

2015-2020年中国农业观光 园市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国农业观光园市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lvyou1501/50128512CH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国农业观光园市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十八章。介绍了农业观光园行业相关概述、中国农业观光园产业运行环境、分析了中国农业观光园行业的现状、中国农业观光园行业竞争格局、对中国农业观光园行业做了重点企业经营状况分析及中国农业观光园产业发展前景与投资预测。您若想对农业观光园产业有个系统的了解或者想投资农业观光园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

观光农业是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游业。近年来，伴随全球农业的产业化发展。人们发现，现代农业不仅具有生产性功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光、休闲、度假的生活性功能。农业观光园是现代农业发展的一种新思路，属于农业生产的一种体制创新，是由生态农业、园林绿化与生态旅游很自然结合起来，形成的一类独具特色的科技示范园。伴随着社会的发展。目前，旅游业已成为全球经济发展中势头最强劲和规模日趋强大的产业，且被誉之为“无烟工业”和“朝阳产业”。旅游在我国人民中的普及无疑是顺应社会的趋势。随着我国经济发展，城市化进程的加快，生活水平的提高，使得人们的消费结构发生了变化，人们有充足的闲暇时间从事户外活动，这就使得农业旅游园区有着充足的客源保证。

市场容量

2013年国内游客32.6亿人次，比2012年增长10.3%；国内旅游收入26276亿元，增长15.7%。入境游客12908万人次，下降2.5%。2014年1-6月国内旅游人数18.5亿人次，同比增长10.2%，国内旅游收入1.5万亿，同比增长16%。2014年上半年，我国累计接待入境旅游者6231.38万人次。其中，香港同胞达3732.01万人次，同比下降2.8%，占全部入境旅游者的近6成；其次是外国旅游者，总共有1253.14万人次，同比下降1.78%，占入境旅游总人数的20%；紧随其后的澳门旅游者991.98万人次，同比下降4.15%，占比近16%；台湾旅行者254.25万人次，同比增长3.75%。但从旅游收入来看，外国旅游者贡献度最大，贡献了超过6成的收入来源，这与其来华目的以商务和观光旅游有关。

2014年上半年我国休闲农业呈健康发展态势。据不完全统计，2014年上半年全国休闲农业接待游客近5亿人次，营业收入近1500亿元，增速超过10%，带动3000万农民受益。农业部认定并发布了20个中国重要农业文化遗产，制定了保护管理办法，推进农耕文明、民俗文化、景观资源的动态传承。农业部2014年还向社会推介了10个中国最美乡村和108个中国美丽田园；启动制定休闲农业行业标准，推进休闲农业融资服务。国家旅游局共评选出农业旅游示范

点359处。其中，农业观光旅游点112个，占31.20%；农业科技观光旅游点60个，占16.71%；农业生态观光旅游点56个，占15.60%；民俗文化旅游点20个，占5.57%；休闲度假村（山庄）26个，占7.24%；古镇新村39个，占10.86%；农家乐18个，占5.01%；自然景区28个，占7.80%。

发展优势

第一，观光农业投入少、收益高。观光农业项目可以就地取材，建设费用相对较小，而且由于项目的分期投资和开发，使得启动资金较小。另一方面，观光农业项目建设周期较短，能迅速产生经济效益，包括农业收入和旅游收入，而两者的结合使得其效益优于传统农业。例如：农产品在狩猎、垂钓等旅游活动中直接销售给游客，其价格高于市场价格，并且减少了运输和销售费用。第二，我国地域辽阔，气候类型、地貌类型复杂多样，拥有丰富的农业资源，并形成了景观各异的农业生态空间，具备发展观光农业的天然优势。第三，观光农业的一大特征是它体现了各地迥异的文化特色。我国农业生产历史悠久，民族众多，各个地区的农业生产方式和习俗有着明显的差异，文化资源极为丰富，为观光农业增强了吸引力。

规划建设启示

1、从城市化进程的角度

城市在快速的城市化发展过程中出现了快速的蔓延和扩张，这也就给了城市边缘区农田景观衍变一种不确定的空间限制条件，它们必须要迎合未来城市扩散对土地资源重新分配的需求。这就要求农业土地一方面在经济上有利可图并转向专门化，在成为都市居民的公共开放休闲空间使获得增值。另一方面，还要求自然环境保留“原始野性”的价值，因为它们不带有任何都市标记而受到推崇。农田应与城市的绿地系统相结合，成为城市景观的绿色基质。

