

# 2015-2020年中国暖气片市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国暖气片市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1411/613827CZ1A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国暖气片市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了暖气片行业相关概述、中国暖气片产业运行环境、分析了中国暖气片行业的现状、中国暖气片行业竞争格局、对中国暖气片行业做了重点企业经营状况分析及中国暖气片产业发展前景与投资预测。您若想对暖气片产业有个系统的了解或者想投资暖气片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

采暖散热器俗称暖气片，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。

按材质分，暖气片主要有铸铁散热器、钢制散热器、铜铝复合暖气片、钢铝复合散热器、压铸铝暖气片和铜铝对流暖气片等类别。据统计，我国暖气片市场上钢制暖气片的市场占有率最高，达48%。其次是铸铁暖气片，市占率达25%。铜铝复合、钢铝复合、铝制（含压铸铝）、铜管对流等新型暖气片产品的市占率较低。

暖气片制造企业多达2000多家，生产企业主要集中在山东、天津、河北、河南、浙江、北京、辽宁、山西等8个省市，这八个省市的企业数量占到总体数量的80%以上。从数量及其分布情况看，整个行业有三个显著特点：企业规模小；生产水平总体比较落后；行业集中度不高。

国内暖气片行业除森德可以勉强称得上是全国性品牌之外，几乎所有的品牌均是地区性品牌。品牌众多，行业集中度低，领袖企业不清晰、缺乏领导力，企业缺乏创新能力是目前暖气片行业的基本现状。从2013年的市场销售来看，品牌产品、中端产品和低端产品销售已经开始分化，随着时间和消费习惯的累计，包括生产企业已经发现这种趋势，品牌企业更致力于品牌建设，低端企业开始承接毛坯加工等分包工程，中间企业面临选择，最终，暖气片行业在品牌企业的带动下，市场将会得到更大的发展，行业集中度将得到提高，形成较稳定的竞争格局。

目前，暖气片行业的市场正在发生变化，夏热冬冷地区对供暖的期待，以及城镇化建设，将成为行业快速发展的重要推动力。预计，未来几年暖气片行业仍将以10%以上的增速发展。到2018年，暖气片行业总产值将超过600亿元。

