

2015-2020年中国工程项目 管理行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国工程项目管理行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/R91894LP9W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国工程项目管理行业分析与投资前景研究调查报告》共四章。报告介绍了工程项目管理行业相关概述、中国工程项目管理产业运行环境、分析了中国工程项目管理行业的现状、中国工程项目管理行业竞争格局、对中国工程项目管理行业做了重点企业经营状况分析及中国工程项目管理产业发展前景与投资预测。您若想对工程项目管理产业有个系统的了解或者想投资工程项目管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工程项目管理是指从事工程项目管理的企业（以下简称工程项目管理企业）受业主委托，按照合同约定，代表业主对工程项目的组织实施进行全过程或若干阶段的管理和服务（也有些企业，拥有自己的施工组织，自行建设和管理自己的工程项目，也属于工程项目管理范围，管理方式和过程参考工程项目企业）。工程项目管理企业不直接与该工程项目的总承包企业或勘察、设计、供货、施工等企业签订合同，但可以按合同约定，协助业主与工程项目的总承包企业或勘察、设计、供货、施工等企业签订合同，并受业主委托监督合同的履行。工程项目管理的具体方式及服务内容、权限、取费和责任等，由业主与工程项目管理企业在合同中约定。

报告目录：

第1章 行业与市场篇 22

1.1 中国工程项目管理行业发展综述 23

1.1.1 建设工程项目管理概述 23

（1）建设工程项目管理的定义 23

（2）建设工程项目管理的职能 24

（3）建设工程项目管理的内容 24

（4）建设工程项目管理的程序 26

1.1.2 工程项目管理行业报告范围界定 27

（1）工程项目管理企业主体界定 27

（2）工程项目管理业务术语界定 28

1.1.3 中国工程项目管理行业发展历程 29

1.2 各类工程项目管理主体经营状况分析 31

1.2.1 工程总承包企业经营状况分析 31

（1）企业从业人员规模 31

（2）企业工程产值分析 32

- (3) 企业签订合同分析 32
- 1.2.2 工程勘察设计企业经营状况分析 34
 - (1) 企业数量规模与结构 34
 - 1) 企业数量规模分析 34
 - 2) 企业性质结构分析 35
 - (2) 企业人数增长情况 35
 - (3) 企业收入情况分析 36
 - 1) 企业完成合同情况 36
 - 2) 企业收入增长情况 37
 - (4) 企业经营效益分析 37
- 1.2.3 工程监理企业经营状况分析 39
 - (1) 企业数量统计分析 39
 - 1) 企业数量增长情况 39
 - 2) 企业资质结构分析 39
 - 3) 企业性质结构分析 40
 - 4) 企业所在行业分布 41
 - 5) 企业数量地区分布 42
 - (2) 从业人员增长情况 43
 - (3) 企业业务承揽情况 45
 - (4) 企业收入情况分析 46
- 1.2.4 工程造价咨询企业经营状况分析 48
 - (1) 工程造价咨询行业企业分布 48
 - (2) 工程造价咨询行业从业人员 49
 - (3) 工程造价咨询行业营业收入 50
 - (4) 工程造价咨询行业营收排名 51
- 1.2.5 工程招标代理企业经营状况分析 52
 - (1) 企业数量与结构分析 52
 - (2) 从业人员规模与结构 54
 - (3) 企业承揽业务情况 55
 - (4) 企业经营业绩分析 55
- 1.3 中国工程项目管理行业市场竞争状况分析 57
 - 1.3.1 中国工程项目管理行业市场规模分析 57

