

# 2015-2020年中国沉香木行业竞争格局分析与前景决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国沉香木行业竞争格局分析与前景决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/S027161VZ6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

沉香用途广泛，经济价值高。由于人们对珍贵沉香的大量采挖，沉香树原始林遭到严重破坏，加上天然林更新能力弱，现广东省内仅存零星散生的残存植株，全国野生资源已近枯竭。沉香树被国家列为珍稀濒危二级保护植物。人工种植林罕有，国产沉香产量严重不足，市场需求不断扩大，供需矛盾突出。

2014年我国沉香木需求量约566吨，行业主要依靠进口满足需求，2014年我国沉香木行业进口约465.5吨。2014年我国沉香木销售市场规模约2.33亿元。

## 报告目录：

第一部分 行业现状	1
第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析	1
第一节 产品行业特征	1
第二节 经济环境特征	1
一、中国GDP分析	1
二、固定资产投资	4
三、恩格尔系数分析	10
第三节 政策环境特征	11
一、国家宏观调控政策分析	11
二、沉香木行业相关政策分析	11
第四节 沉香木行业竞争特征	11
一、国内外品牌竞争格局	11
二、行业进入壁垒分析	12
三、可替代品威胁分析	12
四、贴牌加工产品市场威胁分析	12
第五节 沉香木行业技术环境特征	13
第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析	14
第一节 2011-2014年沉香木市场规模分析	14
第二节 2014年我国沉香木区域结构分析	14
第三节 2015-2020年沉香木市场规模预测	15
第二部分 市场运营状况分析	17
第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查	17

## 第一节 2011-2014年沉香木产量统计分析 17

## 第二节 2011-2014年沉香木历年消费量统计分析 21

我国对沉香木的需求量从2011年的514.4吨增长至2014年的566吨，当中80%以上产品要靠进口。由于东南亚沉香资源及产量日益减少，进口沉香价格昂贵，每吨30 - 50万元。国内优质沉香市场成交价最高可达3万元 / 公斤以上。

沉香资源再生周期长，人工种植少，沉香市场货源紧缺的情况将长期难以改变，市场价格亦将坚挺并不断上扬。因此种植沉香前景广阔。

年份	产量	进口量	出口量	表观消费量
2011年	91.1	424.4	1.1	514.4
2012年	101.1	420	0.8	520.3
2013年	96.5	444.7	0.7	540.5
2014年	101.7	465.5	1.2	566.0

资料来源：博思数据整理

## 第三节 2011-2014年国内沉香木行业品牌产品价格走势分析 22

由于沉香木产品质量间的差异，沉香木价格差异十分明显，其实际价格与品质息息相关，以中国从印尼进口的沉香木为例，从每公斤1万印尼盾（约合1.4美元）到3亿盾（约合3.1万美元）不等。

2011年随着沉香木投资市场的持续走俏，产品供应的不足使得市场价格呈现稳步增长态势，行业产品销售均价从2011年的35.19万元/吨增长至2014年的50万元/吨。

年份	单价：万元/吨
2011年	35.19
2012年	39.98
2013年	44.96
2014年	50.00

资料来源：博思数据整理

## 第四节 沉香木产品目标客户群体调查 22

### 一、不同收入水平消费者偏好调查 22

### 二、不同年龄的消费者偏好调查 23

### 三、不同地区的消费者偏好调查 24

## 第五节 沉香木产品的品牌市场运营状况分析 24

### 一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查 24

### 二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查 25

### 三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道 25

### 四、消费者经常购买的品牌调查 26

### 五、沉香木品牌忠诚度调查 26

## 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 27

### 一、价格敏感程度 27

二、品牌的影响	28
三、购买方便的影响	29
第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析	32
第一节 销售渠道特征分析	32
一、供需渠道定义	32
二、供需渠道格局	32
三、供需渠道形式	34
第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性	34
第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析	35
一、批发商	35
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	36
三、代理商	37
第四节 2011-2014年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	38
一、华东	38
二、中南	39
三、华北	39
四、西部	40
第五节 销售渠道发展趋势分析	40
一、渠道运作趋势发展	40
二、渠道格局趋势发展	41
三、渠道结构扁平化趋势发展	42
第六节 销售渠道策略分析	43
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	43
二、长渠道或短渠道的营销策略	47
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	48
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	48
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	48
第七节 销售渠道决策的评估方法	49
一、销售渠道评估数学模型介绍	49
二、财务评估法介绍	51
三、交易成本评估法介绍	52
四、经验评估法介绍	52

