

2015-2020年中国农产品物 流市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国农产品物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1412/B338274GNP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国农产品物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了农产品物流的概念、分类及特征等，接着分析了国际国内农产品物流行业的发展概况及我国农产品冷链物流的发展情况，然后详细分析了粮食物流、果蔬物流、禽畜产品物流、水产品物流的发展。随后，报告对农产品物流行业做了区域发展分析、运行模式与信息化分析、重点企业运营状况分析，最后分析了农产品物流行业的投资潜力及发展趋势。

农产品物流是指为了满足消费者需求，农产品从供应地到消费地之间的流通过程。包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通、加工、分销、信息活动等一系列环节。农产品物流的发展目标是：增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市，是一国市场经济发展到一定阶段必然出现的流通形态。

改革开放以来，我国农产品物流业取得了一定的进展，在促进农产品流通、推进农业结构调整、增加农民收入等方面发挥了积极作用。经过多年的改革发展，我国农产品物流体系逐步完善，涌现出多种农产品物流主体，农产品物流的基础设施有了较大改进，交易方式向现代化方向发展，农产品流通的多重循环格局也初步形成。

2012年，我国农产品物流总额创新高，突破2.4万亿元；2013年，我国农产品物流总额同比增长4.0%，增幅比上年回落0.6个百分点；2014年一季度，农产品物流总额同比增长2.3%。虽然我国农产品物流总额不断增长，然而，我国农产品物流总额占社会物流总额的比重却一直呈现下降趋势，这说明，中国农产品物流的重要地位还没有完全建立，中国农产品物流还具有一定的发展空间。

《“十二五”规划纲要》以及《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》、2012年、2013年的中央一号文件中，均提出要大力发展农产品物流，我国农产品物流面临发展的重大机遇。同时，我国《农产品冷链物流发展规划》也为中国农产品冷链物流指明了发展方向。

报告目录

第一章 农产品物流相关概述

- 1.1 农产品物流的概念及特征
 - 1.1.1 农产品物流的定义
 - 1.1.2 农产品物流的特征
 - 1.1.3 农产品物流的分类
 - 1.1.4 农产品物流供应链的构成要素
- 1.2 农产品冷链物流的基本介绍
 - 1.2.1 农产品冷链物流的概念
 - 1.2.2 农产品冷链物流的主要内容
 - 1.2.3 农产品冷链物流的特点

第二章 2013-2014年国际农产品物流行业分析

- 2.1 2013-2014年国际农产品物流行业发展综述
 - 2.1.1 全球农产品物流发展的历史阶段
 - 2.1.2 国际农产品物流行业的发展特征
 - 2.1.3 国际农产品物流模式的特点分析
 - 2.1.4 发达国家农产品物流的发展趋势
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国农产品物流的服务体系简析
 - 2.2.2 美国农产品的流通体系剖析
 - 2.2.3 美国农产品物流业的运作模式解析
 - 2.2.4 美国政府对农产品物流业的扶持概况
- 2.3 加拿大
 - 2.3.1 加拿大农产品的流通体系介绍
 - 2.3.2 加拿大农产品冷链物流发展的历史进程简述
 - 2.3.3 加拿大农产品冷链物流行业发展的基本情况
 - 2.3.4 加拿大农产品冷链物流行业发展的主要趋势
- 2.4 德国
 - 2.4.1 德国农产品物流业发展的基本情况
 - 2.4.2 德国农产品的流通体系介绍
 - 2.4.3 德国农产品物流行业发展的支撑因素
 - 2.4.4 与德国农产品物流行业有关的规定和技术标准
- 2.5 日本

- 2.5.1 日本农产品物流业的发展综况
- 2.5.2 日本农产品的流通体系简述
- 2.5.3 日本农产品物流的技术应用情况
- 2.5.4 日本政府对农产品物流业的扶持情况
- 2.6 其他国家或地区
 - 2.6.1 英国
 - 2.6.2 荷兰
 - 2.6.3 丹麦
 - 2.6.4 韩国
 - 2.6.5 台湾

