

2015-2020年中国文化产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国文化产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1501/Z75104V1D5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国文化产业市场分析与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，并对国际国内文化产业的现状做了细致分析。然后具体介绍了广播影视业、动漫产业、音像业、出版业、网络文化业等文化细分行业的发展。随后，报告对文化产业做了区域发展分析、产业园区发展分析、竞争分析、国内外重点企业经营状况分析、政策法规分析和投资分析，最后分析了文化产业的未来发展前景与趋势。文化产业是指为提升人类生活尤其是精神生活品质而提供的一切可以进行商品交易的生产与服务。从广义上看，传媒、卡通、影视、娱乐、游戏、旅游、教育、网络及信息服务、音乐、戏剧、艺术博物馆等都是文化产业璀璨的一员。

2014年中国文化产业增加值达到约2.1万亿元人民币，占GDP比重的3.77%，对社会经济的拉动作用进一步加强。2014年以来，我国文化产业板块令人瞩目，文化产业发展的新布局跃然纸上，文化产业跳出传统领域，融入宏观经济大格局，实现了同设计服务及相关产业的真正融合发展。我国文化产业向着高端、纵深方向不断探索。我国各地通过创新版权交易、推动文化大众消费、促进文化金融融合等方式，深度挖掘文化产业的潜力，对投资、消费带动作用明显提升。

近年来，国家相继出台了一系列与文化产业相配套的扶持政策、法规和文件，这些政策的实施对文化产业的发展起到了积极推动作用。2014年以来，《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《关于深入推进文化金融合作的意见》、《关于支持小微文化企业发展的意见》以及《关于推动特色文化产业发展的指导意见》等扶持指导政策密集出台，将促进我国文化产业持续发展。我国文化产业正迎来一个快速发展的机遇期，新一轮文化投资的高潮即将到来。

文化产业是投资回报最好的行业之一。当代社会各种产业利润主要靠领先的自主创新和技术进步来实现，而文化产业正是自主创造和技术含量高的一个门类；加上政策因素和市场因素的作用，文化产业的资本盈利率比较高，文化产业领域投资热将会长期存在；最后从消费角度看，文化产品是与日俱增的消费热点。

报告目录

第一章 文化及文化创意产业概述

- 1.1 文化产业的定义及分类
 - 1.1.1 文化产业的定义
 - 1.1.2 文化产业的分类
 - 1.1.3 文化产业的构成
 - 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴
 - 1.1.5 文化产业的经济价值及贡献
- 1.2 文化产业的特征
 - 1.2.1 文化产业的性质与结构
 - 1.2.2 文化产业的领域和空间
 - 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式
 - 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式
 - 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2013-2014年世界文化产业分析

- 2.1 2013-2014年世界文化产业总体概况
 - 2.1.1 全球文化产业发展综述
 - 2.1.2 全球文化产业发展特征
 - 2.1.3 全球文化产业运行现状
 - 2.1.4 全球文化产业发展趋势
 - 2.1.5 全球数字文化产业蓬勃发展
 - 2.1.6 各国文化产业监管扶持情况
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国文化产业发展的历史阶段
 - 2.2.2 美国文化产业的发展概况解析
 - 2.2.3 美国文化产业的运行现状分析
 - 2.2.4 美国文化产业发展的成功经验
 - 2.2.5 美国文化产业的投资主体及融资方式
 - 2.2.6 数字游戏引领美国文化产业加速发展
- 2.3 英国
 - 2.3.1 英国文化创意产业发展近况
 - 2.3.2 英国文化创意产业的发展特征
 - 2.3.3 2014年英国文化产业运行状况

- 2.3.4 演艺文化产业驱动英国经济发展
- 2.3.5 英国文化创意产业的成功经验
- 2.4 法国
 - 2.4.1 法国文化创意产业运行现状
 - 2.4.2 法国文化产业发展特征分析
 - 2.4.3 法国文化产业政策扶持情况
 - 2.4.4 法国文化产业融资模式分析
 - 2.4.5 法国文化艺术受到金融支持
- 2.5 日本
 - 2.5.1 日本文化产业结构剖析
 - 2.5.2 日本文化产业的规模现状
 - 2.5.3 日本文化产业的国际竞争力
 - 2.5.4 日本文化产业发展的促进政策
 - 2.5.5 日本文化产业投融资模式分析
 - 2.5.6 日本文化产业的国际化战略解析
 - 2.5.7 日本文化产业成功经验借鉴
- 2.6 韩国
 - 2.6.1 韩国文化产业的政策环境分析
 - 2.6.2 韩国文化产业规模持续扩大
 - 2.6.3 韩国文化产业知识产权营收状况
 - 2.6.4 韩国积极推动文化产业对外输出
 - 2.6.5 文化产业成为韩国“创造经济”核心
 - 2.6.6 韩国出台振兴方案拟做大印刷文化产业
- 2.7 其他国家
 - 2.7.1 德国文化产业发展概况
 - 2.7.2 意大利出台文化遗产保护新政
 - 2.7.3 澳大利亚推行数字文化战略
 - 2.7.4 加拿大文化产业发展经验
 - 2.7.5 泰国制定文化产业系列计划

第三章 2013-2014年中国文化产业分析

3.1 中国文化产业总体状况

- 3.1.1 文化产业的整体发展状况
- 3.1.2 文化产业发展步入新时期
- 3.1.3 文化市场的供给主体分析
- 3.1.4 文化产业的消费现状分析
- 3.1.5 文化企业发展的新思路及特点
- 3.1.6 文化产业发展的战略思维解析
- 3.2 2013-2014年中国文化产业分析
- 3.2.1 2014年文化产业经济运行状况
- 3.2.2 2014年文化产业运行状况分析
- 3.2.3 2014年文化产业海外拓展情况
- 3.2.4 2014年文化产业亮点总结
- 3.2.5 2014年文化产业运行态势分析
- 3.3 2013-2014年中国文化体制改革分析
- 3.3.1 中国文化体制改革的历程
- 3.3.2 体制改革促进文化产业快速发展
- 3.3.3 我国文化体制改革的总体成效分析
- 3.3.4 2014年我国文化体制改革成果总结
- 3.3.5 三中全会持续深化文化体制改革
- 3.3.6 2014年文化体制改革新政解析
- 3.4 2013-2014年中国文化产业并购整合状况
- 3.4.1 并购交易规模分析
- 3.4.2 并购交易主体分析
- 3.4.3 并购热点领域分析
- 3.4.4 并购交易方式分析
- 3.4.5 并购交易趋势预测
- 3.5 文化产业发展存在的问题
- 3.5.1 文化产业经营管理体制观念滞后
- 3.5.2 中国文化产业发展的不足之处
- 3.5.3 文化产业可持续发展的主要障碍
- 3.5.4 中国文化产业过程中的困惑
- 3.6 文化产业发展策略分析
- 3.6.1 中国文化产业的运营策略