2、从旅游业发展的角度

目前我国已成为国际旅游的主要目的地之一，国内旅游已进入快速发展阶段，旅游产品正从观光型向观光、度假、和专项旅游相合的趋势发展。而观光旅游正与度假旅游、和专项旅游一起，成为21世纪我国旅游的3大亮点，也就是说，新的世纪，传统的静态休憩模式受到冲击，现代化参与性外出休闲模式将倍受现代都市人的认同和青睐，旅游活动形式从而向多元化、特色化和参与化逐步演变发展。而观光休闲农业园区规划建设中的自然景观与人文景观融合，体现了人与自然的和谐与对话，充分尊重和利用土地的自然环境，强化整个环境的融合与渗透，强调与城市生活的“对话”，有效发挥空间环境构成的再创造价值及人文价值。所以，在进行观光休闲农业园区规划建设过程中，应把原有农田景观与农业旅游观光园建设有机结合，不仅可以提高基地自身的经济效益，还可以对推动城市绿色产业结构调整，为人们提供高品味健身休闲场所，实现经济效益、生态效益、社会效益为的三赢局面。

发展前景

观光农业是农业发展中的一个新兴产业，发展势头很好，虽然由于经营者自身的能力不足和国家相关部门工作不到位，目前观光农业发展过程中存在不少问题，但总体来说，我国深厚的历史文化积淀、优美的自然风光和丰富的物产资源，伴着各地旅游业的兴旺，定会使旅游观光农业面临广阔的市场前景。

第一部分 产业环境透视

第一章 农业观光园行业发展综述

第一节 相关概念界定

一、农业

二、观光

三、观光农业与农业观光

四、农业观光园产生背景

第二节 农业观光园的类型

一、传统型观光农业园

二、都市型观光农业园

三、科技型观光农业园

四、奇异型观光农业园

第三节 农业观光园的特征

一、旅游资源的特征

二、旅游过程的特征

三、旅游消费的特征

四、经营项目的特征

五、旅游环境的特征

六、综合效益特征

第四节 农业观光园的功能

一、科技示范功能分析

二、科普教育功能

三、休闲观光功能

四、综合服务功能分析

第五节 农业观光园开发的意义

一、对农业多功能发展影响分析

二、对就业机会的影响分析

三、促进农村发展水平分析

四、对农业比较利益的影响分析

五、对传播科学技术的影响分析

六、对生态农业的持续发展影响分析

第六节 发展农业观光园带来的负面影响及对策

一、农业观光园带来的负面影响

二、降低开发农业观光园带来负面影响的对策

第七节 农业观光园的开发原则

一、因地制宜的原则

二、市场导向原则

三、突出特色原则

四、多样性原则

五、参与性原则

六、可持续发展原则

第二章 农业观光园行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 农业观光园行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农业观光园行业标准

四、行业相关发展规划

1、农业科技“十二五”规划

2、全国休闲农业发展“十二五”规划

3、旅游业“十三五”规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、农业观光园产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、农业观光园产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、技术水平总体发展情况

二、我国农业园区种植栽培技术

三、我国农业观光业管理技术

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际农业观光园行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农业观光园市场总体情况分析

一、全球农业观光园行业的发展特点

二、全球农业休闲旅游市场模式

三、全球农业观光园行业发展分析

四、全球农业观光园行业竞争格局

五、全球农业观光园市场区域分布

六、国际重点农业观光园运营分析

第二节 国外农业观光发展历程与演进

一、萌芽阶段分析

二、观光阶段分析

三、度假阶段分析

四、租赁阶段分析

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国农业休闲旅游的发展模式

- 2、美国农业观光园市场结构及经历阶段
- 3、美国农业观光园运营模式分析
- 4、2015-2020年美国农业观光园行业发展前景预测
- 5、美国农业观光园发展经验

