况	98

三、2014年分地区投资分析	99
第二节 莫匹罗星行业投资机会分析	100
一、莫匹罗星投资项目分析	100
二、可以投资的莫匹罗星模式	100
三、2014年莫匹罗星投资机会	101
第三节 莫匹罗星行业趋势预测分析	102
第九章 2015-2020年中国莫匹罗星行业趋势预测分析	103
第一节 2015-2020年中国莫匹罗星行业发展预测分析	103
一、未来莫匹罗星发展分析	103
二、未来莫匹罗星行业技术开发方向	103
第二节 2015-2020年中国莫匹罗星行业市场前景分析	104
一、产品差异化是企业发展的方向	104
二、渠道重心下沉	105
第十章 莫匹罗星上游原材料供应状况分析	107
第一节 主要原材料	107
第二节 主要原材料2009—2014年3季度价格及供应情况	107
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	107
第十一章 莫匹罗星行业上下游行业分析	109
第一节 上游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	109
第二节 下游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	109
第十二章 2015-2020年莫匹罗星行业发展趋势及投资前景分析	110
第一节 当前莫匹罗星存在的问题	110
第二节 莫匹罗星未来发展预测分析	110
一、中国莫匹罗星发展方向分析	110
二、2015-2020年中国莫匹罗星行业发展规模	110
三、2015-2020年中国莫匹罗星行业发展趋势预测	111
第三节 2015-2020年中国莫匹罗星行业投资前景分析	111
一、市场竞争风险	111

二、原材料压力风险分析	112
三、技术风险分析	112
四、政策和体制风险	112
五、进入退出风险	112
第十三章 莫匹罗星国内重点生产厂家分析	114
第一节 天津中美史克制药有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、企业财务分析	115
第二节 杭州中美华东制药有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、企业财务分析	122
第三节 唐山康神药业有限公司	126
一、企业基本概况	127
二、企业财务分析	127
第四节 湖北成田制药股份有限公司	130
一、企业基本概况	130
二、企业财务分析	131
第五节 香港澳美制药	133
第十四章 莫匹罗星地区销售分析	135
第一节 中国莫匹罗星区域销售市场结构变化	135
第二节 莫匹罗星“东北地区”销售分析	135
第三节 莫匹罗星“华北地区”销售分析	136
第四节 莫匹罗星“华南地区”销售分析	137
第五节 莫匹罗星“华东地区”销售分析	137
第六节 莫匹罗星“西北地区”销售分析	138
第十五章 2015-2020年中国莫匹罗星行业投资规划建设研究	140
第一节 2013-2014年中国莫匹罗星行业投资前景研究分析	140
一、莫匹罗星投资前景研究	140
二、莫匹罗星投资筹划策略	140
三、莫匹罗星品牌竞争战略	142
第二节 2015-2020年中国莫匹罗星行业品牌建设策略	143
一、莫匹罗星的规划	143

二、莫匹罗星的建设	143
三、莫匹罗星业成功之道	146
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	147
第一节 中国莫匹罗星行业投资环境分析	147
第二节 莫匹罗星产品投资机会	151
第三节 投资前景及控制策略	152
第四节 项目投资建议	152
第十七章 莫匹罗星企业制定“十三五”发展战略研究分析	159
第一节 企业转型升级的需要	159
第二节 企业强做大做的需要	159
第三节 企业可持续发展需要	160
第十八章 “十三五”发展战略规划的制定原则	161
第一节 科学性	161
第二节 实践性	162
第三节 前瞻性	162
第四节 创新性	162
第五节 全面性	162
第六节 动态性	163
第十九章 “十三五”发展战略规划的制定依据	164
第一节 国家产业政策	164
第二节 行业发展规律	164
第三节 企业资源与能力	165
第四节 可预期的战略定位	165

图表目录：

图表 1 2008-2014年11月我国国内生产总值及其增长速度	15
图表 2 2010-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	16
图表 3 2001年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100）	19
图表 4 居民消费价格分类指数（2014年11月）	20
图表 5 2014年11月份居民消费价格主要数据	21
图表 6 2014年11月全国居民消费价格涨跌幅	22
图表 7 2008-2014年11月我国农村居民人均纯收及其增长速度	23
图表 8 2008-2014年11月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	24

