

2015-2020年中国牛仔裤市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国牛仔裤市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1503/P74380OPOT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国牛仔裤市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了牛仔裤行业相关概述、中国牛仔裤产业运行环境、分析了中国牛仔裤行业的现状、中国牛仔裤行业竞争格局、对中国牛仔裤行业做了重点企业经营状况分析及中国牛仔裤产业发展前景与投资预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国生产的牛仔布和牛仔裤产量均居世界第一，但我国消费者人均拥有的牛仔裤却不是最多的，人均只拥有4条，刚超过全球消费者人均拥有7条的一半，美国消费者为牛仔裤拥有量为8条。中国消费者人均拥有的牛仔短裤、衬衣、茄克衫、裙装各为2条，分别持平或略高于世界平均拥有量。在中国的调查显示，牛仔面料在15至24岁的年轻人中尤其受欢迎，他们穿着牛仔服装的可能性最大。根据市场调查显示，经常穿牛仔裤的人数占86.3%，不太穿牛仔裤的人数仅占1.3%。牛仔裤已成了年轻人追求流行的标志，在青年尤其是大学生中最有市场。数据显示，只有13.5%的人喜欢穿着休闲类牛仔裤，而64.3%的人偏好紧身牛仔裤。

近年，受国家政策调整、人民币升值、劳动力成本增加、原材料价格居高不下、国外技术性贸易壁垒增多等诸多不利因素影响，原本就利润微薄的牛仔裤出口企业更加步履维艰，面对日益严峻的外贸环境及生存压力，出现了部分小型企业不堪重负被迫关停现象。在国内外经济环境变化带来的重重压力之下，我国牛仔裤企业悄然加快向中西部地区以及东南亚地区转移的步伐。目前，全国牛仔裤企业的平均净利润率仅在5-7%之间。在生产成本的压力下，国内牛仔裤企业纷纷提高价格，以维持企业利润。“十二五”期间，我国纺织工业规划的逐步实施，国内上游原料的成本将保持稳定甚至有所下降，但人力成本、能源成本等其他成本的压力下，国内牛仔裤行业利润率仍难以出现大幅度反弹。国内大型牛仔裤企业依靠规模优势，走高端化路线将有希望提升企业利润水平，而中小型企业则利润率仍难以出现大幅度提升。“十二五”期间我国牛仔裤产量仍将保持10%以上的增长速度。我国牛仔裤消费量仍低于世界平均水平，因此国内市场需求仍存在较大的发展空间。专家预测，未来几年我国牛仔裤需求量增长将达到12-15%。

我国牛仔裤消费已经十分普及，全国各地的消费者不难买到牛仔裤产品。可以预见，未来几年我国牛仔裤销售渠道将进一步下沉，市场将逐渐朝向农村地区发展，进一步提升牛仔裤的普及程度。同时，大中型城市的牛仔裤市场规模将进一步扩大，中高端牛仔裤产品份额将得到增长，行业将逐渐朝品牌化方向发展。随着国内牛仔裤市场的逐渐发展，国内消费水平的不断提升，牛仔裤行业最终将摆脱同质化的竞争状态。拥有优质品牌、过硬质量的牛仔裤

产品将引领市场，而依靠价格赢得市场空间的产品将难以在市场上立足。因此，国内企业应当加大产品质量检测力度，同时注重品牌化发展，走出同质化竞争的误区。同时，随着世界经济环境转好，欧美地区的牛仔裤需求量将有所增长。在出口和内销的双重刺激下，未来牛仔裤销售前景良好。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国纺织服装协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及牛仔裤专业研究单位公布的大量资料，对国内外牛仔裤行业发展状况，我国牛仔裤行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国牛仔裤行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了牛仔裤行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前牛仔裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 牛仔裤行业发展现状与前景