- 3.6.2 中国文化产业的消费促进建议
- 3.6.3 中国文化产业发展新路径探索
- 3.6.4 中国文化产业的发展思路创新
- 3.6.5 我国文化产业发展的战略选择

第四章 2013-2014年广播影视业发展分析

- 4.1 广播影视产业发展综述
 - 4.1.1 广播影视产业发展的特征
 - 4.1.2 中国广播影视业发展的驱动因素
 - 4.1.3 2014年我国广播电视业发展综况
 - 4.1.4 2014年我国广播影视业发展成就
 - 4.1.5 2014年我国广播电视业经济规模
 - 4.1.6 中国广播影视业发展趋势分析
- 4.2 2013-2014年中国电视媒体产业分析
 - 4.2.1 中国电视媒体的发展演进分析
 - 4.2.2 大数据改变电视媒体生存状态
 - 4.2.3 2014年电视媒体行业热点分析
 - 4.2.4 2014年电视媒体覆盖与收视状况
 - 4.2.5 2014年电视媒体覆盖与收视状况
 - 4.2.6 2014年电视媒体产业运行现状
- 4.3 2013-2014年中国电影产业发展综述
 - 4.3.1 2014年电影制作与销售市场概况
 - 4.3.2 2014年电影发行环节特征分析
 - 4.3.3 2014年电影院线行业发展分析
 - 4.3.4 2014年电影制作与销售市场概况
 - 4.3.5 2014年电影放映市场发展分析
 - 4.3.6 2014年前三季度电影产业运行现状
 - 4.3.7 2014年前三季度电影院线市场分析
- 4.4 2013-2014年中国电视剧市场发展概况
 - 4.4.1 中国电视剧市场各要素分析
 - 4.4.2 2014年中国电视剧制作表现不佳
 - 4.4.3 2014年中国电视剧播出市场分析

- 4.4.4 2014年电视剧行业经济规模分析
- 4.4.5 2014年电视剧市场发展分析
- 4.4.6 2014年末电视剧市场发展形势
- 4.4.7 中国电视剧市场商业模式分析
- 4.5 中国数字电视产业发展概况
 - 4.5.1 数字电视是时代发展的必然趋势
 - 4.5.2 2014年数字电视步入互联网支付时代
 - 4.5.3 2014年中国数字电视用户规模持续增长
 - 4.5.4 2014年中国数字电视产业发展态势
 - 4.5.5 2014年中国有线数字电视转换状况
 - 4.5.6 “十二五”数字电视产业发展的目标与重点
- 4.6 中国广播影视业改革分析
 - 4.6.1 中国广播影视业改革的重要性
 - 4.6.2 中国广播影视改革的目标及重点
 - 4.6.3 中国广播电视业改革成效显著
 - 4.6.4 大部制改革推进广电业转企改制
 - 4.6.5 应对新技术挑战广电业亟需转型
- 4.7 广播影视产业发展的问题及策略
 - 4.7.1 广播影视发展的途径和保障
 - 4.7.2 广播影视发展的基本思路与重点
 - 4.7.3 实现影视产业发展战略的主要措施
 - 4.7.4 广播电视行业资本运营的弊病及解决途径

第五章 2013-2014年动漫产业发展分析

- 5.1 2013-2014年世界动漫产业概况
 - 5.1.1 国际动漫产业发展综述
 - 5.1.2 国外动漫产业政策解析
 - 5.1.3 国际动漫产业集聚模式
 - 5.1.4 美国动漫产业发展模式
 - 5.1.5 日本动漫产业发展概况
 - 5.1.6 韩国出台漫画业鼓励新政
 - 5.1.7 印度颁布动漫产业税收优惠政策

5.2 2013-2014年中国动漫产业发展总体分析

5.2.1 动漫产业在中国的发展进程

5.2.2 中国动漫产业发展因素分析

5.2.3 我国动漫产业发展的新特点解析

5.2.4 2014年中国动漫产业回归理性

5.2.5 2014年中国动漫产业发展热点

5.2.6 2014年中国动漫产业发展状况

5.2.7 2014年中国动漫产业发展形势

5.3 2013-2014年中国动画产业发展分析

5.3.1 中国动画产业格局初步成型

5.3.2 2014年中国动画片制作发行情况

5.3.3 2014年中国动画电影产业发展状况

5.3.4 2014年中国动画电影产业发展状况

5.3.5 2014年中国动画电影市场高速增长

5.3.6 国内动画片市场化运作的商业模式解析

5.3.7 透视中国动画电影的成功路径

5.4 2013-2014年中国漫画产业分析

5.4.1 中国漫画发展的七个阶段

5.4.2 我国漫画出版业进入良性成长轨道

5.4.3 我国漫画产业发展取得积极成果

5.4.4 国内漫画消费市场发展分析

5.4.5 手机漫画给中国漫画业带来新气象

5.5 中国动漫产业存在的问题

5.5.1 动漫产业发展面临的主要问题

5.5.2 中国动漫产业面临三重威胁

5.5.3 中国动漫产业发展的突出困难

5.5.4 对比国外我国动漫产业存在三大缺失

5.6 发展中国动漫产业的建议

5.6.1 中国动漫业要加快产业化速度

5.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革

5.6.3 中国动漫产品需要实行分级制度

5.6.4 中国动漫产业发展的战略模式探讨

5.6.5 我国动漫产业加速发展的建议

第六章 2013-2014年音像业发展分析

6.1 2013-2014年世界音像产业总体概况

6.1.1 世界音像产业发展的有益经验

6.1.2 2014年全球音像业发展状况

6.1.3 2014年全球音像业发展走势

6.1.4 2014年全球音像市场发展形势

6.2 2013-2014年中国音像产业总体分析

6.2.1 中国音像产业的发展历程

6.2.2 影响音像产品需求的因素

6.2.3 中国音像市场发展综述

6.2.4 中国音像行业发展现状

6.2.5 政策指引音像业将获新生

6.3 2013-2014年中国音像出版业发展分析

6.3.1 我国音像出版业加速进军国际市场

6.3.2 中国音像制品出版业市场规模

6.3.3 中国音像制品出版发行状况

6.3.4 我国电子音像出版业发展形势分析

6.3.5 我国电子音像出版业筹划多角度转型

6.4 2013-2014年中国数字音乐产业发展分析

6.4.1 数字音乐市场规模与产业结构

6.4.2 2014年数字音乐用户特征分析

6.4.3 2014年中国数字音乐发展状况

6.4.4 2014年前三季度无线音乐市场状况

6.4.5 数字音乐内容版权竞争激烈

6.4.6 数字音乐行业的盈利形势分析

6.5 中国音像业发展的问题与策略分析

6.5.1 中国音像业的盗版问题依然严峻

6.5.2 中国音像业面临的国际挑战

6.5.3 中国音像产业发展的基本策略

6.5.4 管理中国音像市场的具体措施

第七章 2013-2014年出版业发展分析

7.1 中国出版业总体概况

- 7.1.1 中国新闻出版业发展成就综述
- 7.1.2 中国出版市场全新格局逐步形成
- 7.1.3 中国出版业发展变化的特点
- 7.1.4 中国出版业海外输出成果显著
- 7.1.5 本土出版集团的成长路径及模式
- 7.1.6 中国出版业的对外政策解读

