

2015-2020年中国建材机械 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国建材机械行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/H92716FL0T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国建材机械行业分析与投资前景研究调查报告》共九章。报告介绍了建材机械行业相关概述、中国建材机械产业运行环境、分析了中国建材机械行业的现状、中国建材机械行业竞争格局、对中国建材机械行业做了重点企业经营状况分析及中国建材机械产业发展前景与投资预测。您若想对建材机械产业有个系统的了解或者想投资建材机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建材机械英文Building materials machinery建材机械是指生产水泥，水泥制品，玻璃，玻璃纤维，建筑陶瓷，砖瓦等建筑材料所使用的各种生产，搅拌成型机械。建材机械产业）：主要包括原材料产业（如铝锭、金属材料、专用泥土等）、建材生产技术研发产业、生产建材产品的机械制造产业等。

报告目录：

第一章 建材机械行业相关概述 7

第一节 建材机械行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品性能 7

三、产品用途 8

第二节 建材机械行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 10

三、销售模式 10

第二章 2014年建材机械行业发展环境分析 11

第一节 2014年中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 23

四、全社会消费品零售总额 27

五、城乡居民收入增长分析 30

六、居民消费价格变化分析 35

第二节 中国建材机械行业政策环境分析 42

一、行业监管管理体制	42
二、行业相关政策分析	43
三、上下游产业政策影响	43
四、进出口政策影响分析	44
第三节 中国建材机械行业技术环境分析	48
一、行业技术发展概况	49
二、行业技术发展现状	50
三、行业技术工艺流程	51
第三章 2013-2014年中国建材机械市场供需分析	53
第一节 中国建材机械市场供给状况	53
一、2009-2014年中国建材机械产量分析	53
二、2015-2020年中国建材机械产量预测	54
第二节 中国建材机械市场需求状况	54
一、2009-2014年中国建材机械需求分析	54
二、2015-2020年中国建材机械需求预测	55
第三节 2014年中国建材机械市场价格分析	55
一、主要供应商产品价格	55
二、价格影响因素分析	57
第四章 中国建材机械行业产业链分析	60
第一节 建材机械行业产业链概述	60
第二节 建材机械上游产业发展状况分析	63
一、上游原料市场现状	63
二、上游原料生产情况	71
三、上游原料价格走势	72
第三节 建材机械下游应用需求市场分析	80
一、行业发展现状分析	80
二、行业生产情况分析	80
三、行业需求状况分析	83
四、行业需求前景分析	86
第五章 2009-2014年建材机械行业所属进出口数据分析	88
第一节 2009-2014年建材机械进口行业所属情况分析	88
一、进口数量情况分析	88

二、进口金额变化分析	88
三、进口来源地区分析	89
四、进口价格变动分析	89
第二节 2009-2014年建材机械出口行业所属情况分析	90
一、出口数量情况	90
二、出口金额变化分析	90
三、出口国家流向分析	91
四、出口价格变动分析	92
第六章 建材机械行业市场营销战略分析	93
第一节 建材机械行业营销渠道模式分析	93
一、厂家直销模式	93
二、代理营销模式	93
三、网络销售模式	94
第二节 建材机械行业市场营销策略分析	94
一、产品策略分析	94
二、市场推广策略	98
三、品牌营销策略	99
四、人员推销策略	104
五、售后服务策略	105
第三节 建材机械企业重点客户战略实施	108
一、重点客户战略的必要性	108
二、重点客户的鉴别与确定	109
三、重点客户的开发与培育	109
四、重点客户市场营销策略	110
第四节 建材机械企业营销创新策略分析	110
一、体验营销策略	110
二、关系营销策略	114
三、合作营销策略	119
四、文化营销策略	123
五、差异化营销策略	124
第七章 建材机械行业主要生产厂商调研分析	126
第一节 中材装备集团有限公司	126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 126

三、企业生产能力分析 126

四、企业经营分析 127

第二节 中信重工机械股份有限公司 129

一、企业发展基本情况 129

二、企业主要产品分析 130

三、企业生产能力分析 134

四、企业经营分析 134

第三节 山东华兴机械股份有限公司 136

一、企业发展基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

三、企业生产能力分析 137

四、企业经营分析 138

第四节 广东科达机电股份有限公司 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业主要产品分析 142

