

2015-2020年中国女装产业 竞争格局及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国女装产业竞争格局及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/Z75104VP25.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国女装市场发展概述 24

第一节 女装的相关概述 24

一、女装所属行业定义 24

二、女装主要产品分类 24

（一）连衫裙 24

（二）职业装 25

（三）时尚女装 26

（四）女裤 26

三、女装品牌分类情况 27

第二节 女装行业发展分析 28

一、女装行业发展历程 28

二、女装行业发展特征 28

三、女装行业技术特点 29

四、服装企业存在模式 29

第二章 2014年中国女装产业链分析 31

第一节 服装行业产业链概况 31

第二节 化纤行业发展分析 35

第三节 上游行业发展状况 46

一、服装面料业发展分析 46

（一）服装面料行业概况 46

（二）服装面料市场情况 47

（三）服装面料需求分析 51

二、服装辅料业发展分析 54

（一）服装辅料需求分析 54

（二）服装辅料市场竞争 54

（三）服装辅料市场趋势 55

三、缝纫机械业发展分析 56

第四节 下游行业发展状况 58

一、女装消费群体分析 58

| | |
|-----------------------|----|
| (一) 女装消费阶层分析 | 58 |
| (二) 女装消费年龄分析 | 58 |
| (三) 女装消费区域分析 | 59 |
| 二、女装消费特征分析 | 59 |
| (一) 女性消费支出情况 | 59 |
| (二) 女装消费行为分析 | 60 |
| (三) 女装消费影响因素 | 61 |
| 三、女装网购消费分析 | 63 |
| (一) 女装网购消费特征 | 63 |
| (二) 女装网购消费心理 | 64 |
| (三) 网购消费格局分析 | 64 |
| 四、女装消费发展趋势分析 | 65 |
| 第三章 2014年中国女装行业运行环境分析 | 67 |
| 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 | 67 |
| 一、2014年中国GDP增长情况 | 67 |
| 二、2014年工业经济发展新形势 | 68 |
| 三、2014年全社会固定资产投资 | 69 |
| 四、2014年社会消费品零售总额 | 72 |
| 五、2014年城乡居民收入与消费 | 73 |
| 六、2014年对外贸易的发展形势 | 75 |
| 第二节 女装行业社会环境分析 | 78 |
| 一、中国女性人口及年龄分布 | 78 |
| 二、中国城镇化水平发展分析 | 81 |
| 三、居民消费与恩格尔系数 | 81 |
| 四、城乡居民衣着消费情况 | 82 |
| 五、其它影响女装社会因素 | 82 |
| 第三节 女装行业政策环境分析 | 84 |
| 一、女装行业监管部门与体制 | 84 |
| 二、女装行业的相关标准情况 | 84 |
| 三、女装业主要法律法规政策 | 86 |
| 四、女装零售业相关法规政策 | 89 |
| 五、十二五纺织工业发展规划 | 90 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第四节 女装行业技术环境分析 | 115 |
| 一、女装行业主要技术分析 | 115 |
| 二、女装行业技术指标分析 | 118 |
| 三、女装行业技术进步分析 | 119 |
| 四、女装行业技术改造分析 | 121 |
| 第四章 2014年中国服装行业市场发展分析 | 122 |
| 第一节 中国服装行业发展状况 | 122 |
| 一、国际服装行业发展现状分析 | 122 |
| 二、国内服装行业技术发展情况 | 123 |
| 三、2014年中国主要服装产量情况 | 124 |
| 四、2014年中国服装行业发展概述 | 125 |
| 五、2014年服装商品零售增长分析 | 128 |
| 第二节 中国服装行业经营效益分析 | 129 |
| 一、2014年服装行业利润总额情况 | 129 |
| 二、2014年服装行业盈利能力分析 | 132 |
| 三、2014年服装行业运营效率分析 | 138 |
| 四、2014年服装行业成长能力分析 | 143 |
| 五、2014年服装行业投资发展分析 | 143 |
| 第三节 国内服装市场发展分析 | 144 |
| 一、服装行业市场发展概况 | 144 |
| 二、服装零售市场发展现状 | 147 |
| 三、国内服装市场容量分析 | 148 |
| 四、中国服装市场销售情况 | 148 |
| 五、中国服装企业发展情况 | 150 |
| 第四节 服装行业市场竞争状况 | 151 |
| 一、中国服装产业竞争力 | 151 |
| 二、服装行业市场竞争情况 | 155 |
| 三、服装业市场集中度分析 | 155 |
| 四、国内服装各行业竞争力 | 156 |
| 五、进入服装业的主要障碍 | 158 |
| 第五章 2014年中国女装行业市场发展分析 | 160 |
| 第一节 女装行业市场规模分析 | 160 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 一、女装总体市场规模分析 | 160 |
| 二、国内女装市场结构分析 | 161 |
| 三、休闲女装市场规模分析 | 162 |
| 四、女装细分市场规模分析 | 163 |
| 第二节 女装行业市场发展情况 | 167 |
| 一、国内女装行业市场概况 | 167 |
| 二、中国女装行业市场容量 | 168 |
| 三、国内高档女装市场分析 | 169 |
| 四、国内女装品牌发展现状 | 170 |
| 第三节 女装行业市场发展态势 | 172 |
| 一、女装行业市场利润水平 | 172 |
| 二、女装行业技术水平情况 | 172 |
| 三、女装行业品牌发展态势 | 173 |
| 四、女装市场竞争发展态势 | 173 |
| 第四节 女装行业市场发展问题 | 174 |
| 一、国内女装市场发展的的问题 | 174 |
| 二、影响行业发展的有利因素 | 177 |
| 三、影响行业发展的不利因素 | 179 |
| 第六章 2014年中国主要女装产品进出口状况分析 | 181 |
| 第一节 2014年中国女大衣及防风衣进出口分析 | 181 |
| 一、2008-2014年中国女大衣及防风衣进口分析 | 181 |
| 二、2008-2014年中国女大衣及防风衣出口分析 | 182 |
| 三、2008-2014年中国女大衣及防风衣进出口均价分析 | 183 |
| 四、2014年中国女大衣及防风衣进出口流向分析 | 184 |
| 五、2014年中国女大衣及防风衣进出口省市分析 | 186 |
| 六、2014年中国女大衣及防风衣进出口关区分析 | 188 |
| 第二节 2014年中国女式睡衣进出口分析 | 190 |
| 一、2008-2014年中国女式睡衣进口分析 | 190 |
| 二、2008-2014年中国女式睡衣出口分析 | 191 |
| 三、2008-2014年中国女式睡衣进出口均价分析 | 192 |
| 四、2014年中国女式睡衣进出口流向分析 | 193 |