第三章 2013-2014年中国农产品物流行业分析

- 3.1 中国农产品物流的发展轨迹
 - 3.1.1 计划经济时期
 - 3.1.2 转型经济时期
 - 3.1.3 市场经济时期
 - 3.1.4 新时期发展路径探索
- 3.2 2013-2014年中国农产品物流行业发展形势分析
 - 3.2.1 农产品物流业发展的必要性与可行性剖析
 - 3.2.2 我国大力扶持农产品物流体系建设
 - 3.2.3 2012年我国农产品物流政策环境日趋改善
 - 3.2.4 2013年我国农产品物流再迎发展契机
 - 3.2.5 2014年我国农产品物流发展形势分析
 - 3.2.6 中国农产品物流标准化发展分析
- 3.3 2013-2014年中国农产品物流总额情况
 - 3.3.1 2012年中国农产品物流总额情况
 - 3.3.2 2013年中国农产品物流总额情况
 - 3.3.3 2014年上半年中国农产品物流总额情况
- 3.4 2012年中国重点农产品物流项目建设动态
 - 3.4.1 2012年1月峡山农产品物流中心项目奠基
 - 3.4.2 2012年7月昌南农产品物流中心二期项目开工
 - 3.4.3 2012年8月海西最大农产品物流交易城项目开建

- 3.4.4 2012年10月阜新农产品物流城项目签约
- 3.4.5 2012年11月长沙农产品物流中心正式奠基
- 3.4.6 2012年12月我国西部农产品冷链物流中心动工
- 3.5 2013-2014年中国重点农产品物流项目建设动态
 - 3.5.1 2013年1月湖南佳惠农产品物流一期项目开业
 - 3.5.2 2013年1月蚌埠农产品物流园正式启用
 - 3.5.3 2013年2月安徽蒙城农产品物流项目签约
 - 3.5.4 2013年3月新疆农副产品冷链物流园项目签约
 - 3.5.5 2013年3月聊城农产品物流中心一期主体工程完工
 - 3.5.6 2013年11月福建漳州打造两岸农产品物流城
 - 3.5.7 2014年2月山东鲁供(昌乐)农产品物流港项目正式开建
 - 3.5.8 2014年山西最大农产品物流园开建
- 3.6 2013-2014年中国农产品物流法律制度现状分析
 - 3.6.1 中国农产品物流法律制度的现状
 - 3.6.2 中国农产品物流法律制度的不足
 - 3.6.3 国外农产品物流法律制度的借鉴
 - 3.6.4 中国农产品物流法律制度的完善构想
- 3.7 2013-2014年农产品物流的成本分析
 - 3.7.1 农产品物流成本的界定
 - 3.7.2 农产品物流成本的分类
 - 3.7.3 成本核算的内容、流程及方法
 - 3.7.4 成本核算面临的六大难题
- 3.8 中国农产品物流行业存在的问题
 - 3.8.1 中国农产品物流业面临的突出问题
 - 3.8.2 中国农产品物流业发展的制约因素
 - 3.8.3 农产品物流存在的结构性问题分析
 - 3.8.4 我国农产品物流业与发达国家的主要差距
- 3.9 中国农产品物流行业发展的对策分析
 - 3.9.1 促进中国农产品物流业发展的对策建议
 - 3.9.2 国外农产品物流发展对中国的启迪
 - 3.9.3 加快我国农产品物流业发展的战略举措
 - 3.9.4 推进中国农产品现代物流业发展的建议