二、英国

- 1、英国农业休闲旅游的发展模式
- 2、英国农业观光园市场结构及经历阶段
- 3、英国农业观光园运营管理模式
- 4、2015-2020年英国农业观光园行业发展前景预测
- 5、英国农业观光园发展经验

三、日本

- 1、日本农业休闲旅游的发展模式
- 2、日本农业观光园市场结构及经历阶段
- 3、日本农业观光园运营特征分析
- 4、2015-2020年日本农业观光园行业发展前景预测
- 5、日本农业观光园发展经验分析

四、法国

- 1、法国农业休闲旅游的发展模式
- 2、法国农业观光园市场结构及经历阶段
- 3、2015-2020年法国农业观光园行业发展前景预测
- 4、法国农业观光园发展特征与经验

五、其他国家地区

第四节 国外观光农业对我国产业发展启示

- 一、法制建设分析
- 二、政府作用分析
- 三、自身特色分析
- 四、核心竞争力分析
- 五、民众参与分析

第四章 农业观光园结构要素的综合评价

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则

- 一、农业观光园结构要素综合评价的目的分析

二、农业观光园结构要素综合评价的原则分析

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤

一、模型构建思路分析

二、基于DBC的模型构建分析

三、各项指数的计算方式

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价

一、可持续发展评价指标体系分析

二、旅游资源评价研究分析

第四节 综合评价结果的局限与意义

一、综合评价结果的局限分析

二、综合评价结果的意义分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国农业观光园行业运行现状分析

第一节 我国农业观光园行业发展状况分析

一、我国农业观光园行业发展阶段

二、我国农业观光园行业发展总体概况

三、我国农业观光园行业发展特点分析

四、我国农业观光园行业商业模式分析

第二节 观光农业行业发展现状

一、我国观光农业行业市场规模

二、我国观光农业行业发展分析

三、中国观光农业发展分析

第三节 生态农业

一、生态农业和农业可持续性发展的关系

二、我国农业生态系统的打造

三、生态农业模式配置与栽培技术关键

四、生态农业的典型模式分析

第四节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、中国旅游业转型与产业政策选择分析

三、生态旅游成为一种新的旅游观

四、中国旅游消费分析

第六章 我国农业观光园行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 国内旅游人员市场分析

一、国内旅游人数

二、国内旅游综合经营收入

三、国内旅游人均花费

第三节 入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境旅游过夜游客数

七、星级饭店指标

1、综合情况

2、地区分布

3、客房规模

4、营业收入总额

5、营业收入构成

6、住宿人数和人天数

第四节 中国农业观光园行业规模

一、旅游人次

二、营业收入规模

第五节 2014年中国农业观光园行业指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第七章 农业观光园行业产业结构分析

第一节 农业观光园行业产业链简介

第二节 农业观光园苗木种植业分析

一、园区苗木企业采购、生产、销售模式

二、园区苗木行业具有高投入高产出特性

三、农业观光园苗木种植行业发展特性分析

四、园林苗木种植业技术水平及发展方向

第三节 农业观光园景观设计业分析

一、农业观光园景观设计业务流程

二、农业观光园景观设计业竞争分析

三、农业观光园景观设计业存在的不足

第四节 农业观光园工程施工分析

一、农业观光园工程领域特征分析

二、农业观光园工程施工业务流程分析

三、农业观光园工程施工领域竞争分析

第五节 农业观光园管理及养护分析

一、农业观光园养护业业务流程

二、农业观光园养护业存在问题

三、农业观光园日常管理应用分析

四、现代农业观光园门票管理系统运用

第八章 我国农业观光园细分市场分析及预测

第一节 中国农业观光园行业细分市场结构分析

一、农业观光园行业市场结构现状分析

二、农业观光园行业细分结构特征分析

三、农业观光园行业细分市场发展概况

四、农业观光园行业市场结构变化趋势

第二节 观光农园市场分析预测

- 一、观光农园发展来源
- 二、全国观光农园分布
- 三、观光农园发展特色
- 四、观光农园的发展前景

第三节 教育农园市场分析预测

- 一、教育农园发展来源
- 二、全国教育农园分布
- 三、教育农园发展特色
- 四、教育农园发展前景

第四节 农业公园市场分析预测

- 一、农业公园发展来源
- 二、全国农业公园分布
- 三、农业公园发展特色
- 四、农业公园多样化趋势
- 五、现代都市农业公园规划建设有关问题探讨
 - 1、都市农业公园的概念
 - 2、都市农业公园的规划发展思路与对策
 - 3、都市农业公园规划建设原则
 - 4、都市农业公园规划建设模式

