

2015-2020年中国木地板市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国木地板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1411/J14380OHTG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国木地板市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国木地板行业发展环境，接着分析了中国木地板行业规模及消费需求，然后对中国木地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

自2014年初以来，我国地板产品出口量明显大幅度下滑。由于生产成本的大幅上涨，我国地板产品价格竞争优势开始弱化，橱柜订单开始向东南亚地区转移。目前，欧美等发达经济体贸易措施不断，加大了我国地板出口的难度。为了应对这一贸易措施，有业内人士指出，鉴于当前我国地板行业现状，建议地板出口企业应严格按照进口国法规要求采购木材及木制品等原料，以增强国际市场竞争力。

由于国内家具的生产成本大幅上涨，地板市场竞争激烈，导致地板产品价格竞争优势弱化，出口数量下降。据悉，近年随着国家规定的最低工资待遇不断提高，企业劳动力成本迅速上涨。此外，近年来我国原材料成本继续水涨船高，地板板材、油漆、胶水等原材料全线涨价，最高涨幅超过50%。单以木材为例，2014年2月份，国内木材市场价格综合指数为120.3，与去年同期相比上涨10.5%。

有地板行业分析师表示，随着一系列因素的影响，导致我国地板行业当前面临出口市场“滞空”期。在出口数据上，今年一季度，我国进出口总值5.9万亿元人民币，同比下降3.7%。其中出口3万亿元，下降6.1%;进口2.9万亿元，下降1.2%。

据海关总署发布的数据显示，3月当月我国进出口总值2.03万亿元人民币，下降11.5%，其中出口1.04万亿元，进口0.99万亿元，双双下降。而传统建材行业中，出口比例同样下降。在这样一系列的前提下，地板行业的出口市场呈现出颓废的状态。

近年来，我国地板产品质量问题较为突出，主要问题包括污染物超标、开裂、消费者申请检测难、假洋品牌泛滥等。其中甲醛超标和重金属超标尤为严重，在工商、质检部门的检查中家具屡屡上榜，在市场销售中商家却很少能提供相关的质量检测报告。所以针对此类现象，企业还需加强质量检测，各项检测标准有待完善。

报告目录：

第一章 行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

二、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业特点

第三节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2013年世界木地板行业发展分析

第一节 世界木地板行业发展概述

第二节 世界木地板技术发展趋势

第三节 全球木地板行业市场概述

一、全球木地板行业供需现状

二、全球木地板行业贸易现状

三、全球木地板行业市场格局

第四节 世界部分国家地区木地板行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 2014-2015年中国木地板行业营运情况分析

第一节 2014-2015年中国木地板行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2014-2015年中国木地板行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节 2014-2015年中国木地板行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2014-2015年中国木地板行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第四章 2013年中国木地板行业发展现状

第一节 2013年中国木地板行业市场供需分析

一、中国木地板市场供给总量分析

二、中国木地板市场供给结构分析

三、中国木地板市场需求总量分析

四、中国木地板市场需求结构分析

五、中国木地板市场供需平衡分析

六、中国木地板细分市场运行分析

第二节 2013年中国木地板行业盈利能力分析

一、中国木地板行业收入分析

二、中国木地板行业利润分析

三、中国木地板行业资产分析

四、中国木地板行业盈利能力指标分析

第五章 2013年中国木地板行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章 中国木地板行业市场竞争格局分析

第一节 木地板行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 木地板市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 木地板行业市场竞争趋势分析

一、木地板行业竞争格局分析

二、木地板典型企业竞争策略分析

三、木地板行业竞争趋势分析

第七章 中国木地板行业重点企业发展策略

第一节 企业一

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 企业二

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 企业三

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 企业四

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 企业五

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第八章 中国木地板产业国际竞争力分析

第一节 中国木地板产业上下游环境分析

第二节 中国木地板产业环节分析

一、开发设计

二、原料生产与加工

三、市场营销

四、售后服务

第三节 中国木地板企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 木地板企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第四节 中国木地板企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第九章 博思数据关于中国木地板行业发展趋势分析

第一节 中国木地板行业发展趋势分析

一、中国木地板行业发展分析

二、中国木地板行业技术开发方向

第二节 2015-2020年中国木地板行业运行状况预测

一、中国木地板行业工业总产值预测

二、中国木地板行业销售收入预测

三、中国木地板行业利润总额预测

四、中国木地板行业总资产预测

第十章 2015-2020年中国木地板行业投资风险分析及建议

第一节 中国木地板行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

第二节 中国木地板行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 中国木地板行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节 2015-2020年中国木地板行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

三、海外资本市场的投资策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国木地板行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国木地板行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2015年中国木地板行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国木地板行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国木地板行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国木地板行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2014-2015年中国木地板行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2015年中国木地板行业销售成本分析

图表：2014-2015年中国木地板行业销售费用分析

图表：2014-2015年中国木地板行业管理费用分析

图表：2014-2015年中国木地板行业财务费用分析

图表：2014-2015年中国木地板行业资产收益率分析

图表：2014-2015年中国木地板行业销售利润率分析

图表：2014-2015年中国木地板行业总资产周转率分析

图表：2014-2015年中国木地板行业流动资产周转率分析

图表：2014-2015年中国木地板行业销售增长率分析

图表：2014-2015年中国木地板行业利润增长率分析

图表：2014-2015年中国木地板行业资产负债率分析

图表：2014-2015年中国木地板行业流动比率分析

图表：……略

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1411/J14380OHTG.html>