

# 2015-2020年中国保暖内衣 市场监测及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国保暖内衣市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/167198NI9U.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2014年世界保暖内衣行业市场分析 17

#### 第一节 2014年世界保暖内衣行业概况分析 17

##### 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代 17

##### 二、全球男士内衣涌动时尚暗流 18

##### 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛 19

#### 第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析 20

##### 一、世界保暖内衣市场消费情况分析 20

##### 二、世界保暖内衣品牌市场动态 20

##### 三、世界保暖内衣市场价格走势 22

#### 第三节 2014年国际主要国家和地区内衣市场发展分析 22

##### 一、美国保暖内衣市场分析 22

##### 二、欧洲保暖内衣市场分析 23

##### 三、亚洲保暖内衣市场分析 23

#### 第四节 2015-2020年国际保暖内衣市场发展走势 23

##### 一、选用轻薄面料已成为时尚主流 23

##### 二、运动休闲形态与内衣潮流互动 24

##### 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势 24

##### 四、设计趋向个性化 25

### 第二章 2014年中国保暖内衣行业发展环境分析 26

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 26

##### 一、国民经济运行情况GDP 26

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 26

##### 三、全国居民收入情况 27

##### 四、恩格尔系数 29

##### 五、工业发展形势 29

##### 六、固定资产投资情况 32

##### 七、财政收支状况 34

##### 八、社会消费品零售总额 35

## 九、对外贸易&进出口 35

### 第二节 2014年中国保暖内衣行业政策环境分析 36

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析 36

#### 二、保暖内衣质量标准 37

#### 三、保暖内衣市场监管政策 37

#### 四、相关产业政策分析 38

### 第三节 2014年中国保暖内衣行业社会环境分析 39

#### 一、中国人口规模及消费观念 39

#### 二、人们生活品质的提高 42

## 第三章 2014年中国保暖内衣行业市场趋势预测分析 45

### 第一节 2014年中国保暖内衣业热点分析 45

#### 一、寒潮对内衣行业的影响 45

#### 二、融入品牌管理理念 46

#### 三、金融风暴加速行业洗牌节奏 47

#### 四、保暖内衣业拷问“绿色”成本 48

### 第二节 2014年中国保暖内衣行业运行态势分析 52

#### 一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象” 52

#### 二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁 54

#### 三、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨 55

#### 五、保暖内衣产品质量抽检情况分析 56

### 第三节 2014年中国保暖内衣行业存在的问题分析 58

#### 一、利润趋于微利化 58

#### 二、终端门槛逐步提高 58

#### 三、销量呈现疲软下滑趋势 59

#### 四、品牌区域化、同质化严重 59

## 第四章 2010-2014年中国保暖内衣加工行业监测数据分析 60

### 第一节 2010-2014年中国保暖内衣加工行业规模分析 60

#### 一、企业数量增长分析 60

#### 二、从业人数增长分析 60

#### 三、资产规模增长分析 61

### 第二节 2014年中国保暖内衣加工行业结构分析 62

#### 一、企业数量结构分析 62

1、不同类型分析	62
2、不同所有制分析	62
二、销售收入结构分析	62
1、不同类型分析	62
2、不同所有制分析	63
第三节 2010-2014年中国保暖内衣加工行业产值分析	63
一、产成品增长分析	63
二、工业销售产值分析	64
三、出口交货值分析	64
第四节 2010-2014年中国保暖内衣加工行业成本费用分析	65
一、销售成本统计	65
二、费用统计	66
第五节 2010-2014年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析	66
一、主要盈利指标分析	66
二、主要盈利能力指标分析	67
第五章 2014年中国保暖内衣市场热点销售产品分析	68
第一节 加膜保暖内衣	68
第二节 多层保暖内衣	68
第三节 起绒保暖内衣	69
第四节 纤维保暖内衣	70
第六章 2014年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析	71
第一节 2014年中国保暖内衣行业消费者调查分析	71
一、消费者在保暖内衣上的消费支出	71
二、消费者对保暖内衣款式的选择	71
三、消费者对保暖内衣色彩的选择	71
四、消费者对保暖内衣面料的选择	72
五、促销手段对消费者的影响	72
六、消费者的渠道选择	73
第二节 2014年保暖内衣行业品牌市场运营状况分析	73
一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查	73
二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查	74
三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道	74