7.2 2013-2014年中国出版业发展分析

- 7.2.1 2014年中国新闻出版业发展成果
- 7.2.2 2014年中国新闻出版业规模情况
- 7.2.3 2014年中国新闻出版业规模情况
- 7.2.4 2014年中国新闻出版业结构分析
- 7.2.5 2014年新闻出版业运营现状分析

7.3 中国数字出版业的发展分析

- 7.3.1 中国数字出版业实现跨越式发展
- 7.3.2 中国数字出版业市场规模状况
- 7.3.3 2014年国家发布数字出版指导意见
- 7.3.4 中国数字出版产业存在的问题分析
- 7.3.5 促进我国数字出版产业发展的建议
- 7.3.6 中国数字出版产业未来前景光明

7.4 中国出版业改革发展分析

- 7.4.1 中国出版业改革转制分析
- 7.4.2 中国出版业改革发展轨迹简述
- 7.4.3 我国新闻出版业改革成效显著
- 7.4.4 新闻出版业下步改革思路确定
- 7.4.5 出版业改革的核心是制度创新

7.5 中国出版业面临的问题与策略

- 7.5.1 中国新闻出版业存在的主要问题
- 7.5.2 中国出版业亟需解决的问题
- 7.5.3 制约出版业发展的重要问题

7.5.4 新闻出版业应加快产业结构调整步伐

7.5.5 提高中国出版业国际化水平的策略

第八章 2013-2014年网络文化业发展分析

8.1 网络文化的基本概述

8.1.1 网络文化的定义与产生

8.1.2 网络文化的特点

8.1.3 网络文化的功能

8.1.4 网络文化与传统文化的互动共生

8.2 2013-2014年中国网络文化产业发展概况

8.2.1 网络文化产业的内涵

8.2.2 浅析网络文化产业的运行规律

8.2.3 中国网络文化产业的整体状况

8.2.4 中国网络文化产业规模迅速扩大

8.2.5 国家明确“十二五”网络文化产业发展目标

8.3 2013-2014年中国网络游戏产业发展综述

8.3.1 中国网络游戏产业政策环境

8.3.2 2014年中国网络游戏市场分析

8.3.3 2014年中国网络游戏市场结构

8.3.4 2014年中国网络游戏市场分析

8.3.5 2014年前三季度网络游戏市场分析

8.3.6 中国网络游戏海外出口状况分析

8.3.7 中国网游市场发展趋势与投资形势

8.4 2013-2014年中国网络文学产业发展概况

8.4.1 网络文学的文学性与商业性

8.4.2 网络文学产业链逐渐成型

8.4.3 网络文学改编影视剧倍受重视

8.4.4 中国网络文学市场竞争格局分析

8.4.5 2014年网络文学版权价值提升

8.4.6 网络文学商业化运作具有广阔潜力

8.5 中国网络文化产业的问题及对策

8.5.1 网络文化产业面临的主要问题

- 8.5.2 网络文化产品受侵权行为困扰
- 8.5.3 用市场机制引导网络文化产业健康发展
- 8.5.4 促进我国网络文化产业快速发展的措施

第九章 2013-2014年其他文化细分产业概况

9.1 文化旅游业

- 9.1.1 中国文化旅游业的表现形式
- 9.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型
- 9.1.3 中国文化旅游业的发展路径剖析
- 9.1.4 我国掀起文化旅游投资热潮
- 9.1.5 开发文化旅游产业的方略

9.2 演出行业

- 9.2.1 演出行业经济规模分析
- 9.2.2 演出市场主体发展状况
- 9.2.3 演出行业结构状况分析
- 9.2.4 演出行业投资门槛分析
- 9.2.5 演出行业投资价值分析
- 9.2.6 演出行业投资机会分析

9.3 视听新媒体业

- 9.3.1 中国视听新媒体发展的三个阶段
- 9.3.2 中国视听新媒体产业发展综况
- 9.3.3 视听新媒体产业的竞争格局剖析
- 9.3.4 视听新媒体产业的发展趋势透析
- 9.3.5 中国视听新媒体行业存在的问题
- 9.3.6 视听新媒体行业未来发展预测

9.4 培训业

- 9.4.1 中国培训行业发展现状分析
- 9.4.2 IT培训产业标杆性品牌横空出世
- 9.4.3 中国教育培训行业发展现状
- 9.4.4 中国少儿英语培训市场发展状况
- 9.4.5 高考改革对教育培训业的影响剖析
- 9.4.6 中国培训行业健康发展的策略