图表 9 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	25
图表 10 2010-2014年固定资产投资走势图 单位：%	28
图表 11 2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%	29
图表 12 2001年1-12月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	30
图表 13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表	37
图表 14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表	38
图表 15 2010-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %	40
图表 16 2001年12月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	42
图表 17 2010-2014年进出口走势图 单位：%	43
图表 18 2001年12月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	45
图表 19 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	50
图表 20 2000年12月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%）	51
图表 21 2000年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100）	51
图表 22 2000年12月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	52
图表 23 2001年1-12月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	52
图表 24 2000年12月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	53
图表 25 人民币存款利率表	53
图表 26 人民币贷款利率表	54
图表 27 2013-2014年公共财政收入及其增长速度	55
图表 28 2010-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	63
图表 29 2001年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100）	66
图表 30 居民消费价格分类指数（2014年11月）	67
图表 31 2014年11月份居民消费价格主要数据	67
图表 32 2014年11月全国居民消费价格涨跌幅	68
图表 33 2011-2014年中国莫匹罗星市场规模分析	74
图表 34 2011-2014年中国莫匹罗星软膏产能分析	74
图表 35 2015-2020年中国莫匹罗星产能预测分析	75
图表 36 2011-2014年中国莫匹罗星软膏市场容量分析	76
图表 37 2011-2014年中国莫匹罗星软膏行业产能利用率分析	76
图表 38 2015-2020年中国莫匹罗星市场容量预测分析	77

图表 39 莫匹罗星产业行业所处生命周期示意图	78
图表 40 行业生命周期、战略及其特征	79
图表 41 2011-2014年中国莫匹罗星软膏行业供给分析	80
图表 42 2015-2020年我国莫匹罗星软膏行业价格增长预测分析	82
图表 43 2011-2014年中国莫匹罗星软膏市场需求分析	84
图表 44 2011-2014年中国莫匹罗星供需情况分析	87
图表 45 莫匹罗星行业环境“波特五力”分析模型	89
图表 46 2014年我国莫匹罗星行业投资结构分析	98
图表 47 2011-2014年中国莫匹罗星行业投资增速分析	98
图表 48 2014年我国莫匹罗星行业不同区域投资结构分析	99
图表 49 2011-2014年中国莫匹罗星软膏行业主要盈利指标分析	101
图表 50 2011-2014年中国莫匹罗星原料药行业价格走势分析	107
图表 51 2015-2020年中国莫匹罗星市场规模预测分析	110
图表 52 近4年天津中美史克制药有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 53 近4年天津中美史克制药有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 54 近4年天津中美史克制药有限公司总资产周转次数变化情况	116
图表 55 近4年天津中美史克制药有限公司总资产周转次数变化情况	116
图表 56 近4年天津中美史克制药有限公司销售利润率变化情况	117
图表 57 近4年天津中美史克制药有限公司销售利润率变化情况	117
图表 58 近4年天津中美史克制药有限公司资产负债率变化情况	118
图表 59 近4年天津中美史克制药有限公司资产负债率变化情况	118
图表 60 近4年天津中美史克制药有限公司产权比率变化情况	119
图表 61 近4年天津中美史克制药有限公司产权比率变化情况	119
图表 62 近4年天津中美史克制药有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 63 近4年天津中美史克制药有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 64 近4年杭州中美华东制药有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 65 近4年杭州中美华东制药有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 66 近4年杭州中美华东制药有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 67 近4年杭州中美华东制药有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 68 近4年杭州中美华东制药有限公司销售利润率变化情况	124
图表 69 近4年杭州中美华东制药有限公司销售利润率变化情况	124
图表 70 近4年杭州中美华东制药有限公司资产负债率变化情况	125

图表 71 近4年杭州中美华东制药有限公司产权比率变化情况 126

图表 72 近4年杭州中美华东制药有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 73 近4年唐山康神药业有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 74 近4年唐山康神药业有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 75 近4年唐山康神药业有限公司销售利润率变化情况 128

图表 76 近4年唐山康神药业有限公司资产负债率变化情况 129

图表 77 近4年唐山康神药业有限公司产权比率变化情况 129

图表 78 近4年湖北成田制药股份有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 79 近4年湖北成田制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 80 近4年湖北成田制药股份有限公司销售利润率变化情况 132

图表 81 近4年湖北成田制药股份有限公司资产负债率变化情况 132

图表 82 近4年湖北成田制药股份有限公司产权比率变化情况 133

图表 83 2014年我国莫匹罗星国内不同区域销售结构分析 135

图表 84 2011-2014年东北地区莫匹罗星软膏销量分析 135

图表 85 2011-2014年华北地区莫匹罗星软膏销量分析 136

图表 86 2011-2014年华南地区莫匹罗星软膏销量分析 137

图表 87 2011-2014年华东地区莫匹罗星软膏销量分析 137

图表 88 2011-2014年西北地区莫匹罗星软膏销量分析 138

图表 89 四种基本的品牌战略 142

图表 90 不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势 148

图表 91 技术进步加速的趋势 150

图表 92 “十三五”期间宏观政策趋势 150

图表 93 2011-2014年中国莫匹罗星产品投资机会分析 151

图表 94 2015-2020年莫匹罗星行业同业竞争风险及控制策略 152

图表 95 莫匹罗星技术应用注意事项分析 153

图表 96 莫匹罗星项目投资注意事项图 155

图表 97 莫匹罗星行业生产开发注意事项 156

图表 98 莫匹罗星销售注意事项 157

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/D57198BZF2.html>