第四章 2013-2014年中国农产品冷链物流分析

4.1 2013-2014年中国农产品冷链物流发展概况

4.1.1 我国发展农产品冷链物流的主要意义

4.1.2 我国农产品冷链物流驶入快速发展轨道

4.1.3 我国农产品冷链物流发展的基本情况

4.1.4 农产品冷链物流的经济价值透析

4.2 2013-2014年生鲜农产品的冷链物流发展分析

4.2.1 生鲜农产品的物流特征及可行性探索

4.2.2 生鲜农产品冷链物流发展现状分析

4.2.3 生鲜农产品冷链物流存在的主要问题

4.2.4 生鲜农产品冷链物流的运行模式透析

4.2.5 促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

4.3 农产品冷链物流成本控制分析

4.3.1 农产品冷链物流成本的组成

4.3.2 农产品冷链物流成本的特点

4.3.3 农产品冷链物流成本控制存在的问题

4.3.4 从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制

4.4 中国农产品冷链物流存在的问题

4.4.1 农产品冷链物流面临的主要掣肘

4.4.2 我国农产品冷链物流腐损问题严峻

4.4.3 冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展

4.4.4 我国农产品冷链物流发展的制约因素

4.5 中国农产品冷链物流发展的对策分析

4.5.1 加快我国农产品冷链物流发展的建议

4.5.2 中国农产品冷链物流发展的战略措施

4.5.3 我国农产品冷链物流快速发展的政策建议

4.5.4 农产品冷链物流发展的技术实现路径

第五章 2013-2014年重点农产品物流市场分析

5.1 粮食物流

5.1.1 发达国家粮食物流业发展的成功经验

- 5.1.2 中国粮食物流行业的发展现状
- 5.1.3 降低我国粮食物流成本的路径及策略
- 5.1.4 我国粮食物流的可持续发展战略
- 5.1.5 中国粮食物流业的发展趋势分析
- 5.1.6 物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析
- 5.2 果蔬物流
 - 5.2.1 国际蔬菜物流发展的成功经验
 - 5.2.2 中国果蔬物流行业发展形势分析
 - 5.2.3 中国果蔬冷链物流存在的主要不足
 - 5.2.4 加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施
- 5.3 禽畜产品物流
 - 5.3.1 禽畜产品物流的基本介绍
 - 5.3.2 中国禽畜产品物流行业存在的不足
 - 5.3.3 促进我国禽畜产品物流发展的相关建议
 - 5.3.4 肉类产品冷链物流发展综述
 - 5.3.5 中国畜牧业物流体系的构建方略
- 5.4 水产品物流
 - 5.4.1 构建现代水产品物流体系的意义分析
 - 5.4.2 现代水产品物流业发展的基本状况
 - 5.4.3 制约水产品物流配送发展的因素分析
 - 5.4.4 加快水产品物流业发展的对策措施
 - 5.4.5 厦门市农水产品物流中心项目启建

第六章 2013-2014年农产品物流的区域发展状况

- 6.1 河北省
 - 6.1.1 河北省农产品冷链物流业基本情况
 - 6.1.2 河北省农产品冷链物流业存在的问题
 - 6.1.3 河北省农产品冷链物流业发展的迫切性
 - 6.1.4 “十二五”河北农产品冷链物流业发展规划
- 6.2 河南省
 - 6.2.1 河南省农产品物流业发展的优劣势
 - 6.2.2 河南省农产品物流业面临的机遇与挑战