四、消费者经常购买的品牌调查	75
五、保暖内衣品牌忠诚度调查	75
六、保暖内衣品牌市场占有率调查	75
七、消费者的消费理念调研	76
第三节 2014年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析	76
一、价格敏感程度	76
二、品牌的影响	77
三、购买方便的影响	77
四、广告的影响程度	77
五、时尚性的影响程度	77
第七章 2014年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析	78
第一节 2014年中国品牌保暖内衣营销理念	78
一、提炼可传播概念	78
二、打造可识别品牌	79
三、段位传播	80
四、段位传播的两把利器——&mdash;中科与暖卡	81
五、外化品牌资源的&ldquo;七种武器&rdquo;	81
第二节 2014年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析	82
一、品牌的功能性，要超越	82
二、行业的切入点，要关联	83
三、延伸的产品线，要互补	84
第三节 2014年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析	85
一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为	85
二、著龙内衣以&ldquo;八爪鱼战略&rdquo;实施主动营销	88
三、保暖内衣品牌的命名策略	88
四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考	90
五、猫人保暖内衣品牌定位战略	94
第四节 中国保暖内衣营销策略点评	102
一、高价入市买一赠一	102
二、推动渠道帮经销商挣钱	103
三、打折与送券成市场促销主流	105
第八章 2014年中国保暖内衣行业竞争新格局分析	106

第一节 2014年中国保暖内衣竞争总况	106
一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代	106
二、竞争回归理性	107
三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销	107
第二节 2014年中国保暖内衣产业集中度分析	108
一、市场集中度分析	108
二、生产企业集中度分析	109
第三节 2015-2020年中国保暖内衣竞争趋势的分析	109
一、人文化、科技化、品牌化、网络化	109
二、细分竞争市场将会有突出表现	109
三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起	110
四、竞争将向品牌化、规模化发展	110
第九章 2014年中国保暖内衣一线品牌企业调研分析	112
第一节 北京婷美保健科技集团	112
一、企业简介	112
二、2014年经营状况分析	113
第二节 波司登	114
一、企业简介	114
二、2014年经营状况分析	115
第三节 雅鹿集团股份有限公司	119
一、企业简介	119
二、2014年经营状况分析	119
第四节 上海恒源祥有限公司	121
一、企业简介	121
二、2014年经营状况分析	121
第五节 江苏红豆集团	123
一、企业简介	123
二、2014年经营状况分析	124
第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）	126
一、企业简介	126
二、2014年经营状况分析	127
第七节 猫人国际股份有限公司	128

一、企业简介	128
二、2014年经营状况分析	129
第八节 上海三枪集团	130
一、企业简介	130
二、2014年经营状况分析	131
第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）	132
一、企业简介	132
二、2014年经营状况分析	133
第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）	134
一、企业简介	134
二、2014年经营状况分析	135
第十一节 上海新兆林纺织科技有限公司	137
一、企业简介	137
二、2014年经营状况分析	138
第十章 2014年中国保暖内衣行业采用材质状况分析	140
第一节 天然纤维材质	140
一、棉	140
二、丝	140
三、毛	140
四、绒	140
五、麻	141
六、优缺点分析	141
第二节 合成纤维材质	141
一、聚烯烃	141
二、氨纶	141
三、聚丙烯腈	142
四、丙纶	142
五、锦纶	142
六、优缺点分析	143
第三节 人造纤维材质	143
一、天丝	143
二、莫代尔	143



三、纤维素纤维	143
四、粘胶	144
五、优缺点分析	144
第十一章 2015-2020年中国保暖内衣行业趋势预测分析与流行趋势预测	145
第一节 2015-2020年中国保暖内衣行业发展趋势分析	145
一、品牌发展趋势分析	145
二、面料发展趋势分析	145
三、技术发展趋势分析	145
四、流行款式发展趋势分析	146
第二节 2015-2020年中国保暖内衣行业市场预测分析	147
一、市场进出口预测分析	147
二、产品需求预测分析	147
三、中国保暖内衣产销形势预测分析	148
第三节 2015-2020年中国保暖内衣行业盈利能力预测	148
第四节 2015-2020年中国保暖内衣加工业发展战略研究	149
一、提高资金周转率，减少资金需求	149
二、备货准确，减少库存压力	149
三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。	149
四、实施精益化生产，提高生产环节 利润	150
五、重视品牌营销，稳步推广品牌	150
六、少请明星，多引进人才，多借外脑	150
七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节 点	150
第十二章 2015-2020年中国保暖内衣行业前景调研分析	157
第一节 2014年中国保暖内衣投资环境分析	157
第二节 2015-2020年中国保暖内衣行业投资机会分析	161
一、需求仍有缺口	161
二、市场呈现供需不平衡	162
三、时尚性设计	162
四、中老年内衣市场有待开发	163
五、保健内衣市场潜力无限	164
第三节 2015-2020年中国保暖内衣行业投资前景分析	166
一、政策风险	166

二、经营风险 166

三、技术风险 167

四、进入退出风险 167

五、原材料分析 168

六、外资进入风险 169

图表目录：

图表1：2008-2013年国内生产总值及其增长速度 26

图表2：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 27

图表3：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表4：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表5：2008-2013年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表6：2001-2013年恩格尔系数 29