第一章 中国牛仔裤行业发展概述 1

第一节 牛仔裤行业发展情况 1

一、牛仔裤定义 1

二、牛仔裤行业发展历程 1

第二节 牛仔裤产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、牛仔裤产业链模型分析 4

第三节 2013-2014年中国牛仔裤行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 8

第二章 全球牛仔裤行业发展分析 9

第一节 2014年全球牛仔裤市场分析	9
一、2014年全球牛仔裤市场回顾	9
二、2014年全球牛仔裤市场环境	11
三、2014年全球牛仔裤产销分析	11
四、2014年全球牛仔裤市场需求	12
第二节 世界牛仔裤行业市场情况	13
一、2014年世界牛仔裤产业发展现状	13
二、2014年国际牛仔裤产业发展态势	13
三、2014年国际牛仔裤行业产销分析	14
四、2014年全球牛仔裤行业挑战与机会	14
第三节 部分国家地区牛仔裤行业发展状况	16
一、2013-2014年美国牛仔裤行业发展分析	16
二、2013-2014年欧洲牛仔裤行业发展分析	17
三、2013-2014年日本牛仔裤行业发展分析	17
四、2013-2014年韩国牛仔裤行业发展分析	20
第三章 我国牛仔裤行业发展现状	21
第一节 我国牛仔裤行业发展状况	21
一、2014年中国牛仔裤行业发展回顾	21
二、2014年牛仔裤行业发展情况分析	21
三、2014年我国牛仔裤市场特点分析	21
四、2014年我国牛仔裤市场发展分析	21
第二节 牛仔裤市场销量分析	22
一、2014年牛仔裤市场销量分析	22
二、2014年牛仔裤市场销量预测	22
第三节 牛仔裤市场价格分析	22
一、牛仔裤市场价格影响因素	22
二、2014年牛仔裤市场价格走势	22
三、2014年牛仔裤市场价格走势	23
第四节 中国牛仔裤行业供需分析	23
一、2014年中国牛仔裤市场供给总量分析	23
二、2014年中国牛仔裤市场供给结构分析	23

三、2014年中国牛仔裤市场需求总量分析	23
四、2014年中国牛仔裤市场需求结构分析	24
五、2014年中国牛仔裤市场供需平衡分析	24

第四章 中国牛仔裤行业经济运行分析 25

第一节 2014年牛仔裤行业运行情况分析 25

一、2014年牛仔裤行业经济指标分析 25

二、2014年牛仔裤行业收入前十家企业 25

第二节 2014年牛仔裤行业产量分析 25

一、2014年我国牛仔裤产量分析 25

二、2014年我国牛仔裤产量预测 26

第三节 2014年牛仔裤行业进出口分析 26

一、2014年牛仔裤行业进口总量及价格 26

二、2014年牛仔裤行业出口总量及价格 26

三、2014年牛仔裤行业进出口数据统计 27

四、2015-2020年牛仔裤进出口态势展望 30

第五章 中国牛仔裤行业消费市场分析 31

第一节 2013-2014年中国宏观经济状况 31

第二节 中国牛仔裤消费者收入分析 56

一、中国人口、人民生活分析 56

二、2013-2014年消费者收入水平 57

三、2014年消费者信心指数分析 57

第三节 牛仔裤消费市场状况分析 58

一、牛仔裤行业消费特点 58

二、牛仔裤消费者分析 58

三、牛仔裤消费结构分析 59

四、牛仔裤消费的市场变化 60

五、牛仔裤市场的消费方向 60

第四节 牛仔裤市场消费需求分析 61

一、牛仔裤市场的消费需求变化 61

二、牛仔裤行业的需求分析 61

三、2014年牛仔裤品牌市场消费需求分析	64
第五节 牛仔裤行业产品的品牌市场调查	65
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	65
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	66
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	67
四、消费者经常购买的品牌调查	67
五、牛仔裤行业品牌忠诚度调查	68
六、消费者的消费理念调研	68
第六章 中国牛仔裤行业区域市场分析	69
第一节 长三角区域市场情况分析	69
一、2013-2014年行业发展现状分析	69
二、2013-2014年行业发展优势分析	71
三、2015-2020年行业发展前景预测	72
第二节 珠三角区域市场情况分析	73
一、2013-2014年行业发展现状分析	73
二、2013-2014年行业发展优势分析	74
三、2015-2020年行业发展前景预测	75
第三节 环渤海区域市场情况分析	76
一、2013-2014年行业发展现状分析	76
二、2013-2014年行业发展优势分析	79
三、2015-2020年行业发展前景预测	80
第四节 中西部区域市场情况分析	81
一、2013-2014年行业发展现状分析	81
二、2013-2014年行业发展优势分析	82
三、2015-2020年行业发展前景预测	83
第七章 牛仔裤行业采购状况分析	84
第一节 牛仔裤成本分析	84
一、2013-2014年原材料成本走势分析	84
二、2013-2014年劳动力供需及价格分析	86
三、2013-2014年其他方面成本走势分析	90