| 五、2014年中国女式睡衣进出口省市分析 | 195 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 六、2014年中国女式睡衣进出口关区分析 | 197 |
| 第三节 2014年中国女裤进出口分析 | 198 |
| 一、2008-2014年中国女裤进口分析 | 198 |
| 二、2008-2014年中国女裤出口分析 | 200 |
| 三、2008-2014年中国女裤进出口均价分析 | 201 |
| 四、2014年中国女裤进出口流向分析 | 202 |
| 五、2014年中国女裤进出口省市分析 | 204 |
| 六、2014年中国女裤进出口关区分析 | 205 |
| 第四节 2014年中国女衬衫进出口分析 | 207 |
| 一、2008-2014年中国女衬衫进口分析 | 207 |
| 二、2008-2014年中国女衬衫出口分析 | 208 |
| 三、2008-2014年中国女衬衫进出口均价分析 | 209 |
| 四、2014年中国女衬衫进出口流向分析 | 210 |
| 五、2014年中国女衬衫进出口省市分析 | 212 |
| 六、2014年中国女衬衫进出口关区分析 | 214 |
| 第七章 2014年中国女装行业产品市场分析 | 217 |
| 第一节 职业女装市场分析 | 217 |
| 一、职业装种类与特点 | 217 |
| 二、职业女装发展概况 | 219 |
| 三、职业女装需求特点 | 220 |
| 四、职业女装市场问题 | 221 |
| 五、职业女装设计策略 | 222 |
| 第二节 休闲女装市场分析 | 225 |
| 一、休闲女装发展概况 | 225 |
| 二、休闲女装品牌发展 | 226 |
| 三、休闲女装发展趋势 | 228 |
| 四、休闲女装发展动态 | 229 |
| 第三节 运动女装市场分析 | 230 |
| 一、运动女装发展概况 | 230 |
| 二、运动女装发展趋势 | 230 |
| 三、国外运动女装分析 | 231 |
| 四、高尔夫运动女装概况 | 231 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第四节 女性内衣市场分析 | 232 |
| 一、国内女性内衣市场现状 | 232 |
| 二、女性内衣市场规模分析 | 234 |
| 三、女性内衣市场竞争概况 | 234 |
| 四、女性内衣市场发展趋势 | 235 |
| 第五节 孕妇装市场发展分析 | 236 |
| 一、孕妇装市场潜力巨大 | 236 |
| 二、孕妇装市场竞争格局 | 236 |
| 三、功能孕妇装市场分析 | 237 |
| 四、孕妇装缺乏行业标准 | 237 |
| 第六节 女装产品设计分析 | 238 |
| 一、女装设计市场分析 | 238 |
| 二、女装设计瓶颈分析 | 238 |
| 三、女装设计趋势分析 | 238 |
| 第七节 其他女装市场分析 | 239 |
| 一、婚纱市场发展分析 | 239 |
| 二、时装市场发展分析 | 241 |
| 三、国内礼服市场分析 | 241 |
| 第八章 2014年中国女装行业区域市场分析 | 243 |
| 第一节 深圳女装行业发展状况分析 | 243 |
| 一、深圳女装品牌发展历程 | 243 |
| 二、深圳女装产业发展状况 | 243 |
| 三、深圳女装品牌的国际化 | 244 |
| 四、虎门女装产业发展分析 | 245 |
| 第二节 杭州女装行业发展状况分析 | 246 |
| 一、杭州女装市场发展分析 | 246 |
| 二、杭州女装品牌战略研究 | 249 |
| 三、杭州丝绸女装产业联盟 | 250 |
| 四、杭州丝绸与女装业发展 | 251 |
| 第三节 宁波女装行业发展状况分析 | 256 |
| 一、宁波女装产业发展概况 | 256 |
| 二、宁波女装品牌创建策略 | 257 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、宁波女装品牌经营模式 | 258 |
| 四、宁波女装产业前景分析 | 259 |
| 第四节 北京女装行业发展状况分析 | 260 |
| 一、北京女装市场发展分析 | 260 |
| 二、北京女装主要品牌销售 | 261 |
| 三、北京女装品牌价位分类 | 263 |
| 第五节 福州女装产业发展状况分析 | 264 |
| 一、福州女装产业发展概况 | 264 |
| 二、福州女装产业链发展分析 | 265 |
| 第六节 郑州女装产业发展状况分析 | 266 |
| 一、郑州女装产业发展历程 | 266 |
| 二、郑州女装产业发展现状 | 268 |
| 第九章 2014年中国女装行业市场竞争分析 | 270 |
| 第一节 国际女装企业在中国的投资布局 | 270 |
| 一、Etam | 270 |
| 二、Chanel | 270 |
| 三、Bestselle | 271 |
| 四、Esprit | 273 |
| 五、ZARA | 274 |
| 六、H&M | 274 |
| 七、Versace | 275 |
| 八、Gucci | 275 |
| 第二节 女装行业市场竞争状况 | 276 |
| 一、女装市场竞争现状 | 276 |
| 二、女装品牌细分竞争 | 277 |
| 三、服装行业竞争结构 | 280 |
| 四、女装产品议价能力 | 281 |
| 五、女装行业潜在威胁 | 282 |
| 第三节 女装行业市场竞争格局 | 282 |
| 一、女装市场的竞争格局 | 282 |
| 二、国内外女装竞争格局 | 283 |
| 三、少女装市场竞争格局 | 283 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 四、熟女装市场竞争格局 | 284 |
| 五、高档女装品牌和市场 | 285 |
| 第四节 女装行业竞争趋势与策略 | 286 |
| 一、女装市场竞争趋势 | 286 |
| 二、女装品牌竞争趋势 | 287 |
| 三、市场趋于综合竞争 | 288 |
| 四、行业兼并重组整合 | 290 |
| 五、女装品牌提升策略 | 290 |
| 第十章 2014年中国女装行业市场营销分析 | 292 |
| 第一节 女装销售渠道分析 | 292 |
| 一、女装销售渠道概况 | 292 |
| 二、服装行业经营模式 | 295 |
| (一) 自营模式分析 | 295 |
| (二) 特许加盟模式 | 296 |
| (三) 批发模式分析 | 296 |
| (四) 经销商模式 | 296 |
| (五) 网络销售模式 | 296 |
| 三、女装零售经营模式 | 296 |
| (一) 大型百货商场 | 296 |
| (二) 连锁品牌经营店 | 297 |
| (三) 大型卖场、超市 | 298 |
| (四) 品牌折扣店 | 298 |
| (五) 女装批发市场 | 299 |
| (六) 网络销售模式 | 299 |
| (七) SPA模式 | 300 |
| 四、女装渠道终端建设 | 300 |
| 五、女装渠道发展趋势 | 301 |
| 第二节 女装营销细分营销策略分析 | 303 |
| 一、女装品牌营销策略 | 303 |
| 二、女装价格营销策略 | 306 |
| 三、女装网络营销策略 | 307 |
| 四、女装视觉营销策略 | 310 |

