

2015-2020年中国妇女发饰 品行业分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国妇女发饰品行业分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/278029OKWP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 妇女发饰品概述 20

第一节 妇女发饰品定义 20

第二节 妇女发饰品行业发展历程 20

第三节 妇女发饰品分类情况 20

第四节 妇女发饰品用途 22

第五节 妇女发饰品产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、妇女发饰品产业链模型分析 25

第六节 行业生命周期分析 26

第二章 2011-2014年中国妇女发饰品行业发展环境分析 29

第一节 2009-2014年全球经济环境分析 29

一、2014年全球经济运行概况 29

二、2010-2014年全球经济形势预测 29

第二节 金融危机对全球经济的影响 30

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 30

二、对各国实体经济的影响 31

第三节 金融危机对中国经济的影响 32

一、金融危机对中国实体经济的影响 32

二、金融危机影响下的主要行业 34

三、中国宏观经济政策变动及趋势 35

第四节 2010-2014年中国经济环境分析 35

一、宏观经济 35

二、工业形势 36

三、固定资产投资 37

第五节 2011-2014年中国妇女发饰品行业发展政策环境分析 38

一、行业政策影响分析 38

二、相关行业标准分析 39

第六节 2011-2014年中国妇女发饰品行业发展社会环境分析 40

一、居民消费水平分析 40

二、工业发展形势分析 41

第三章 中国妇女发饰品生产现状分析 43

第一节 妇女发饰品行业总体规模 43

第二节 妇女发饰品产能概况 44

一、2009-2014年产能分析 44

二、2015-2020年产能预测 44

第三节 妇女发饰品市场容量概况 45

一 2009-2014年市场容量分析 45

二 产能配置与产能利用率调查 45

三 2015-2020年市场容量预测 46

第四节 妇女发饰品产业的生命周期分析 47

第五节 妇女发饰品产业供需情况 47

第四章 妇女发饰品国内产品价格走势及影响因素分析 49

第一节 国内产品2006-2014年价格回顾 49

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 中国妇女发饰品行业供给情况分析 51

第一节 2004-2014年中国妇女发饰品行业市场供给分析 51

一、妇女发饰品整体供给情况分析 51

二、妇女发饰品重点区域供给分析 51

第二节 妇女发饰品行业供给关系因素分析 52

一、需求变化因素 52

二、厂商产能因素 52

三、原料供给状况 53

四、技术水平提高 53

五、政策变动因素 53

第三节 2009-2015年中国妇女发饰品行业市场供给趋势 54

一、妇女发饰品整体供给情况趋势分析 54

二、妇女发饰品重点区域供给趋势分析 54

三、影响未来妇女发饰品供给的因素分析 55

第六章 2014年我国妇女发饰品行业发展现状分析 56

第一节 我国妇女发饰品行业发展现状 56

一、妇女发饰品行业品牌发展现状 56

二、妇女发饰品行业需求市场现状 56

三、妇女发饰品市场需求层次分析 57

四、我国妇女发饰品市场走向分析 57

第二节 中国妇女发饰品产品技术分析 57

一、2014年妇女发饰品产品技术变化特点 57

二、2014年妇女发饰品产品市场的新技术 58

三、2014年妇女发饰品产品市场现状分析 58

第三节 中国妇女发饰品行业存在的问题 59

一、妇女发饰品产品市场存在的主要问题 59

二、国内妇女发饰品产品市场的三大瓶颈 59

三、妇女发饰品产品市场遭遇的规模难题 60

第四节 对中国妇女发饰品市场的分析及思考 61

一、妇女发饰品市场特点 61

二、妇女发饰品市场分析 61

三、妇女发饰品市场变化的方向 61

四、中国妇女发饰品行业发展的新思路 62

五、对中国妇女发饰品行业发展的思考 62

第七章 2014年中国妇女发饰品行业发展概况 64

第一节 2014年中国妇女发饰品市场发展现状分析 64

第二节 2014年中国妇女发饰品行业发展特点分析 64

第三节 2014年中国妇女发饰品行业市场供需分析 65

第八章 2010-2014年中国妇女发饰品产业行业重点区域运行分析 68

第一节 2010-2014年华东地区妇女发饰品产业行业运行情况 68

第二节 2010-2014年华南地区妇女发饰品产业行业运行情况 68

第三节 2010-2014年华中地区妇女发饰品产业行业运行情况 68

第四节 2010-2014年华北地区妇女发饰品产业行业运行情况	69
第五节 2010-2014年西北地区妇女发饰品产业行业运行情况	69
第六节 2010-2014年西南地区妇女发饰品产业行业运行情况	69
第七节 2010-2014年东北地区妇女发饰品产业行业运行情况	69
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	70

