

# 2015-2020年中国女装市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国女装市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1503/U251048JSF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国女装市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了女装行业相关概述、中国女装产业运行环境、分析了中国女装行业的现状、中国女装行业竞争格局、对中国女装行业做了重点企业经营状况分析及中国女装产业发展前景与投资预测。您若想对女装产业有个系统的了解或者想投资女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。同时中国已成为全世界最大的服装生产加工基地，全世界每三件服装，其中一件来自于中国生产。

女装是服装销售的主力，近年来我国女装业发展很快，与国际先进水平相比我国的差距也在逐渐缩小。女装业正在品牌经营的道路上向产业升级的方向发展，女装生产经营企业日臻成熟，其表现为：女装经营者品牌经营的理念越来越强，企业生产经营的综合水平在不断提高，优秀企业和企业家不断涌现。

多年来我国女装业已先后涌现出许多具有较高知名度的品牌和具有一定规模和竞争力的女装生产企业，在中国服装协会公布的行业百强企业中，每年均有十几家女装企业名列其中。

截至2013年底，我国共有规模以上女装企业10235家，资产总额为41603.57亿元。2013年，女装行业完成工业总产值6894.32亿元，同比增长19.23%；实现销售收入6421.84亿元，同比增长18.62%；利润总额341.21亿元，同比增长25.41%。2013年，我国女装消费中，高端女装消费增长28.48%，中端和低端增长分别为20.62%和17.43%。总体来看，我国女装行业规模稳步扩张，发展态势良好。目前我国女装的网络销售已经占据一定的规模，渗透率也在逐年增加，2014年上半年我国淘宝网（B2C及C2C）女装销售量10.67亿件，比上年同期增长41.62%，销售额1044.37亿元。

随着新兴产业的发展、受教育程度的提高、多元文化的发展，年轻一代女性在经济上的实力在不断的增加，人们的消费观念也在不断变化，品牌意识更加强烈。配合多种不同需求的消费群体，女装品牌的细分也会不断的增加，品牌效应将会更加明显，未来女装将向多品牌战略发展。伴随着市场的开拓，女装行业多重商机将会越来越明显。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 女装行业发展综述

#### 第一节 女装行业定义及分类

##### 一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 女装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国女装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 女装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 女装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 女装行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、女装产业社会环境

## 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、女装技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际女装行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球女装市场总体情况分析

#### 一、全球女装行业发展概况

#### 二、全球女装市场产品结构

#### 三、全球女装行业发展特征

#### 四、全球女装行业竞争格局

#### 五、全球女装市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲女装行业发展概况

##### 2、欧洲女装市场结构及产销情况

##### 3、2015-2020年欧洲女装行业发展前景预测

#### 二、北美

##### 1、北美女装行业发展概况

##### 2、北美女装市场结构及产销情况

##### 3、2015-2020年北美女装行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本女装行业发展概况

##### 2、日本女装市场结构及产销情况

##### 3、2015-2020年日本女装行业发展前景预测

#### 四、韩国

##### 1、韩国女装行业发展概况

##### 2、韩国女装市场结构及产销情况

##### 3、2015-2020年韩国女装行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国女装行业运行现状分析

#### 第一节 我国女装行业发展状况分析

- 一、我国女装行业发展阶段
- 二、我国女装行业发展总体概况
- 三、我国女装行业发展特点分析
- 四、我国女装行业商业模式分析

#### 第二节 女装行业发展现状

- 一、我国女装行业市场规模
- 二、我国女装行业发展分析
- 三、中国女装企业发展分析

#### 第三节 女装市场情况分析

- 一、中国女装市场总体概况
- 二、中国女装产品市场发展分析
- 三、中国女装产品市场供求分析
- 四、中国女装产品进出口分析

#### 第四节 我国女装市场价格走势分析

- 一、女装市场定价机制组成
- 二、女装市场价格影响因素
- 三、女装产品价格走势分析
- 四、2015-2020年女装产品价格走势预测

### 第五章 我国女装行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国女装行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国女装行业产销情况分析

- 一、我国女装行业工业总产值
- 二、我国女装行业工业销售产值
- 三、我国女装行业产销率

### 第三节 中国女装行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 1、我国女装行业销售利润率
- 2、我国女装行业成本费用利润率
- 3、我国女装行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

