

2015-2020年中国塑木制品 行业市场监测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国塑木制品行业市场监测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/278029OKCP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国塑木制品行业市场监测及投资可行性报告》共十六章。报告介绍了塑木制品行业相关概述、中国塑木制品产业运行环境、分析了中国塑木制品行业的现状、中国塑木制品行业竞争格局、对中国塑木制品行业做了重点企业经营状况分析及中国塑木制品产业发展前景与投资预测。您若想对塑木制品产业有个系统的了解或者想投资塑木制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑木，就是实木与塑料的结合体，它既保持了实木地板的亲水性感觉，又具有良好的防潮耐水，耐酸碱，抑真菌，抗静电，防虫蛀等性能，是塑木地板系列与木地板行业合作的又一首创之举。利用木屑、稻草、废塑料等废弃物生产的系列木塑复合材料正逐步进入装修、建筑等领域。

报告目录：

第一章 塑木制品概述 18

第一节 塑木制品定义 18

第二节 塑木制品行业发展历程 18

第三节 塑木制品分类情况 19

第四节 塑木制品产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、塑木制品产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国塑木制品行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 27

第二节 2013-2014年中国塑木制品行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 31

第三节 2013-2014年中国塑木制品行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国塑木制品生产现状分析 35

第一节 塑木制品行业总体规模 35

第一节 塑木制品产能概况 37

一、2009-2014年上半年产能分析 37

二、2015-2020年产能预测 38

第三节 塑木制品产量概况 39

一、2009-2014年上半年产量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2015-2020年产量预测 41

第四节 塑木制品产业的生命周期分析 42

第五节 塑木制品产业供需情况 44

第四章 塑木制品国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2008-2013年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 45

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 47

第五章 2008-2014年中国塑木制品行业总体发展状况 48

第一节 中国塑木制品行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 49

四、行业市场规模状况分析 50

五、行业敏感性分析 50

第二节 中国塑木制品行业产销情况分析 53

一、行业生产情况分析 53

二、行业销售情况分析 54

三、行业产销情况分析 54

第三节 中国塑木制品行业财务能力分析 55

一、行业盈利能力分析与预测 55

二、行业偿债能力分析与预测 55

三、行业营运能力分析与预测 56

四、行业发展能力分析 with 预测 56

第六章 2014年中国塑木制品行业发展概况 57

第一节 2014年中国塑木制品市场发展现状分析 57

第二节 2014年中国塑木制品行业发展特点分析 58

第三节 2014年中国塑木制品行业市场供需分析 58

第七章 塑木制品行业市场竞争策略分析 59

第一节 行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 61

第二节 塑木制品市场竞争策略分析 61

一、塑木制品市场增长潜力分析 61

二、塑木制品产品竞争策略分析 62

三、典型企业产品竞争策略分析 62

第三节 塑木制品企业竞争策略分析 64

一、2015-2020年我国塑木制品市场竞争趋势 64

二、2015-2020年塑木制品行业竞争格局展望 65

三、2015-2020年塑木制品行业竞争策略分析 66

第八章 塑木制品行业投资与趋势预测分析 70

一、2014年上半年总体投资结构 70

二、2014年上半年投资规模情况 71

三、2014年上半年投资增速情况 71

四、2014年上半年分地区投资分析 72

第二节 塑木制品行业投资机会分析 72

一、塑木制品投资项目分析 72

二、可以投资的塑木制品模式 74

三、2014年上半年塑木制品投资机会 75

四、2014年上半年塑木制品投资新方向 76

第三节 塑木制品行业趋势预测分析 76

- 一、金融危机下塑木制品市场的趋势预测 76
- 二、2014年上半年塑木制品市场面临的发展商机 77

第九章 2015-2020年中国塑木制品行业趋势预测分析 78

第一节 2015-2020年中国塑木制品行业发展预测分析 78

- 一、未来塑木制品发展分析 78
- 二、未来塑木制品行业技术开发方向 79
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 80

第二节 2015-2020年中国塑木制品行业市场前景分析 80

- 一、产品差异化是企业发展的方向 80
- 二、渠道重心下沉 82

第十章 塑木制品上游原材料供应状况分析 83

第一节 主要原材料 83

第二节 主要原材料2005—2013年价格及供应情况 91

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 91

第十一章 塑木制品产业用户度分析 92

第一节 塑木制品产业用户认知程度 92

第二节 塑木制品产业用户关注因素 93

- 一、功能 93
- 二、质量 94
- 三、价格 95
- 四、外观 95
- 五、服务 96

第十二章 2015-2020年塑木制品行业发展趋势及投资前景分析 97

第一节 当前塑木制品存在的问题 97

第二节 塑木制品未来发展预测分析 97

- 一、中国塑木制品发展方向分析 97
- 二、2015-2020年中国塑木制品行业发展规模 98
- 三、2015-2020年中国塑木制品行业发展趋势预测 98