第四部分 竞争格局分析

第九章 农业观光园行业区域市场分析

第一节 中国农业观光园重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业效益指标区域分布分析
- 五、行业企业数的区域分布分析

第二节 农业观光园区域市场分析

- 一、北京市农业观光园
 - 1、经济规模
 - 2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

二、广东省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

三、辽宁省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

四、湖南省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

五、四川省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

六、河北省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

七、山东省农业观光园

1、经济规模

2、规划情况及地区特色

3、投资情况

4、发展优势及前景

八、浙江省农业观光园

- 1、经济规模
- 2、规划情况及地区特色
- 3、投资情况
- 4、发展优势及前景

第十章 农业观光园行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农业观光园行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、农业观光园行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、农业观光园行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、从业方集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、行业内细分产业集中度走势

四、农业观光园行业SWOT分析

- 1、农业观光园行业优势分析
- 2、农业观光园行业劣势分析
- 3、农业观光园行业机会分析
- 4、农业观光园行业威胁分析

第二节 中国农业观光园行业竞争格局综述

- 一、农业观光园行业竞争概况
- 二、中国农业观光园行业竞争力分析
 - 1、我国农业观光园行业竞争力剖析

- 2、我国农业观光园市场竞争的优势
- 3、国内农业观光园竞争能力提升途径
- 三、中国农业观光园产品竞争力优势分析
- 四、农业观光园行业主要企业竞争力分析
- 第三节 农业观光园行业竞争格局分析
 - 一、国内外农业观光园竞争分析
 - 二、我国农业观光园市场竞争分析
- 第四节 农业观光园市场竞争策略分析
 - 一、农业观光园市场调查总结
 - 二、农业观光园市场竞争策略选择战略
 - 三、差异化竞争战略
 - 四、多元化发展战略

第十一章 2015-2020年农业观光园行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农业观光园总体发展状况分析

- 一、农业观光园主要类型
- 二、农业观光园资本运作分析
- 三、农业观光园创新及品牌建设

第二节 中国领先农业观光园及经营企业发展形势分析

一、北京聚陇山生态农业开发有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二、北京金福艺农农业科技集团有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

三、北京万科艺园农业科技发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

四、浙江传化江南大地发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

五、北京锦绣大地农业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

六、石家庄佐美生态农业开发有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

七、中南百草原集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

八、长沙浩博实业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

九、临城蓝天生态观光园有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

十、阳城县皇城相府(集团)实业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析

10、企业最新发展动向

十一、阜新桃李园民族文化村有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业经营模式分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业主要客户分析

8、企业区域贡献分析

9、企业竞争优势分析

10、企业最新发展动向

十二、河北省秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业经营模式分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业主要客户分析

8、企业区域贡献分析

9、企业竞争优势分析

10、企业最新发展动向

十三、辽宁宏达悦牛农业科技发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业经营模式分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业主要客户分析

8、企业区域贡献分析

9、企业竞争优势分析

10、企业最新发展动向

十四、黑龙江省香坊实验农场北大荒现代农业园

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业经营模式分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业主要客户分析

8、企业区域贡献分析

9、企业竞争优势分析

10、企业最新发展动向

十五、黑龙江省红旗农场都市农业园

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业经营模式分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业主要客户分析

8、企业区域贡献分析

9、企业竞争优势分析

10、企业最新发展动向

十六、江苏禾木农博园有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业投资规模分析

3、企业农业规划战略

4、企业经营模式分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业主要客户分析

- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

十七、浙江花园农业发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

十八、长沙百果园生态农业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

十九、深圳青青观光农场有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十、江苏省南通市世外桃园休闲农庄

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十一、山东芳绿农业科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十二、博兴县国丰高效生态循环农业开发有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析

- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十三、青岛隆海生态农业观光园

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十四、山东济宁南阳湖农场

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十五、湘潭源博园生态农业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析

- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十六、广西北流绿满地生态果业发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十七、文昌文亭休闲生态农业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优势劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十八、吉林市神农庄园有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略

- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

二十九、南京傅家边科技园集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

三十、河北柳润园农业科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业投资规模分析
- 3、企业农业规划战略
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业区域贡献分析
- 9、企业竞争优劣势分析
- 10、企业最新发展动向

第五部分 投资前景展望

第十二章 2015-2020年农业观光园行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年农业观光园市场发展前景

一、2015-2020年农业观光园市场发展潜力

二、2015-2020年农业观光园市场发展前景展望

三、我国观光农业行业存在的问题

1、管理体制不健全，缺少相关管理法规

2、旅游接待的软件和硬件环境较差

3、农业旅游活动项目普遍较单调

4、农业旅游缺少内涵和特色

5、受小规模经营限制

6、主要客源市场限制在国内

7、资源的充分利用效果差

四、2015-2020年农业观光园细分行业发展前景分析

1、农业产业结构得到优化

2、促进了农民转移就业

3、将带动相关产业的新发展

4、城乡差距缩小，形成互动发展的局面

第二节 2015-2020年农业观光园市场发展趋势预测

一、2015-2020年农业观光园行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年农业观光园市场规模预测

三、2015-2020年农业观光园行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国农业观光园行业供需预测

一、2015-2020年中国农业观光园行业供给预测

二、2015-2020年中国农业观光园行业需求预测

第十三章 2015-2020年农业观光园行业投资价值评估分析

第一节 农业观光园行业投资特性分析

一、农业观光园行业进入壁垒分析

二、农业观光园行业盈利因素分析

三、农业观光园行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年农业观光园行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年农业观光园行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2015-2020年农业观光园行业投资机会与风险防范

第一节 农业观光园行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第二节 2015-2020年农业观光园行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农业观光园行业投资机遇

1、观光旅游正进入快速发展期

2、国家农业发展规划战略

3、出游规模剧增带动消费增长

第三节 2015-2020年农业观光园行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国农业观光园行业投资建议

一、农业观光园行业未来发展方向

二、农业观光园行业未来规模预测

三、农业观光园行业主要投资建议

四、中国农业观光园融资分析

第六部分 投资战略研究

第十五章 中国农业观光园的规划内容

第一节 总体定位

一、区域地位

二、资源分析

三、发展模式

四、发展目标

第二节 功能分区

一、功能的设置

二、功能分区的原则

三、功能分区的要点

四、典型功能分区

第三节 道路交通规划

一、外部引导线规划设计

二、出入口规划设计

三、内部道路规划设计

四、内部交通组织

第四节 景观结构规划

一、景观结构规划

二、竖向规划

三、水系规划

第五节 生产栽培规划

一、裸露地栽培规划

二、设施栽培规划

三、园林种植规划

四、服务设施规划

五、旅游规划

第十六章 中国农业观光园的开发模式研究

第一节 我国不同种类农业观光园的开发模式研究

- 一、自然生态游农业观光园开发模式研究
- 二、乡村休闲游农业观光园开发模式研究
- 三、农业观光游农业观光园开发模式研究
- 四、农家度假游农业观光园开发模式研究
- 五、民俗文化游农业观光园开发模式研究

第二节 农业观光园发展模式与目标

- 一、开发模式走产业化道路
- 二、经营方式走集约化道路
- 三、产品开发走特色化道路
- 四、收入渠道走多元化道路
- 五、提升形象走品牌化道路
- 六、建筑装饰走生态化道路
- 七、微观管理走科学化道路
- 八、宏观管理走规范化道路
- 九、产业发展走国际化道路

第三节 中国农业观光园的细分特色开发模式分类

- 一、原生型农业观光园
- 二、高新技术农业观光园
- 三、“农家乐”式农业观光园
- 四、主题公园式农业观光园

第四节 中国农业观光园开发模式的对比

- 一、产品的对比
- 二、目的与功能比较
- 三、投资者与投资规模对比
- 四、开发地点对比
- 五、建设周期对比
- 六、存在的缺点对比

第十七章 农业观光园行业案例分析研究

第一节 农业观光园行业投资建设案例分析

- 一、农业观光园行业投资建设成功案例分析

二、农业观光园行业投资建设失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 农业观光园行业经营管理案例分析

