

2015-2020年中国木质活性 碳市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国木质活性碳市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1412/F74382FJ33.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国木质活性碳市场分析与投资前景研究报告》共十六章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！我国是世界最大的木质活性炭生产国，但从产业结构上看，我国大多数木质活性炭厂是年产几百吨到上千吨的小企业。除本公司及其他几家较大型的木质活性炭企业外，国内绝大部分木质活性炭企业的整体生产技术和研发实力均落后于欧美企业。在全球范围内，木质活性炭行业形成了以国内大厂与欧美企业为主导、众多中、小企业共同参与的市场竞争格局。

				年份	
出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量	金额
数量	金额	数量	金额	数量	金额
		2010年	48300270	58,719	3648622
		2011年	54041514	85,346	3006132
		2012年	58080518	90,642	6765930
		2013年	99,102	10030910	44,625

数据来源：中国海关

第一章 木质活性炭概述

第一节 木质活性炭定义

第二节 木质活性炭行业发展历程

第三节 木质活性炭分类情况

第四节 木质活性炭产业链分析

一、产业链模型介绍

二、木质活性炭产业链模型分析

第二章 木质活性炭行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014年中国木质活性炭行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014年中国木质活性炭行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节 国外主要生产工艺简介

第四节 国内主要生产方法

第三章 木质活性炭生产现状分析

第一节 木质活性炭行业总体规模

第一节 木质活性炭产能概况

一、2009-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 木质活性炭市场容量概况

一、2009-2014年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 木质活性炭产业的生命周期分析

第四章 木质活性炭国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2010年国内产品价格回顾

第二节 2014年国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011-2013年中国木质活性炭进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国木质活性炭进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国木质活性炭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国木质活性炭进出口平均单价分析 2010-2013年中国木质活性炭

(38021010) 进出口平均单价分析		年份	进口平均价格(美元/吨)		出
口平均价格(美元/吨)		2010年	4504.44	1215.71	2011年
5798.81	1579.27	2012年	4578.23	1560.63	2013
年	4448.75			1570.11	

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四节 2011-2013年中国木质活性炭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014年木质活性炭行业发展现状分析

第一节 我国木质活性炭行业发展现状

一、木质活性炭行业品牌发展现状

二、木质活性炭行业需求市场现状

三、木质活性炭市消费结构分析

第二节 中国木质活性炭产品技术分析

一、木质活性炭产品主要生产技术

二、木质活性炭产品市场的新技术进展

三、2015-2020年木质活性炭产品技术趋势

第三节 中国木质活性炭行业存在的问题

一、木质活性炭产品市场存在的主要问题

二、国内木质活性炭产品市场的三大瓶颈

三、木质活性炭产品解决问题的对策

第七章 木质活性炭行业投资概况

第一节 2014年木质活性炭行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 木质活性炭行业投资机会分析

一、木质活性炭投资项目分析

二、可以投资的木质活性炭模式

三、2015-2020年木质活性炭行业投资机会

第三节 2015-2020年木质活性炭投资新方向

第八章 木质活性炭行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 木质活性炭市场竞争策略分析

一、木质活性炭市场增长潜力分析

二、木质活性炭产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 木质活性炭企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国木质活性炭市场竞争趋势

二、2015-2020年木质活性炭行业竞争格局展望

三、2015-2020年木质活性炭行业竞争策略分析

第九章 木质活性炭行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国木质活性炭行业发展预测分析

一、未来木质活性炭发展分析

二、未来木质活性炭行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国木质活性炭行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 木质活性炭上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 木质活性炭行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对木质活性炭行业的影响

四、行业竞争状况及其对木质活性炭行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对木质活性炭行业的影响

五、行业竞争状况及其对木质活性炭行业的意义

第十二章 木质活性炭国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2014年企业经营状况

四、2015-2020年企业发展前景

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2014年企业经营状况

四、2015-2020年企业发展前景

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2014年企业经营状况

四、2015-2020年企业发展前景

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2014年企业经营状况

四、2015-2020年企业发展前景

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2014年企业经营状况

四、2015-2020年企业发展前景

第十三章 木质活性炭地区销售分析

第一节 中国木质活性炭区域销售市场结构变化

第二节 木质活性炭“东北地区”销售分析

一、2014年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 木质活性炭“华北地区”销售分析

一、2014年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 木质活性炭“中南地区”销售分析

一、2014年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 木质活性炭“华东地区”销售分析

一、2014年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 木质活性炭“西北地区”销售分析

- 一、2014年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十四章 博思数据关于中国木质活性炭行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国木质活性炭行业投资策略分析

- 一、木质活性炭产品投资策略
- 二、木质活性炭细分行业投资策略
- 三、木质活性炭行业产业链投资战略

第二节 2015-2020年中国木质活性炭行业品牌建设策略

- 一、木质活性炭行业品牌规划
- 二、木质活性炭行业品牌建设

第十五章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2015-2020年木质活性炭市场指标预测

- 一、2015-2020年木质活性炭行业供给预测
- 二、2015-2020年木质活性炭行业需求预测
- 三、2015-2020年木质活性炭行业盈利预测

第二节 2015-2020年木质活性炭项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

第十六章 2015-2020年木质活性炭行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前木质活性炭存在的问题

第二节 木质活性炭未来发展预测分析

- 一、中国木质活性炭发展方向分析
- 二、2015-2020年中国木质活性炭行业发展规模
- 三、2015-2020年中国木质活性炭行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国木质活性炭行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

【图表目录】

图表目录

图表 木质活性炭产业链结构图

图表 2011-2014年国内生产总值及增长率

图表 2011-2014年国内生产总值及增长率

图表 2011-2014年CPI指数趋势

图表 木质活性炭质量指标情况表

图表 2009-2014年我国木质活性炭市场规模统计表

图表 2009-2014年我国木质活性炭市场规模及增长率变化图

图表 2009-2014年我国木质活性炭产能统计表

图表 2015-2020年中国木质活性炭市场容量及增长率预测

图表 木质活性炭行业生命周期的判断

图表 2014年木质活性炭国内平均经销价格

图表 2014年我国木质活性炭市场不同因素的价格影响力对比

图表 2010—2015年我国木质活性炭零售价格预测

图表 2009—2013年我国木质活性炭出口地域平均结构图

图表 2013年 我国木质活性炭进出口量统计表

图表 2013年 我国木质活性炭进出口量及增长率变化图

图表 2015-2020年我国木质活性炭进出口量预测表

图表 2015-2020年中国木质活性炭进出口量预测图

图表2010-2013年公司三固定资产周转次数情况

图表2010-2013年公司三销售净利率变化情况

图表2010-2013年公司四位资产负债率变化情况

图表2010-2013年公司四位固定资产周转次数情况

图表2010-2013年公司四位销售毛利率变化情况

图表2010-2013年公司五固定资产周转次数情况

图表2010-2013年公司五销售净利率变化情况

图表2013年木质活性炭各地区对比销售分析

图表 华东地区木质活性炭“规格”销售分析

图表 华东地区木质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华北地区木质活性炭“规格”销售分析

图表 华北地区木质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华南地区木质活性炭“规格”销售分析

图表 华南地区木质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 东北地区木质活性炭“规格”销售分析

图表 东北地区木质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 三元评价模型

图表 2015-2020年木质活性炭产品行业投资方向

图表 2015-2020年中国木质活性炭市场盈利能力预测

图表 2015-2020年中国木质活性炭市场容量预测

图表 中国木质活性炭项目风险控制建议与收益潜力提升措施

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1412/F74382FJ33.html>