第三节 2015-2020年中国塑木制品行业投资前景分析 99

一、市场竞争风险 99

二、原材料压力风险分析 99

三、技术风险分析 100

四、政策和体制风险 100

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

第十三章 塑木制品国内重点生产厂家分析 101

第一节 江苏天业新型建材有限公司 101

一、企业概况 101

二、2013-2014年经营状况 101

三、2015-2020年盈利能力分析 104

第二节 天津塑木公司 105

一、企业概况 105

二、2013-2014年经营状况 105

1、固定资产周转次数 105

2、流动资产周转次数 106

三、2015-2020年盈利能力分析 107

第三节 杭州恒定塑木工具有限公司 108

一、企业概况 108

二、2013-2014年经营状况 109

三、2015-2020年盈利能力分析 111

第四节 安徽国风木塑科技有限公司 112

一、企业概况 112

二、2013-2014年经营状况 113

三、2015-2020年盈利能力分析 115

第五节 临沂康亿家生态木业有限公司 117

一、企业概况 117

二、2013-2014年经营状况 118

三、2015-2020年盈利能力分析 120

第十四章 塑木制品地区销售分析 121

一、塑木制品各地区对比销售分析 121

二、塑木制品“重点地区一”销售分析 122

- 1、“规格”销售分析 122
- 2、厂家销售分析 123
- 三、塑木制品“重点地区二”销售分析 123
 - 1、“规格”销售分析 123
 - 2、厂家销售分析 124
- 四、塑木制品“重点地区三”销售分析 125
 - 1、“规格”销售分析 125
 - 2、厂家销售分析 125
- 五、塑木制品“重点地区四”销售分析 126
 - 1、“规格”销售分析 126
 - 2、厂家销售分析 126
- 第十五章 塑木制品产品竞争力优势分析 127
 - 一、整体产品竞争力评价 127
 - 二、体产品竞争力评价结果分析 129
 - 三、竞争优势评价及构建建议 131
- 第十六章 博思数据专家观点与结论 135
 - 一、塑木制品行业趋势预测分析 135
 - 1、把握客户对产品需求动向 135
 - 2、渠道发展变化预测 137
 - 3、行业总体趋势预测及市场机会分析 137
 - 二、塑木制品企业营销策略 138
 - 1、价格策略 138
 - 2、渠道建设与管理策略 138
 - 3、促销策略 139
 - 4、服务策略 140
 - 5、品牌策略 140
 - 三、塑木制品企业投资前景研究 141
 - 1、子行业投资前景研究 141
 - 2、区域投资前景研究 141
 - 3、产业链投资前景研究 142
 - 4、生产策略 142
 - 5、销售策略 143

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 21

图表：塑木制品产业链结构图 22

图表：1998年 季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表：2004年5月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 27

图表：2009-2014年我国固定资产投资分析 27

图表：2004年1-5月—2014年1-9固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表：2004年5月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表：2004年5月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35