## 报告目录：

## 第一章 暖气片行业相关概述 7

### 第一节 暖气片的阐述 7

#### 一、暖气片工作原理 7

#### 二、暖气片管材的选择 7

#### 三、暖气片的技术标准 8

#### 四、暖气片的材质 8

#### 五、暖气片的型号和规格 9

### 第二节 暖气片细分产品的概述 9

#### 一、铜铝对流暖气片 9

#### 二、铜铝复合暖气片 9

#### 三、钢铝复合散热器 11

#### 四、压铸铝暖气片 11

## 第二章 2012-2013年中国取暖器行业发展态势分析 12

### 第一节 2012-2013年中国取暖器行业发展状况分析 12

#### 一、取暖器市场供给情况分析 12

#### 二、中国电暖器市场主流厂商分析 12

##### （一）市售产品数量 12

##### （二）单品关注率 13

#### 三、取暖器质量技术市场概况 14

### 第二节 2012-2013年中国取暖器市场结构分析 14

#### 一、电暖器市场品牌结构分析 14

#### 二、电暖器市场产品结构分析 15

##### （一）热门产品 15

##### （二）产品类型结构 16

##### （三）操作方式结构 16

#### 三、电暖器市场价格结构分析 17

### 第三节 2012-2013年中国取暖器市场发展动态分析 17

#### 一、取暖器陷低迷“新品”受欢迎 17

#### 二、美的取暖器首推取暖安全指数测试 18

#### 三、上海电取暖器合格率状况 19

#### 四、2013冬季电暖器产品评测结果 20

### 第三章 2012-2013年中国暖气片行业发展环境分析 24

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 24

##### 一、中国GDP增长情况分析 24

##### 二、工业经济发展形势分析 25

##### 三、社会固定资产投资分析 26

##### 四、全社会消费品零售总额 27

##### 五、城乡居民收入增长分析 29

##### 六、居民消费价格变化分析 30

##### 七、对外贸易发展形势分析 31

#### 第二节 2012-2013年中国暖气片行业政策环境分析 32

##### 一、暖气片行业政策分析 32

##### 二、暖气片行业标准分析 32

#### 第三节 2012-2013年中国暖气片行业社会环境分析 33

##### 一、人口环境分析 33

##### 二、教育环境分析 34

##### 三、科技环境分析 36

##### 四、生态环境分析 37

##### 五、中国城镇化率 38

### 第四章 2012-2013年中国暖气片行业运行形势分析 39

#### 第一节 2012-2013年中国暖气片行业发展概述 39

##### 一、中国暖气片行业发展概况 39

##### 二、中国暖气片行业渠道分析 40

#### 第二节 2012-2013年中国暖气片行业运行态势分析 40

##### 一、暖气片十大品牌 40

##### 二、暖气片市场质量分析 41

##### 三、暖气片造型越复杂供暖效果越差 43

#### 第三节 2012-2013年中国暖气片行业发展存在问题分析 43

##### 一、暖气片行业当前存在的问题表现 43

##### 二、暖气片行业存在问题的深层次原因分析 44

### 第五章 2012-2013年中国暖气片市场运行走势分析 46

## 第一节 2012-2013年中国暖气片行业市场动态分析 46

### 一、暖气片市场供给分析 46

### 二、暖气片市场规模分析 47

### 三、暖气片需求特点分析 47

## 第二节 2012-2013年中国暖气片行业市场走势分析 48

### 一、铸铁暖气片需突破市场 48

### 二、暖气片节能环保的趋势 49

## 第三节 2015-2020年中国暖气片行业发展策略探讨 50

## 第六章 2011-2013年中国暖气片制造业数据监测分析 53

### 第一节 2011-2013年中国暖气片所属行业发展分析 53

#### 一、2011年中国暖气片所属行业发展概况 53

#### 二、2012年中国暖气片所属行业发展概况 54

#### 三、2013年中国暖气片所属行业发展概况 55

### 第二节 2011-2013年中国暖气片所属行业规模分析 57

#### 一、资产规模增长分析 57

#### 二、销售规模增长分析 57

#### 三、利润规模增长分析 58

### 第三节 2011-2012年中国暖气片所属行业结构分析 59

#### 一、企业数量结构分析 59

#### 二、资产规模结构分析 61

#### 三、销售规模结构分析 62

#### 四、利润规模结构分析 64

### 第四节 2011-2013年中国暖气片所属行业成本费用分析 66

#### 一、销售成本统计 66

#### 二、主要费用统计 66

### 第五节 2011-2013年中国暖气片所属行业运营效益分析 67

#### 一、偿债能力分析 67

#### 二、盈利能力分析 67

#### 三、运营能力分析 69

## 第七章 2012-2013年中国暖气片市场竞争格局分析 71

## 第一节 2012-2013年中国暖气片行业竞争现状分析 71

### 一、暖气片行业竞争概况 71

### 二、暖气片品牌竞争分析 71

### 三、暖气片技术竞争分析 72

## 第二节 2012-2013年中国暖气片市场结构分析 72

### 一、生产企业结构分析 72

### 二、行业产品结构分析 74

### 三、应用市场结构分析 74

## 第三节 2015-2020年中国暖气片行业提升竞争力策略分析 75

### 一、提升绿色发展意识 75

### 二、提升质量意识 75

### 三、重视市场拓展意识 75

### 四、增强宣传和服务意识 76

### 五、重视人才培育 76

### 六、倡导诚信经营与发展 76

### 七、积极参与标准的编制工作 77

## 第八章 2012-2013年中国暖气片优势生产企业分析 78

### 第一节 孟州第一水暖器材厂 78

#### 一、企业基本情况分析 78

#### 二、企业主要产品分析 78

#### 三、企业经营情况分析 78

#### 四、企业销售网络分布 79

### 第二节 佛山市太阳花散热器有限公司 79

#### 一、企业基本情况分析 79

#### 二、企业主要产品分析 79

#### 三、企业经营情况分析 79

#### 四、企业销售网络分布 80

#### 五、企业发展战略分析 80

### 第三节 努奥罗（中国）有限公司 80

#### 一、企业基本情况分析 80

#### 二、企业主要产品分析 80

三、企业经营情况分析 81