- 1、我国女装行业资产负债比率
- 2、我国女装行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

- 1、我国女装行业应收帐款周转率
- 2、我国女装行业总资产周转率
- 3、我国女装行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国女装行业总资产增长率
- 2、我国女装行业利润总额增长率
- 3、我国女装行业主营业务收入增长率
- 4、我国女装行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 我国女装细分市场分析及预测

##### 第一节 按产品价格细分市场发展分析

#### 一、奢侈女装市场发展分析

- 1、奢侈女装市场规模与发展态势
- 2、奢侈女装行业发展特点分析
- 3、奢侈女装市场竞争格局分析
- 4、奢侈女装市场容量分析预测

#### 二、高端女装市场发展分析

- 1、高端女装市场规模与发展态势
- 2、高端女装行业发展特点分析
- 3、高端女装市场竞争格局分析
- 4、高端女装市场容量分析预测

#### 三、中低端女装市场发展分析

- 1、中低端女装市场规模与发展态势
- 2、中低端女装市场渠道特点分析
- 3、主要少淑女装品牌竞争策略分析
- 4、中低端女装市场消费关注主题

## 第二节 按穿着场合细分市场发展趋势分析

### 一、中国职业女装市场发展趋势

- 1、职业女装市场发展概况
- 2、职业女装市场品牌格局
- 3、职业女装市场需求分析
- 4、职业女装市场发展趋势

### 二、中国休闲女装市场发展规模与趋势分析

- 1、休闲女装市场发展概况
- 2、休闲女装市场品牌格局
- 3、休闲女装市场需求分析
- 4、休闲女装市场发展趋势

### 三、中国运动女装市场发展规模与趋势分析

- 1、运动女装市场发展概况
- 2、运动女装市场品牌格局
- 3、运动女装渠道数量分析
- 4、运动女装市场发展趋势

### 四、中国其它女装市场发展规模与趋势分析

- 1、女性内衣市场发展规模与趋势分析
- 2、文胸市场发展规模与趋势分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 2015-2020年女装行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、女装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力



5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

## 二、女装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

## 三、女装行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

## 四、女装行业SWOT分析

1、女装行业优势分析

2、女装行业劣势分析

3、女装行业机会分析

4、女装行业威胁分析

## 第二节 中国女装行业竞争格局综述

### 一、女装行业竞争概况

1、中国女装行业品牌竞争格局

2、女装业未来竞争格局和特点

3、女装市场进入及竞争对手分析

### 二、中国女装行业竞争力分析

1、我国女装行业竞争力剖析

2、我国女装企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内女装企业竞争能力提升途径

### 三、中国女装产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

### 四、女装行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 女装行业竞争格局分析

- 一、国内外女装竞争分析
- 二、我国女装市场竞争分析
- 三、我国女装市场集中度分析
- 四、国内主要女装企业动向
- 五、国内女装企业拟在建项目分析

### 第四节 女装行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2015-2020年女装行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国女装企业总体发展状况分析

- 一、女装企业主要类型
- 二、女装企业资本运作分析
- 三、女装企业创新及品牌建设
- 四、女装企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先女装企业经营形势分析

- 一、浙江华鼎集团有限责任公司
  - 1、企业发展概况分析
  - 2、企业产品结构分析
  - 3、企业品牌及消费群分析
  - 4、企业经营业绩分析
  - 5、企业销售渠道与网络
  - 6、企业竞争优势分析

## 7、企业最新发展动向

### 二、衣恋时装（上海）有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业品牌及消费群分析

#### 4、企业经营业绩分析

#### 5、企业销售渠道与网络

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业最新发展动向

### 三、上海英模特制衣有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业品牌及消费群分析

#### 4、企业经营业绩分析

#### 5、企业销售渠道与网络

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业最新发展动向

### 四、世纪宝姿（厦门）实业有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业品牌及消费群分析

#### 4、企业经营业绩分析

#### 5、企业销售渠道与网络

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业最新发展动向

### 五、汉帛（中国）有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业品牌及消费群分析

#### 4、企业经营业绩分析

#### 5、企业销售渠道与网络

#### 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 六、朗姿股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业经营业绩分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 七、绫致时装（天津）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业经营业绩分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 八、浙江印象实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业经营业绩分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 九、山东舒朗服装服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业经营业绩分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