第九章 妇女发饰品行业市场竞争策略分析 74

第一节 行业竞争结构分析 74

- 一、现有企业间竞争 74
- 二、潜在进入者分析 75
- 三、替代品威胁分析 75
- 四、供应商议价能力 75
- 五、客户议价能力 76

第二节 妇女发饰品市场竞争策略分析 76

- 一、妇女发饰品市场增长潜力分析 76
- 二、妇女发饰品产品竞争策略分析 76
- 三、典型企业产品竞争策略分析 77

第三节 妇女发饰品企业竞争策略分析 78

- 一、2015-2020年我国妇女发饰品市场竞争趋势 78
- 二、2015-2020年妇女发饰品行业竞争格局展望 78
- 三、2015-2020年妇女发饰品行业竞争策略分析 80

第十章 妇女发饰品行业投资与趋势预测分析 82

第一节 2014年妇女发饰品行业投资情况分析 82

- 一、2014年总体投资结构 82
- 二、2014年投资规模情况 82
- 三、2014年投资增速情况 83
- 四、2014年分地区投资分析 84

第二节 妇女发饰品行业投资机会分析 84

- 一、妇女发饰品投资项目分析 84
- 二、可以投资的妇女发饰品模式 85
- 三、2014年妇女发饰品投资机会 85

四、2014年妇女发饰品投资新方向	86
第三节 妇女发饰品行业趋势预测分析	87
一、金融危机下妇女发饰品市场的趋势预测	87
二、2014年妇女发饰品市场面临的发展商机	88
第十一章 2015-2020年中国妇女发饰品行业趋势预测分析	90
第一节 2015-2020年中国妇女发饰品行业发展预测分析	90
一、未来妇女发饰品发展分析	90
二、未来妇女发饰品行业技术开发方向	90
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	91
第二节 2015-2020年中国妇女发饰品行业市场前景分析	92
一、产品差异化是企业发展的方向	92
二、渠道重心下沉	94
第十二章 妇女发饰品上游原材料供应状况分析	98
第一节 主要原材料	98
第二节 主要原材料2005—2014年1-9月价格及供应情况	98
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	100
第十三章 妇女发饰品行业上下游行业分析	101
第一节 上游行业分析	101
一、发展现状	101
二、发展趋势预测	101
三、行业最新动态及其对妇女发饰品行业的影响	102
四、行业竞争状况及其对妇女发饰品行业的意义	102
第二节 下游行业分析	102
一、发展现状	102
二、发展趋势预测	103
三、市场现状分析	103
四、行业最新动态及其对妇女发饰品行业的影响	104
五、行业竞争状况及其对妇女发饰品行业的意义	104
第十四章 2015-2020年妇女发饰品行业发展趋势及投资前景分析	105

第一节 当前妇女发饰品存在的问题 105

第二节 妇女发饰品未来发展预测分析 105

一、中国妇女发饰品发展方向分析 105

二、2015-2020年中国妇女发饰品行业发展规模 106

三、2015-2020年中国妇女发饰品行业发展趋势预测 106

第三节 2015-2020年中国妇女发饰品行业投资前景分析 107

一、市场竞争风险 107

二、原材料压力风险分析 107

三、技术风险分析 108

四、政策和体制风险 108

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 109

第十五章 妇女发饰品国内重点生产厂家分析 111

第一节 浙江新光饰品公司 111

一、企业基本概况 111

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 111

（一）企业偿债能力分析 111

（二）企业运营能力分析 113

（三）企业盈利能力分析 116

三、2011-2014年企业竞争优势分析 117

四、企业未来发展战略与规划 118

第二节 河南瑞贝卡集团公司 118

一、企业基本概况 118

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 119

（一）企业偿债能力分析 119

（二）企业运营能力分析 121

（三）企业盈利能力分析 124

三、2011-2014年企业竞争优势分析 125

四、企业未来发展战略与规划 126

第三节 广州市威妮华首饰有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 126

(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
三、2011-2014年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	133
第四节 厦门姚明织带饰品有限公司	133
一、企业基本概况	133
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	133
(一) 企业偿债能力分析	133
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	138
三、2011-2014年企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	140
第五节 金得利集团有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
三、2011-2014年企业竞争优势分析	146
四、企业未来发展战略与规划	147
第六节 伊泰莲娜集团有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2011-2014年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	154

