

2015-2020年中国地暖行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地暖行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/831984YKBE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国地暖行业分析与投资前景研究调查报告》共十章。首先介绍了中国地暖行业市场发展环境、中国地暖整体运行态势等，接着分析了中国地暖行业市场运行的现状，然后介绍了中国地暖市场竞争格局。随后，报告对中国地暖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地暖行业发展趋势与投资预测。您若想对地暖产业有个系统的了解或者想投资地暖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

面对竞争激烈的市场环境，行业内骨干生产企业和施工企业非常重视品牌的建设工作。一批生产企业获得了中国名牌、国家免检、驰名商标。地暖管材要求与建筑物同寿命，能否使用50年，消费者十分关注。而分集水器等产品关系到地暖系统的安全可靠运行，赢得消费者的信任、树立品牌意识正成为业内骨干企业的追求。

在地暖施工企业中，行业内出现了一批注重品牌建设、重视施工质量的骨干企业，这些企业在设计、施工、售后服务、地暖产品的选用等方面精益求精，在业内享有较高的知名度。我国地暖行业主要品牌 我国地暖行业主要品牌 金牛地暖管（地暖管十大品牌，武汉金牛经济发展有限公司，中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会副理事长单位，“湖北名牌”“中国名牌”“中国驰名商标”）伟星地暖管（地暖管十大品牌，伟星集团，1976年，中国大企业集团竞争力500强、中国民营企业500强、中国服装行业双百强企业、浙江省百强工业私营企业、中国驰名商标、中国名牌）金德地暖管（地暖管十大品牌，金德管业集团，1999年，国家级火炬计划项目和重点高新技术企业，中国建筑金属结构协会和中国工程建设协会定点生产企业，中国驰名商标和中国最有价值品牌之一）爱康保利地暖管（地暖管十大品牌，上海爱康企业集团有限公司，2005年收购了具有10年历史的美国POLYGON保利，上海市高新技术企业，装饰材料市场行业领军品牌）菲时特地暖管（地暖管十大品牌，南京菲时特管业有限公司，专注于PE-RT冷热水管道系统，菲时特地昂世界著名，国际一流水准的综合研发平台）瑞泽地暖管（地暖管十大品牌，河南瑞泽管业，2002年，中原地暖行业的龙头企业，中国著名品牌，中国地暖行业领军品牌，中国地暖委推荐产品，中国生态建材）宏岳地暖管（地暖管十大品牌，秦皇岛宏岳塑胶有限公司，国内塑料管材行业大型企业之一，中国地面供暖行业推荐产品，2008年度中国地暖行业领军品牌）军星地暖管（地暖管十大品牌，天津军星管业集团有限公司，塑料管材制造行业大型企业之一，天津市山东商会会长单位，天津市建材业协会和天津市塑料行业协会副会长单位）道诚地暖管（地暖管十大品牌，唐山道诚管业有限公司，集生产PE-Xa、PE-RT地暖管材、可锻铸铁管件的制造型企业，中国地面供暖委员会常委单位，北京市地暖协会副会长单位）日泰地暖管（地暖管十大品牌，河北日泰新型管材有限公司，2001年，中国地面供暖行业推荐产

品，管材管件行业十大明星，地暖专用管材龙头企业，地源热泵行业系统应用管材优秀企业)

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章2014-2015年中国地暖行业发展概述1

第一节 地暖行业概述1

一、地暖的定义1

二、地暖的特点1

第二节地暖上下游产业链分析4

一、产业链模型介绍4

二、地暖行业产业链分析6

我国地暖行业产业链如下图所示：

我国地暖行业产业链

资料来源：博思数据整理

地暖是一个较复杂的行业，不仅涉及到各种系统部件生产，还牵涉到具体的系统施工。其上游行业主要是塑料、五金件等原材料，下游是房地产和家装市场。中间还需要和混凝土等辅助资源。