第二节 上游原材料价格与供给分析	98
一、主要原材料情况	98
二、2013-2014年主要原材料价格与供给分析	101
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	101
第三节 牛仔裤产业链的分析	102
一、行业集中度	102
二、主要环节的增值空间	102
三、行业进入壁垒和驱动因素	103
四、上下游行业影响及趋势分析	125
第八章 牛仔裤行业投资与发展前景分析	126
第一节 2014年牛仔裤行业投资情况分析	126
一、2014年总体投资结构	126
二、2014年投资规模情况	126
三、2014年投资增速情况	126
四、2014年分地区投资分析	126
第二节 牛仔裤行业投资机会分析	126
一、牛仔裤投资项目分析	126
二、可以投资的牛仔裤模式	128
三、2014年牛仔裤投资机会	129
四、2014年牛仔裤细分行业投资机会	130
五、2014年牛仔裤投资新方向	132
第三节 牛仔裤行业发展前景分析	132
一、牛仔裤市场发展前景分析	132
二、我国牛仔裤市场蕴藏的商机	133
三、2014年牛仔裤市场面临的发展商机	133
第九章 牛仔裤行业竞争格局分析	134
第一节 牛仔裤行业集中度分析	134
一、牛仔裤市场集中度分析	134
二、牛仔裤企业集中度分析	134
三、牛仔裤区域集中度分析	134

四、行业五力模型分析	134
第二节 牛仔裤行业竞争格局分析	137
一、2014年中外牛仔裤竞争分析	137
二、2013-2014年我国牛仔裤市场竞争分析	139
三、2013-2014年国内主要牛仔裤企业动向	139
第十章 2015-2020年中国牛仔裤行业发展形势分析	141
第一节 牛仔裤行业发展概况	141
一、牛仔裤行业发展特点分析	141
二、牛仔裤行业总资产分析	142
第二节 2013-2014年牛仔裤行业市场情况分析	142
一、牛仔裤行业市场发展分析	142
二、牛仔裤市场存在的问题	143
三、牛仔裤市场规模分析	144
第三节 2013-2014年牛仔裤产销状况分析	144
一、牛仔裤产量分析	144
二、牛仔裤产能分析	145
三、牛仔裤市场需求状况分析	145
第四节 产品发展趋势预测	146
一、产品发展新动态	146
二、技术新动态	146
三、产品发展趋势预测	146
第十一章 中国牛仔裤行业整体运行指标分析	147
第一节 2013-2014年中国牛仔裤行业总体规模分析	147
一、企业数量结构分析	147
二、行业生产规模分析	147
第二节 2013-2014年中国牛仔裤行业产销分析	148
一、行业产成品情况总体分析	148
二、行业产品销售收入总体分析	150
第三节 2013-2014年年中国牛仔裤行业财务指标总体分析	151
一、行业盈利能力分析	151

- 二、行业偿债能力分析 152
- 三、行业营运能力分析 152
- 四、行业发展能力分析 153

第十二章 牛仔裤行业赢利水平分析 157

第一节 成本分析 157

- 一、2013-2014年牛仔裤原材料价格走势 157
- 二、2013-2014年牛仔裤行业人工成本分析 157
- 三、2013-2014年牛仔裤行业其他成本分析 158

第二节 产销运存分析 162

- 一、2013-2014年牛仔裤行业产销情况 162
- 二、2013-2014年牛仔裤行业库存情况 162
- 三、2013-2014年牛仔裤行业资金周转情况 164

第三节 盈利水平分析 166

- 一、2013-2014年牛仔裤行业营业收入情况 166
- 二、2013-2014年牛仔裤行业毛利率情况 168
- 三、2015-2020年牛仔裤行业赢利预测 168