- 6.2.3 河南省加强农产品现代流通体系建设
- 6.2.4 河南省鹤壁市农产品物流业发展综况
- 6.3 湖南省
 - 6.3.1 湖南省主要市县农产品物流业发展情况
 - 6.3.2 湖南加快农产品物流体系建设
 - 6.3.3 长沙着手打造农产品物流示范城市
 - 6.3.4 “十二五”湖南农产品加工及物流业发展的目标
- 6.4 湖北省
 - 6.4.1 湖北省农产品物流产业的发展现状
 - 6.4.2 湖北省农产品物流产业发展的的问题
 - 6.4.3 湖北省农产品物流产业的发展趋势
 - 6.4.4 湖北省农产品物流产业发展的政策措施
- 6.5 福建省
 - 6.5.1 福建农产品物流行业的现状分析
 - 6.5.2 福建省加快农产品冷链物流发展
 - 6.5.3 “十二五”福建省将重点发展农产品物流
 - 6.5.4 厦门拟兴建多个对台农产品物流园区
- 6.6 山东省
 - 6.6.1 山东省农产品批发市场发展状况
 - 6.6.2 山东农产品物流发展的问题剖析
 - 6.6.3 “十二五”期间山东省农批市场体系发展的原则及目标
 - 6.6.4 “十二五”期间山东省农批市场体系建设的重点任务
- 6.7 江苏省
 - 6.7.1 江苏省农产品物流发展情况
 - 6.7.2 江苏如皋积极打造粮食物流中心
 - 6.7.3 江苏泗阳县加强农产品物流体系建设
 - 6.7.4 “十二五”江苏省将积极发展农产品物流业
- 6.8 海南省
 - 6.8.1 海南省农产品冷链物流行业的基本情况
 - 6.8.2 海南省农产品冷链物流发展中的突出问题
 - 6.8.3 加快海南省农产品冷链物流发展的建议
 - 6.8.4 海口全力打造全省农产品物流中心

6.9 其他地区

6.9.1 甘肃甘州区农产品物流体系迅猛发展

6.9.2 广西加快建设农产品物流体系

6.9.3 四川省出台农产品冷链物流发展规划

6.9.4 哈尔滨农产品物流业发展分析

6.9.5 贵阳市农产品冷链物流业发展十年规划解析

6.9.6 “十二五”北京市农产品流通体系发展规划解读

第七章 2013-2014年农产品物流的运行模式与信息化分析

7.1 中国农产品物流的运作模式探析

7.1.1 农产品物流系统模型概述

7.1.2 以批发市场为中心的物流模式

7.1.3 以中介组织为中心的物流模式

7.1.4 以物流园区为中心的物流模式

7.1.5 我国农产品物流模式的综合评价

7.2 中国农产品物流外包的发展综述

7.2.1 概念界定

7.2.2 可行性分析

7.2.3 经济效益分析

7.2.4 社会效益分析

7.3 2013-2014年农产品流通的信息化发展综述

7.3.1 中国农产品流通信息化的现状

7.3.2 着力发展农产品流通加工信息化

7.3.3 持续创新现代农产品流通方式

7.3.4 提高农民IT应用知识和技巧

7.4 2013-2014年电子商务环境下农产品物流业的发展

7.4.1 电子商务给农产品物流带来的利好

7.4.2 电子商务在农产品物流中应用的掣肘

7.4.3 电子商务下农产品物流业的发展模式探究

7.4.4 电子商务下农产品物流顺利开展的策略

7.5 2013-2014年农产品物流配送分析

7.5.1 农产品物流配送系统设计的基本目标

- 7.5.2 农产品物流配送系统的网络体系剖析
- 7.5.3 农产品物流配送系统的管理体系剖析
- 7.5.4 农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施
- 7.6 2013-2014年生鲜农产品供应链物流管理模式分析
 - 7.6.1 生鲜农产品供应链的研究成果简述
 - 7.6.2 生鲜农产品市场的供销特点透析
 - 7.6.3 生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第八章 2013-2014年农产品物流行业重点企业分析

- 8.1 中国农产品交易有限公司
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 2011年1-12月中国农产品交易经营状况分析
 - 8.1.3 2012年1-12月中国农产品交易经营状况分析
 - 8.1.4 2013年1-12月中国农产品交易经营状况分析
 - 8.1.5 中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目
- 8.2 深圳市农产品股份有限公司
 - 8.2.1 企业简介
 - 8.2.2 2012年1-12月农产品经营状况分析
 - 8.2.3 2013年1-12月农产品经营状况分析
 - 8.2.4 2014年1-6月农产品经营状况分析
 - 8.2.5 农产品下属批发市场业务情况分析
- 8.3 中国·寿光农产品物流园有限公司
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 中国·寿光农产品物流园基本情况
 - 8.3.3 公司农产品外贸经营状况分析
 - 8.3.4 寿光农产品物流园农资种子交易市场投入运营
- 8.4 郑州农产品物流配送中心有限公司
 - 8.4.1 企业简介
 - 8.4.2 郑州农产品物流配送中心经营成效分析
 - 8.4.3 郑州农产品物流配送中心发展战略解析
- 8.5 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司
 - 8.5.1 企业简介