| | |
|------------------------|-----|
| 五、女装渠道营销策略 | 315 |
| 第三节 女装市场营销深度分析 | 319 |
| 一、女装行业品牌营销误区 | 319 |
| 二、女装渠道与品牌间关系 | 321 |
| 三、女装市场营销策略浅析 | 323 |
| 四、女装行业进入整合营销 | 326 |
| 五、中年女装市场营销策略 | 329 |
| 第四节 知名女装品牌营销策略实例 | 330 |
| 一、Only——定位与服务先行 | 330 |
| 二、太平鸟——另类经营模式 | 331 |
| 三、哥弟——细分市场策略 | 331 |
| 四、斯尔丽——品牌战略制胜 | 332 |
| 五、女装行业商业模式实例 | 332 |
| 第十一章 2014年中国女装网络消费分析 | 336 |
| 第一节 女性网民行为特征分析 | 336 |
| 一、网民网络应用行为分析 | 336 |
| 二、女性网民服装品牌偏好 | 337 |
| 三、女性网民着装风格分析 | 337 |
| 第二节 信息渠道和购买场所分析 | 338 |
| 一、网民获取服装信息渠道 | 338 |
| 二、女性网民网上信息渠道 | 339 |
| 三、女性网民服装购买场所 | 340 |
| 第三节 女性网民服装消费调研分析 | 341 |
| 一、女性网民消费关注因素 | 341 |
| 二、女性网民服装购买分析 | 342 |
| 三、女性网民服装花费分析 | 343 |
| 四、网民对服装广告的态度 | 344 |
| 第十二章 2014年中国女装行业上市企业分析 | 347 |
| 第一节 朗姿股份有限公司 | 347 |
| 一、企业基本情况 | 347 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 348 |
| 三、2014年企业经济指标分析 | 349 |

| | |
|--------------------|-----|
| 四、2014年企业盈利能力分析 | 350 |
| 五、2014年企业偿债能力分析 | 350 |
| 六、2014年企业运营能力分析 | 351 |
| 七、2014年企业成本费用分析 | 351 |
| 八、企业发展战略及未来展望 | 351 |
| 第二节 凯撒（中国）股份有限公司 | 352 |
| 一、企业基本情况 | 352 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 353 |
| 三、2014年企业经济指标分析 | 356 |
| 四、2014年企业盈利能力分析 | 356 |
| 五、2014年企业偿债能力分析 | 357 |
| 六、2014年企业运营能力分析 | 357 |
| 七、2014年企业成本费用分析 | 357 |
| 八、企业发展战略及未来展望 | 358 |
| 第三节 东莞市搜于特服装股份有限公司 | 359 |
| 一、企业基本情况 | 359 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 359 |
| 三、2014年企业经济指标分析 | 361 |
| 四、2014年企业盈利能力分析 | 362 |
| 五、2014年企业偿债能力分析 | 362 |
| 六、2014年企业运营能力分析 | 363 |
| 七、2014年企业成本费用分析 | 363 |
| 八、企业发展战略及未来展望 | 363 |
| 第四节 江苏三友集团股份有限公司 | 364 |
| 一、企业基本情况 | 364 |
| 二、2014年企业经营情况分析 | 365 |
| 三、2014年企业经济指标分析 | 367 |
| 四、2014年企业盈利能力分析 | 368 |
| 五、2014年企业偿债能力分析 | 368 |
| 六、2014年企业运营能力分析 | 369 |
| 七、2014年企业成本费用分析 | 369 |
| 八、企业发展战略及未来展望 | 370 |

第五节 江苏金飞达服装股份有限公司 370

- 一、企业基本情况 370
- 二、2014年企业经营情况分析 370
- 三、2014年企业经济指标分析 372
- 四、2014年企业盈利能力分析 373
- 五、2014年企业偿债能力分析 373
- 六、2014年企业运营能力分析 374
- 七、2014年企业成本费用分析 374
- 八、企业发展战略及未来展望 375

第六节 宝姿时装有限公司 375

- 一、企业基本情况 375
- 二、2014年企业经营情况分析 376
- 三、2014年企业经济指标分析 378
- 四、2014年企业盈利能力分析 378
- 五、2014年企业偿债能力分析 378
- 六、2014年企业运营能力分析 379
- 七、2014年企业成本费用分析 379

第七节 百丽国际控股有限公司 380

- 一、企业基本情况 380
- 二、2014年企业经营情况分析 381
- 三、2014年企业经济指标分析 382
- 四、2014年企业盈利能力分析 383
- 五、2014年企业偿债能力分析 383
- 六、2014年企业运营能力分析 384
- 七、2014年企业成本费用分析 384