第十三章 牛仔裤行业盈利能力分析 169

第一节 2013-2014年中国牛仔裤行业利润总额分析 169

- 一、利润总额分析 169
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析 169
- 三、不同规模企业利润总额比较分析 172

第二节 2013-2014年中国牛仔裤行业总资产利润率分析 173

- 一、总资产利润率分析 173
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 174
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 175

第三节 2013-2014年中国牛仔裤行业产值利税率分析 178

- 一、产值利税率分析 178
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 179
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 180

第十四章 牛仔裤重点企业发展分析 184

第一节 李维斯Levi's 184

一、企业概况 184

二、企业竞争优势 186

三、2013-2014年经营状况 187

四、2015-2020年企业发展战略 191

第二节 Lee牛仔裤 192

一、企业概况 192

二、企业竞争优势 196

三、2013-2014年经营状况 197

四、2015-2020年企业发展战略 198

第三节 CK牛仔裤 199

一、企业概况 199

二、企业竞争优势 200

三、2013-2014年经营状况 201

四、2015-2020年企业发展战略 201

第四节 Wrangler牛仔裤 201

一、企业概况 201

二、企业竞争优势 203

三、2013-2014年经营状况 204

四、2015-2020年企业发展战略 204

第五节 苹果Texwood 204

一、企业概况 204

二、企业竞争优势 206

三、2013-2014年经营状况 206

四、2015-2020年企业发展战略 206

第六节 Only牛仔裤 207

一、企业概况 207

二、企业竞争优势 209

三、2013-2014年经营状况 212

四、2015-2020年企业发展战略 213

第七节 第五街牛仔裤 213

一、企业概况	213
二、企业竞争优势	215
三、2013-2014年经营状况	215
四、2015-2020年企业发展战略	216
第八节 Diesel	216
一、企业概况	216
二、企业竞争优势	217
三、2013-2014年经营状况	219
四、2015-2020年企业发展战略	219
第九节 兰雁牛仔裤	219
一、企业概况	219
二、企业竞争优势	221
三、2013-2014年经营状况	221
四、2015-2020年企业发展战略	222
第十节 黑牡丹	223
一、企业概况	223
二、企业竞争优势	224
三、2013-2014年经营状况	225
四、2015-2020年企业发展战略	229
第十五章 牛仔裤行业投资策略分析	230
第一节 行业发展特征	230
一、行业的周期性	230
二、行业的区域性	231
三、行业的上下游	231
四、行业经营模式	232
第二节 行业投资形势分析	237
一、行业发展格局	237
二、行业进入壁垒	238
三、行业SWOT分析	239
第三节 牛仔裤行业投资效益分析	243
一、2013-2014年牛仔裤行业投资状况分析	243

- 二、2013-2014年牛仔裤行业投资效益分析 245
- 三、2015-2020年牛仔裤行业投资方向 245
- 四、2015-2020年牛仔裤行业投资建议 245
- 第四节 牛仔裤行业投资策略研究 247
 - 一、2014年牛仔裤行业投资策略 247
 - 二、2015-2020年牛仔裤行业投资策略 248
 - 三、2015-2020年牛仔裤细分行业投资策略 249

第十六章 牛仔裤行业投资风险预警 251

第一节 影响牛仔裤行业发展的主要因素 251

- 一、2014年影响牛仔裤行业运行的有利因素 251
- 二、2014年影响牛仔裤行业运行的稳定因素 251
- 三、2014年影响牛仔裤行业运行的不利因素 252
- 四、2014年我国牛仔裤行业发展面临的挑战 252
- 五、2014年我国牛仔裤行业发展面临的机遇 253

第二节 牛仔裤行业投资风险预警 255

- 一、2015-2020年牛仔裤行业市场风险预测 255
- 二、2015-2020年牛仔裤行业政策风险预测 256
- 三、2015-2020年牛仔裤行业经营风险预测 256
- 四、2015-2020年牛仔裤行业技术风险预测 257
- 五、2015-2020年牛仔裤行业竞争风险预测 257
- 六、2015-2020年牛仔裤行业其他风险预测 258

