

2015-2020年中国开心果市 场供需分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国开心果市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/T12853QH90.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

在现代活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着开心果行业的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的开心果企业愈来愈重视对行业市场的，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本开心果行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国开心果行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国开心果行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国开心果行业做了企业经营状况分析，并分析了开心果行业趋势预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国开心果行业发展环境分析 11

第一节 开心果市场特征 11

一、开心果行业定义 11

二、开心果主要品种 11

三、开心果经济效益 12

第二节 开心果行业特征 13

一、行业消费特征 13

二、行业经营模式特征 13

三、行业原材料供给特征 14

四、行业产业集中度特征 14

第三节 中国宏观经济环境发展分析 15

一、2015年中国GDP增长情况分析 15

二、2015年工业经济发展形势分析 16

三、2015年全社会固定资产投资分析 17

四、2015年社会消费品零售总额分析 19

五、2015年城乡居民收入与消费分析 19

六、2015年对外贸易的发展形势分析 21

第四节 开心果行业政策环境分析 22

一、开心果行业管理体制分析 22

二、开心果行业相关政策分析 23

三、开心果行业相关国标分析 24

第五节 开心果行业发展的“波特五力模型”分析 25

一、行业内竞争 25

二、买方侃价能力 25

三、卖方侃价能力 26

四、进入威胁 26

五、替代威胁 26

第二章 中国开心果行业产业链状况分析 27

第一节 上游产业发展状况分析 27

一、开心果种植业发展状况 27

二、开心果种植特点分析 27

三、开心果种植区域分析 28

第二节 下游产业发展状况分析 29

一、连锁零售经营市场规模 29

二、超级市场零售企业发展综述 30

(一) 超级市场零售企业发展情况 30

- (二) 超级市场零售企业商品购销 31
- (三) 超级市场零售企业资产负债 31
- (四) 超级市场零售企业经营情况 31

三、超市各子业态经营情况分析 32

(一) 便利店经营分析 32

(二) 折扣店经营分析 32

(三) 超市经营分析 33

(四) 大型超市经营分析 34

四、中国主要连锁超市企业 34

第三节 关联产业发展状况分析 38

一、坚果炒货市场发展概况 38

二、坚果炒货市场供给分析 38

三、坚果炒货市场规模分析 39

第三章 中国开心果市场规模分析 41

第一节 中国开心果市场规模分析 41

第二节 中国开心果区域结构分析 41

第三节 中国开心果区域市场规模分析 42

一、东北地区市场规模分析 42

二、华北地区市场规模分析 42

三、华东地区市场规模分析 43

四、华中地区市场规模分析 43

五、华南地区市场规模分析 43

六、西部地区市场规模分析 44

第四章 中国开心果市场发展分析 45

第一节 中国开心果产品产量分析 45

一、全球开心果供需分析 45

二、开心果市场供给分析 46

第二节 中国开心果市场需求分析 47

一、开心果需求特点分析 47

二、开心果市场零售量情况 48

第三节 2015-2020年中国开心果供需平衡预测 48

第四节 中国开心果价格趋势分析 48

一、开心果价格情况分析 48

二、开心果价格影响因素分析 49

三、2015-2020年中国开心果价格走势预测 49

第五节 中国开心果消费者满意度市场运营状况分析 50

一、开心果品牌认知度市场运营状况分析 50

二、开心果消费者购买关注因素 50

三、开心果消费者对价格需求 51

四、开心果消费者对容量需求 52

五、开心果消费情况市场运营状况分析 52

第五章 中国开心果行业进出口市场情况分析 54

第一节 2010-2015年中国开心果行业进出口量分析 54

一、2010-2015年中国开心果进口情况分析 54

二、2010-2015年中国开心果出口情况分析 54

三、2010-2015年中国开心果进口来源分析 55