第八节 慕诗国际集团有限公司 385

- 一、企业基本情况 385
- 二、2014年企业经营情况分析 385
- 三、2014年企业经济指标分析 386
- 四、2014年企业盈利能力分析 387
- 五、2014年企业偿债能力分析 387
- 六、2014年企业运营能力分析 387

| | |
|-------------------------|-----|
| 七、2014年企业成本费用分析 | 388 |
| 第十三章 2014年中国女装行业非上市企业分析 | 389 |
| 第一节 北京白领时装有限公司 | 389 |
| 一、公司基本情况 | 389 |
| 二、企业主要经济指标 | 389 |
| 三、企业偿债能力分析 | 390 |
| 四、企业盈利能力分析 | 391 |
| 五、企业运营能力分析 | 392 |
| 第二节 常州贝利尔服装有限公司 | 393 |
| 一、公司基本情况 | 393 |
| 二、企业主要经济指标 | 393 |
| 三、企业偿债能力分析 | 394 |
| 四、企业盈利能力分析 | 394 |
| 五、企业运营能力分析 | 395 |
| 第三节 杭州博卡制衣有限公司 | 396 |
| 一、公司基本情况 | 396 |
| 二、企业主要经济指标 | 397 |
| 三、企业偿债能力分析 | 397 |
| 四、企业盈利能力分析 | 398 |
| 五、企业运营能力分析 | 399 |
| 第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司 | 400 |
| 一、公司基本情况 | 400 |
| 二、企业主要经济指标 | 400 |
| 三、企业偿债能力分析 | 401 |
| 四、企业盈利能力分析 | 402 |
| 五、企业运营能力分析 | 403 |
| 第五节 浙江雪歌服饰有限公司 | 403 |
| 一、公司基本情况 | 403 |
| 二、企业主要经济指标 | 404 |
| 三、企业偿债能力分析 | 405 |
| 四、企业盈利能力分析 | 406 |
| 五、企业运营能力分析 | 407 |

第六节 浙江雅莹服装有限公司 407

一、公司基本情况 407

二、企业主要经济指标 408

三、企业偿债能力分析 409

四、企业盈利能力分析 410

五、企业运营能力分析 411

第七节 宁波太平鸟股份有限公司 411

一、公司基本情况 411

二、企业主要经济指标 413

三、企业偿债能力分析 413

四、企业盈利能力分析 414

五、企业运营能力分析 415

第八节 宁波太平鸟时尚女装有限公司 416

一、公司基本情况 416

二、企业主要经济指标 416

三、企业偿债能力分析 417

四、企业盈利能力分析 418

五、企业运营能力分析 419

第九节 上海斯尔丽服饰有限公司 419

一、公司基本情况 419

二、企业主要经济指标 420

三、企业偿债能力分析 421

四、企业盈利能力分析 422

五、企业运营能力分析 423

第十节 深圳歌力思实业有限公司 423

一、公司基本情况 423

二、企业主要经济指标 424

三、企业偿债能力分析 425

四、企业盈利能力分析 426

五、企业运营能力分析 427

第十一节 深圳梁子时装实业有限公司 427

一、公司基本情况 427

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标 | 428 |
| 三、企业偿债能力分析 | 429 |
| 四、企业盈利能力分析 | 429 |
| 五、企业运营能力分析 | 430 |
| 第十二节 深圳市兴泰季候风服饰有限公司 | 431 |
| 一、公司基本情况 | 431 |
| 二、企业主要经济指标 | 432 |
| 三、企业偿债能力分析 | 433 |
| 四、企业盈利能力分析 | 434 |
| 五、企业运营能力分析 | 434 |
| 第十三节 浙江风笛服饰有限公司 | 435 |
| 一、公司基本情况 | 435 |
| 二、企业主要经济指标 | 435 |
| 三、企业偿债能力分析 | 436 |
| 四、企业盈利能力分析 | 437 |
| 五、企业运营能力分析 | 438 |
| 第十四节 浙江胜辉服饰有限公司 | 438 |
| 一、公司基本情况 | 438 |
| 二、企业主要经济指标 | 439 |
| 三、企业偿债能力分析 | 439 |
| 四、企业盈利能力分析 | 440 |
| 五、企业运营能力分析 | 441 |
| 第十四章 2015-2020年中国女装行业发展趋势与投资分析 | 442 |
| 第一节 2015-2020年女装市场发展趋势与前景 | 442 |
| 一、服装行业市场趋势预测 | 442 |
| 二、女装行业市场发展趋势 | 443 |
| 三、未来国内女装发展展望 | 444 |
| 四、女装市场趋势预测分析 | 445 |
| 第二节 2015-2020年女装行业投资特性分析 | 446 |
| 一、女装行业进入壁垒分析 | 446 |
| 二、女装行业盈利模式分析 | 447 |
| 三、女装行业盈利因素分析 | 448 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第三节 2015-2020年女装行业投资前景分析 | 448 |
| 一、宏观经济风险 | 448 |
| 二、产业政策风险 | 449 |
| 三、产品研发风险 | 449 |
| 四、市场竞争风险 | 450 |
| 五、品牌维护风险 | 450 |
| 六、区域风险分析 | 450 |
| 七、其他风险分析 | 451 |
| 第四节 2015-2020年女装行业投资建议及策略 | 452 |
| 一、提升女装文化内涵 | 452 |
| 二、开发中老年女装市场 | 452 |
| 三、女装价格定位的策略 | 453 |
| 四、女装市场推广的策略 | 453 |
| 第五节 2015-2020年女装市场投资趋向分析 | 453 |
| 第十五章 中国女装企业融资及IPO上市策略指导分析 | 456 |
| 第一节 女装企业融资渠道与选择分析 | 456 |
| 一、女装企业融资方法与渠道简析 | 456 |
| 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 | 458 |
| 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 | 462 |
| 四、适度债权融资配置自身资本结构 | 463 |
| 五、关注民间资本和外资的投资动向 | 464 |
| 第二节 女装企业境内IPO上市目的及条件 | 465 |
| 一、女装企业境内上市主要目的 | 465 |
| 二、女装企业上市需满足的条件 | 466 |
| （一）企业境内主板 IPO 主要条件 | 466 |
| （二）企业境内中小板IPO主要条件 | 467 |
| （三）企业境内创业板IPO主要条件 | 468 |
| 三、企业改制上市中的关键问题 | 469 |
| 第三节 女装企业IPO上市的相关准备 | 470 |
| 一、企业该不该上市 | 470 |
| 二、企业应何时上市 | 470 |
| 三、企业应何地上市 | 471 |