第十七章 牛仔裤行业发展趋势分析 262

第一节 2015-2020年中国牛仔裤市场趋势分析 262

- 一、2013-2014年我国牛仔裤市场趋势总结 262
- 二、2015-2020年我国牛仔裤发展趋势分析 262

第二节 2015-2020年牛仔裤发展趋势分析 263

- 一、2015-2020年牛仔裤技术趋势分析 263
- 二、2015-2020年牛仔裤价格趋势分析 267

第三节 2015-2020年中国牛仔裤行业供需预测 268

- 一、2015-2020年中国牛仔裤供给预测 268

二、2015-2020年中国牛仔裤需求预测	268
第四节 2015-2020年牛仔裤行业规划建议	269
一、牛仔裤行业“十二五”整体规划	269
二、牛仔裤行业“十二五”发展预测	280
三、2015-2020年牛仔裤行业规划建议	282
第十八章 牛仔裤企业管理策略建议	285
第一节 市场策略分析	285
一、牛仔裤价格策略分析	285
二、牛仔裤渠道策略分析	294
第二节 销售策略分析	296
一、媒介选择策略分析	296
二、产品定位策略分析	299
三、企业宣传策略分析	300
第三节 提高牛仔裤企业竞争力的策略	301
一、提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策	301
二、牛仔裤企业提升竞争力的主要方向	305
三、影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径	306
四、提高牛仔裤企业竞争力的策略	307
第四节 对我国牛仔裤品牌的战略思考	308
一、牛仔裤实施品牌战略的意义	308
二、牛仔裤企业品牌的现状分析	311
三、我国牛仔裤企业的品牌战略	311
四、牛仔裤品牌战略管理的策略	312
五、博思数据专家建议	316

图表目录

图表：产业链示意图	4
图表：产业链模型概况	4
图表：西半球牛仔裤供应比例变化情况	12
图表：2013-2014年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况	39
图表：2013-2014年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况	40

图表：2013-2014年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率	40
图表：2013-2014年8月我国不同所有规模以上工业经营状况	41
图表：2013-2014年我国制造业PMI指数变动情况	42
图表：2013-2014年我国制造业PMI分类指数	43
图表：2013-2014年我国非制造业商务活动指数变动情况	44
图表：2013-2014年我国非制造业PMI分类指数	46
图表：2013-2014年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	47
图表：2013-2014年8月我国社会消费品零售总额主要数据	47
图表：2013-2014年8月我国民间固定资产投资增速	48
图表：2013-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）增速	49
图表：2013-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速	50
图表：2013-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速	50
图表：2013-2014年8月我国房地产开发投资增速	51
图表：2013-2014年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速	52
图表：2013-2014年8月我国商品房销售面积及销售额增速	52
图表：2013-2014年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速	53
图表：2014年1-8月我国分区域房地产开发投资情况	53
图表：2014年1-8月我国分区域房地产销售情况	54
图表：2013-2014年我国出口情况	54
图表：2013-2014年我国进口情况	55
图表：消费者选择牛仔裤的原因	66
图表：消费者偏爱牛仔裤品牌分析	66
图表：消费者性别与品牌交叉分析	67
图表：消费者年龄与品牌交叉分析	67
图表：2013-2014年上半年上海GDP增长情况图	72
图表：2013-2014年上半年深圳GDP增长情况图	75
图表：2013-2014年上半年北京GDP增长情况图	80
图表：2014年1-5月我国物流行业费用构成	95
图表：我国牛仔裤行业品牌销售前十	102
图表：我国牛仔裤消费者性别占比	127
图表：我国牛仔裤消费者各年龄段占比	127
图表：2014年上半年我国牛仔裤行业总资产情况	142