四、2010-2015年中国开心果出口流向分析 56

五、2010-2015年中国开心果进出口均价分析 57

第二节 2015-2020年中国开心果行业进出口市场预测分析 57

一、2015-2020年中国开心果行业进口预测 57

二、2015-2020年中国开心果行业出口预测 58

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 58

第六章 中国开心果行业财务状况分析 59

第一节 中国开心果所属行业发展概述 59

第二节 开心果所属行业经济运行分析 60

一、开心果所属行业企业数量分析 60

二、开心果所属行业资产规模分析 60

三、开心果所属行业产值规模分析 61

四、开心果所属行业销售收入分析 62

五、开心果所属行业利润总额分析 62

六、开心果所属行业成本费用分析	63
第三节 开心果所属行业结构分析	63
一、开心果所属行业不同所有制结构	63
二、开心果所属行业不同规模企业结构	64
第四节 开心果所属行业运营效益分析	64
一、开心果所属行业盈利能力分析	64
二、开心果所属行业的毛利率分析	65
三、开心果所属行业运营能力分析	66
四、开心果所属行业偿债能力分析	66
五、开心果所属行业成长能力分析	67

第七章 中国开心果重点企业分析 68

第一节 洽洽食品股份有限公司 68

一、企业基本情况	68
二、企业经营情况分析	68
三、企业经济指标分析	70
四、企业盈利能力分析	70
五、企业偿债能力分析	71
六、企业运营能力分析	71
七、企业成本费用分析	71
八、企业营销网络分析	72

第二节 潮州金宝利食品有限公司 72

一、公司基本情况	72
二、企业主要经济指标	72
三、企业偿债能力分析	73
四、企业盈利能力分析	73
五、企业运营能力分析	74

第三节 佛山南兴果仁制品有限公司 74

一、公司基本情况	74
二、企业主要经济指标	74
三、企业偿债能力分析	75
四、企业盈利能力分析	76

五、企业运营能力分析 76

第四节 中山市华实食品有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、企业主要经济指标 77

三、企业偿债能力分析 77

四、企业盈利能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

第五节 中山市昆仑食品有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要经济指标 79

三、企业偿债能力分析 80

四、企业盈利能力分析 81

五、企业运营能力分析 81

第八章 中国开心果行业发展预测 82

第一节 2015-2020年我国开心果行业供给预测 82

第二节 2015-2020年我国开心果行业零售量预测 82

第三节 2015-2020年我国开心果市场规模预测 83

第四节 2015-2020年我国开心果行业产值预测 83

第五节 2015-2020年我国开心果行业销售收入预测 84

第九章 中国开心果行业行业前景调研与投资前景研究分析 85

第一节 行业SWOT模型分析 85

一、优势分析 85

二、劣势分析 85

三、机会分析 85

四、风险分析 86

第二节 开心果行业发展的PEST分析 86

一、政治和法律环境分析 86

二、经济发展环境分析 87

三、社会、文化与自然环境分析 88

四、技术发展环境分析 91

第三节 开心果行业投资价值分析 93

一、开心果行业趋势预测分析 93

二、开心果行业盈利能力预测 93

三、开心果行业投资机会分析 94

第四节 开心果行业投资前景分析 94

一、竞争风险 94

二、经营风险 95

三、食品安全风险 95

第五节 开心果行业投资前景研究分析 96

一、重点投资品种分析 96

二、重点投资地区分析 96

第十章 中国开心果行业总结及企业重点客户管理建议 97

第一节 开心果行业问题总结 97

第二节 开心果企业应对策略 97

一、把握国家投资的契机 97

二、竞争性战略联盟的实施 98

三、企业自身应对策略 99

第三节 开心果市场的重点客户战略实施 99

一、实施重点客户战略的必要性 99

二、合理确立重点客户 101

三、对重点客户的营销策略 103

四、强化重点客户的管理 105

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 109

第四节 开心果项目投资建议 114

一、技术应用注意事项 114

二、项目投资注意事项 115

三、生产开发注意事项 115

四、销售注意事项 115

图表目录：

图表 1 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 2 2013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 16