图表：2009-2014年我国塑木制品市场规模统计表 36

图表：2009-2014年我国塑木制品市场规模及增长率变化图 36

图表：2009-2014年我国塑木制品产能统计表 37

图表：2009-2014年我国塑木制品产能及增长率变化图 37

图表：2015-2020年中国塑木制品产能及增长率预测 38

图表：2009-2014年我国塑木制品产量统计表 39

图表：2009-2014年我国塑木制品产量及增长率变化图 39

图表：2009-2014年中国塑木制品产能利用率变化 40

图表：2009-2014年中国塑木制品产能利用率变化 40

图表：2015-2020年中国塑木制品产量及增长率预测 41

图表：行业生命周期、战略及其特征 42

图表：2009-2014年中国塑木制品行业市场供需分析 44

图表：2008—2014年国内塑木制品平均价格走势 45

图表：2014年我国塑木制品市场不同因素的价格影响力对比 46

图表：2015-2020年中国塑木制品平均价格走势预测 47

图表：2013-2014年不同性质的塑木制品加工企业数量比较 48

图表：2014年不同性质的塑木制品加工企业总资产所占比例 49

图表：2009-2014年中国塑木制品加工企业从业人员统计 49

图表：2014年不同规模的塑木制品加工企业工业总产值所占比例 49

图表：2014年我国塑木制品行业中不同类型企业销售利润率 50

图表：2009-2014年中国塑木制品行业产量分析 53

图表：2009-2014年中国塑木制品行业销量分析 54

图表：2009-2014年中国塑木制品行业产销量分析 54

图表：2009-2014年中国塑木制品行业资产利润率变化 55

图表：2009-2014年中国塑木制品行业偿债能力分析 55

图表：2009-2014年中国塑木制品行业营运能力分析 56

图表：2006-2015年中国塑木制品行业发展能力分析 56

图表：2009-2014年我国塑木制品产能及增长率变化图 57

图表：2009-2014年我国塑木制品产量及增长率变化图 58

图表：2009-2014年中国塑木制品行业市场供需分析 58

图表：、塑木制品行业环境“波特五力”分析模型 59

图表：2009-2014年我国塑木制品市场规模及增长率变化图 61

图表：2015-2020年塑木制品五强企业市场占有率预测 65

图表：塑木制品生产企业定价目标选择 68

图表：塑木制品企业对付竞争者降价的程序 69

图表：2014年总体投资结构分析 70

图表：2009-2014年投资规模情况分析 71

图表：2009-2014年投资额增速分析 71

图表：2014年投资地区情况分析 72

图表：塑木制品项目投资注意事项图 74

图表：2015-2020年中国塑木制品投资机会分析 75

图表：2015-2020年塑木制品行业投资方向预测 76

图表：影响市场供需的因素分析 77

图表：2015-2020年中国塑木制品市场发展商机分析 77

图表：2015-2020年中国塑木制品市场发展商机分析 78

图表：2009-2014年我国塑料价格分析 91

图表：2015-2020年我国塑料价格预测 91

图表：2014年消费者对塑木制品品牌认知度调查 92

图表：塑木制品产品功能影响程度分析 93

图表：塑木制品产品质量影响程度分析 94

图表：塑木制品产品价格影响程度分析 95

图表：塑木制品产品价格影响程度分析 95

图表：塑木制品产品价格影响程度分析 96

图表：2015-2020年中国塑木制品行业发展规模预测 98

图表：2015-2020年中国塑木制品行业发展趋势预测 98

图表：2015-2020年塑木制品组行业同业竞争风险及控制策略 99

图表：近4年江苏天业新型建材有限公司固定资产周转次数情况 101

图表：近3年江苏天业新型建材有限公司固定资产周转次数情况 102

图表：近4年江苏天业新型建材有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表：近3年江苏天业新型建材有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表：近4年江苏天业新型建材有限公司销售毛利率变化情况 104

图表：近3年江苏天业新型建材有限公司销售毛利率变化情况 104

图表：近4年天津塑木公司固定资产周转次数情况 105

图表：近3年天津塑木公司固定资产周转次数情况 106

图表：近4年天津塑木公司流动资产周转次数变化情况 106

图表：近3年天津塑木公司流动资产周转次数变化情况 107

图表：近4年天津塑木公司销售毛利率变化情况 107

图表：近3年天津塑木公司销售毛利率变化情况 108

图表：近4年杭州恒定塑木工具有限公司固定资产周转次数情况 109

图表：近3年杭州恒定塑木工具有限公司固定资产周转次数情况 109

图表：近4年杭州恒定塑木工具有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表：近3年杭州恒定塑木工具有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表：近4年杭州恒定塑木工具有限公司销售毛利率变化情况 111

图表：近3年杭州恒定塑木工具有限公司销售毛利率变化情况 112

图表：近4年安徽国风木塑科技有限公司固定资产周转次数情况 113

图表：近3年安徽国风木塑科技有限公司固定资产周转次数情况 114

图表：近4年安徽国风木塑科技有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表：近3年安徽国风木塑科技有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表：近4年安徽国风木塑科技有限公司销售毛利率变化情况 115

图表：近3年安徽国风木塑科技有限公司销售毛利率变化情况 116

图表：近4年临沂康亿家生态木业有限公司固定资产周转次数情况 118

图表：近3年临沂康亿家生态木业有限公司固定资产周转次数情况 118

图表：近4年临沂康亿家生态木业有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表：近3年临沂康亿家生态木业有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表：近4年临沂康亿家生态木业有限公司销售毛利率变化情况 120

图表：近3年临沂康亿家生态木业有限公司销售毛利率变化情况 121

图表：2009-2014年塑木制品各地区销售比例变化 121

图表：2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 122

图表：东北地区塑木制品CR5与CR10厂家市场销售份额 123

图表：2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 123

图表：华北地区塑木制品CR5与CR10厂家市场销售份额 124

图表：2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 125

图表：中南地区塑木制品CR5与CR10厂家市场销售份额 125

图表：2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 126

图表：华东地区塑木制品CR5与CR10厂家市场销售份额 126

图表：三元评价模型 133

图表：塑木制品目标客户对价格的意见调查 135

图表：塑木制品目标客户对质量的满意度调查 136

图表：塑木制品客户对产品发展的建议 137

图表：塑木制品渠道策略示意图 139、

图表：塑木制品产业链投资示意图 142

图表：塑木制品行业生产开发策略 143

图表：塑木制品销售策略 144

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/278029OKCP.html>