第十六章 妇女发饰品行业竞争格局分析 156

第一节 2009-2014年中国妇女发饰品行业集中度分析 156

第二节 妇女发饰品国内外SWOT分析 156

第三节 2009-2015年中国妇女发饰品行业竞争格局预测分析 157

第十七章 妇女发饰品地区销售分析 159

第一节 中国妇女发饰品区域销售市场结构变化 159

第二节 妇女发饰品“东北地区”销售分析 159

一、2010-2014年年东北地区销售规模 159

二、东北地区“规格”销售分析 160

三、2010-2014年年东北地区“规格”销售规模分析 161

第三节 妇女发饰品“华北地区”销售分析 161

一、2010-2014年年华北地区销售规模 161

二、华北地区“规格”销售分析 162

三、2010-2014年年华北地区“规格”销售规模分析 163

第四节 妇女发饰品“华南地区”销售分析 163

一、2010-2014年年华南地区销售规模 163

二、华南地区“规格”销售分析 164

三、2010-2014年年华南地区“规格”销售规模分析 165

第五节 妇女发饰品“华东地区”销售分析 166

一、2010-2014年年华东地区销售规模 166

二、华东地区“规格”销售分析 166

三、2010-2014年年华东地区“规格”销售规模分析 167

第六节 妇女发饰品“西北地区”销售分析 168

一、2010-2014年年西北地区销售规模 168

二、西北地区“规格”销售分析 168

三、2010-2014年年西北地区“规格”销售规模分析 169

第七节 妇女发饰品“华中地区”销售分析 170

一、2010-2014年年华中地区销售规模 170

二、华中地区“规格”销售分析 170

三、2010-2014年年华中地区“规格”销售规模分析 172

第八节 妇女发饰品“西南地区”销售分析 172

一、2010-2014年年西南地区销售规模 172

二、西南地区“规格”销售分析 172

三、2010-2014年年西南地区“规格”销售规模分析 174

第十八章2015-2020年中国妇女发饰品行业投资规划建议研究 175

第一节2015-2020年年中国妇女发饰品行业投资前景研究分析 175

一、妇女发饰品投资前景研究 175

二、妇女发饰品投资筹划策略 176

三、2014年妇女发饰品品牌竞争战略 179

第二节2015-2020年中国妇女发饰品行业品牌建设策略 181

一、妇女发饰品的规划 181

二、妇女发饰品的建设 181

三、妇女发饰品业成功之道 181

第十九章 中国妇女发饰品行业投资前景分析 183

第一节 中国妇女发饰品行业内部风险分析 183

一、市场竞争风险分析 183

二、技术水平风险分析 184

三、企业竞争风险分析 185

四、企业出口风险分析 186

第二节 中国妇女发饰品行业外部风险分析 188

一、宏观经济环境风险分析 188

二、行业政策环境风险分析 191

三、关联行业风险分析 192

第二十章 市场指标预测及行业项目投资建议 194

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 194

第二节 外销与内销优势分析 194

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 195

第四节 2015-2020年全国投资规模预测 196

第五节 2015-2020年市场盈利预测 197

第六节 项目投资建议 198

一、行业投资环境考察 198

二、投资前景及控制策略 199

三、产品投资方向建议 203

四、项目投资建议 203

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 妇女发饰品行业的产业链结构图 25

图表 3 我国妇女发饰品行业所处生命周期示意图 26

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 27

图表 5 2014年世界主要经济体GDP及增长率 31

图表 6 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 35

图表 7 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 37

图表 8 2004年1-2月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表 9 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 40