图表 3 2013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 4 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 5 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 6 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 7 2013-2015年农村居民纯收入及增长趋势图 21

图表 8 2013-2015年中国进出口总额增长趋势图 22

图表 9 坚果炒货行业主要法律法规及政策、标准情况 23

图表 10 2013-2015年中国休闲食品零售行业连锁经营模式市场规模 30

图表 11 2013-2015年中国限额以上超级市场零售企业基本情况 31

图表 12 2013-2015年中国限额以上超级市场零售企业商品购销统计 31

图表 13 2013-2015年中国限额以上超级市场零售企业资产负债情况 31

图表 14 2013-2015年中国限额以上超级市场零售企业主要财务指标 32

图表 15 2013-2015年中国便利店基本情况分析 32

图表 16 2013-2015年中国便利店商品购销情况分析 32

图表 17 2013-2015年中国折扣店基本情况分析 33

图表 18 2013-2015年中国折扣店商品购销情况分析 33

图表 19 2013-2015年中国超市基本情况分析 33

图表 20 2013-2015年中国超市商品购销情况分析 33

图表 21 2013-2015年中国大型超市基本情况分析 34

图表 22 2013-2015年中国大型超市购销情况分析 34

图表 23 2014年中国快速消费品连锁超市百强排名情况统计 34

图表 24 2013-2015年中国干果产量情况统计 39

图表 25 2013-2015年坚果炒货行业销售收入变化趋势图 40

图表 26 2013-2015年中国开心果市场零售额变化趋势图 41

图表 27 2015年中国开心果市场区域零售额结构图 41

图表 28 2013-2015年东北地区开心果市场零售额变化趋势图 42

图表 29 2013-2015年华北地区开心果市场零售额变化趋势图 42

图表 30 2013-2015年华东地区开心果市场零售额变化趋势图 43

图表 31 2013-2015年华中地区开心果市场零售额变化趋势图 43

图表 32 2013-2015年华南地区开心果市场零售额变化趋势图 44

图表 33 2013-2015年西部地区开心果市场零售额变化趋势图 44

图表 34 2013-2015财年全球开心果产量情况统计 45

图表 35 2013-2015财年全球开心果消费量情况统计 45

图表 36 2013-2015财年全球开心果产量及消费量变化趋势图 46

图表 37 2007-2015年中国开心果市场零售量变化趋势图 48

图表 38 2006-2015年中国开心果市场价格变化趋势图 49

图表 39 开心果品牌认知度市场运营状况分析 50

图表 40 开心果消费者购买关注因素市场运营状况分析 51

图表 41 消费者对开心果价格需求市场运营状况分析 51

图表 42 消费者对每袋开心果容量需求市场运营状况分析 52

图表 43 开心果月均消费额市场运营状况分析 53

图表 44 开心果产品季节消费差异情况市场运营状况分析 53

图表 45 2013-2015年中国阿月浑子果（开心果）进口数量及金额统计 54

图表 46 2015年中国阿月浑子果（开心果）细分产品进口数量及金额统计 54

图表 47 2013-2015年中国阿月浑子果（开心果）出口数量及金额统计 55

图表 48 2015年中国阿月浑子果（开心果）细分产品进口数量及金额统计 55

图表 49 2015年中国未去壳阿月浑子果(开心果)进口来源地情况 55

图表 50 2015年中国去壳阿月浑子果(开心果)进口来源地情况 56

图表 51 2015年中国未去壳阿月浑子果(开心果)出口流向情况 56

图表 52 2015年中国去壳阿月浑子果(开心果)出口流向情况 57

图表 53 2013-2015年中国阿月浑子果（开心果）进出口均价情况 57