- (1) 中国工程项目管理业务的取费状况 57
- 1) 中国工程项目管理业务取费标准 57
- 2) 国际工程项目管理取费标准分析 59
- (2) 工程项目管理行业市场规模分析 61
- 1.3.2 中国工程项目管理行业竞争格局分析 61
- (1) 项目管理企业竞争格局 (按主营业务类型) 61
- (2) 项目管理企业竞争格局 (按企业个体) 62
- 1.3.3 各类企业项目管理业务的竞争地位分析 66
- (1) 工程总承包企业项目管理业务竞争地位分析 66
- 1) 工程总承包业务市场拓展情况 66
- 2) 工程总承包业务竞争格局分析 66
- (2) 工程勘察设计企业项目管理业务竞争地位分析 67
- 1) 工程项目管理业务市场拓展情况 67
- 2) 工程项目管理业务竞争格局分析 68
- (3) 工程监理企业项目管理业务竞争地位分析 68
- (4) 工程造价咨询企业项目管理业务竞争地位分析 69
- (5) 工程招标代理企业项目管理业务竞争地位分析 70
- 1.3.4 中国工程项目管理行业竞争特征分析 71
- 1.4 中国工程项目管理行业市场容量与机会分析 73
- 1.4.1 水利水电工程项目管理市场容量与机会分析 73
- (1) 水利工程行业投资情况分析 73
- 1) 水利建设投资规模分析 73
- 2) 水利建设投资结构分析 74
- 3) 水利建设投资资金来源 75
- (2) 水利水电工程建设项目情况 76
- 1) 水利建设项目数量与规模 76
- 2) 重点水利工程建设情况分析 77
- 1、大江大河治理工程建设情况 77
- 2、水库枢纽工程建设情况 78
- 3、水资源配置工程建设情况 78
- 4、农村水利工程建设情况 79
- 5、农村水电工程建设情况 80

- 6、水土保持工程建设情况 80
- 3) 水利工程项目招投标情况 81
- 4) 水利工程行业企业规模分析 81
 - (3) 水利水电工程项目管理特点 82
 - 1) 水利工程项目施工特点分析 82
 - 2) 水利水电工程项目施工管理特点 83
 - (4) 水利水电工程项目管理发展分析 85
 - (5) 水利水电工程项目管理模式选择 86
 - 1) 基于不同投资主体的模式选择 86
 - 2) 不同规模工程项目的模式选择 88
 - (6) 水利水电工程项目管理市场容量 88
 - (7) 水利工程项目管理市场机会分析 89
 - 1) 工程项目管理市场容量预测 89
 - 2) 工程项目管理市场机会分析 90
- 1.4.2 电力工程项目管理市场容量与机会分析 94
 - (1) 电力工程建设特点分析 94
 - (2) 全国电力供需结构分析 95
 - 1) 电力供给规模分析 95
 - 2) 电力需求规模分析 96
 - (3) 地区电力供需矛盾分析 97
 - (4) 电力工程建设现状 97
 - 1) 电力投资规模分析 97
 - 2) 电力装机容量分析 99
 - (5) 电力工程项目管理发展分析 100
 - (6) 工程项目管理市场容量分析 101
 - (7) 电力工程项目管理市场机会分析 102
- 1.4.3 房屋建筑工程项目管理市场容量与机会分析 103
 - (1) 调控政策对房地产供求的分析 103
 - 1) 房地产政策对供给的影响 103
 - 2) 房地产政策对需求的影响 107
 - 3) 房地产政策对供求平衡的影响 108
 - (2) 房地产行业市场供需现状分析 109

- 1) 房地产开发景气指数分析 109
- 2) 房地产开发投资规模分析 109
- 3) 房地产开发建设规模分析 110
- 4) 房地产销售面积规模分析 112
 - (3) 房屋建筑工程项目管理市场容量分析 113
 - (4) 房屋建筑工程项目管理市场机会分析 113
- 1.4.4 市政公用工程项目管理市场容量与机会分析 114
 - (1) 市政公用工程建设特点分析 114
 - (2) 市政公用工程投资建设现状 114
 - 1) 市政公用工程投资建设规模 115
 - 2) 主要市政公用设施建设情况 115
 - (3) 市政公用工程项目管理市场容量分析 117
 - (4) 市政公用工程项目管理市场机会分析 118
- 1.4.5 通信工程项目管理市场容量与机会分析 119
 - (1) 通信工程建设特点分析 119
 - (2) 通信工程投资建设现状 119
 - (3) 通信工程项目管理市场容量分析 120
 - (4) 通信工程项目管理市场机会分析 120
- 1.4.6 交通工程项目管理市场容量与机会分析 122
 - (1) 交通工程投资建设分析 122
 - 1) 交通行业投资总体情况 122
 - 2) 交通业投资增速对比 124
 - (2) 工程项目管理在地铁建设中的应用 126
 - 1) BT模式案例分析 127
 - 2) BOT模式案例分析 128
 - 3) BDOT模式案例分析 129
 - (3) 交通工程项目管理市场容量分析 131
 - (4) 交通工程项目管理市场前景分析 131
 - 1) 公路工程项目管理市场前景分析 131
 - 2) 铁路工程项目管理市场前景分析 132
 - 3) 轨道交通工程项目管理市场前景 133
 - 4) 内河航道工程项目管理市场前景 135