9.5 文物保护与文物艺术品

9.5.1 文物保护的范围及重要性

9.5.2 中国在文物保护方面的立法状况

9.5.3 中国文物艺术品行业发展现况

9.5.4 中国文物艺术品市场存在的问题

9.5.5 对发展中国文物艺术品市场的建议

第十章 2013-2014年重点地区文化产业分析

10.1 北京市

10.1.1 北京发展文化创意产业的SWOT分析

10.1.2 2014年北京文化创意产业发展概况

10.1.3 2014年北京文化创意产业发展分析

10.1.4 2014年1-11月北京文化创意产业分析

10.1.5 北京加大文化创意产业政策扶持

10.1.6 北京市文化产业存在的主要问题

10.1.7 促进北京文化产业发展的思路和对策

10.2 上海市

10.2.1 2014年上海市文化产业持续良好态势

10.2.2 2014年上海文化产业实现快速增长

10.2.3 2014年上海文化产业发展特点分析

10.2.4 上海市文化产业面临外资威胁

10.2.5 上海推进文化与金融融合发展

10.2.6 发展上海文化产业的战略分析

10.3 广东省

10.3.1 广东文化产业形成全产业链体系

10.3.2 广东文化产业运行状况分析

10.3.3 广东文化产业发展的成功要素

10.3.4 广东省文化金融发展形势分析

10.3.5 深圳市文化产业呈强劲增长态势

10.3.6 “十二五”时期广东文化产业振兴规划

10.4 湖南省

10.4.1 湖南省文化产业发展势头强劲

- 10.4.2 2014年湖南文化产业经济运行状况
- 10.4.3 2014年湖南发布文化产业融资规划
- 10.4.4 2014年湖南省文化产业发展状况
- 10.4.5 2014年湖南出台文化产业指导意见
- 10.4.6 加快湖南文化产业发展的几点建议
- 10.5 湖北省
 - 10.5.1 湖北省文化产业发展特征分析
 - 10.5.2 2014年湖北省积极推动文化跨越发展
 - 10.5.3 2014年湖北省文化产业发展状况
 - 10.5.4 2014年湖北出台文化产业融资政策
 - 10.5.5 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义
 - 10.5.6 推进湖北省文化产业快速发展的对策思路
- 10.6 河南省
 - 10.6.1 河南省文化产业发展概况
 - 10.6.2 河南实施财税优惠鼓励文化企业转制改革
 - 10.6.3 河南省文化产业存在的主要问题
 - 10.6.4 河南省文化产业加快发展的对策建议
 - 10.6.5 河南省文化产业发展战略重点方案
- 10.7 四川省
 - 10.7.1 产业园区成四川文化产业的重要推力
 - 10.7.2 四川出台政策促进文化产业发展
 - 10.7.3 2014年四川文化产业取得良好成绩
 - 10.7.4 2014年四川文化产业重点任务及进展
 - 10.7.5 四川文化产业存在的主要问题
 - 10.7.6 四川文化产业发展的战略对策
- 10.8 河北省
 - 10.8.1 河北省文化产业发展概况
 - 10.8.2 河北省文化产业发展现状
 - 10.8.3 制约河北文化产业发展的因素
 - 10.8.4 河北文化产业发展的具体策略
 - 10.8.5 “十二五”河北省文化产业发展重点分析
- 10.9 山东省

- 10.9.1 山东省文化产业呈加速发展态势
- 10.9.2 山东文化创意产业步入良性轨道
- 10.9.3 山东省文化骨干企业发展现状
- 10.9.4 山东省文化产业振兴规划解读分析
- 10.9.5 实现山东文化产业跨越发展的建议
- 10.10 其他地区
 - 10.10.1 江苏省文化产业发展状况
 - 10.10.2 浙江省文化产业发展状况
 - 10.10.3 福建省文化产业发展状况
 - 10.10.4 江西省出台文化产业鼓励政策
 - 10.10.5 黑龙江省文化产业发展综况
 - 10.10.6 吉林省出台政策振兴文化产业
 - 10.10.7 云南省文化产业发展状况
 - 10.10.8 海南省文化产业发展状况

第十一章 2013-2014年文化产业基地（园区）分析

- 11.1 国外典型文化产业园区发展的经验
 - 11.1.1 谢菲尔德文化产业园区
 - 11.1.2 昆士兰创意产业园
 - 11.1.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区
 - 11.1.4 对中国文化产业园区的启示与借鉴
- 11.2 2013-2014年中国文化产业基地（园区）整体概况
 - 11.2.1 中国文化创意产业园区规模及分布
 - 11.2.2 中国文化创意产业园区的区域格局
 - 11.2.3 中国文化产业园区的建设发展现状
 - 11.2.4 中国文化创意产业园区发展的特点
 - 11.2.5 成功文化创意产业园区运作的经验及影响要素
- 11.3 2013-2014年部分地区文化产业园区发展状况
 - 11.3.1 北京市文化产业园区
 - 11.3.2 天津市文化产业园区
 - 11.3.3 上海市文化产业园区
 - 11.3.4 广东省文化产业园区

- 11.3.5 四川省文化产业园区
- 11.3.6 江苏省文化产业园区
- 11.3.7 吉林省文化产业园区
- 11.3.8 湖北省文化产业园区
- 11.3.9 安徽省文化产业园区
- 11.4 文化创意产业园的开发模式分析
 - 11.4.1 美国创意产业园区的发展模式剖析
 - 11.4.2 中国文化创意产业园区的六大发展模式
 - 11.4.3 文化旅游创意产业园区建设的主要模式
 - 11.4.4 文化产业园区的内化型模式探索
- 11.5 中国大城市创意产业园区建设的相关分析
 - 11.5.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式
 - 11.5.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析
 - 11.5.3 大城市创意产业园区建设中的主要难题
 - 11.5.4 市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发
 - 11.5.5 大城市创意产业园区建设的改进建议
- 11.6 中国文化产业园区发展的问题及对策
 - 11.6.1 中国文化产业园区建设中的问题
 - 11.6.2 我国文化产业园区规划中的问题
 - 11.6.3 园区发展中存在的问题及对策建议
 - 11.6.4 中国文化创意产业园区建设中需注意的问题
 - 11.6.5 我国文化产业园区发展升级的相关思考
 - 11.6.6 促进我国文化创意产业园发展的建议
- 11.7 文化创意产业园区项目的开发投资分析
 - 11.7.1 架构设计
 - 11.7.2 经济地理要素
 - 11.7.3 地理成本要素
 - 11.7.4 文化要素
 - 11.7.5 经济成本要素
 - 11.7.6 竞争力要素分析

第十二章 2013-2014年文化产业竞争分析

- 12.1 文化产业竞争力分析
 - 12.1.1 文化产业的核心竞争力
 - 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
 - 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
 - 12.1.4 提升中国文化产业竞争力的战略
- 12.2 文化产业集群的核心竞争力探究
 - 12.2.1 内涵及特点
 - 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
 - 12.2.3 各层次间的相互关系
 - 12.2.4 提高核心竞争力的建议
- 12.3 上市文化企业竞争格局分析
 - 12.3.1 企业资本属性
 - 12.3.2 企业业态结构
 - 12.3.3 企业地域结构
 - 12.3.4 企业经济规模比较
 - 12.3.5 企业盈利能力比较
 - 12.3.6 企业营收排行
- 12.4 2013-2014年动漫行业竞争状况分析
 - 12.4.1 中国动画的国际竞争力解析
 - 12.4.2 外来动漫占领中国大部分市场
 - 12.4.3 动画电影市场竞争格局发生变化
 - 12.4.4 动漫衍生品市场打响促销战
 - 12.4.5 打造动漫民族品牌核心竞争力
- 12.5 2013-2014年其他细分产业竞争分析
 - 12.5.1 中国出版业竞争分析
 - 12.5.2 中国电视媒体面临的竞争形势剖析
 - 12.5.3 中国电影行业竞争格局分析
 - 12.5.4 中国电视剧市场竞争格局分析
 - 12.5.5 中国手机音乐市场竞争格局
 - 12.5.6 网络游戏业的主要竞争力分析