图表：2014年1-6月我国牛仔裤产量 144

图表：2014年1-6月我国牛仔裤产能 145

图表：2014年1-6月我国牛仔裤市场需求量 145

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业企业数量 147

图表：2014年我国牛仔裤行业从业人数 147

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业产成品情况 148

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业国有企业产成品情况 148

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业私营企业产成品情况 149

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业外资企业产成品情况 149

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业其他所有制企业产成品情况 149

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业国有企业工业销售值 150

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业私营企业工业销售值 150

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业国有企业工业销售值 151

图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业亏损企业数量 152

图表：2014年上半年牛仔裤行业发展能力指数 156

图表：2014年我国全棉牛仔布价格 157

图表：2014年我国全棉牛仔布价格 157

图表：2014年我国牛仔裤行业企业营业成本 158

图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业营业成本 158

图表：2014年我国牛仔裤行业私营企业营业成本 159

图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业营业成本 159

图表：2014年我国牛仔裤行业销售费用 160

图表：2014年我国牛仔裤行业管理费用 160

图表：2014年我国牛仔裤行业财务费用 161

图表：2014年我国牛仔裤行业利息支出 161

图表：我国规模以上企业牛仔裤生产增长情况 162

图表：2014年我国牛仔裤行业库存情况 162

图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业库存情况 163

图表：2014年我国牛仔裤行业股份合作企业库存情况 163

图表：2014年我国牛仔裤行业股份制企业库存情况 163

图表：2014年上半年我国牛仔裤行业私营企业库存情况 164

图表：2014年上半年我国牛仔裤行业外资企业库存情况 164

图表：2014年我国牛仔裤行业企业营业收入 166

图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业营业收入 167

图表：2014年我国牛仔裤行业私营企业营业收入 167

图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业营业收入 168

图表：2014-2016年牛仔裤行业毛利率情况 168

图表：2014年我国牛仔裤行业利润总额 169

图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业利润总额 169

图表：2014年我国牛仔裤行业股份合作企业利润总额 170

图表：2014年我国牛仔裤行业股份制企业利润总额 170

图表：2014年我国牛仔裤行业私营企业利润总额 171

图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业利润总额 171

图表：2014年我国牛仔裤行业大型企业利润总额 172

图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业利润总额 172

图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业利润总额 173

图表：2014年牛仔裤行业总资产利润率 173

图表：2014年牛仔裤行业大型企业总资产利润率 174

图表：2014年牛仔裤行业中型企业总资产利润率 174

图表：2014年牛仔裤行业小型企业总资产利润率 175

图表：2014年牛仔裤国有企业行业总资产利润率 175

图表：2014年牛仔裤行业集体企业总资产利润率 176

图表：2014年牛仔裤行业股份合作企业总资产利润率 176

图表：2014年牛仔裤行业股份制企业总资产利润率 177

图表：2014年牛仔裤行业私营企业总资产利润率 177

图表：2014年牛仔裤行业外资企业总资产利润率 178

图表：2014年我国牛仔裤行业主营业务税金及附加 178

图表：2014年我国牛仔裤行业大型企业主营业务税金及附加 179

图表：2014年我国牛仔裤行业中型企业主营业务税金及附加 179

图表：2014年我国牛仔裤行业小型企业主营业务税金及附加 180

图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业主营业务税金及附加 180

图表：2014年我国牛仔裤行业集体企业主营业务税金及附加 181

图表：2014年我国牛仔裤行业股份合作企业主营业务税金及附加 181

图表：2014年我国牛仔裤行业股份制企业主营业务税金及附加 182

图表：2014年我国牛仔裤行业私营企业主营业务税金及附加	182
图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业主营业务税金及附加	183
图表：2007-2014年Lee品牌利润	197
图表：2014年Lee各省市专卖店数量	198
图表：2014年Lee各省市专卖店数量	198
图表：德士活集团的基本信息	205
图表：国际高端女装市场规模及预测	212
图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司净利润	226
图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司主营业务收入	226
图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司每股收益	226
图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司主要财务指标分析	227
图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司盈利能力分析	227
图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司偿债能力分析	228
图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司成长能力分析	228
图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司营运能力分析	229
图表：牛仔裤产业上下游示意图	232
图表：2014年1-11月纺织工业个子行业施工项目构成	245
图表：2015-2020年我国牛仔裤产量预测	268
图表：2015-2020年我国牛仔裤市场消费量预测	268
图表：牛仔裤企业定价目标的基本类型	286
图表：有弹性需求和无弹性需求的比较	286
图表：需求的价格弹性公示	287
图表：牛仔裤企业应对竞争者降价的程序	294

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1503/P74380OPOT.html>