- 5) 交通工程项目管理重点项目 136
- 1.4.7 石化工程项目管理市场容量与机会分析 138
 - (1) 石化工程投资建设现状 138
 - (2) 石化工程项目管理发展分析 139
 - (3) 石化工程项目管理实施现状 140
 - (4) 石化工程项目管理企业分析 141
 - (5) 石化工程项目管理市场容量分析 142
 - (6) 石化工程项目管理市场前景分析 142
- 1.4.8 矿山冶炼工程项目管理市场容量与机会分析 145
 - (1) 矿山冶炼工程投资建设现状 145
 - (2) 矿山冶炼工程项目特点分析 147
 - 1) 矿山工程项目的特点 147
 - 2) 冶金工程项目的特点 148
 - (3) 矿山冶炼工程项目管理市场容量分析 148
 - (4) 矿山冶炼工程项目管理市场前景分析 148
- 第2章 模式篇 151
 - 2.1 国际主要工程项目管理模式的比较分析 152
 - 2.1.1 工程项目管理常见模式 152
 - (1) 项目管理服务模式 152
 - 1) 设计-招标-建造模式 (DBB模式) 152
 - 2) 项目管理模式 (PM模式) 154
 - (2) 项目承包服务模式 155
 - 1) 建造-运营-移交模式 (BOT模式) 155
 - 2) 建设-管理模式 (CM模式) 158
 - (3) 设计-建造模式 (DB模式) 160
 - 2.1.2 现代工程项目管理模式 161
 - (1) 设计-采购-建设模式 (EPC模式) 161
 - (2) 项目管理成本模式 (PMC模式) 163
 - 1) PMC模式的分类 165
 - 2) PMC模式的内容 165
 - (3) 合伙管理模式 (Partnering模式) 166
 - 1) Partnering模式的基本要素 166

- 2) Partnering模式的两种类型 167
- 3) Partnering模式的组织结构 167
- 4) Partnering模式的工作流程 168
- 5) Partnering模式的运作内容 169
 - (4) Partnering模式应用实例——英国伦敦西斯罗机场 170
- 2.1.3 新型工程项目管理模式 171
 - (1) WDD-B模式 171
 - (2) 建造-租赁模式 (B-R模式) 172
 - 1) B-R模式的定义和特征 172
 - 2) B-R模式发展的必要性 172
 - 3) B-R模式的优缺点 173
 - (3) NC项目管理模式 174
 - 1) NC模式的概念 174
 - 2) NC模式的运作过程 175
 - (4) PMC+Partnering模式 176
- 2.1.4 主要工程项目管理模式的比较分析 178
 - (1) 建筑师参与管理的程度 178
 - (2) 前期成本明确程度 178
 - (3) 业主介入施工活动的程度 179
 - (4) 责任明确程度 179
 - (5) 适用项目的复杂程度 180
 - (6) 项目进度快慢 181
 - (7) 主要工程项目管理模式的综合比较 181
- 2.1.5 家国际知名工程公司的项目管理模式分析 182
 - (1) 业务范围分析 182
 - (2) 组织架构分析 183
 - (3) 人员构成分析 184
 - (4) 工程总承包与项目管理方式 184
 - 1) 设计-采购-施工总承包 184
 - 2) 交钥匙总承包 185
 - 3) 设计、采购、施工管理承包 185
 - 4) 设计、采购、施工监理承包 186