## 7、企业最新发展动向

## 十、江苏三友集团股份有限公司

### 1、企业发展概况分析

### 2、企业产品结构分析

### 3、企业品牌及消费群分析

### 4、企业经营业绩分析

### 5、企业销售渠道与网络

### 6、企业竞争优势分析

### 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2015-2020年女装行业前景及投资价值

#### 第一节 女装行业五年规划现状及未来预测

##### 一、 “十二五”期间女装行业运行情况

##### 二、 “十二五”期间女装行业发展成果

##### 三、 女装行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2015-2020年女装市场发展前景

##### 一、 2015-2020年女装市场发展潜力

##### 二、 2015-2020年女装市场发展前景展望

##### 三、 2015-2020年女装细分行业发展前景分析

#### 第三节 2015-2020年女装市场发展趋势预测

##### 一、 2015-2020年女装行业发展趋势

##### 二、 2015-2020年女装市场规模预测

###### 1、 女装行业市场容量预测

###### 2、 女装行业销售收入预测

##### 三、 2015-2020年女装行业应用趋势预测

##### 四、 2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2015-2020年中国女装行业供需预测

##### 一、 2015-2020年中国女装行业供给预测

##### 二、 2015-2020年中国女装行业产量预测

##### 三、 2015-2020年中国女装市场销量预测

##### 四、 2015-2020年中国女装行业需求预测

## 五、2015-2020年中国女装行业供需平衡预测

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 女装行业投资特性分析

- 一、女装行业进入壁垒分析
- 二、女装行业盈利因素分析
- 三、女装行业盈利模式分析

### 第七节 2015-2020年女装行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第八节 2015-2020年女装行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2015-2020年女装行业投资机会与风险防范

### 第一节 女装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、女装行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年女装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、女装行业投资机遇

#### 第三节 2015-2020年女装行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国女装行业投资建议

##### 一、女装行业未来发展方向

##### 二、女装行业主要投资建议

##### 三、中国女装企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 女装行业发展战略研究

#### 第一节 女装行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国女装品牌的战略思考

##### 一、女装品牌的重要性

##### 二、女装实施品牌战略的意义

##### 三、女装企业品牌的现状分析

##### 四、我国女装企业的品牌战略

##### 五、女装品牌战略管理的策略

#### 第三节 女装经营策略分析

- 一、女装市场细分策略
- 二、女装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、女装新产品差异化战略

#### 第四节 女装行业投资战略研究

- 一、2015-2020年女装行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

### 第十二章 博思数据研究结论及发展建议

#### 第一节 女装行业研究结论及建议

#### 第二节 女装关联行业研究结论及建议

#### 第三节 女装行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

- 图表：女装行业生命周期
- 图表：女装行业产业链结构
- 图表：2013-2014年全球女装行业市场规模
- 图表：2013-2014年中国女装行业市场规模
- 图表：2013-2014年女装行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国女装市场占全球份额比较
- 图表：2013-2014年女装行业工业总产值
- 图表：2013-2014年女装行业销售收入
- 图表：2013-2014年女装行业利润总额
- 图表：2013-2014年女装行业资产总计
- 图表：2013-2014年女装行业负债总计
- 图表：2013-2014年女装行业竞争力分析
- 图表：2013-2014年女装市场价格走势
- 图表：2013-2014年女装行业主营业务收入
- 图表：2013-2014年女装行业主营业务成本



图表：2013-2014年女装行业销售费用分析  
图表：2013-2014年女装行业管理费用分析  
图表：2013-2014年女装行业财务费用分析  
图表：2013-2014年女装行业销售毛利率分析  
图表：2013-2014年女装行业销售利润率分析  
图表：2013-2014年女装行业成本费用利润率分析  
图表：2013-2014年女装行业总资产利润率分析  
图表：2013-2014年女装行业产能分析  
图表：2013-2014年女装行业产量分析  
图表：2013-2014年女装行业需求分析  
图表：2013-2014年女装行业进口数据  
图表：2013-2014年女装行业出口数据  
图表：2013-2014年女装行业集中度  
图表：2015-2020年中国女装行业供给预测  
图表：2015-2020年中国女装行业产量预测  
图表：2015-2020年中国女装市场销量预测  
图表：2015-2020年中国女装行业需求预测  
图表：2015-2020年中国女装行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个女装行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据女装行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国女装行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国女装行业将面临的机遇与挑战，对女装行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是女装企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1503/U251048JSF.html>