第三节 地暖行业生命周期分析7

一、行业生命周期概述7

二、地暖行业所属的生命周期8

第四节 行业经济指标分析10

一、赢利性10

二、附加值的提升空间10

三、进入壁垒 / 退出机制10

四、行业周期11

第二章2014-2015年世界地暖市场运行形势分析12

第一节2014-2015年全球地暖行业发展回顾12

第二节 亚洲地区主要市场概况12

第三节 欧盟主要国家市场概况12

第四节 北美地区主要市场概况13

第五节 2015-2020年世界地暖发展走势预测13

第三章2014-2015年中国地暖产业发展环境分析	14
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2015年中国经济发展预测分析	24
第二节地暖行业主管部门、行业监管体	27
第三节中国地暖行业政策环境分析	30
第四节2014-2015年中国地暖产业社会环境发展分析	31
一、人口环境分析	31
二、教育环境分析	32
三、文化环境分析	32
四、生态环境分析	34
五、消费观念分析	36
第四章2014-2015年中国地暖产业运行情况	39
第一节中国地暖行业发展状况	39
一、地暖行业市场供给情况	39
二、地暖行业市场需求情况	40
三、地暖行业市场容量	41
第二节中国地暖行业价格走势分析	42
一、地暖行业价格影响因素分析	42
二、2014-2015年地暖行业价格走势回顾	42
三、2015-2020年地暖行业价格走势预测	43
第三节中国地暖行业技术发展分析	43
第四节地暖行业未来发展趋势预测	47
第五章2014-2015年中国地暖市场发展分析	49
第一节中国地暖行业竞争现状	49
第二节中国地暖行业集中度分析	49
一、市场集中度	49
二、企业集中度	50
三、区域集中度	50
第三节地暖行业品牌现状分析	50
第四节中国地暖行业存在的问题	51

第五节 中国地暖行业国际竞争力分析52

一、生产要素52

二、需求条件52

三、支援与相关产业53

四、企业战略、结构与竞争状态53

五、政府的作用54

第六章 2014-2015年中国地暖行业竞争情况55

第一节 行业竞争结构分析55

一、现有企业间竞争55

二、潜在进入者分析55

三、替代品威胁分析56

四、供应商议价能力58

五、客户议价能力58

第三节 地暖行业SWOT分析58

一、优势58

二、劣势59

三、机会59

四、威胁59

第四节 中国地暖产品竞争力优势分析60

一、整体产品竞争力评价60

二、产品竞争力评价结果分析60

三、竞争优势评价及构建建议60

第七章 地暖行业重点生产企业分析62

第一节 顾地科技股份有限公司62

一、企业概况62

二、企业主要经济指标分析63

三、企业盈利能力分析63

四、企业偿债能力分析64

五、企业运营能力分析65

六、企业成长能力分析66

第二节 佛山佛塑科技集团股份有限公司66

一、企业概况66

二、企业主要经济指标分析67

三、企业盈利能力分析67

四、企业偿债能力分析68

五、企业运营能力分析69

六、企业成长能力分析70

第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司70

一、企业概况70

二、企业主要经济指标分析71

三、企业盈利能力分析72

四、企业偿债能力分析73

五、企业运营能力分析74

六、企业成长能力分析74

第四节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司75

一、企业概况75

二、企业主要经济指标分析75

三、企业盈利能力分析76

四、企业偿债能力分析77

五、企业运营能力分析78

六、企业成长能力分析79

第五节 永高股份有限公司79

一、企业概况79

二、企业主要经济指标分析80

三、企业盈利能力分析81

四、企业偿债能力分析82

五、企业运营能力分析83

六、企业成长能力分析83

第八章 2015-2020年地暖行业发展预测84

第一节 2015-2020年中国地暖行业未来发展前景分析84

一、2015-2020年中国地暖市场发展环境分析84

二、2015-2020年中国地暖行业市场规模预测92

三、2015-2020年中国地暖行业市场发展趋势分析93

第二节 2015-2020年中国地暖行业市场供需预测94

一、2015-2020年中国地暖行业供给预测	94
二、2015-2020年中国地暖市场需求预测	95
第三节2015-2020年中国地暖行业盈利走势预测	95
第九章 2015-2020年中国地暖行业投资风险与营销分析	96
第一节2015-2020年地暖行业进入壁垒分析	96
第二节2015-2020年中国地暖行业投资环境分析	96
第三节 中国地暖行业投资风险	97
一、政策风险	97
二、技术风险	97
三、竞争风险	97
四、原材料风险	98
五、其他风险	98
第十章 2015-2020年中国地暖行业发展策略及投资建议	99
第一节 地暖行业市场的关键客户战略实施	99
一、实施关键客户战略的必要性	99
二、合理确立关键客户	99
三、对关键客户的营销策略	100
四、强化关键客户的管理	100
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	101
第三节 博思数据投资建议	102
一、重点投资区域建议	102
二、重点投资产品建议	103
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/831984YKBE.html>