四、企业竞争优势分析 82

五、企业销售网络分布 83

第四节 森德（中国）暖通设备有限公司 83

一、企业基本情况分析 83

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业销售网络分布 84

五、企业主要客户情况 85

第五节 圣春冀暖散热器有限公司 85

一、企业基本情况分析 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业竞争优势分析 87

第六节 山西省清徐县北录树企业集团有限公司 88

一、企业基本情况分析 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业竞争优势分析 89

四、企业销售网络分布 89

第七节 瑞特格(中国)有限公司 89

一、企业基本情况分析 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业全球工厂分布 90

四、企业销售网络分布 91

第八节 永康市金标机电工具有限公司 91

一、企业基本情况分析 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业经营情况分析 92

四、企业竞争优势分析 93

第九节 北京佛罗伦萨散热器有限公司 93

一、企业基本情况分析 93

二、企业主要产品分析 93

三、企业经营情况分析 94

四、企业竞争优势分析 94

五、企业销售网络分布 95

第十节 青岛卡罗采暖技术有限公司 96

一、企业基本情况分析 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业竞争优势分析 97

五、企业销售网络分布 98

第九章 中国采暖散热器行业“十二五”规划分析 99

第一节 中国采暖散热器行业发展思路和基本目标 99

一、采暖散热器行业发展基本思路 99

二、采暖散热器行业发展基本目标 99

第二节 实现“十二五”目标的基本措施 100

一、坚持科技进步和创新 100

二、增强行业的软实力 101

三、加强行业管理，加快行业建设 101

第三节 采暖散热器行业关注的其他问题 102

第十章 2012-2013年暖气片相关产业运行分析——供暖业 104

第一节 中国目前供热方式 104

一、集中供热方式 104

二、分散供热方式 104

三、供热方式的比较 105

第二节 2012-2013年中国城市供热产业剖析 106

一、供热行业总量分析 106

二、我国城市供热产业的两部制热价 106

三、积极推进供热事业的信息化 110

第十一章 2015-2020年中国暖气片行业发展前景分析 113

第一节 2015-2020年中国暖气片产品发展趋势预测分析 113

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、暖气片行业发展趋势分析                 | 113 |
| 二、暖气片行业发展前景分析                 | 113 |
| 三、暖气片竞争格局预测分析                 | 114 |
| 第二节 2015-2020年中国暖气片市场需求前景预测分析 | 114 |
| 一、暖气片需求前景分析                   | 114 |
| 二、暖气片市场规模预测分析                 | 115 |
| 第三节 中国暖气片经销商发展路径分析            | 115 |

## 第十二章 博思数据关于中国暖气片行业投资潜力分析 118

### 第一节 2015-2020年中国暖气片行业投资机会分析 118

- 一、暖气片行业吸引力分析 118
- 二、暖气片行业区域投资潜力分析 118

### 第二节 2015-2020年中国暖气片行业投资风险分析 119

- 一、宏观调控风险 119
- 二、行业竞争风险 119
- 三、质量安全风险 119
- 四、供需波动风险 119

### 第三节 投资策略分析 120

## 图表目录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 图表 1 2013年中国电暖器市场主流品牌市售产品数量对比    | 15 |
| 图表 2 2013年中国电暖器市场主流品牌单品关注率对比     | 15 |
| 图表 3 2013年中国电暖器市场品牌关注比例分布        | 17 |
| 图表 4 2013年中国电暖器市场产品关注排名          | 17 |
| 图表 5 2013年中国电暖器市场不同产品类型关注比例分布    | 18 |
| 图表 6 2013年中国电暖器市场不同操作方式关注比例分布    | 18 |
| 图表 7 2013年中国电暖器市场不同价格段产品关注比例分布   | 19 |
| 图表 8 油汀式电暖器评测结果                  | 22 |
| 图表 9 对流式电暖器评测结果                  | 22 |
| 图表 10 风扇式电暖器评测结果                 | 23 |
| 图表 11 可见发光辐射式电暖器评测结果             | 23 |
| 图表 12 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 | 26 |

图表 13 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 14 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 15 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29

图表 16 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 17 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 30

图表 18 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 19 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32