第十三章 2013-2014年国外文化产业重点企业分析

- 13.1 迪士尼集团
 - 13.1.1 企业简介
 - 13.1.2 2012财年迪士尼经营状况
 - 13.1.3 2013财年迪士尼经营状况
 - 13.1.4 2014财年迪士尼经营状况
- 13.2 梦工厂动画公司
 - 13.2.1 企业简介
 - 13.2.2 2014年梦工厂经营状况
 - 13.2.3 2014年梦工厂经营状况
 - 13.2.4 2014年前三季度梦工厂经营状况
- 13.3 时代华纳公司
 - 13.3.1 企业简介
 - 13.3.2 2014年时代华纳经营状况
 - 13.3.3 2014年时代华纳经营状况
 - 13.3.4 2014年1-9月时代华纳经营状况
- 13.4 新闻集团
 - 13.4.1 企业简介
 - 13.4.2 2013财年新闻集团经营状况
 - 13.4.3 2014财年新闻集团经营状况
 - 13.4.4 2015财年第一季度新闻集团经营状况
- 13.5 索尼公司
 - 13.5.1 企业简介
 - 13.5.2 2013财年索尼经营状况
 - 13.5.3 2014财年索尼经营状况
 - 13.5.4 2015财年上半年索尼经营状况
- 13.6 维旺迪 (Vivendi)
 - 13.6.1 企业简介
 - 13.6.2 2014年维旺迪经营状况
 - 13.6.3 2014年维旺迪经营状况
 - 13.6.4 2014年1-9月维旺迪经营状况

14.1 中视传媒股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 核心竞争力分析

14.1.6 未来前景展望

14.2 湖南电广传媒股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 未来前景展望

14.4 北京歌华有线电视网络股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 华谊兄弟传媒股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 核心竞争力分析
- 14.5.6 未来前景展望
- 14.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 经营效益分析
 - 14.6.3 业务经营分析
 - 14.6.4 财务状况分析
 - 14.6.5 核心竞争力分析
 - 14.6.6 未来前景展望
- 14.7 浙江华策影视股份有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 经营效益分析
 - 14.7.3 业务经营分析
 - 14.7.4 财务状况分析
 - 14.7.5 核心竞争力分析
 - 14.7.6 未来前景展望
- 14.8 北京华录百纳影视股份有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况
 - 14.8.2 经营效益分析
 - 14.8.3 业务经营分析
 - 14.8.4 财务状况分析
 - 14.8.5 核心竞争力分析
 - 14.8.6 未来前景展望
- 14.9 宋城演艺发展股份有限公司
 - 14.9.1 企业发展概况
 - 14.9.2 经营效益分析
 - 14.9.3 业务经营分析
 - 14.9.4 财务状况分析
 - 14.9.5 核心竞争力分析
 - 14.9.6 未来前景展望
- 14.10 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

- 14.10.1 企业发展概况
- 14.10.2 经营效益分析
- 14.10.3 业务经营分析
- 14.10.4 财务状况分析
- 14.10.5 核心竞争力分析
- 14.10.6 未来前景展望
- 14.11 上市公司财务比较分析
- 14.11.1 盈利能力分析
- 14.11.2 成长能力分析
- 14.11.3 营运能力分析
- 14.11.4 偿债能力分析

第十五章 2013-2014年文化产业政策及相关法规

- 15.1 我国发展文化产业的基本政策导向
- 15.1.1 文化产业的战略地位
- 15.1.2 发展文化产业的重要论述和工作部署
- 15.1.3 发展文化产业的总体思路
- 15.1.4 发展文化产业的原则要求
- 15.2 2014年文化产业政策颁布实施动态
- 15.2.1 多部门联合发布文化产品与服务出口指南
- 15.2.2 政府鼓励出版传媒集团做大做强
- 15.2.3 广电总局发布境外影视剧引进和播出新政
- 15.2.4 文化部发文明确“十二五”文化产业目标
- 15.2.5 “十二五”时期文化改革发展规划重磅出炉
- 15.2.6 《文化产业发展专项资金管理暂行办法》修订版出炉
- 15.2.7 国家发布文化及相关产业分类新标准
- 15.2.8 科技部发布《国家文化科技创新工程纲要》
- 15.2.9 社会资本投资出版业的细化方案出炉
- 15.3 2014年文化产业政策颁布实施动态
- 15.3.1 《娱乐场所管理办法》出台实施
- 15.3.2 多部联合发文推进文艺院团改革发展
- 15.3.3 中国手机动漫行业标准正式出台

- 15.3.4 广播影视服务业全面实施“营改增”;
- 15.3.5 国家制定措施大力扶持本土动画电影
- 15.3.6 广电总局下发通知规范歌唱类节目
- 15.3.7 文化部出台政策加强网络文化企业管理
- 15.4 2014年文化产业政策颁布实施动态
 - 15.4.1 国家推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展
 - 15.4.2 我国发布对外文化贸易发展指导意见
 - 15.4.3 互联网电视数字版权管理技术规范出台
 - 15.4.4 三部门联合出台文化金融合作新政
 - 15.4.5 电视行业限制性政策密集出台
 - 15.4.6 小微文化企业支持意见出台
 - 15.4.7 特色文化产业发展指导意见解读
- 15.5 文化产业相关政策法规
 - 15.5.1 文化产业振兴规划
 - 15.5.2 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见
 - 15.5.3 文化市场行政执法管理办法
 - 15.5.4 出版管理条例
 - 15.5.5 电影管理条例
 - 15.5.6 音像制品管理条例
 - 15.5.7 中华人民共和国文物保护法
 - 15.5.8 互联网文化管理暂行规定

第十六章 文化产业投资分析

- 16.1 文化产业投资环境
 - 16.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
 - 16.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业
 - 16.1.3 文化产业的投融资路径介绍
 - 16.1.4 中国文化产业投融资活跃
 - 16.1.5 投资中国文化产业前景看好
 - 16.1.6 中国文化产业投资潜力分析
- 16.2 出版业投资分析
 - 16.2.1 图书出版发行业投资机会分析

- 16.2.2 出版业体制改革带来投资良机
- 16.2.3 图书出版业投资风险及规避方法
- 16.2.4 投资图书出版业需把握的几个方面
- 16.3 电影产业投资分析
 - 16.3.1 电影产业的投资机会分析
 - 16.3.2 电影放映业的投资机会分析
 - 16.3.3 电影行业的进入壁垒分析
 - 16.3.4 电影产业的投资风险及规避措施
 - 16.3.5 中国电影产业投资对策
- 16.4 电视剧产业投资分析
 - 16.4.1 电视剧行业投资环境分析
 - 16.4.2 电视剧行业投资价值分析
 - 16.4.3 电视剧行业投资机会分析
 - 16.4.4 电视剧行业进入壁垒分析
 - 16.4.5 电视剧行业投资风险及规避策略
- 16.5 动漫产业投资分析
 - 16.5.1 动漫产业的投资机会
 - 16.5.2 动漫产业的投资风险
 - 16.5.3 动漫企业融资建议
- 16.6 未来文化产业链热点投资领域
 - 16.6.1 新广电
 - 16.6.2 新广告
 - 16.6.3 新终端
 - 16.6.4 新电视
 - 16.6.5 大数据
 - 16.6.6 内容银行
- 16.7 文化产业的投融资对策
 - 16.7.1 调整政府投资布局
 - 16.7.2 疏通文化产业投融资渠道
 - 16.7.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 16.7.4 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 16.7.5 规范文化产业法律法规