- 5) 设计、采购承包和施工咨询 186
- 6) 项目管理承包 187
- 7) 其他模式 188
 - (5) 国际知名工程公司的特点分析 189
- 1) 六家国际知名国际工程公司名单 190
 - 1、柏克德 (Bechtel) 190
 - 2、凯洛格 (KBR) 190
 - 3、福斯特威勒 (FosterWheeler) 190
 - 4、鲁姆斯 (ABBLummus) 190
 - 5、福陆 (Fluor) 190
 - 6、兰万灵 (SNCLavalin) 190
- 2.2 中国工程项目管理模式应用现状分析 191
 - 2.2.1 中国BOT模式的应用现状分析 191
 - (1) BOT模式在中国的应用与发展 191
 - (2) BOT模式应用实例——北京地铁奥运支线项目 191
 - 1) 项目基本情况 192
 - 2) 工程招标范围 192
 - 3) 采用的项目管理模式 192
 - 4) 项目运作方式 192
 - 2.2.2 中国EPC总承包模式的应用现状 193
 - (1) 国内EPC总承包模式的发展 193
 - (2) EPC应用实例分析——韶钢焦化工程 193
 - 1) 韶钢集团简介 193
 - 2) 韶钢焦化工程建设背景 194
 - 3) 韶钢焦化工程建设内容 194
 - 4) 韶钢焦化工程建设计划 195
 - 5) 焦化工程的管理结构 (PMT+PMC+EPC) 195
 - 1、甲方工程项目管理部 196
 - 2、项目监理制 197
 - 3、采用EPC总承包 200
 - 6) 焦化工程项目总承包管理模式 202
 - 1、设计管理 202

- 2、项目采购管理 202
- 3、分包商管理 204
- 4、工程质量管理 205
- 5、工程进度管理 211
- 7) 焦化工程应用总承包管理模式的优势 212
- 2.2.3 中国PMC模式应用现状分析 213
 - (1) PMC模式产生背景分析 213
 - (2) PMC模式在中国的应用 213
 - (3) PMC在某金矿项目中的应用实例分析 214
 - 1) 金矿项目应用PMC模式的背景 214
 - 2) 金矿项目项目管理模式的选择 214
 - 3) 项目管理公司的组织设计管理 216
 - 4) 项目管理的主要工作内容 217
 - 5) PMC模式成功应用的优势 219
 - 6) PMC在应用中产生的问题 220
- 2.2.4 政府投资的工程项目管理模式分析 221
 - (1) 发达国家政府投资项目管理模式分析 221
 - 1) 美国政府投资项目管理模式分析 222
 - 2) 英国的政府投资项目管理模式分析 223
 - 3) 发达国家政府投资项目管理模式借鉴 223
 - (2) 中国政府投资工程项目管理方式分析 225
 - 1) 中国政府投资项目主要管理方式 225
 - 2) 中国政府投资项目管理模式创新——代建制 226
 - 1、代建制项目管理方式的形成 226
 - 2、项目代建制的两种模式 227
 - 3) 北京代建制项目管理的实践 227
 - 1、代建制方式的实践进展 227
 - 2、北京代建制模式分析 229
 - 3、代建项目组织实施的程序 230
 - 4) 上海代建制项目管理的实践 231
 - 1、代建制方式的实践进展 231
 - 2、上海代建制模式分析 231

- 3、实施代建制的主要工程 233
- 5) 深圳代建制项目管理的实践 233
 - (3) 中国政府投资工程项目代建制实施主体分析 235

2.2.5 中国工程项目管理存在问题分析 237

- (1) 行业普遍存在的问题分析 237
 - 1) 组织结构方面 237
 - 2) 工作范围方面 237
 - 3) 工作手段方面 237
 - 4) 科技创新方面 237
 - 5) 专业人才方面 238
 - 6) 法律制度方面 238
 - 7) 市场培育方面 238
- (2) 政府投资项目管理的分析问题 238
 - 1) 代建取费偏低 239
 - 2) 工作范围受到限制 239
 - 3) 业主的风险转移问题未解决 239
 - 4) 代建加大了项目前期工作的难度 239
 - 5) 代建相关各方责权利划分不清晰 240