四、企业上市前准备 471

(一) 企业上市前综合评估 471

(二) 企业的内部规范重组 471

(三) 选择并配合中介机构 472

(四) 应如何选择中介机构 472

第四节 女装企业IPO上市的规划实施 472

一、上市费用规划和团队组建 472

二、尽职调查及问题解决方案 476

三、改制重组需关注重点问题 479

四、企业上市辅导及注意事项 482

五、上市申报材料制作及要求 484

六、网上路演推介及询价发行 486

第五节 女装企业IPO上市审核工作流程 487

一、企业IPO上市基本审核流程 487

二、企业IPO上市具体审核环节 488

三、与发行审核流程相关的事项 491

附：报告说明 492

图表目录：

图表 1 连衣裙的主要分类 24

图表2 女裤的主要分类方式及类别 25

图表 3 服装面料行业TOP关键词 52

图表 4 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 66

图表 5 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 67

图表 6 2008-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 68

图表 7 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 68

图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 69

图表 9 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 70

图表 10 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 72

图表 11 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 72

图表 12 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 74

图表 13 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 74

图表 14 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 75

图表 15 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 75

图表 16 2014年中国人口数量及其构成情况 77

图表 17 2008-2014年中国人口数量变化趋势图 78

图表 18 2014年末中国各年龄段人口比重 78

图表 19 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 79

图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 80

图表 21 2012年服装行业第一批标准情况 84

图表 22 中国服装零售业相关法规主要内容 88

图表 23 “十二五”时期纺织工业发展的主要指标 96

图表 24 高新技术纤维产业化及应用 118

图表 25 产业用服装品技术产业化及应用 118

图表 26 新型服装机械技术 119

图表 27 服装织造行业技术改造 120

图表 28 2008-2014年中国彩色电视机产量变化趋势图 123

图表 29 2009-2014年中国主要省区服装产量情况 123

图表 30 2014年中国主要省区服装产量比例 124

图表 31 2014年中国纺织服装行业经济指标统计 125

图表 32 2014年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 126

图表 33 2014年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 126

图表 34 2014年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 126

图表 35 2014年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 127

图表 36 2008-2014年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 127

图表 37 2008-2014年中国服装行业利润总额统计 128

图表 38 2008-2014年中国服装行业利润增长趋势图 128

图表 39 2014年中国各省区服装行业利润总额比较 128

图表 40 2012-2014年中国不同规模服装企业利润总额统计 129

图表 41 2014年中国不同规模服装企业利润总额所占份额 130

图表 42 2012-2014年中国不同所有制服装企业利润总额统计 130

图表 43 2014年中国不同所有制服装企业利润总额所占份额 130

图表 44 2008-2014年中国服装行业毛利率情况 131

图表 45 2012-2014年中国不同规模服装企业销售毛利率比较 131

图表 46 2012-2014年中国不同性质服装企业销售毛利率比较 131

图表 47 2014年中国各省区服装企业销售毛利率比较 132

图表 48 2008-2014年中国服装行业成本费用利润率情况 133

图表 49 2014年中国各省区服装企业成本费用利润率比较 133

图表 50 2008-2014年中国服装行业销售利润率情况 134

图表 51 2014年中国各省区服装企业销售利润率比较 135

图表 52 2008-2014年中国服装行业总资产利润率情况 136

图表 53 2014年中国各省区服装企业总资产利润率比较 136

图表 54 2008-2014年中国服装行业应收账款周转率情况 137

图表 55 2014年中国各省区服装企业应收账款周转率比较 138

图表 56 2008-2014年中国服装行业流动资产周转率情况 139

图表 57 2014年中国各省区服装企业流动资产周转率比较 139

图表 58 2008-2014年中国服装企业行业总资产周转率情况 140

图表 59 2014年中国各省区服装企业总资产周转率比较 141

图表 60 2008-2014年中国服装行业成长能力趋势图 142

图表 61 2005-2014年中国纺织服装行业投资情况 142

图表 62 中国纺织服装行业生命周期示意图 151

图表 63 中国服装行业细分增长速度及行业发展趋势 152

图表 64 中国服装产量前15名省市分布情况 155

图表 65 2012-2014年度中国纺织服装各行业竞争力情况 155

图表 66 2003-2014年中国女装市场规模（VOLUME） 159

图表 67 2003-2014年中国女装销售规模增长趋势图 159

图表 68 2008-2014年中国大型百货商场女装销售量 160

图表 69 2008-2014年中国大型百货商场女装销售量变化图 160

图表 70 2003-2014年中国女装细分市场份额 161

图表 71 2014年中国女装细分市场份额结构图 161

图表 72 2003-2014年中国女士休闲装市场规模（VOLUME） 161

图表 73 2003-2014年中国女士休闲装市场规模增长趋势图 162

图表 74 2003-2014年中国女士上衣市场规模（VOLUME） 162

图表 75 2003-2014年中国女士上衣市场规模增长趋势图 163

图表 76 2003-2014年中国女士衬衫市场规模（VOLUME） 163

图表 77 2003-2014年中国女士衬衫市场规模增长趋势图 164

图表 78 2003-2014年中国女士夹克和外套市场规模（VOLUME） 164