图表 20 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 33

图表 21 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 33

图表 22 暖气片行业相关政策及规章 34

图表 23 暖气片行业相关标准 34

图表 24 2008-2013年中国人口总量增长趋势图 35

图表 25 2013年中国人口数量及其构成情况统计 36

图表 26 2006-2013年中国各级各类学校招生人数统计 37

图表 27 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 40

图表 28 2013年中国十大暖气片品牌 43

图表 29 2010-2012年暖气片行业总产值变化趋势图 49

图表 30 2011年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计 55

图表 31 2012年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计 56

图表 32 2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计 58

图表 33 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业资产总额统计 59

图表 34 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业资产变化趋势图 59

图表 35 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业销售收入统计 60

图表 36 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业销售收入变化趋势图 60

图表 37 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业利润总额统计 60

图表 38 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业利润变化趋势图 61

图表 39 2011-2012年不同规模建筑装饰及水暖管道零件制造企业数量统计 61

图表 40 2012年不同规模建筑装饰及水暖管道零件制造企业数量所占份额 62

图表 41 2011-2012年不同性质制建筑装饰及水暖管道零件制造企业数量统计 62

图表 42 2012年不同所有制建筑装饰及水暖管道零件制造企业数量所占份额 63

图表 43 2011-2012年不同规模建筑装饰及水暖管道零件制造企业资产总额统计 63

图表 44 2012年不同规模建筑装饰及水暖管道零件制造企业资产总额所占份额 63

图表 45 2011-2012年不同性质建筑装饰及水暖管道零件制造企业资产总额统计 64

图表 46 2012年不同性质的建筑装饰及水暖管道零件制造企业资产总额结构 64

图表 47 2011-2012年不同规模保健食品制造企业销售收入统计 65

图表 48 2012年中国不同规模的保健食品制造企业销售收入份额 65

图表 49 2011-2012年不同性质建筑装饰及水暖管道零件制造企业销售收入统计 65

图表 50 2012年不同性质的建筑装饰及水暖管道零件制造企业销售收入结构 66

图表 51 2011-2012年不同规模建筑装饰及水暖管道零件制造企业利润总额比较 66

图表 52 2012年不同规模的建筑装饰及水暖管道零件制造企业利润总额结构 67

图表 53 2011-2012年不同性质建筑装饰及水暖管道零件制造企业利润总额统计 67

图表 54 2012年不同性质的建筑装饰及水暖管道零件制造企业利润总额结构 68

图表 55 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业销售成本统计 68

图表 56 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业费用统计 68

图表 57 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业资产负债率情况 69

图表 58 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业毛利率情况 70

图表 59 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业成本费用利润率情况 70

图表 60 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业销售利润率情况 71

图表 61 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业资产利润率情况 71

图表 62 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业应收账款周转率情况 72

图表 63 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业流动资产周转率情况 72

图表 64 2011-2013年建筑装饰及水暖管道零件制造行业总资产周转率情况 72

图表 65 暖气片行业战略集群划分 75

图表 66 暖气片行业产品结构 76

图表 67 孟州市第一暖器材厂资产及收入统计 80

图表 68 佛山市太阳散热器有限公司资产及收入统计 81

图表 69 努奥罗（中国）有限公司主要产品介绍 83

图表 70 努奥罗（中国）有限公司天瑞系列暖气片图示 83

图表 71 努奥罗（中国）有限公司资产及收入统计 84

图表 72 森德（中国）暖通设备有限公司散热器产品技术 86

图表 73 森德（中国）暖通设备有限公司资产及收入统计 86

图表 74 森德（中国）暖通设备有限公司全国销售代理分布图 87

图表 75 圣春冀暖散热器有限公司主要产品介绍 88

图表 76 圣春冀暖散热器有限公司资产及收入统计 89

图表 77 山西省清徐县北录树企业集团有限公司暖气片产品介绍 90

图表 78 瑞特格(中国)有限公司玻玛钢制板式系列产品介绍 92

图表 79 瑞特格(中国)有限公司全球工厂分布情况 92

图表 80 永康市金标机电工具有限公司暖气片产品介绍 94

图表 81 永康市金标机电工具有限公司压铸铝暖气片产品图示 94

图表 82 永康市金标机电工具有限公司资产及收入统计 94

图表 83 北京佛罗伦萨散热器有限公司主要产品介绍 95

图表 84 北京佛罗伦萨散热器有限公司资产及收入统计 96

图表 85 青岛卡罗热暖技术有限公司主要产品介绍 98

图表 86 青岛卡罗热暖技术有限公司卡罗尔海王星KMP---A系列产品图示 98

图表 87 青岛卡罗热暖技术有限公司资产及收入统计 99

图表 88 青岛卡罗热暖技术有限公司销售网络分布图 100

图表 89 供热方式的比较 107

图表 90 2012年全国分地区城市集中供热情况 108

图表 91 2015-2020年暖气片行业总产值预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1411/613827CZ1A.html>