图表 54 2015年中国水果和坚果加工行业经济指标统计 59

图表 55 2013-2015年中国水果和坚果加工企业数量增长趋势图 60

图表 56 2013-2015年中国水果和坚果加工行业资产总额统计 61

图表 57 2013-2015年中国水果和坚果加工行业资产增长趋势图 61

图表 58 2011-2015年中国水果和坚果加工行业销售产值统计 61

图表 59 2013-2015年中国水果和坚果加工行业销售收入统计 62

图表 60 2013-2015年中国水果和坚果加工行业利润总额统计 62

图表 61 2013-2015年中国水果和坚果加工行业利润增长趋势图 63

图表 62 2015年水果和坚果加工行业成本费用统计 63

图表 63 2015年中国水果和坚果加工行业不同所有制结构主要经济指标 64

图表 64 2015年中国水果和坚果加工行业不同规模企业结构主要经济指标 64

图表 65 2013-2015年中国水果和坚果加工行业销售利润率情况 65

图表 66 2013-2015年中国水果和坚果加工行业总资产利润率情况 65

图表 67 2013-2015年中国水果和坚果加工行业毛利率情况 66

图表 68 2013-2015年水果和坚果加工行业总资产周转率情况 66

图表 69 2011-2015年水果和坚果加工行业资产负债率情况 67

图表 70 2013-2015年水果和坚果加工行业成长能力情况 67

图表 71 2015年洽洽食品股份有限公司分产品情况表 69

图表 72 2015年洽洽食品股份有限公司业务结构情况 69

图表 73 2015年洽洽食品股份有限公司分地区情况表 69

图表 74 2011-2015年洽洽食品股份有限公司收入与利润统计 70

图表 75 2011-2015年洽洽食品股份有限公司资产与负债统计 70

图表 76 2011-2015年洽洽食品股份有限公司盈利能力情况 70

图表 77 2011-2015年洽洽食品股份有限公司偿债能力情况 71

图表 78 2011-2015年洽洽食品股份有限公司运营能力情况 71

图表 79 2011-2015年洽洽食品股份有限公司成本费用统计 71

图表 80 2014年洽洽食品股份有限公司零售终端门店情况 72

图表 81 潮州金宝利食品有限公司资产及负债统计 73

图表 82 潮州金宝利食品有限公司收入及利润统计 73

图表 83 潮州金宝利食品有限公司偿债能力统计 73

图表 84 潮州金宝利食品有限公司盈利能力统计 74

图表 85 潮州金宝利食品有限公司运营能力统计 74

图表 86 佛山南兴果仁制品有限公司资产及负债统计 75

图表 87 佛山南兴果仁制品有限公司收入及利润统计 75

图表 88 佛山南兴果仁制品有限公司偿债能力统计 75

图表 89 佛山南兴果仁制品有限公司盈利能力统计 76

图表 90 佛山南兴果仁制品有限公司运营能力统计 76

图表 91 中山市华实食品有限公司资产及负债统计 77

图表 92 中山市华实食品有限公司收入及利润统计 77

图表 93 中山市华实食品有限公司偿债能力统计 78

图表 94 中山市华实食品有限公司盈利能力统计 78

图表 95 中山市华实食品有限公司运营能力统计 79

图表 96 中山市昆仑食品有限公司资产及负债统计 79

图表 97 中山市昆仑食品有限公司收入及利润统计 80

图表 98 中山市昆仑食品有限公司偿债能力统计 80
图表 99 中山市昆仑食品有限公司盈利能力统计 81
图表 100 中山市昆仑食品有限公司运营能力统计 81
图表 101 2015-2020年中国开心果市场零售量变化趋势预测 82
图表 102 2015-2020年中国开心果市场零售额变化趋势预测 83
图表 103 2015-2020年中国水果和坚果行业销售产值预测趋势图 83
图表 104 2015-2020年中国水果和坚果行业销售收入预测趋势图 84
图表 105 焙烤食品制造销售收入及增速趋势图 87
图表 106 2007-2016年中国休闲食品市场规模及预测 88
图表 107 休闲食品的主要消费人群分布情况 89
图表 108 休闲食品消费人群中收入分布情况 90
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/T12853QH90.html>