图表 79 2003-2014年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图 165

图表 80 2003-2014年中国女士连衣裙市场规模 (VOLUME) 165

图表 81 2003-2014年中国女士连衣裙市场规模增长趋势图 166

图表 82 全国重点大型零售企业女装零售量增速 167

图表 83 2008-2014年中国女大衣及防风衣进口统计 180

图表 84 2008-2014年中国女大衣及防风衣进口数量增长趋势图 181

图表 85 2008-2014年中国女大衣及防风衣进口金额增长趋势图 181

图表 86 2008-2014年中国女大衣及防风衣出口统计 181

图表 87 2008-2014年中国女大衣及防风衣出口数量增长趋势图 182

图表 88 2008-2014年中国女大衣及防风衣出口金额增长趋势图 182

图表 89 2008-2014年中国女大衣及防风衣进出口均价情况 183

图表 90 2008-2014年中国女大衣及防风衣进出口均价趋势图 183

图表 91 2014年中国女大衣及防风衣进口来源地情况 184

图表 92 2014年中国女大衣及防风衣进口来源地结构分布图 184

图表 93 2014年中国女大衣及防风衣出口流向情况 184

图表 94 2014年中国女大衣及防风衣出口流向结构分布图 185

图表 95 2014年中国女大衣及防风衣进口分省市统计 185

图表 96 2014年中国女大衣及防风衣进口分省市结构图 186

图表 97 2014年中国女大衣及防风衣出口分省市统计 186

图表 98 2014年中国女大衣及防风衣出口分省市结构图 187

图表 99 2014年中国女大衣及防风衣进口分关区统计 187

图表 100 2014年中国女大衣及防风衣进口分关区结构图 188

图表 101 2014年中国女大衣及防风衣出口分关区统计 188

图表 102 2014年中国女大衣及防风衣出口分关区结构图 188

图表 103 2008-2014年中国女式睡衣进口统计 189

图表 104 2008-2014年中国女式睡衣进口数量增长趋势图 189

图表 105 2008-2014年中国女式睡衣进口金额增长趋势图 190

图表 106 2008-2014年中国女式睡衣出口统计 190

图表 107 2008-2014年中国女式睡衣出口数量增长趋势图 191

图表 108 2008-2014年中国女式睡衣出口金额增长趋势图 191

图表 109 2008-2014年中国女式睡衣进出口均价情况 191

图表 110 2008-2014年中国女式睡衣进出口均价趋势图 192

图表 111 2014年中国女式睡衣进口来源地情况 192

图表 112 2014年中国女式睡衣进口来源地结构分布图 193

图表 113 2014年中国女式睡衣出口流向情况 193

图表 114 2014年中国女式睡衣出口流向结构分布图 194

图表 115 2014年中国女式睡衣进口分省市统计 194

图表 116 2014年中国女式睡衣进口分省市结构图 195

图表 117 2014年中国女式睡衣出口分省市统计 195

图表 118 2014年中国女式睡衣出口分省市结构图 195

图表 119 2014年中国女式睡衣进口分关区统计 196

图表 120 2014年中国女式睡衣进口分关区结构图 196

图表 121 2014年中国女式睡衣出口分关区统计 197

图表 122 2014年中国女式睡衣出口分关区结构图 197

图表 123 2008-2014年中国女裤进口统计 198

图表 124 2008-2014年中国女裤进口数量增长趋势图 198

图表 125 2008-2014年中国女裤进口金额增长趋势图 198

图表 126 2008-2014年中国女裤出口统计 199

图表 127 2008-2014年中国女裤出口数量增长趋势图 199

图表 128 2008-2014年中国女裤出口金额增长趋势图 200

图表 129 2008-2014年中国女裤进出口均价情况 200

图表 130 2008-2014年中国女裤进出口均价趋势图 201

图表 131 2014年中国女裤进口来源地情况 201

图表 132 2014年中国女裤进口来源地结构分布图 202

图表 133 2014年中国女裤出口流向情况 202

图表 134 2014年中国女裤出口流向结构分布图 202

图表 135 2014年中国女裤进口分省市统计 203

图表 136 2014年中国女裤进口分省市结构图 203

图表 137 2014年中国女裤出口分省市统计 204

图表 138 2014年中国女裤出口分省市结构图 204

图表 139 2014年中国女裤进口分关区统计 205

图表 140 2014年中国女裤进口分关区结构图 205

图表 141 2014年中国女裤出口分关区统计 205

图表 142 2014年中国女裤出口分关区结构图 206

图表 143 2008-2014年中国女衬衫进口统计 206

图表 144 2008-2014年中国女衬衫进口数量增长趋势图 207

图表 145 2008-2014年中国女衬衫进口金额增长趋势图 207

图表 146 2008-2014年中国女衬衫出口统计 207

图表 147 2008-2014年中国女衬衫出口数量增长趋势图 208

图表 148 2008-2014年中国女衬衫出口金额增长趋势图 208

图表 149 2008-2014年中国女衬衫进出口均价情况 209

图表 150 2008-2014年中国女衬衫进出口均价趋势图 209

图表 151 2014年中国女衬衫进口来源地情况 210

图表 152 2014年中国女衬衫进口来源地结构分布图 210

图表 153 2014年中国女衬衫出口流向情况 210

图表 154 2014年中国女衬衫出口流向结构分布图 211

图表 155 2014年中国女衬衫进口分省市统计 211

图表 156 2014年中国女衬衫进口分省市结构图 212

图表 157 2014年中国女衬衫出口分省市统计 212

图表 158 2014年中国女衬衫出口分省市结构图 213

图表 159 2014年中国女衬衫进口分关区统计 213

图表 160 2014年中国女衬衫进口分关区结构图 214

图表 161 2014年中国女衬衫出口分关区统计 214

图表 162 2014年中国女衬衫出口分关区结构图 214

图表 163 职业装特点 217

图表 164 2005-2014年中国内衣市场规模增长趋势图 233

图表 165 中国女性内衣市场品牌占有率情况 233

图表 166 杭州扶持丝绸与女装产业政策汇总 250

图表 167 北京女装销售额前二十品牌 261

图表 168 北京女装前十品牌按档次分市场份额 (%) 262

图表 169 北京女装中低价位市场份额 (%) 263

图表 170 北京女装中高价位市场份额 (%) 263

图表 171 郑州女裤产业集群发达过程 266

图表 172 2014年香奈儿品牌在中国的门店布局 269

图表 173 波特五力竞争模型 279

图表 174 中国少女装销售主要品牌排行 283

图表 175 中国少女装在女装中的销售地位 283

图表 176 高档女装市场前十位品牌市场综合占有率 284

图表 177 在高端及顶级女装领域，目前主要竞争格局和代表性品牌如下 284

图表 178 中国购买服装网民的互联网媒体访问行为 335

图表 179 不同年龄女性网民最青睐的服装品牌 336

图表 180 中国不同性别网民着装风格分析 337

图表 181 中国不同性别网民获取服装信息渠道 338

图表 182 中国不同年龄网民网上获取服装信息渠道调查 339

图表 183 中国不同性别网民购买服装的场所分析 340

图表 184 中国不同性别网民购买服装关注因素分析 341