图表 10 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 41

图表 11 2009-2014年我国妇女发饰品行业销售收入及增长对比 43

图表 12 2009-2014年我国妇女发饰品行业资产合计及增长情况 44

图表 13 2009-2014年我国妇女发饰品行业销售收入及增长情况 45

图表 14 2009-2014年我国妇女发饰品行业利润总额及增长情况 46

图表 15 2009-2014年我国妇女发饰品行业工业总产值及增长情况 47

图表 16 2009-2014年我国妇女发饰品行业工业总产值及增长对比 65

图表 17 妇女发饰品行业环境“波特五力”分析模型 74

图表 18 2014年1-9月妇女发饰品投资结构 82

图表 19 2009-2014年我国妇女发饰品行业资产合计及增长对比 82

图表 20 2014年1-9月我国妇女发饰品行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 83

图表 21 2014年1-9月我国妇女发饰品行业分地区固定资产投资增速情况 84

图表 22 2015-2020年妇女发饰品行业同业竞争风险及控制策略 107

图表 23 近3年浙江新光饰品公司资产负债率变化情况 111

图表 24 近3年浙江新光饰品公司产权比率变化情况 112

图表 25 近3年浙江新光饰品公司固定资产周转次数情况 113

图表 26 近3年浙江新光饰品公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 27 近3年浙江新光饰品公司总资产周转次数变化情况 115

图表 28 近3年浙江新光饰品公司销售毛利率变化情况 116

图表 29 近3年河南瑞贝卡集团公司资产负债率变化情况 119

图表 30 近3年河南瑞贝卡集团公司产权比率变化情况 120

图表 31 近3年河南瑞贝卡集团公司固定资产周转次数情况 121

图表 32 近3年河南瑞贝卡集团公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 33 近3年河南瑞贝卡集团公司总资产周转次数变化情况 123

图表 34 近3年河南瑞贝卡集团公司销售毛利率变化情况 124

图表 35 近3年广州市威妮华首饰有限公司资产负债率变化情况 127

图表 36 近3年广州市威妮华首饰有限公司产权比率变化情况 128

图表 37 近3年广州市威妮华首饰有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 38 近3年广州市威妮华首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 39 近3年广州市威妮华首饰有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 40 近3年广州市威妮华首饰有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 41 近3年厦门姚明织带饰品有限公司资产负债率变化情况 134

图表 42 近3年厦门姚明织带饰品有限公司产权比率变化情况 134

图表 43 近3年厦门姚明织带饰品有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 44 近3年厦门姚明织带饰品有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 45 近3年厦门姚明织带饰品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 46 近3年厦门姚明织带饰品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 47 近3年金得利集团有限公司资产负债率变化情况 141

图表 48 近3年金得利集团有限公司产权比率变化情况 141

图表 49 近3年金得利集团有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 50 近3年金得利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 51 近3年金得利集团有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 52 近3年金得利集团有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 53 近3年伊泰莲娜集团有限公司资产负债率变化情况 148

图表 54 近3年伊泰莲娜集团有限公司产权比率变化情况 149

图表 55 近3年伊泰莲娜集团有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 56 近3年伊泰莲娜集团有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 57 近3年伊泰莲娜集团有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 58 近3年伊泰莲娜集团有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 59 2015-2020年中国妇女发饰品行业销售收入预测图 195