- 8.5.2 江西弘洲绿色农产品物流港项目介绍
- 8.5.3 弘洲农产品物流港发展优势分析
- 8.6 北京市新发地农产品股份有限公司
 - 8.6.1 企业简介
 - 8.6.2 新发地农产品电子交易中心上线运营
 - 8.6.3 新发地农产品交易发展情况
 - 8.6.4 新发地农产品未来发展战略分析
- 8.7 其他企业
 - 8.7.1 北京康一品农产品物流有限公司
 - 8.7.2 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司
 - 8.7.3 云南东盟国际农产品物流有限公司
 - 8.7.4 湖北三惠冷链物流有限公司
 - 8.7.5 湖南红星农产品物流配送有限公司

第九章 博思数据关于农产品物流行业投资及前景趋势分析

- 9.1 农产品物流行业投资形势分析
 - 9.1.1 投资机会分析
 - 9.1.2 投资风险分析
 - 9.1.3 风险防范策略分析
- 9.2 农产品物流行业发展前景展望
 - 9.2.1 2015-2020年中国农产品物流市场规模预测
 - 9.2.2 中国农产品物流行业未来发展趋势
 - 9.2.3 我国农产品物流行业竞争趋向分析
- 9.3 农产品冷链物流发展规划
 - 9.3.1 规划出台的背景
 - 9.3.2 指导思想、基本原则和发展目标
 - 9.3.3 主要任务
 - 9.3.4 重点工程
 - 9.3.5 保障措施

附录

附录一：《国家级粮食现代物流示范单位管理暂行办法》

附录二：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

图表目录

- 图表 农产品冷链物流的主要环节
- 图表 美国农产品物流运作模式
- 图表 台湾生鲜水果蔬菜流通过程示意图
- 图表 2004-2013年中央一号文件关注农产品物流内容
- 图表 1991-2012年我国农产品物流总额及增长变化情况
- 图表 2013年1-12月我国农产品物流总额及增长变化情况
- 图表 聊城农产品物流交易中心项目与全国主要农产品市场比较
- 图表 农产品物流与价格形成过程
- 图表 以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表 以超市为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表 以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表 我国农产品物流系统模型
- 图表 “双市场”三段式物流模式
- 图表 “中心市场”二段式物流模式
- 图表 农业生产合作组织模式
- 图表 农产品流通中介组织模式
- 图表 企业一体化发展模式
- 图表 农产品物流园区发展模式
- 图表 我国农产品物流综合发展模式及趋势
- 图表 生鲜农产品供应链模型图
- 图表 2010-2011年1-12月中国农产品综合收益表
- 图表 2010-2011年1-12月中国农产品分部资料
- 图表 2011-2012年1-12月中国农产品综合收益表
- 图表 2011-2012年1-12月中国农产品分部资料
- 图表 2012-2013年1-12月中国农产品综合收益表
- 图表 2012-2013年1-12月中国农产品分部资料
- 图表 2012年1-12月农产品主要财务数据
- 图表 2012年1-12月农产品非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年-2012年农产品主要会计数据

图表 2010年-2012年农产品主要财务指标

图表 2012年1-12月农产品主营业务分行业情况

图表 2012年1-12月农产品主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月农产品主要财务数据

图表 2013年1-12月农产品非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年农产品主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月农产品主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月农产品主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月农产品主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月农产品非经常性损益项目及金额

图表 2015-2020年中国农产品物流总额预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国物流与采购联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对农产品物流行业有个系统深入的了解、或者想投资农产品物流行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1412/B338274GNP.html>