第八节 2014年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	53
一、国内生产企业投资运作模式	53
二、国内营销企业投资运作模式	53
三、外销与内销优势分析	54
第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析	55
第一节 2011-2014年国内沉香木行业进出口量分析	55
一、2011-2014年国内沉香木行业进口分析	55
二、2011-2014年国内沉香木行业出口分析	55
第二节 2015-2020年国内沉香木行业进出口市场预测分析	56
一、2015-2020年国内沉香木行业进口预测	56
二、2015-2020年国内沉香木行业出口预测	57
第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析	58
第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司	58
二、公司经营项目	58
三、公司经营条件	58
四、公司服务项目	59
第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司	59
一、公司简介	59
二、公司主营产品	60
三、公司优势	60
第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司	60
一、公司简介	60
二、公司主营业务	61
三、公司优势品牌	61
四、公司科技支持	61
第四节 化州市缘来香沉香有限公司	62
一、公司简介	62
二、公司主营产品	62
第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司	63
一、公司简介	63
二、公司主营产品	63
第三部分 竞争格局	65

第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析	65
第一节 沉香木行业历史竞争格局概况	65
一、沉香木行业集中度分析	65
二、沉香木行业竞争程度分析	65
第二节 沉香木行业企业竞争状况分析	66
一、领导企业的市场力量	66
二、其他企业的竞争力	66
第三节 2015-2020年国内沉香木行业品牌竞争格局展望	66
第八章 2015-2020年国内沉香木行业品牌发展预测	69
第一节 2015-2020年沉香木行业品牌市场财务数据预测	69
一、2015-2020年沉香木行业品牌市场规模预测	69
二、2015-2020年沉香木行业总产值预测	70
三、2015-2020年沉香木行业利润总额预测	70
第二节 2015-2020年沉香木行业供需预测	71
一、2015-2020年沉香木产量预测	71
二、2015-2020年沉香木需求预测	71
三、2015-2020年沉香木供需平衡预测	72
第三节 2015-2020年沉香木行业投资机会	73
一、2015-2020年沉香木行业主要领域投资机会	73
二、2015-2020年沉香木行业出口市场投资机会	73
三、2015-2020年沉香木行业企业的多元化投资机会	74
第四节 影响沉香木行业发展的主要因素	74
一、2015-2020年影响沉香木行业运行的有利因素分析	74
二、2015-2020年影响沉香木行业运行的稳定因素分析	75
三、2015-2020年影响沉香木行业运行的不利因素分析	75
四、2015-2020年我国沉香木行业发展面临的挑战分析	76
五、2015-2020年我国沉香木行业发展面临的机遇分析	77
第五节 沉香木行业投资前景及控制策略分析	78
一、2015-2020年沉香木行业市场风险及控制策略	78
二、2015-2020年沉香木行业政策风险及控制策略	78
三、2015-2020年沉香木行业经营风险及控制策略	79
四、2015-2020年沉香木行业技术风险及控制策略	79

五、2015-2020年沉香木行业其他风险及控制策略	80
第四部分 投资价值	81
第九章 2015-2020年国内沉香木行业品牌投资价值与投资前景研究分析	81
第一节 行业SWOT模型分析	81
一、优势分析	81
二、劣势分析	81
三、机会分析	82
四、风险分析	82
第二节 沉香木行业发展的PEST分析	82
一、政治和法律环境分析	82
二、经济发展环境分析	83
三、社会、文化与自然环境分析	83
四、技术发展环境分析	83
第三节 沉香木行业投资价值分析	85
一、2015-2020年沉香木市场趋势总结	85
二、2015-2020年沉香木发展趋势分析	85
三、2015-2020年沉香木市场发展空间	86
四、2015-2020年沉香木产业政策趋向	86
五、2015-2020年沉香木价格走势分析	87
第四节 沉香木行业投资前景研究分析	88
一、重点投资品种分析	88
二、重点投资地区分析	89
三、项目投资建议	89
1、技术性风险建议	89
2、项目可行性分析	91
第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议	92
第一节 沉香木行业问题总结	92
第二节 2015-2020年沉香木行业企业的标杆管理	93
一、国内企业的经验借鉴	93
二、国外企业的经验借鉴	94
第三节 2015-2020年沉香木行业企业的资本运作模式	96
一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议	96



1、沉香木行业企业的兼并及收购建议	96
2、沉香木行业企业的融资方式选择建议	97
二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议	100
第四节 2015-2020年沉香木行业企业营销模式建议	103
一、沉香木行业企业的国内营销模式建议	103
1、沉香木行业企业的渠道建设	103
2、沉香木行业企业的品牌建设	104
二、沉香木行业企业海外营销模式建议	104
1、沉香木行业企业的海外细分市场选择	104
2、沉香木行业企业的海外经销商选择	107
第五节 沉香木市场的重点客户战略实施	108
一、实施重点客户战略的必要性	108
二、合理确立重点客户	109
三、对重点客户的营销策略	110

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国沉香木行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国沉香木行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国沉香木行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/S027161VZ6.html>