图表 60 2015-2020年中国妇女发饰品行业资产合计预测图 196

图表 61 2015-2020年中国妇女发饰品行业利润总额预测图 197

图表 62 2015-2020年妇女发饰品行业投资方向预测 203

图表 63 妇女发饰品项目投资注意事项图 205

图表 64 妇女发饰品行业生产开发策略 206

图表 65 妇女发饰品渠道策略示意图 208

图表 66 2009-2014年全球饰品行业市场规模及增长情况 209

图表 67 2009-2014年我国全球饰品行业市场规模及增长对比 209

表格目录：

表格 1 2015-2020年中国妇女发饰品行业资产合计预测结果 44

表格 2 2015-2020年中国妇女发饰品行业销售收入预测结果 46

表格 3 2010-2014年华东地区妇女发饰品行业营运能力表 68

表格 4 2010-2014年华南地区妇女发饰品行业营运能力表 68

表格 5 2010-2014年华中地区妇女发饰品行业营运能力表 68

表格 6 2010-2014年华北地区妇女发饰品行业营运能力表 69

表格 7 2010-2014年西北地区妇女发饰品行业营运能力表 69

表格 8 2010-2014年西南地区妇女发饰品行业营运能力表 69

表格 9 2010-2014年东北地区妇女发饰品行业营运能力表 69

表格 10 近4年浙江新光饰品公司资产负债率变化情况 111

表格 11 近4年浙江新光饰品公司产权比率变化情况 112

表格 12 近4年浙江新光饰品公司固定资产周转次数情况 113

表格 13 近4年浙江新光饰品公司流动资产周转次数变化情况 114

表格 14 近4年浙江新光饰品公司总资产周转次数变化情况 115

表格 15 近4年浙江新光饰品公司销售毛利率变化情况 116

表格 16 近4年河南瑞贝卡集团公司资产负债率变化情况 119

表格 17 近4年河南瑞贝卡集团公司产权比率变化情况 120

表格 18 近4年河南瑞贝卡集团公司固定资产周转次数情况 121

表格 19 近4年河南瑞贝卡集团公司流动资产周转次数变化情况 122

表格 20 近4年河南瑞贝卡集团公司总资产周转次数变化情况 123

表格 21 近4年河南瑞贝卡集团公司销售毛利率变化情况 124

表格 22 近4年广州市威妮华首饰有限公司资产负债率变化情况 127

表格 23 近4年广州市威妮华首饰有限公司产权比率变化情况 127

表格 24 近4年广州市威妮华首饰有限公司固定资产周转次数情况 128

表格 25 近4年广州市威妮华首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 129

表格 26	近4年广州市威妮华首饰有限公司总资产周转次数变化情况	130
表格 27	近4年广州市威妮华首饰有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 28	近4年厦门姚明织带饰品有限公司资产负债率变化情况	133
表格 29	近4年厦门姚明织带饰品有限公司产权比率变化情况	134
表格 30	近4年厦门姚明织带饰品有限公司固定资产周转次数情况	135
表格 31	近4年厦门姚明织带饰品有限公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 32	近4年厦门姚明织带饰品有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格 33	近4年厦门姚明织带饰品有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 34	近4年金得利集团有限公司资产负债率变化情况	140
表格 35	近4年金得利集团有限公司产权比率变化情况	141
表格 36	近4年金得利集团有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 37	近4年金得利集团有限公司流动资产周转次数变化情况	143
表格 38	近4年金得利集团有限公司总资产周转次数变化情况	144
表格 39	近4年金得利集团有限公司销售毛利率变化情况	145
表格 40	近4年伊泰莲娜集团有限公司资产负债率变化情况	148
表格 41	近4年伊泰莲娜集团有限公司产权比率变化情况	149
表格 42	近4年伊泰莲娜集团有限公司固定资产周转次数情况	149
表格 43	近4年伊泰莲娜集团有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 44	近4年伊泰莲娜集团有限公司总资产周转次数变化情况	151
表格 45	近4年伊泰莲娜集团有限公司销售毛利率变化情况	152
表格 46	2009- 2014年1-9月我国妇女发饰品行业市场规模分地区分布	159
表格 47	2010-2014年同期东北地区妇女发饰品行业产销能力	159
表格 48	2010-2014年东北地区妇女发饰品行业盈利能力表	161
表格 49	2010-2014年同期华北地区妇女发饰品行业产销能力	161
表格 50	2010-2014年华北地区妇女发饰品行业盈利能力表	163
表格 51	2010-2014年同期华南地区妇女发饰品行业产销能力	163
表格 52	2010-2014年华南地区妇女发饰品行业盈利能力表	165
表格 53	2010-2014年同期华东地区妇女发饰品行业产销能力	166
表格 54	2010-2014年华东地区妇女发饰品行业盈利能力表	167
表格 55	2010-2014年同期西北地区妇女发饰品行业产销能力	168
表格 56	2010-2014年西北地区妇女发饰品行业盈利能力表	169
表格 57	2010-2014年同期华中地区妇女发饰品行业产销能力	170

表格 58 2010-2014年华中地区妇女发饰品行业盈利能力表	172
表格 59 2010-2014年同期西南地区妇女发饰品行业产销能力	172
表格 60 2010-2014年西南地区妇女发饰品行业盈利能力表	174
表格 61 2015-2020年中国妇女发饰品行业销售收入预测结果	195
表格 62 2015-2020年中国妇女发饰品行业资产合计预测结果	196
表格 63 2015-2020年中国妇女发饰品行业利润总额预测结果	197
表格 64 全球主要国家女性饰品人均占有率	209

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/278029OKWP.html>