图表 185 中国不同性别网民服装购买者调查 342

图表 186 中国不同性别网民每月置装花费调查 343

图表 187 中国不同性别网民对不同服装品牌留下信息的意愿调查 344

图表 188 中国不同性别网民对广告服装品牌留下信息的意愿调查 344

图表 189 中国不同性别针对关注因素对广告服装品牌留下信息意愿调查 345

图表 190 2014年朗姿股份有限公司分行业情况表 348

图表 191 2014年朗姿股份有限公司业务结构情况 348

图表 192 2014年朗姿股份有限公司分地区情况表 348

图表 193 2008-2014年朗姿股份有限公司收入与利润统计 349

图表 194 2008-2014年朗姿股份有限公司资产与负债统计 349

图表 195 2008-2014年朗姿股份有限公司盈利能力情况 349

图表 196 2008-2014年朗姿股份有限公司偿债能力情况 350

图表 197 2008-2014年朗姿股份有限公司运营能力情况 350

图表 198 2008-2014年朗姿股份有限公司成本费用构成情况统计 350

图表 199 2014年凯撒（中国）股份有限公司分行业/分产品情况表 354

图表 200 2014年凯撒（中国）股份有限公司业务结构情况 354

图表 201 2014年凯撒（中国）股份有限公司分地区情况表 354

图表 202 2008-2014年凯撒（中国）股份有限公司收入与利润统计 355

图表 203 2008-2014年凯撒（中国）股份有限公司资产与负债统计 355

图表 204 2008-2014年凯撒（中国）股份有限公司盈利能力情况 355

图表 205 2008-2014年凯撒（中国）股份有限公司偿债能力情况 356

图表 206 2008-2014年凯撒（中国）股份有限公司运营能力情况 356

图表 207 2014年东莞市搜于特服装股份有限公司分系列/分产品情况表 359

图表 208 2014年东莞市搜于特服装股份有限公司业务结构情况 360

图表 209 2014年东莞市搜于特服装股份有限公司分地区情况表 360

图表 210 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司收入与利润统计 360

图表 211 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司资产与负债统计 361

图表 212 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司盈利能力情况 361

图表 213 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司偿债能力情况 361

图表 214 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司运营能力情况 362

图表 215 2014年江苏三友集团股份有限公司分行业情况表 365

图表 216 2014年江苏三友集团股份有限公司业务结构情况 366

图表 217 2014年江苏三友集团股份有限公司分地区情况表 366

图表 218 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司收入与利润统计 366

图表 219 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司资产与负债统计 367

图表 220 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司盈利能力情况 367

图表 221 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司偿债能力情况 367

图表 222 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司运营能力情况 368

图表 223 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司成本费用构成情况统计 368

图表 224 2014年江苏三友集团股份有限公司成本费用结构图 368

图表 225 2014年江苏金飞达服装股份有限公司分产品情况表 371

图表 226 2014年江苏金飞达服装股份有限公司业务结构情况 371

图表 227 2012-2013上半年江苏金飞达服装股份有限公司分地区情况表 371

图表 228 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司收入与利润统计 372

图表 229 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司资产与负债统计 372

图表 230 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司盈利能力情况 372

图表 231 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司偿债能力情况 373

图表 232 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司运营能力情况 373

图表 233 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司成本费用构成情况统计 373

图表 234 2014年方正科技集团股份有限公司成本费用结构图 374

图表 235 2014年宝姿时装有限公司分行业情况表 376

图表 236 2014年宝姿时装有限公司业务结构情况 376

图表 237 2008-2014年宝姿时装有限公司收入与利润统计 377

图表 238 2008-2014年宝姿时装有限公司资产与负债统计 377

图表 239 2008-2014年宝姿时装有限公司盈利能力情况 377

图表 240 2008-2014年宝姿时装有限公司偿债能力情况 378

图表 241 2008-2014年宝姿时装有限公司运营能力情况 378

图表 242 2008-2014年宝姿时装有限公司成本费用构成情况统计 378

图表 243 2014年宝姿时装有限公司成本费用结构图 379

图表 244 2014年百丽国际控股有限公司分行业情况表 381

图表 245 2014年百丽国际控股有限公司业务结构情况 381

图表 246 2008-2014年百丽国际控股有限公司收入与利润统计 382

图表 247 2008-2014年百丽国际控股有限公司资产与负债统计 382

图表 248 2008-2014年百丽国际控股有限公司盈利能力情况 382

图表 249 2008-2014年百丽国际控股有限公司偿债能力情况 382

图表 250 2008-2014年百丽国际控股有限公司运营能力情况 383

图表 251 2008-2014年百丽国际控股有限公司成本费用构成情况统计 383

图表 252 2014年百丽国际控股有限公司成本费用结构图 384

图表 253 2013财年慕诗国际集团有限公司分行业情况表 385

图表 254 2013财年慕诗国际集团有限公司业务结构情况 385

图表 255 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司收入与利润统计 385

图表 256 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司资产与负债统计 386

图表 257 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司盈利能力情况 386

图表 258 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司偿债能力情况 386