三、企业生产能力分析 142

四、企业经营分析 142

第五节 福建海源自动化机械股份有限公司 152

一、企业发展基本情况 152

二、企业主要产品分析 153

三、企业生产能力分析 153

四、企业经营分析 154

第八章 博思数据关于中国建材机械行业发展趋势与前景 165

第一节 2015-2020年中国建材机械行业投资前景分析 165

一、建材机械发展趋势分析 165

二、建材机械市场前景分析 168

三、建材机械投资机会分析 168

第二节 2015-2020年中国建材机械行业投资风险分析 170

一、产业政策分析 170

二、原材料风险分析 171

三、市场竞争风险 171

四、技术风险分析 172

第三节 2015-2020年建材机械行业投资策略及建议 172

第九章 建材机械企业投融资战略分析 179

第一节 建材机械企业发展战略规划背景意义 179

一、企业转型升级的需要 179

二、企业强做大做的需要 180

三、企业可持续发展需要 180

第二节 建材机械企业战略规划制定依据 181

一、国家产业政策 181

二、行业发展规律 181

三、企业资源与能力 181

四、可预期的战略定位 182

第三节 建材机械企业战略规划策略分析 182

一、战略综合规划 182

二、技术开发战略 182

三、区域战略规划 183

四、产业战略规划 184

五、营销品牌战略 186

六、竞争战略规划 189

图表目录：

图表 1 2014年GDP初步核算数据 15

图表 2 GDP环比增长速度 16

图表 3 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 17

图表 4 1978-2013年我国人均GDP统计 18

图表 5 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 20

图表 6 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 23

图表 7 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 23

图表 8 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 24

图表 9 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 25

图表 10 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 25

图表 11 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 26

图表 12 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速	26
图表 13 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速	26
图表 14 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况	27
图表 15 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	28
图表 16 2013年9月-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速	29
图表 17 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据	30
图表18 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长率	32
图表19 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	32
图表20 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据	33
图表 21 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况	36
图表 22 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	38
图表 23 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	39
图表24 2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度	40
图表25 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	40
图表26 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	41
图表27 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	43
图表28 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	44
图表29 2014年9月居民消费价格主要数据	44
图表 30 2009-2014年我国建材机械行业产量分析	57
图表 31 2015-2020年我国建材机械行业产量预测	58
图表 32 2009-2014年我国建材机械行业需求量分析	59
图表 33 2015-2020年我国建材机械行业需求量预测	59
图表 34 2009-2014年我国建材机械市场价格分析	60
图表 35 2014年我国建材机械不同因素的价格影响力对比	62
图表 36 产业链形成模式示意图	65
图表 37 建材机械的产业链结构图	66
图表 38 2014年我国钢铁产量、进出口及资源供应量统计	76
图表 39 2013年9月～2014年9月水泥月度产量及同比增速	85
图表 40 2014年1～9月水泥产量排名前十的重点联系水泥企业	85
图表 41 2013年9月～2014年9月平板玻璃月度产量及同比增速	86
图表 42 2014年1～9月平板玻璃产量排名前十的重点联系玻璃企业	86
图表 43 固定资产投资完成额累计值及增速	87

图表 44 全国新增固定资产投资完成额累计值及增速	88
图表 45 基础设施建设投资完成额累计值及同比增速	88
图表 46 水利环境和公共设施管理业投资额及同比增速	88
图表 47 房地产业固定资产投资完成额及同比增速	89
图表 48 非金属矿物制品业的收入增速及利润总额增减	90
图表 49 2014年各省固定资产投资完成额累计值	90
图表 50 2014年各省固定资产投资完成额累计同比增速	91
图表 51 2009-2014年我国建材机械行业进口数量分析	92
图表 52 2009-2014年我国建材机械行业进口金额分析	92
图表 53 建材机械行业进口来源情况分析	93
图表 54 2009-2014年我国建材机械行业进口价格分析	93
图表 55 2009-2014年我国建材机械行业出口数量分析	94
图表 56 2009-2014年我国建材机械行业出口金额分析	95
图表 57 建材机械行业出口去向分析	95
图表 58 2009-2014年我国建材机械行业出口价格分析	96
图表 59 近4年中材装备集团有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 60 近4年中材装备集团有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 61 近4年中材装备集团有限公司资产负债率变化情况	131
图表 62 近4年中材装备集团有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 63 近4年中材装备集团有限公司流动资产周转次数变化情况	132
图表 64 近4年中材装备集团有限公司产权比率变化情况	133
图表 65 近4年中材装备集团有限公司已获利息倍数变化情况	133
图表 66 近4年中信重工机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 67 近4年中信重工机械股份有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 68 近4年中信重工机械股份有限公司资产负债率变化情况	139
图表 69 近4年中信重工机械股份有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 70 近4年中信重工机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 71 近4年中信重工机械股份有限公司产权比率变化情况	140
图表 72 近4年中信重工机械股份有限公司已获利息倍数变化情况	140
图表 73 近4年山东华兴机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 74 近4年山东华兴机械股份有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 75 近4年山东华兴机械股份有限公司资产负债率变化情况	143

图表 76 近4年山东华兴机械股份有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 77 近4年山东华兴机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 78 近4年山东华兴机械股份有限公司产权比率变化情况	144
图表 79 近4年山东华兴机械股份有限公司已获利息倍数变化情况	144
图表 80 科达机电(600499) 财务指标	146
图表 81 科达机电(600499) 资产负债表	150
图表 82 科达机电(600499) 利润表	154
图表 83 海源机械(002529) 财务指标	158
图表 84 海源机械(002529) 资产负债表	161
图表 85 海源机械(002529) 利润表	166
图表 86 2015-2020年建材机械行业同业竞争风险及控制策略	175
图表 87 建材机械技术应用注意事项分析	176
图表 88 建材机械项目投资注意事项图	178
图表 89 建材机械行业生产开发注意事项	180
图表 90 建材机械销售注意事项	181

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1501/H92716FL0T.html>