一、农业观光园行业经营管理成功案例分析

二、农业观光园行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 农业观光园行业规划布局案例分析

一、农业观光园行业规划布局成功案例分析

二、农业观光园行业规划布局失败案例分析

三、经验借鉴

第十八章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 对发展我国观光农业的建议

一、做好前期论证,进行科学规划

二、加强宏观调控,进行合理布局

三、强化农业旅游中的安全卫生工作

四、软环境条件评价

五、发掘地方特色

六、客源市场分析

七、充分评价和利用资源

八、搞好农业旅游的促销

九、应注意防止经济效益外溢

第二节 我国发展观光农业的对策研究

一、旅游项目的论证需要从多角度入手

二、观光农业要走可持续发展之路

三、政府要积极有效地进行宏观调控,理顺管理体制

四、观光农业的发展要遵循社会主义市场经济规律

第三节 我国休闲观光农业的发展思路

一、因地制宜,科学规划

二、注重特色,农旅结合

三、加强管理,规范发展

四、优化环境,联动协作

五、加强领导，强化宣传

图表目录

图表：广东省规划建设农业生态观光园

图表：张家界生态农业观光园鸟瞰图

图表：要素评价指标权重的测算公式

图表：检验一致性公式

图表：要素功能系数测算公式

图表：要素功能评价系数测算公式

图表：产业功能评价测算公式

图表：要素功能指标判断矩阵

图表：2013-2014年观光农业行业销售收入

图表：2013-2014年观光农业行业利润总额

图表：2013-2014年观光农业行业资产总计

图表：2013-2014年观光农业行业负债总计

图表：2013-2014年观光农业行业竞争力分析

图表：2013-2014年农业观光园门票价格情况

图表：2013-2014年观光农业行业主营业务收入

图表：2013-2014年观光农业行业主营业务成本

图表：2013-2014年观光农业行业销售费用分析

图表：华东地区农业观光园数量规模

图表：华南地区农业观光园数量规模

图表：华北地区农业观光园数量规模

图表：华中地区农业观光园数量规模

图表：西南地区农业观光园数量规模

图表：华中地区农业观光园平均经营收入

图表：西南地区农业观光园平均经营收入

图表：东北地区农业观光园平均经营收入

图表：2013-2014年观光农业行业管理费用分析

图表：2013-2014年观光农业行业财务费用分析

图表：参观采摘品尝类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：农事体验类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：趣味养殖类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：娱乐休闲类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：科普教育类结构要素吸引力功能评价系数表

图表：参观采摘品尝投入产出分析

图表：参观采摘品尝投入产出分析

图表：观光农业园结构要素综合价值评价系数表

图表：观光农园优化模型系数(参数)一览表

图表：花卉园投资规模优化计算表

图表：单一要素极大经济效益表

图表：多要素极大经济效益表

图表：多要素组合方案表

图表：农业观光园典型功能分区

图表：影响主题公园式农业观光园布局的主要因素

图表：主体公园式农业观光园功能分区

图表：农业观光园开发模式对比

图表：时空食物链综合型示例图

图表：2015-2020年中国观光农业行业营业收入

图表：2015-2020年观光农业行业净资产增长趋势图

图表：2015-2020年观光农业行业毛利率变化趋势图

图表：2015-2020年观光农业行业资产总额及增长

图表：2015-2020年农业观光园数量变化

图表：2015-2020年农业观光园经济效益增长情况

图表：2015-2020年农业观光园投资规划面积情况

图表：2015-2020年观光农业行业销售收入

图表：2015-2020年观光农业行业利润总额

图表：2015-2020年观光农业行业资产总计

图表：2015-2020年观光农业行业负债总计

图表：2015-2020年观光农业行业竞争力分析

图表：2015-2020年农业观光园门票价格情况

图表：2015-2020年观光农业行业主营业务收入

图表：2015-2020年观光农业行业主营业务成本

图表：2015-2020年观光农业行业销售费用分析

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个农业观光园行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据农业观光园行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国农业观光园行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国农业观光园行业将面临的机遇与挑战，对农业观光园行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是农业观光园企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1501/50128512CH.html>