第3章 企业篇 241

3.1 中国工程项目管理企业经营状况分析 242

3.1.1 工程项目管理企业发展总体状况 242

3.1.2 工程项目管理领先企业经营分析 243

- (1) 中国电力工程顾问集团公司经营分析 243
 - 1) 企业发展简况分析 243
 - 2) 企业组织架构情况 243
 - 3) 企业经营业务范围 244
 - 4) 企业总体经营情况 246
 - 5) 项目管理业务业绩分析 246
 - 6) 企业项目管理业务优劣势分析 246
 - 7) 企业最新发展动向分析 247
- (2) 中国水电工程顾问集团公司经营分析 247
 - 1) 企业发展简况分析 247

- 2) 企业组织架构情况 247
- 3) 企业经营业务范围 248
- 4) 企业总体经营情况 249
- 5) 项目管理业务业绩分析 249
- 6) 企业项目管理业务优劣势分析 250
- 7) 企业最新发展动向分析 250
- (3) 中铁第四勘察设计院集团有限公司经营分析 251
 - 1) 企业发展简况分析 251
 - 2) 企业组织架构情况 251
 - 3) 企业经营业务范围 253
 - 4) 项目管理业务业绩分析 253
 - 5) 企业其他业务经营业绩 254
 - 6) 企业项目管理业务优劣势分析 255
 - 7) 企业最新发展动向分析 255
- (4) 中国中元国际工程公司经营分析 256
 - 1) 企业发展简况分析 256
 - 2) 企业组织架构情况 256
 - 3) 企业经营业务范围 258
 - 4) 项目管理业务业绩分析 258
 - 5) 企业其他业务经营业绩 259
 - 6) 企业项目管理业务优劣势分析 260
 - 7) 企业最新发展动向分析 260
- (5) 北京中寰工程项目管理有限公司经营分析 261
 - 1) 企业发展简况分析 261
 - 2) 企业组织架构情况 261
 - 3) 企业经营业务范围 262
 - 4) 项目管理业务业绩分析 263
 - 5) 企业其他业务经营业绩 264
 - 6) 企业项目管理业务优劣势分析 264
- 第4章 趋势篇 324
 - 4.1 中国工程项目管理行业发展趋势与前景分析 325
 - 4.1.1 中国工程项目管理行业发展趋势分析 325

- (1) 业主的角色定位变化 325
 - (2) 项目管理的国际化加剧竞争 325
 - (3) 工程项目管理一体化趋势 325
 - (4) 工程项目的专业化管理趋势 326
 - (5) 工程项目管理的集成化 326
 - (6) 项目管理内容的多样化 326
 - (7) 项目管理软件的多元化 327
- 4.1.2 中国工程项目管理行业发展前景分析 327
- (1) 工程项目管理行业机会与威胁分析 327
 - (2) 工程项目管理行业发展前景分析 328