图表7：2008-2013年全部工业增加值及其增长速度 29

图表8：2013年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表9：2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表10：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表11：2013年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表12：2008-2013年公共财政收入及其增长速度 34

图表13：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 35

图表14：2008-2013年货物进出口总额 36

图表15：保暖内衣质量标准 37

图表16：2013年年末人口数及其构成 39

图表17：针织保暖内衣产品质量省监督检查结果汇总表 56

图表18：2009-2014年3季度我国保暖内衣加工行业企业数量增长分析 60

图表19：2009-2014年3季度我国保暖内衣加工行业从业人数增长分析 60

图表20：2009-2014年3季度我国保暖内衣加工行业资产规模增长分析 61

图表21：2014年3季度中国保暖内衣加工行业不同类型企业数量结构分析 62

图表22：2014年3季度中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数量结构分析 62

图表23：2014年3季度中国保暖内衣加工行业不同类型企业销售收入结构分析 62

图表24：2014年3季度中国保暖内衣加工行业不同所有制企业销售收入结构分析 63

图表25：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业产成品增长分析 63

图表26：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业工业销售产值分析 64

图表27：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业出口交货值分析 64

图表28：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业销售成本分析 65

图表29：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业费用分析 66

图表30：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业主要盈利指标分析 66

图表31：2009-2014年3季度中国保暖内衣加工行业主要盈利能力指标分析 67

图表32：2010-2014年3季度中国加膜保暖内衣市场规模分析 68

图表33：2010-2014年3季度中国多层保暖内衣市场规模分析 68

图表34：2010-2014年3季度中国起绒保暖内衣市场规模分析 69

图表35：2010-2014年3季度中国纤维保暖内衣市场规模分析 70

图表36：2013年消费者对保暖内衣品牌认知度调查 73

图表37：2013年消费者对保暖内衣的品牌偏好调查 74

图表38：2013年消费者对保暖内衣品牌的首要认知渠道调查 74

图表39：2013年消费者经常买的保暖内衣品牌调查 75

图表40：2013年保暖内衣前十位品牌市场占有率 75

图表41：保暖内衣行业价格敏感程度 76

图表42：保暖内衣行业品牌影响程度 77

图表43：保暖内衣行业购买方便影响程度 77

图表44：保暖内衣行业广告影响程度 77

图表45：保暖内衣行业时尚性影响程度 77

图表46：2013年中国保暖内衣行业企业集中度分析 109

图表47：企业主要经济指标分析 113

图表48：企业盈利能力分析 113

图表49：企业偿债能力分析 114

图表50：企业运营能力分析 114

图表51：企业主要经济指标分析 115

图表52：企业资产负债表分析 116

图表53：企业综合损益表分析 117

图表54：企业主要经济指标分析 119

图表55：企业盈利能力分析 120

图表56：企业偿债能力分析 120

图表57：企业运营能力分析 120

图表58：企业主要经济指标分析 121

图表59：企业盈利能力分析 122

图表60：企业偿债能力分析 122

图表61：企业运营能力分析 122

图表62：企业主要经济指标分析 124

图表63：企业盈利能力分析 125

图表64：企业偿债能力分析 125

图表65：企业运营能力分析 125

图表66：企业主要经济指标分析 127

图表67：企业盈利能力分析 127

图表68：企业偿债能力分析 127

图表69：企业运营能力分析 128

图表70：企业主要经济指标分析 129

图表71：企业盈利能力分析 129

图表72：企业偿债能力分析 130

图表73：企业运营能力分析 130

图表74：企业主要经济指标分析 131

图表75：企业盈利能力分析 132

图表76：企业偿债能力分析 132

图表77：企业运营能力分析 132

图表78：企业主要经济指标分析 133

图表79：企业盈利能力分析 134

图表80：企业偿债能力分析 134

图表81：企业运营能力分析 134

图表82：企业主要经济指标分析 135

图表83：企业盈利能力分析 136

图表84：企业偿债能力分析 136

图表85：企业运营能力分析 136

图表86：企业主要经济指标分析 138

图表87：企业盈利能力分析 138

图表88：企业偿债能力分析 139

图表89：企业运营能力分析 139

图表90：2015-2020年中国保暖内衣进出口预测 147

图表91：2015-2020年中国保暖内衣需求量预测 147

图表92：2015-2020年中国保暖内衣产量预测 148

图表93：2015-2020年中国保暖内衣行业盈利能力预测 148

图表94：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 157

图表95：规模以上工业增加值增速 158

图表96：固定资产投资(不含农户)同比增速 160

图表97：2014年1-9月固定资产投资(不含农户)主要数据 161

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/167198NI9U.html>