第十七章 博思数据关于文化产业发展前景展望

17.1 文化产业发展前景预测

17.1.1 全球文化产业规模及结构预测

17.1.2 中国文化产业发展前景光明

17.1.3 中国文化消费潜在规模巨大

17.1.4 2015-2020年中国文化产业市场规模预测

17.2 文化产业发展趋势分析

17.2.1 国际文化产业发展的趋势

17.2.2 未来我国文化产业发展十大趋向

17.2.3 未来中国文化产业发展战略思路

17.2.4 未来中国文化产业发展的突破口

图表目录

图表1 构成文化产业的三个层次

图表2 2014年北美票房收入Top13

图表3 日本文化产业各阶段主体

图表4 日本文化产业的主要销售形态

图表5 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表6 2014年度日本本土电影票房TOP10

图表7 2014年度日本海外电影票房TOP10

图表8 2014年上半年日本电影市场票房（10亿日元以上）

图表9 2014年上半年日本本土电影票房（10亿日元以上）

图表10 2014年上半年日本海外电影票房（10亿日元以上）

图表11 2013-2014年韩国文化产业知识产权收入

图表12 2014年韩国文化产业输出国别比重示意图

图表13 2014年韩国文化产业输出类别比重示意图

图表14 2013-2014年全国文化机构统计

图表15 2013-2014年全国城乡居民人均文化消费支出

图表16 2013-2014年全国文化体育与传媒体费总量及增长速度

图表17 2013-2014年国内文化传媒并购市场宣布交易趋势图

图表18 2013-2014年国内文化传媒并购市场完成交易趋势图

- 图表19 2014年国内文化传媒企业重大并购案例
- 图表20 2013-2014年我国广播电视覆盖率变化情况
- 图表21 2013-2014年我国广播电视收入情况
- 图表22 2014年我国广播电视收入分布图
- 图表23 2013-2014年我国广播电视广告收入情况
- 图表24 2014年全国广播电视经济指标
- 图表25 2013-2014年全国电视观众电视机接收系统状况
- 图表26 2014年全国有线数字电视用户分省分布状况（前五位）
- 图表27 1999-2014年各类卫视频道累计覆盖人口状况
- 图表28 2013-2014年省级地面频道本省平均覆盖率状况
- 图表29 2014年数字（付费）频道全国覆盖人口状况（前五位）
- 图表30 2014年有线数字电视用户过去一个月中的广告接触情况
- 图表31 2013-2014年全国有线数字电视用户使用满意度状况
- 图表32 2014年IPTV用户经常使用的IPTV功能
- 图表33 2014年电视购物用户过去一个月不同购物频次人数累计分布
- 图表34 2014年电视购物用户过去一个月的消费金额分布情况
- 图表35 农村居民家庭未来主要耐用品消费购买计划（前十五位）
- 图表36 1999-2014年各类卫视频道累计覆盖人口状况
- 图表37 2013-2014年全国电视观众电视机电视节目接收方式变化状况
- 图表38 2013-2014年全国电视观众最喜爱的节目类型对比
- 图表39 2013-2014年全国电视人口对各类媒体的接触率对比
- 图表40 2014年网络视频用户规模及收看频次分布
- 图表41 2013-2014年中国电影总产量及国产与进口影片票房对比
- 图表42 2014年票房收入前10名国产影片
- 图表43 2014年票房收入前10名进口影片
- 图表44 2014年票房收入前10名地区
- 图表45 2014年票房收入前10名电影院线公司
- 图表46 2014年票房收入前10名电影院
- 图表47 2014年与2014年电影发行主体市场份额占比
- 图表48 2013-2014年中国电影海外发行总收入
- 图表49 2013-2014年票房过亿中国电影院线
- 图表50 2013-2014年中国电影院线数量及其增长率

- 图表51 2013-2014年电影院线票房占比情况
- 图表52 2014年TOP3院线在TOP10和TOP11-30票房城市占比
- 图表53 2013-2014年电影院线票房TOP10排行
- 图表54 2014年票房收入前10名国产影片
- 图表55 2014年票房收入前10名进口影片
- 图表56 2014年票房收入前10名地区
- 图表57 2013-2014年中国影院及银幕增长数量
- 图表58 2013-2014年中国电影观影人次增长趋势
- 图表59 2014年中国影院票房区间分布
- 图表60 2014年票房收入前十影院
- 图表61 2014年票房收入前十院线
- 图表62 2013Q1-2014Q3国产影片票房收入增长情况
- 图表63 2013Q1-2014Q3全国电影票房收入增长情况
- 图表64 2014年前三季度票房收入前10名国产影片
- 图表65 2014年前三季度票房收入前10名进口影片
- 图表66 2014年前三季度票房收入前10名地区
- 图表67 2014年前三季度票房收入前十影院
- 图表68 2014年前三季度票房收入前十院线公司
- 图表69 2014年第三季度电影院线公司票房收入竞争格局
- 图表70 2013-2014年电视剧市场规模
- 图表71 2014年上半年TOP10电视剧公司电视剧合作频道
- 图表72 2014年上半年TOP10电视剧排行榜
- 图表73 2013-2014年部分电视剧网络版权价格
- 图表74 部分卫视台自制剧介绍
- 图表75 2013-2014年我国有线电视用户数量情况
- 图表76 2013-2014年我国数字电视用户增长情况
- 图表77 2014年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表78 2014年全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表79 2014年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表80 2014年度全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表81 2013-2014年国产动画电影排名前10票房情况
- 图表82 2013-2014年国产和进口动画电影票房及数量变化情况

- 图表83 2014年动画电影票房排行
- 图表84 2014年国产动画电影盘点
- 图表85 2014年进口动画电影盘点
- 图表86 中国动画片商品化市场结构的三个层次
- 图表87 国内播映动画片的主要商业策略
- 图表88 国内动画片的三种商业类型
- 图表89 A类型的动画片
- 图表90 B类型动画片的“品牌”导向
- 图表91 C类型的动画片=广告片
- 图表92 2014年音像制品出版总量规模
- 图表93 2014年电子出版物出版总量规模
- 图表94 历年国内数字音乐行业市场规模
- 图表95 传统音乐与数字音乐产业链对比
- 图表96 2014年中国数字音乐用户年龄分布
- 图表97 2014年中国数字音乐用户性别分布
- 图表98 2014年中国数字音乐用户个人月收入分布
- 图表99 2014年中国数字音乐用户地域分布
- 图表100 国内数字音乐领域VC/PE融资案例
- 图表101 新闻出版业“十一五”规划主要指标实现情况
- 图表102 2014年新闻出版业主要经济指标
- 图表103 2014年图书出版总量规模
- 图表104 2014年期刊出版总量规模
- 图表105 2014年报纸出版总量规模
- 图表106 2014年印刷复制总量规模
- 图表107 2014年出版物发行总量规模
- 图表108 2014年出版物进出口经营单位进出口总体规模
- 图表109 2014年全国出版物对外贸易情况
- 图表110 2014年全国出版物对外贸易情况（出版物进出口经营单位）
- 图表111 2014年对外版权贸易总体规模
- 图表112 2014年对外出版物版权贸易的构成
- 图表113 2014年新闻出版单位数量与构成
- 图表114 2014年新闻出版主要经济指标