图表目录：

图表1：项目管理的分类 23

图表2：建设工程项目管理的内容 24

图表3：建设工程项目管理的程序 26

图表4：工程项目管理主体与其可承接业务类型 27

图表5：2004-2014年我国建筑工程企业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%） 31

图表6：2004-2014年我国建筑业工程产值及同比增速（单位：亿元，%） 32

图表7：2004-2014年中国工程总承包企业签订合同额（单位：亿元，%） 33

图表8：2004-2014年中国工程总承包企业新签订合同额及同比增速（单位：亿元，%） 33

图表9：2006-2014年中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：家，%） 34

图表10：2014年末中国工程勘察设计企业的性质结构（单位：家，%） 35

图表11：2009-2014年工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：人，%） 36

图表12：2011-2014年工程勘察设计行业完成合同金额（单位：亿元） 36

图表13：2009-2014年工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%） 37

图表14：2009-2014年工程勘察设计行业企业平均营业收入（单位：万元/家） 38

图表15：2009-2014年工程勘察设计行业从业人员平均营业收入（单位：万元/人） 38

图表16：2009-2014年全国监理企业数量变化走势（单位：个，%） 39

图表17：2009-2014年工程监理企业资质结构图（单位：家，%） 40

图表18：2009-2014年工程监理企业性质结构图（单位：家，%） 41

图表19：2014年工程监理企业主要登记类型比重（单位：%） 41

图表20：2011-2014年工程监理企业专业结构（单位：家） 42

图表21：2014年中国工程监理企业的地区分布（单位：家） 43

- 图表22：2009-2014年全国工程监理企业从业人员情况（单位：人，%） 44
- 图表23：2014年全国工程监理企业从业人员结构（分职称类型）（单位：%） 44
- 图表24：2009-2014年工程监理企业承揽合同情况（分业务）（单位：亿元） 45
- 图表25：2009-2014年工程监理企业工程监理合同额比重变化（单位：%） 46
- 图表26：2009-2014年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%） 47
- 图表27：2009-2014年全国工程监理行业企业各业务收入增长情况（单位：%） 47
- 图表28：2009-2014年全国工程监理行业工程监理业务收入比重变化（单位：%） 48
- 图表29：2014年工程造价咨询行业企业资质结构（单位：%） 49
- 图表30：2014年工程造价咨询行业从业人员结构（单位：%） 49
- 图表31：2014年工程造价咨询行业从业人员按职称分结构（单位：%） 50
- 图表32：2014年工程造价咨询行业营业收入结构（单位：%） 50
- 图表33：2014年工程造价咨询行业工程造价咨询业务按专业营业收入结构（单位：%） 51
- 图表34：2014年中国工程造价咨询行业营业收入前20名 51
- 图表35：2014年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个） 53
- 图表36：2014年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：家，%） 54
- 图表37：2014年底全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%） 54
- 图表38：2014年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：亿元，%） 55
- 图表39：2014年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%） 56
- 图表40：传统建设单位管理费与代建管理服务费的比较 58
- 图表41：湖南省代建服务费费率标准 58
- 图表42：湖南省代建专业调整系数 59
- 图表43：湖南省代建阶段调整系数 59
- 图表44：德国全过程项目管理服务取费标准 60
- 图表45：美国全过程项目管理服务取费状况 60
- 图表46：2009-2014年中国工程项目管理行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%） 61
- 图表47：2010-2014年不同类型项目管理企业项目管理业务收入份额（单位：%） 62
- 图表48：2011-2014年我国工程项目管理服务与承包收入50强企业（单位：万元） 63
- 图表49：2008-2014年工程总承包企业总承包收入走势（单位：亿元，%） 66
- 图表50：2006-2014年工程勘察设计企业项目管理业务收入规模及同比增速（单位：亿元，%） 67
- 图表51：各专业类别勘察设计企业项目管理业务收入在总营收中的比例变化（单位：%） 68
- 图表52：2009-2014年工程监理企业项目管理业务收入增长情况（单位：亿元，%） 69