图表 259 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司运营能力情况 387

图表 260 2008-2013财年慕诗国际集团有限公司成本费用构成情况统计 387

图表 261 北京白领时装有限公司资产及负债统计 389

图表 262 北京白领时装有限公司收入及利润统计 389

图表 263 北京白领时装有限公司偿债能力统计 390

图表 264 北京白领时装有限公司资产负债率变化趋势图 390

图表 265 北京白领时装有限公司盈利能力统计 390

图表 266 北京白领时装有限公司毛利率变化趋势图 391

图表 267 北京白领时装有限公司运营能力统计 391

图表 268 常州贝利尔服装有限公司资产及负债统计 392

图表 269 常州贝利尔服装有限公司收入及利润统计 392

图表 270 常州贝利尔服装有限公司偿债能力统计 393

图表 271 常州贝利尔服装有限公司资产负债率变化趋势图 393

图表 272 常州贝利尔服装有限公司盈利能力统计 394

图表 273 常州贝利尔服装有限公司毛利率变化趋势图 394

图表 274 常州贝利尔服装有限公司运营能力统计 395

图表 275 杭州博卡制衣有限公司资产及负债统计 396

图表 276 杭州博卡制衣有限公司收入及利润统计 396

图表 277 杭州博卡制衣有限公司偿债能力统计 397

图表 278 杭州博卡制衣有限公司资产负债率变化趋势图 397

图表 279 杭州博卡制衣有限公司盈利能力统计 397

图表 280 杭州博卡制衣有限公司毛利率变化趋势图 398

图表 281 杭州博卡制衣有限公司运营能力统计 398

图表 282 深圳玛丝菲尔时装有限公司资产及负债统计 400

图表 283 深圳玛丝菲尔时装有限公司收入及利润统计 400

图表 284 深圳玛丝菲尔时装有限公司偿债能力统计 400

图表 285 深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负债率变化趋势图 401

图表 286 深圳玛丝菲尔时装有限公司盈利能力统计 401

图表 287 深圳玛丝菲尔时装有限公司毛利率变化趋势图 402

图表 288 深圳玛丝菲尔时装有限公司运营能力统计 402

图表 289 浙江雪歌服饰有限公司资产及负债统计 404

图表 290 浙江雪歌服饰有限公司收入及利润统计 404

图表 291 浙江雪歌服饰有限公司偿债能力统计 404

图表 292 浙江雪歌服饰有限公司资产负债率变化趋势图 405

图表 293 浙江雪歌服饰有限公司盈利能力统计 405

图表 294 浙江雪歌服饰有限公司毛利率变化趋势图 406

图表 295 浙江雪歌服饰有限公司运营能力统计 406

图表 296 浙江雅莹服装有限公司资产及负债统计 407

图表 297 浙江雅莹服装有限公司收入及利润统计 408

图表 298 浙江雅莹服装有限公司偿债能力统计 408

图表 299 浙江雅莹服装有限公司资产负债率变化趋势图 409

图表 300 浙江雅莹服装有限公司盈利能力统计 409

图表 301 浙江雅莹服装有限公司毛利率变化趋势图 410

图表 302 浙江雅莹服装有限公司运营能力统计 410

图表 303 宁波太平鸟股份有限公司资产及负债统计 412

图表 304 宁波太平鸟股份有限公司收入及利润统计 412

图表 305 宁波太平鸟股份有限公司偿债能力统计 413

图表 306 宁波太平鸟股份有限公司资产负债率变化趋势图 413

图表 307 宁波太平鸟股份有限公司盈利能力统计 413

图表 308 宁波太平鸟股份有限公司毛利率变化趋势图 414

图表 309 宁波太平鸟股份有限公司运营能力统计 414

图表 310 宁波太平鸟时尚女装有限公司资产及负债统计 415

图表 311 宁波太平鸟时尚女装有限公司收入及利润统计 416

图表 312 宁波太平鸟时尚女装有限公司偿债能力统计 416

图表 313 宁波太平鸟时尚女装有限公司资产负债率变化趋势图 417

图表 314 宁波太平鸟时尚女装有限公司盈利能力统计 417

图表 315 宁波太平鸟时尚女装有限公司毛利率变化趋势图 418

图表 316 宁波太平鸟时尚女装有限公司运营能力统计 418

图表 317 上海斯尔丽服饰有限公司资产及负债统计 419

图表 318 上海斯尔丽服饰有限公司收入及利润统计 420

图表 319 上海斯尔丽服饰有限公司偿债能力统计 420

图表 320 上海斯尔丽服饰有限公司资产负债率变化趋势图 421

图表 321 上海斯尔丽服饰有限公司盈利能力统计 421

图表 322 上海斯尔丽服饰有限公司毛利率变化趋势图 422

图表 323 上海斯尔丽服饰有限公司运营能力统计 422

图表 324 深圳歌力思实业有限公司资产及负债统计 423

图表 325 深圳歌力思实业有限公司收入及利润统计 424

图表 326 深圳歌力思实业有限公司偿债能力统计 424

图表 327 深圳歌力思实业有限公司资产负债率变化趋势图 425

图表 328 深圳歌力思实业有限公司盈利能力统计 425

图表 329 深圳歌力思实业有限公司毛利率变化趋势图 426

图表 330 深圳歌力思实业有限公司运营能力统计 426

图表 331 深圳梁子时装实业有限公司资产及负债统计 427

图表 332 深圳梁子时装实业有限公司收入及利润统计 427

图表 333 深圳梁子时装实业有限公司偿债能力统计 428

图表 334 深圳梁子时装实业有限公司资产负债率变化趋势图 428

图表 335 深圳梁子时装实业有限公司盈利能力统计 429

图表 336 深圳梁子时装实业有限公司毛利率变化趋势图 429

图表 337 深圳梁子时装实业有限公司运营能力统计 429

图表 338 深圳市兴泰季候风服饰有限公司资产及负债统计 431

图表 339 深圳市兴泰季候风服饰有限公司收入及利润统计 432

图表 340 深圳市兴泰季候风服饰有限公司偿债能力统计 432

图表 341 深圳市兴泰季候风服饰有限公司资产负债率变化趋势图 432

图表 342 深圳市兴泰季候风服饰有限公司盈利能力统计 433

图表 343 深圳市兴泰季候风服饰有限公司毛利率变化趋势图 433

图表 344 深圳市兴泰季候风服饰有限公司运营能力统计 434

图表 345 浙江风笛服饰有限公司资产及负债统计 435

图表 346 浙江风笛服饰有限公司收入及利润统计 435

图表 347 浙江风笛服饰有限公司偿债能力统计 435

图表 348 浙江风笛服饰有限公司资产负债率变化趋势图 436

图表 349 浙江风笛服饰有限公司盈利能力统计 436

图表 350 浙江风笛服饰有限公司毛利率变化趋势图 437

图表 351 浙江风笛服饰有限公司运营能力统计 437

图表 352 浙江胜辉服饰有限公司资产及负债统计 438

图表 353 浙江胜辉服饰有限公司收入及利润统计 438

图表 354 浙江胜辉服饰有限公司偿债能力统计 439

图表 355 浙江胜辉服饰有限公司资产负债率变化趋势图 439

图表 356 浙江胜辉服饰有限公司盈利能力统计 439

图表 357 浙江胜辉服饰有限公司毛利率变化趋势图 440

图表 358 浙江胜辉服饰有限公司运营能力统计 440

图表 359 2015-2020年中国女装市场规模增长趋势预测 444

图表 360 2015-2020年中国休闲女装市场规模增长趋势预测 445

图表 361 企业融资方式与渠道分类 456

图表 362 风险投资和私募股权的主要区别 459

图表 363 创投及私募股权投资基金运作程序 460

图表 364 女装企业IPO上市网上路演的主要事项 485

图表 365 女装企业IPO上市基本审核流程图 487

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/Z75104VP25.html>