- 图表115 2013-2014年新闻出版产业增长情况
- 图表116 2014年出版物发行总量规模
- 图表117 2014年新闻出版单位数量与构成
- 图表118 2014年新闻出版就业人数的产业类别构成
- 图表119 2014年新闻出版业各类别上市公司主要指标及其变动情况
- 图表120 2014年国家数字出版基地（园区）营业收入情况
- 图表121 2013-2014年图书出版品种变动比较
- 图表122 2014年图书出版总量规模
- 图表123 2014年期刊出版总量规模
- 图表124 2014年报纸出版总量规模
- 图表125 2014年印刷复制总量规模
- 图表126 2014年数字出版总量规模
- 图表127 2014年数字出版的构成情况
- 图表128 2013-2014年数字出版营业收入增长情况
- 图表129 2013-2014年中国网络游戏市场规模及增长情况
- 图表130 2013-2014年中国网络游戏用户数量分类增长情况
- 图表131 2013-2014年中国国产网络游戏海外收入
- 图表132 2014年进口网络游戏产品生产国家或地区分布
- 图表133 2014年中国网络游戏市场结构
- 图表134 2014年中国互联网游戏市场产品结构
- 图表135 2014年中国移动网游戏市场产品结构
- 图表136 2013-2014年经备案的国产网络游戏数量与经审查的进口网络游戏数量变化
- 图表137 2014年中国网络游戏市场区域结构
- 图表138 2014年中国互联网游戏市场区域结构
- 图表139 2014年中国移动网游戏市场区域结构
- 图表140 2013-2017年中国网络游戏市场规模
- 图表141 2013-2017年中国网络游戏市场规模结构
- 图表142 2013-2017年中国国内移动游戏市场规模结构
- 图表143 2014年中国国内智能移动终端游戏操作系统分布
- 图表144 2013Q1-2014Q3中国网络游戏市场规模及增长情况
- 图表145 2013Q1-2014Q3中国网络游戏市场规模结构
- 图表146 2013-2014年中国自主研发网络游戏海外市场销售收入

- 图表147 2014年12月-2014年6月网络文学用户数及使用率
- 图表148 2014年北京市规模以上文化创意产业情况
- 图表149 2013-2014年上海文化产业增加值增长情况
- 图表150 2014年上海文化产业主要行业增加值
- 图表151 2013-2014年上海文化产业分行业增加值情况
- 图表152 2014年广东文化产业单位数及增加值
- 图表153 2014年广东文化产业增加值前10位的行业
- 图表154 2014年广东各地区文化产业增加值
- 图表155 2013-2014年浙江省文化及相关产业增加值情况
- 图表156 2014年浙江省文化产业分十大类增加值及构成
- 图表157 2014年浙江省各市文化产业增加值情况
- 图表158 中国文化创意产业园区的区域分布
- 图表159 中国文化创意产业园区的类型分布
- 图表160 中国产业型文化创意产业园区分布情况
- 图表161 中国混合型文化创意产业园区分布情况
- 图表162 中国艺术型文化创意产业园区分布情况
- 图表163 中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况
- 图表164 中国地方特色型文化创意产业园区分布情况
- 图表165 2014年北京市文化创意产业园数量及类型占比
- 图表166 2014年天津市文化创意产业园数量及类型占比
- 图表167 2014年四川省文化创意产业园数量及类型占比
- 图表168 2014年上半年五大民营影视企业国产片份额
- 图表169 2014年民营电视剧公司营收TOP10
- 图表170 网络游戏产业主要竞争力量
- 图表171 2013-2014财年迪士尼综合损益表
- 图表172 2013-2014财年迪士尼不同部门营业收入情况
- 图表173 2013财年迪士尼综合损益表
- 图表174 2012-2014财年迪士尼综合损益表
- 图表175 2012-2014财年迪士尼不同部门收入情况
- 图表176 2012-2014财年迪士尼不同地区收入情况
- 图表177 2013-2014年梦工厂综合损益表
- 图表178 2013-2014年梦工厂综合损益表

- 图表179 2013-2014年梦工厂分部报告
- 图表180 2014年前三季度梦工厂综合损益表（未审计）
- 图表181 2014年前三季度梦工厂不同部门营业收入情况
- 图表182 2013-2014年时代华纳合并损益表
- 图表183 2013-2014年时代华纳不同部门收入情况
- 图表184 2014年时代华纳综合损益表
- 图表185 2014年1-9月时代华纳综合损益表（未经审核）
- 图表186 2014年1-9月时代华纳分部收入
- 图表187 2012-2013财年新闻集团合并损益表
- 图表188 2012-2013财年新闻集团不同地区收入情况
- 图表189 2012-2013财年新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表190 2012-2014财年新闻集团合并损益表
- 图表191 2012-2014财年新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表192 2015财年第一季度新闻集团合并损益表（未审计）
- 图表193 2015财年第一季度新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表194 2013-2014财年索尼主要财务数据
- 图表195 2012-2014财年索尼综合损益表
- 图表196 2012-2014财年索尼不同地区销售额情况
- 图表197 2015财年上半年索尼综合损益表
- 图表198 2015财年上半年索尼外部客户不同地区销售额情况
- 图表199 2013-2014年维旺迪综合损益表
- 图表200 2013-2014年维旺迪不同部门收入细分情况
- 图表201 2013-2014年维旺迪不同地区收入细分情况
- 图表202 2013-2014年维旺迪综合损益表
- 图表203 2013-2014年维旺迪收入分部报告
- 图表204 2014年1-9月维旺迪综合损益表（未审计）
- 图表205 2014年1-9月维旺迪收入分部报告
- 图表206 2013-2014年9月末中视传媒股份有限公司总资产和净资产
- 图表207 2013-2014年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润
- 图表208 2014年1-9月中视传媒股份有限公司营业收入和净利润
- 图表209 2013-2014年中视传媒股份有限公司现金流量
- 图表210 2014年1-9月中视传媒股份有限公司现金流量

图表211 2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表212 2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表213 2013-2014年中视传媒股份有限公司成长能力

图表214 2014年1-9月中视传媒股份有限公司成长能力

图表215 2013-2014年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表216 2014年1-9月中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表217 2013-2014年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表218 2014年1-9月中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表219 2013-2014年中视传媒股份有限公司运营能力

图表220 2014年1-9月中视传媒股份有限公司运营能力

图表221 2013-2014年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表222 2014年1-9月中视传媒股份有限公司盈利能力