图表53：2010-2014年工程造价咨询企业项目管理业务收入与占全部收入的比重（单位：亿元，%） 70

图表54：2010-2014年工程招标代理企业项目管理业务收入规模及同比增速（单位：亿元，%） 71

图表55：中国各类工程项目管理主体的竞争特征总结（单位：万元/家，元/人，%） 72

图表56：2006-2014年中国全社会水利建设投资计划规模及增长率（单位：亿元，%） 73

图表57：2007-2014年中国全社会水利建设投资完成情况（单位：亿元，%） 74

图表58：2014年中国全社会水利建设分用途完成投资情况（单位：%） 75

图表59：2014年中国全社会水利建设计划投资资金来源构成（单位：亿元，%） 76

图表60：2008-2014年中国水利建设项目投资总规模及增长情况（单位：亿元，%） 76

图表61：2008-2014年中国大江大河治理工程建设情况（单位：亿元，处） 77

图表62：2008-2014年中国水库枢纽工程建设情况（单位：亿元，座） 78

图表63：2008-2014年中国水资源配置工程总规模及增长情况（单位：亿元，%） 79

图表64：2008-2014年中国农村水利工程建设规模及增长情况（单位：亿元，%） 80

图表65：2008-2014年中国水土保持工程在建规模情况（单位：亿元） 81

图表66：2008-2014年中国水利水电工程施工优质企业数量（单位：个） 82

图表67：2008-2014年中国水利工程建设工程师数量（单位：个） 82

图表68：水利水电工程项目施工环境管理特点 84

图表69：2003-2014年水利工程项目管理市场容量（单位：亿元，%） 89

图表70：“十二五”期间全国各省市自治区水利投资计划（单位：亿元，%） 89

图表71：2006-2014年水利投资与公路、铁路投资比较（单位：万亿，%） 91

图表72：全国水利工程建设发展规划 92

图表73：“十二五”期间我国重点地区水利计划投资规模（单位：亿元） 93

图表74：2012-2015年中国即将投产的重大水电建设项目 94

图表75：主要电力工程施工特点 95

图表76：2005-2014年全社会发电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%） 96

图表77：2005-2014年全社会用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%） 96

图表78：“十一五”期间主要地区电力供给缺口（单位：亿千瓦时，%） 97

图表79：2009-2014年我国电力工程投资及同比增速（单位：亿元，%） 98

图表80：2009-2014年我国电力工程投资结构（单位：亿元） 98

图表81：2009-2014年全国新增发电装机容量（单位：万千瓦，%） 99

图表82：2009-2014年全国新增水电和火电发电装机容量（单位：万千瓦，%） 100

图表83：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%） 104

图表84：1993-1997年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%） 105

图表85：1998-2004年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%） 106

图表86：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）
107

图表87：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）
108

图表88：2010.12-2013.12中国房地产开发景气指数走势 109

图表89：2003-2014年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%） 110

图表90：2003-2014年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 111

图表91：2003-2014年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 111

图表92：2003-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 112

图表93：2003-2014年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 112

图表94：1999-2014年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）
114

图表95：2003-2014年我国城市环境基础设施建设投资及同比增速（单位：亿元，%） 115

图表96：2001-2014年中国城市供水管道长度及同比增速（单位：公里，%） 116

图表97：2008-2014年我国供热管道长度及同比增速（单位：公里，%） 116

图表98：2002-2014年我国供气管道长度（单位：万公里） 117

图表99：“十二五”期间中西部地区市政公共设施投资计划 118

图表100：2004-2014年我国信息传输、计算机服务和软件业投资与增长情况（单位：亿元，%）
120

图表101：2012-2014年中移动上市公司资本支出（单位：亿元，%） 121

图表102：2013-2015年中移动基站投资测算（单位：万个，万元，亿元） 121

图表103：2014-2015年中国电信和中国联通基站投资测算（单位：万个，万元，亿元） 122

图表104：2010-2015年国内三大运营商投资支出和投资计划（单位：亿元） 122

图表105：2004-2014年中国交通运输、仓储和邮政业投资额及增速（单位：亿元，%） 123

图表106：2004-2014年中国铁路运输业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 123

图表107：2004-2014年中国各交通领域固定资产投资增速走势对比（单位：%） 124

图表108：2014年底我国高铁建设进程（单位：公里，亿元） 125

图表109：世界范围内主要的地铁投资运营模式 126

图表110：国内BT项目案例——深圳地铁5号线 128

- 图表111：国内BOT案例——北京地铁4号线 129
- 图表112：国内BOT案例——北京地铁4号线 130
- 图表113：“十二五”我国公路里程建设规划（单位：万公里，%） 131
- 图表114：主要地区“十二五”高速公路规划 132
- 图表115：2012-2015年我国铁路投资规模测算（单位：万公里，公里，亿元，万元/公里） 133
- 图表116：2014年底我国城市轨道交通运营里程（单位：公里） 134
- 图表117：“十二五”期间各省市轨道交通新增里程（单位：公里） 134
- 图表118：2012-2020年我国每年新增完工地铁里程及预测（单位：公里） 135
- 图表119：2004-2014年内河建设投资增速领跑交通业（单位：%） 136
- 图表120：交通领域的重点建设工程项目 136

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/R91894LP9W.html>