图表223 2013-2014年9月末湖南电广传媒股份有限公司总资产和净资产

图表224 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表225 2014年1-9月湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表226 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表227 2014年1-9月湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表228 2014年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表229 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表230 2014年1-9月湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表231 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表232 2014年1-9月湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表233 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表234 2014年1-9月湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表235 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表236 2014年1-9月湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表237 2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表238 2014年1-9月湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表239 2013-2014年9月末江苏凤凰出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表240 2013-2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表241 2014年1-9月江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表242 2013-2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

- 图表243 2014年1-9月江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量
- 图表244 2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表245 2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表246 2013-2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力
- 图表247 2014年1-9月江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力
- 图表248 2013-2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力
- 图表249 2014年1-9月江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力
- 图表250 2013-2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力
- 图表251 2014年1-9月江苏凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力
- 图表252 2013-2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力
- 图表253 2014年1-9月江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力
- 图表254 2013-2014年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力
- 图表255 2014年1-9月江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力
- 图表256 2013-2014年9月末北京歌华有线电视网络股份有限公司总资产和净资产
- 图表257 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润
- 图表258 2014年1-9月北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润
- 图表259 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量
- 图表260 2014年1-9月北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量
- 图表261 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表262 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表263 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力
- 图表264 2014年1-9月北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力
- 图表265 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力
- 图表266 2014年1-9月北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力
- 图表267 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力
- 图表268 2014年1-9月北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力
- 图表269 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力
- 图表270 2014年1-9月北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力
- 图表271 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力
- 图表272 2014年1-9月北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力
- 图表273 2013-2014年9月末华谊兄弟传媒股份有限公司总资产和净资产
- 图表274 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

- 图表275 2014年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润
- 图表276 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量
- 图表277 2014年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量
- 图表278 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分产品
- 图表279 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表280 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力
- 图表281 2014年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力
- 图表282 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力
- 图表283 2014年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力
- 图表284 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力
- 图表285 2014年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力
- 图表286 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力
- 图表287 2014年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力
- 图表288 2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力
- 图表289 2014年1-9月华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力
- 图表290 2013-2014年9月末广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产和净资产
- 图表291 2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表292 2014年1-9月广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入和净利润
- 图表293 2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量
- 图表294 2014年1-9月广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量
- 图表295 2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表296 2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力
- 图表297 2014年1-9月广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力
- 图表298 2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司短期偿债能力
- 图表299 2014年1-9月广东奥飞动漫文化股份有限公司短期偿债能力
- 图表300 2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司长期偿债能力
- 图表301 2014年1-9月广东奥飞动漫文化股份有限公司长期偿债能力
- 图表302 2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力
- 图表303 2014年1-9月广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力
- 图表304 2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力
- 图表305 2014年1-9月广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力
- 图表306 2013-2014年9月末浙江华策影视股份有限公司总资产和净资产

- 图表307 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司营业收入和净利润
- 图表308 2014年1-9月浙江华策影视股份有限公司营业收入和净利润
- 图表309 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司现金流量
- 图表310 2014年1-9月浙江华策影视股份有限公司现金流量
- 图表311 2014年浙江华策影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表312 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司成长能力
- 图表313 2014年1-9月浙江华策影视股份有限公司成长能力
- 图表314 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司短期偿债能力
- 图表315 2014年1-9月浙江华策影视股份有限公司短期偿债能力
- 图表316 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司长期偿债能力
- 图表317 2014年1-9月浙江华策影视股份有限公司长期偿债能力
- 图表318 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司运营能力
- 图表319 2014年1-9月浙江华策影视股份有限公司运营能力
- 图表320 2013-2014年浙江华策影视股份有限公司盈利能力
- 图表321 2014年1-9月浙江华策影视股份有限公司盈利能力
- 图表322 2013-2014年9月末北京华录百纳影视股份有限公司总资产和净资产
- 图表323 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润
- 图表324 2014年1-9月北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润
- 图表325 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量
- 图表326 2014年1-9月北京华录百纳影视股份有限公司现金流量
- 图表327 2014年北京华录百纳影视股份有限公司主营业务收入及利润分行业、产品、地区
- 图表328 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力
- 图表329 2014年1-9月北京华录百纳影视股份有限公司成长能力
- 图表330 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力
- 图表331 2014年1-9月北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力
- 图表332 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力
- 图表333 2014年1-9月北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力
- 图表334 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力
- 图表335 2014年1-9月北京华录百纳影视股份有限公司运营能力
- 图表336 2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力
- 图表337 2014年1-9月北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力
- 图表338 2013-2014年9月末宋城演艺发展股份有限公司总资产和净资产

- 图表339 2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表340 2014年1-9月宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表341 2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司现金流量
- 图表342 2014年1-9月宋城演艺发展股份有限公司现金流量
- 图表343 2014年宋城演艺发展股份有限公司主营业务收入及利润分行业、产品、地区
- 图表344 2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司成长能力
- 图表345 2014年1-9月宋城演艺发展股份有限公司成长能力
- 图表346 2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表347 2014年1-9月宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表348 2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表349 2014年1-9月宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表350 2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司运营能力
- 图表351 2014年1-9月宋城演艺发展股份有限公司运营能力
- 图表352 2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力
- 图表353 2014年1-9月宋城演艺发展股份有限公司盈利能力
- 图表354 2013-2014年9月末乐视网信息技术（北京）股份有限公司总资产和净资产
- 图表355 2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表356 2014年1-9月乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表357 2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司现金流量
- 图表358 2014年1-9月乐视网信息技术（北京）股份有限公司现金流量
- 图表359 2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司主营业务收入分业务
- 图表360 2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力
- 图表361 2014年1-9月乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力
- 图表362 2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司短期偿债能力
- 图表363 2014年1-9月乐视网信息技术（北京）股份有限公司短期偿债能力
- 图表364 2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司长期偿债能力
- 图表365 2014年1-9月乐视网信息技术（北京）股份有限公司长期偿债能力
- 图表366 2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力
- 图表367 2014年1-9月乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力
- 图表368 2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力
- 图表369 2014年1-9月乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力
- 图表370 2014年1-9月文化产业上市公司盈利能力指标分析

- 图表371 2014年文化产业上市公司盈利能力指标分析
- 图表372 2014年文化产业上市公司盈利能力指标分析
- 图表373 2014年1-9月文化产业上市公司成长能力指标分析
- 图表374 2014年文化产业上市公司成长能力指标分析
- 图表375 2014年文化产业上市公司成长能力指标分析
- 图表376 2014年1-9月文化产业上市公司营运能力指标分析
- 图表377 2014年文化产业上市公司营运能力指标分析
- 图表378 2014年文化产业上市公司营运能力指标分析
- 图表379 2014年1-9月文化产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表380 2014年文化产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表381 2014年文化产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表382 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）
- 图表383 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）
- 图表384 对延伸层文化生产活动内容的说明
- 图表385 2015-2020年中国文化产业增加值预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家新闻出版广电总局、财政部、文化部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对文化产业有个系统深入的了解、或者想投资文化行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1501/Z75104V1D5.html>